

大同日报

中共大同市委主管主办

国内统一连续出版物号: CN14-0019

2025年10月
6

星期一
农历乙巳年
八月十五

今日4版
(第17396号)

大同日报社出版

www.dtnews.cn

欢乐假期 潮游古都

月到中秋明 古都欢乐浓

本报记者 史涌涛

千万,累半月不绝。”由此可见当时过节之盛。

据市地方志记载,大同人过中秋节最主要的习俗就是供月、拜月、赏月和吃月饼。每年一进

农历八月,大街小巷便支起了月饼烤炉,市民们则拿着面粉、麻油、糖排着长队去打月饼。大同月饼与其他地方的月饼有所不同,是将麻油熬热,糖化开,然后与面粉和起来,烤制而成。月饼里没馅,所以称混糖月饼,通常以“三油三糖”为上品,这种月饼的特点是香、甜、酥、软,放到坛子里盖上盖儿,可以保存到过年。此外,提浆套饼也是大同人中秋节的应时糕点,这种月饼是将几个月饼套在一起,下面大,往上越来越小,最上端置有寿桃,形状如同一座宝塔,十分惹人喜爱。

如今,混糖月饼制作工艺已被列为大同市非物质文化遗产,传统制作

方法得以保留,成为大同人中秋记忆的重要载体,承载着对故乡的思念与团圆的期盼。每逢中秋,人们已无须再自备面、油、糖等排长队在烤炉前等候月饼出炉,但在一些老字号饼铺前还是会有人排着长队购买各色月饼,那熟悉的味道已经成为大同人的节日味密码,不可或缺。

中秋是丰收的季节,不仅有香甜的月饼,还有丰盛的瓜果。许多老大同人都记得儿时一到八月初,大南街便搭起了席棚,各种瓜果开始上市,每天采购的人熙熙攘攘,热闹非凡,其中以西瓜为最多。许多“60后”“70后”的大同人尤记得,小时候每逢中秋美食众多,可以大过嘴瘾,最难忘的是红线绳编织而成的果络子,其如网状袋子,且束口绳手提,里面装着各种水果,常常不舍得吃,在中秋前后更加熟透,散发出诱人的果香,有时与小伙伴玩游戏赢果子,欢声笑语洋溢满街巷。中秋节

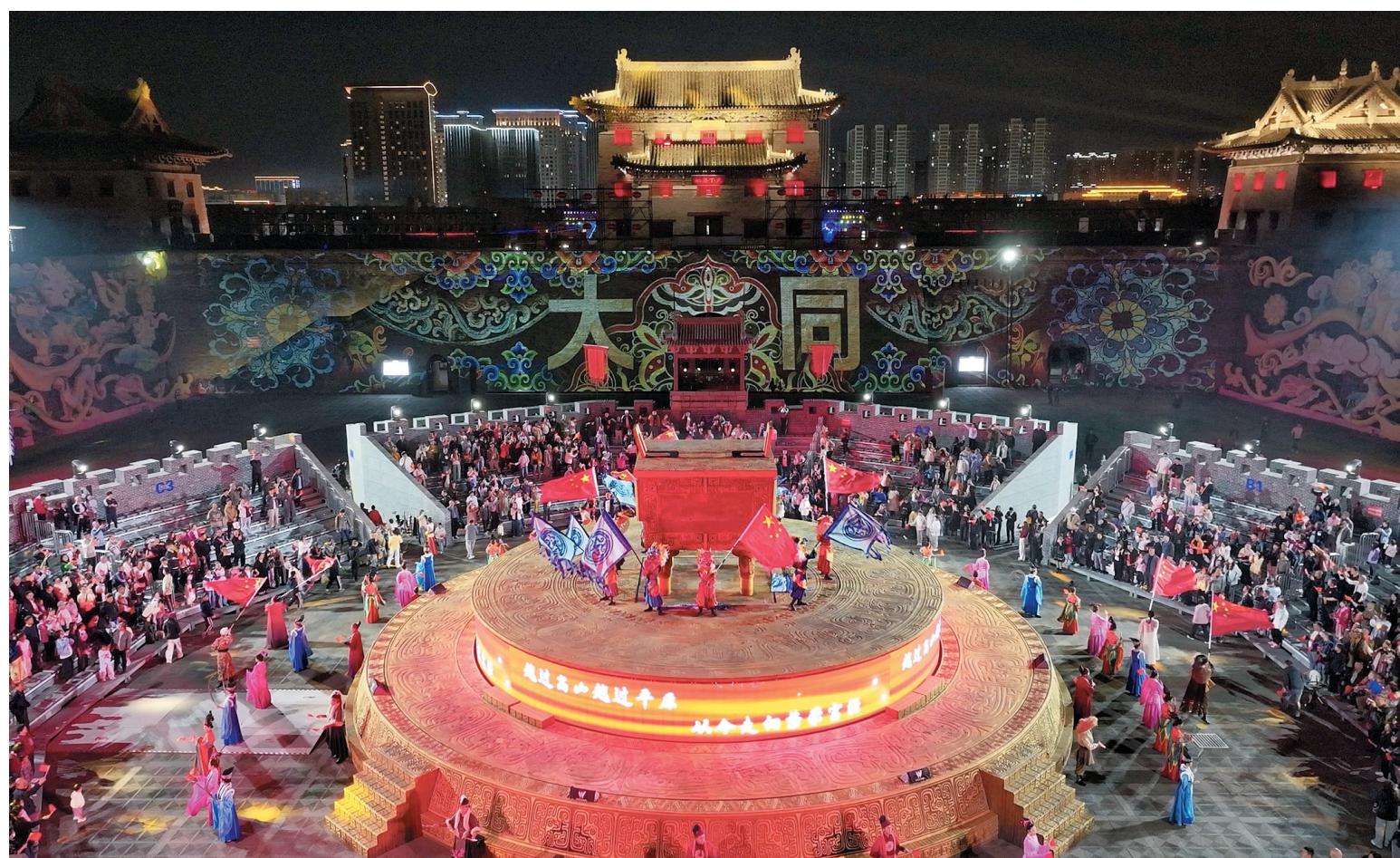
夜晚,各家有各家的仪式,每家有每家的热闹,一直要红火到明月当空时,才招呼玩游戏的孩子与大人共食供品。

据大同民间民俗研究者翟勇介绍,大同人对中秋节非常重视,与春节相似,其节期有半个月。中秋节前后,大同人要与亲朋好友,包括同院邻居互赠月饼与水果等过节礼品。中秋当晚举行祭月仪式,农历八月十六的早晨还要专拜“日光”,悉如十五,阖家再分食“日光月饼”。八月二十前后,水果店因做的买卖多,要择日给财神爷起会,唱酬神还愿戏三四天;八月二十七左右,要在文庙举行祭孔活动,学校放假,齐集大成殿前,供牛羊,读祭文,行礼如仪,至此,大同人的中秋节活动才算结束。

时光流转,虽然现在人们对于节日吃的执念已经淡化,但那动人的文化记忆,仍如当年那即将出炉的月饼,在心头泛起温暖而馨香的味道。

农历八月十五,是中国传统佳节中秋节。大同作为一座历史文化名城,中秋节和其他传统节日一样,有着独特的风俗习惯。传统中大同人过中秋节非常隆重,是仅次于春节的节日,各种文化习俗传承至今,让人倍感温暖亲切,展现出生生不息的文化绵延力量。

据大同文史专家、大同古城保护和修复研究会秘书长宋志强介绍,过去,为迎接中秋节,大同人整整要忙碌半个月,家家户户都要打月饼、备水果。月初,全城月饼铺俱开炉做月饼,瓜果摊遍布街市。《大同县志》记载:“八月初,城中即有数十百家予以饼具烙饼之灶,每一铺添至十余,每日卖至



国庆中秋假期前半程 交通出行人数约12.43亿人次

新华社北京10月5日电 (记者叶昊鸣) 记者5日从交通运输部获悉,10月4日,全社会跨区域人员流动量为30129.11万人次,同比增长6.1%。国庆中秋假期前半程全社会跨区域人员流动量再创历史新高,累计约12.43亿人次,日均值超过3.1亿人次,展现出强劲的出行活力。

具体来看,铁路客运量为1833.4万人次,同比增长4.5%;水路客运量

为190.77万人次,同比增长5.6%;民航客运量为231.94万人次,同比增长4.1%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为27873万人次,同比增长6.2%。其中,公路营业性客运量为3523万人次,同比增长2.5%;高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为24350万人

次,同比增长6.8%。

从出行结构看,公路出行仍占主导地位,成为公众出行首选。营业性客运方面,铁路、公路、水路、民航各类运输方式客运量均实现同比增长,整体旅客运输态势稳中向好。从区域分布看,北京、上海、广州、深圳等一线城市及成都、西安等热门旅游城市仍是公众假期出行首选。

www.dtnews.cn

新时代 新征程 新伟业
| 乡村行·看振兴 |

金秋果园采摘忙

——灵丘果农与游客共享丰收喜悦

本报记者 苑捷 宋芳

处可见,游客们边走边摘边尝,满载的不仅是果篮,更是秋日的欢乐。

分拣棚里,果农们手法娴熟地将苹果按品种、大小分装。蜜脆苹果透着蜜色光泽,嘎啦苹果带着特有的条纹,不同的香气在空气中交织。称重台前,刚采摘的苹果正在装箱,准备发往各地。

“您看这个‘中秋王’,个头比拳头还大!”果园工作人员马海霞托起一个红得发亮的苹果,指尖轻抚过果皮上未干的水珠,“现在每天不亮就得开始采摘,订单已经排到国庆中秋假期后了。”她身后,游客们拎着果篮穿行在果林间,不时传来惊喜的欢笑声。

果园深处,来自平城区的张女士正带着孩子踮脚采摘:“孩子非要摘最高处那个最红的,说看着就甜。”小家伙使劲伸手,终于够到目标,迫不及待咬了一口,汁水顺着嘴角流下,逗得大家都笑起来。这样的场景近日在果园里随处可见,果农们见证着美丽乡村的蜕变。

10月5日清晨,晨光初透,灵丘县红石塄乡月亮湾有机苹果园里已是一派繁忙景象。露水还挂在果皮上,红彤彤的苹果压弯枝头,空气中弥漫着清甜的果香。果农们穿梭在果树间,麻利地摘下饱满的果实,篮筐里的苹果很快堆成了小山。

“您看这个‘中秋王’,个头比拳头还大!”果园工作人员马海霞托起一个红得发亮的苹果,指尖轻抚过果皮上未干的水珠,“现在每天不亮就得开始采摘,订单已经排到国庆中秋假期后了。”她身后,游客们拎着果篮穿行在果林间,不时传来惊喜的欢笑声。

果园深处,来自平城区的张女士正带着孩子踮脚采摘:“孩子非要摘最高处那个最红的,说看着就甜。”小家伙使劲伸手,终于够到目标,迫不及待咬了一口,汁水顺着嘴角流下,逗得大家都笑起来。这样的场景近日在果园里随处可见,果农们见证着美丽乡村的蜕变。

平城区秋季招聘会开启线上求职通道

本报讯(记者 尚丽) 国庆中秋假期,万达广场外的“岗位信息墙”格外吸睛,这面“信息墙”是平城区“职引未来 秋载梦想”秋季专场招聘会的重要组成部分,为期2天的现场招聘会刚刚落幕,线上求职通道持续开放,为求职者搭建就业平台。

这面“岗位信息墙”上,近70家企业信息清晰罗列,涵盖教育、销售、餐饮、金融、物业等多个领域,每个岗位条目旁都附有专属二维码。求职者扫码后不仅能查看岗位要求、薪资范围,还可直接在线沟通、投递简历,实现“随时随地找工作”。

此前的现场招聘会同样人气旺

大同绕城高速陈庄至肥村段建设加速推进

本报讯(记者 闫昌) 10月2日,大同绕城高速陈庄至肥村段项目建设现场,工程车往来穿梭,建设者坚守岗位,争分夺秒抢抓施工进度,用智慧与汗水为城市发展贡献着力量。

在该项目1标段党留庄互通A匝道跨线桥施工现场,机械轰鸣声此起彼伏,多台挖掘机挥舞铁臂,精准开挖基坑土方。生产经理贾雄健穿梭在工地上,一边高声叮嘱施工人员,一边俯身对照图纸,仔细核验基坑深度与支护质量,确保每一个环节都精准达标。在该

做强做大恒山黄芪产业

良言

YUN ZHONG LUN TAN
云中论坛

过了白露节气,恒山黄芪迎来了丰收的季节。前不久,来自全国各地的专家学者、企业精英围绕促进恒山黄芪产业高质量发展进行深度研讨,这不仅是对这味“补药之长”发展成果的检阅,更勾勒出恒山黄芪产业做强做大的清晰路径,为这一承载千年农耕文明的地道药材注入了新发展动能。

巍巍恒山,气势磅礴,这片被天地眷顾的土地上,不仅孕育了厚重的文化,更滋养成一种被誉为“中药瑰宝”的神奇植物——恒山黄芪。作为中国道地药材的重要代表,浑源恒山黄芪以根长质优、药效显著闻名于世,其独特的生长环境赋予了它“补气圣品”的美誉。如今在乡村振兴的时代浪潮中,浑源县正以黄芪为笔,以创新为墨,奋力书写着产业强、百姓富、生态美的壮丽篇章。

从编制《恒山黄芪保护规划》,设立种质资源保护与利用实验室,主导制定5项恒山黄芪系列标准,到建设

打卡大同火山群不虚此行

本报讯(记者 段雨萌) 国庆中秋假期,大同火山群国家地质公园成为热门打卡地,直升机俯瞰、热气球升空、铛铛车漫游、太空舱体验等特色项目,让各地游客直呼不虚此行。

“从直升机上看火山群,像大地镶嵌的黑宝石,太壮观了!”来自北京的游客王女士刚结束飞行体验,就忙着和家人分享照片。她表示,除了空中视角,乘坐复古铛铛车前往景区也很有感觉,“铛铛车免费乘坐,沿途还能欣赏风景,车内复古的造型也很别致。”

来自西安的张先生则对“太空元素”情有独钟:“在金山上拍了宇航员照片,超有科技感,拍出来像在火星打卡;狼窝山博物馆也很赞,孩子说学到了很多知识。”他笑着说,原本担心假期人多,没想到景区分分有序,每个项目排队时间都不长,体验感拉满。不少游客在社交平台留言“推荐大家来大同看不一样的火山”。

据了解,为提升游客体验感,景区增派工作人员引导游览秩序,开设多趟铛铛车接驳专线。同时,热气球、直升机等项目均配备专业安全员。为广大游客深度领略火山群的地貌奇观,景区特意在假期推出公益讲解服务,游客每日10时和15时前往金山或狼窝山游客中心集合点,可跟随景区讲解员乐享公益讲解服务。据统计,假期前4天景区共接待游客超5.8万人次。

“灰猴”文创成游客必打卡的“心头好”

本报讯(记者 郝雨) 在大同木兰文创区活动中,文创区的“灰猴”走红,凭借独特的地域文化特色与萌趣设计,成为游客必打卡的“心头好”。

活动期间,“灰猴”文创区始终人气爆棚。不少游客特意循着活动攻略找到此处,举起手机与陈列的“灰猴”文创合影,将其纳入“文庙六

大宝藏打卡点”的必拍清单。灰猴,在大同的方言里是对机灵、调皮、爱耍小聪明却心地善良的人的昵称,它代表着一种生活的幽默与韧性。“第一次见到把大同本土符号做成这么可爱的文创。”带娃打卡的市民王女士直言,孩子对毛绒“灰猴”爱不释手。还有游客在社交平台分享打卡照时调侃:“来文庙逛一圈,别的没记住,先被‘灰猴’文创‘圈粉’了,这波‘种草’很成功。”

据大同日报传媒集团木兰工作室负责人介绍,“灰猴”文创的走红并非偶然。设计之初便紧扣“在地性”与“趣味性”,希望通过大众喜闻乐见的萌系形象,让大同本土文化以更轻松的方式走进生活。此次借助“跟着木兰逛文庙”活动的热度,“灰猴”文创不仅成为游客打卡的“流量担当”,更让“灰猴”这一本土符号被更多人熟知,为大同文创产业的发展注入了新活力。

“流动防线”全天候护航景区通途

本报记者 郑苗苗

10月2日上午9时,云冈石窟景区周边道路车流量激增。赵强驾驶铁骑在车流中穿梭,很快发现了拥堵的“症结”:一辆外地牌照的小轿车因不熟悉路况,停在路口犹豫不前,导致后方车辆拥堵。“您沿着这条路直走500米,右转就是临时停车场,我在前面给您带路。”他立即上前做指引。5分钟后,拥堵路段恢复畅通。“铁骑的优势就是灵活,遇到突发情况能快速到达现场。”赵强停在路边擦了擦额头上的汗,他的骑行服已被汗水浸湿。从清晨上岗到此

刻,他们组已累计疏导交通12次,为游客指引线路8次。

同一时间,大同古城周边的街巷里,交管支队二大队民警丁小军第一时间赶赴车流量较大区域,现场指挥车辆有序停放。“国庆中秋假期游客多,我们在古城周边设置了8个临时停车场,新增停车位1200个,还协调了50辆接驳车,方便游客出行。”他指着路边的特色交通警示标识说,“你看这个‘古风版’警示牌,上面写着‘青砖黛瓦处,缓行借古城’,既提醒司机减速,又贴合古城的文化氛围。”

节日我在岗

“师傅,云冈石窟停车场已满,请您导航至旁边的临时停车场,那里有免费接驳车!”云冈石窟景区入口处,交管铁骑队员赵强整理好头盔系带,深蓝色的骑行服上还沾着晨露,他的对讲机里,实时路况信息正不断更新——这是我市交管部门“流动防线”守护景区出行的日常缩影,24小时在岗的他们,用警用摩托车的灵活与坚守,为游客打通平安通途。

市区空气质量预报:状况,优~良,首要污染物PM10或O3

责任编辑 刘俊生 杨俊峰 孙权 版式 杨张军