



欢乐假期 潮游古都

月到中秋明 古都欢乐浓

本报记者 史涌涛



农历八月十五，是中国传统佳节中秋节。大同作为一座历史文化名城，中秋节和其他传统节日一样，有着独特的风俗习惯。传统中大同人过中秋节非常隆重，是仅次于春节的节日，各种文化习俗传承至今，让人倍感温暖亲切，展现出生生不息的文化绵延力量。

据大同文史专家、大同古城保护和修复研究会秘书长宋志强介绍，过去，为迎接中秋节，大同人整整要忙碌半个月，家家户户都要打月饼、备水果。月初，全城月饼铺俱开炉做月饼，瓜果摊遍布街市。《大同县志》记载：“八月初，城中即有数十百家予以饼具烙饼之灶，每一铺添至十余，每日卖至

千万，累半月不绝。”由此可见当时过节之盛。据市地方志记载，大同人过中秋节最主要的习俗就是供月、拜月、赏月 and 吃月饼。每年一进农历八月，大街小巷便支起了月饼烤炉，市民们则拿着面粉、麻油、糖排着长队去打月饼。大同月饼与其他地方的月饼有所不同，是将麻油熬热，糖化开，然后与面粉和起来，烤制而成。月饼里没馅，所以称混糖月饼，通常以“三油三糖”为上品，这种月饼的特点是香、甜、酥、软，放到坛子里盖上盖儿，可以保存到过年。此外，提浆套饼也是大同人中秋节的应时糕点，这种月饼是将几个月饼套在一起，下面大，往上越来越小，最上端置有寿桃，形状如同一座宝塔，十分惹人喜爱。

如今，混糖月饼制作工艺已被列为大同市非物质文化遗产，传统制作

方法得以保留，成为大同人中秋记忆的重要载体，承载着对故乡的思念与团圆的期盼。每逢中秋，人们已无须再自备面、油、糖等排长队在烤炉前等候月饼出炉，但在一些老字号饼铺前还是会有人排着长队购买各色月饼，那熟悉的味道已经成为大同人的节日味觉密码，不可或缺。

中秋是丰收的季节，不仅有香甜的月饼，还有丰富的瓜果。许多老大同人都记得儿时一到八月初，大南街便搭起了席棚，各种瓜果开始上市，每天采购的人熙熙攘攘，热闹非凡，其中以西瓜为最多。许多“60后”“70后”的大同人尤记得，小时候每逢中秋美食众多，可以大过嘴瘾，最难忘的是红线绳编织而成的果络子，其如网状袋子，且束口绳手提，里面装着各种水果，常常不舍得吃，在中秋前后更加熟透，散发出诱人的果香，有时与小伙伴玩游戏赢果子，欢声笑语洋溢满街巷。中秋节

国庆中秋假期前半程 交通出行人数约12.43亿人次

新华社北京10月5日电（记者叶昊鸣）记者5日从交通运输部获悉，10月4日，全社会跨区域人员流动量为30129.11万人次，同比增长6.1%。国庆中秋假期前半程全社会跨区域人员流动量再创新高，累计约12.43亿人次，日均值超过3.1亿人次，展现出强劲的出行活力。

具体来看，铁路客运量为1833.4万人次，同比增长4.5%；水路客运量

为190.77万人次，同比增长5.6%；民航客运量为231.94万人次，同比增长4.1%。

公路人员流动量（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）为27873万人次，同比增长6.2%。其中，公路营业性客运量为3523万人次，同比增长2.5%；高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为24350万人

次，同比增长6.8%。

从出行结构看，公路出行仍占主导地位，成为公众出行首选。营业性客运方面，铁路、公路、水路、民航各类运输方式客运量均实现同比增长，整体旅客运输态势稳中向好。从区域分布看，北京、上海、广州、深圳等一线城市及成都、西安等热门旅游城市仍是公众假期出行首选。

新时代 新征程 新伟业

乡村行·看振兴

金秋果园采摘忙

——灵丘果农与游客共享丰收喜悦

本报记者 苑捷 宋芳

10月5日清晨，晨光初透，灵丘县红石垆乡月亮湾有机苹果园里已是一派繁忙景象。露水还挂在果皮上，红彤彤的苹果压弯枝头，空气中弥漫着清甜的果香。果农们穿梭在果树间，麻利地摘下饱满的果实，筐篮里的苹果很快堆成了小山。

“您看这个‘中秋王’，个头比拳头还大！”果园工作人员马海霞托起一个红得发亮的苹果，指尖轻抚过果皮上未干的水珠，“现在每天天不亮就得开始采摘，订单已经排到国庆中秋假期后了。”她身后，游客们拎着果篮穿行在果林间，不时传来惊喜的欢笑。

果园深处，来自平城区的张女士正带着孩子踮脚采摘：“孩子非要摘最高处那个最红的，说着就就甜。”小家伙使劲伸手，终于够到目标，迫不及待咬了一口，汁水顺着嘴角流下，逗得大家都笑起来。这样的场景近日在果园里随

处可见，游客们边走边摘边尝，满载的不仅是果篮，更是秋日的欢乐。

分拣棚里，果农们手法娴熟地将苹果按品种、大小分拣。蜜脆苹果透着蜜色光泽，嘎啦苹果带着特有的条纹，不同的香气在空气中交织。称重台前，刚采摘的苹果正在装箱，准备发往各地。“赶上国庆中秋假期，每天仅游客现场采摘就超过1000斤。”马海霞擦擦额角的汗珠，脸上洋溢着丰收的喜悦，“早熟的蜜脆才上市，‘中秋王’就接上了，我们的品种衔接得正好。”这片千亩果园不仅是当地人的“摇钱树”，更成了连接城乡的纽带。果林间，村民们一边忙碌一边聊着家常，谈论着谁家孩子通过电商平台又卖出去多少箱苹果。乡村振兴的画卷，就在这累累硕果间徐徐展开，每一个苹果都承载着农民增收的希望，每一片果林都见证着美丽乡村的蜕变。

平城区秋季招聘会开启线上求职通道

本报讯（记者 尚丽）国庆中秋假期，万达广场外的“岗位信息墙”格外吸睛，这面“信息墙”是平城区“职引未来 秋职梦想”秋季专场招聘会的重要组成部分，为期2天的现场招聘会刚刚落幕，线上求职通道持续开放，为求职者搭建就业平台。

这面“岗位信息墙”上，近70家企业信息清晰罗列，涵盖教育、销售、餐饮、金融、物业等多个领域，每个岗位条目旁都附有专属二维码。求职者扫码后不仅能查看岗位要求、薪资范围，还可直接在线沟通、投递简历，实现“随时随地找工作”。

此前的现场招聘会同样人气旺

盛。招聘专区内企业集中设展，招聘人员向求职者介绍岗位信息、薪资福利与发展空间，岗位覆盖多行业、多工种，满足不同学历、不同技能背景求职者的需求。现场求职者手持简历穿梭于各展位，与企业面对面沟通洽谈，形成双向选择的良好互动氛围。

本次招聘会由平城区委、区政府等多部门联合主办，采用“线上+线下”双模式。“现场招聘会虽已结束，但线上‘岗位信息墙’和投递通道会持续开放。”活动负责人表示，希望通过这种假期“不打烊”的形式，让就业服务更精准、更高效，助力市民在假期里也能抓住良机实现就业。

大同绕城高速陈庄至肥村段建设加速推进

本报讯（记者 闫昌）10月2日，大同绕城高速陈庄至肥村段项目建设现场，工程车往来穿梭，建设者坚守岗位，争分夺秒抢抓施工进度，用智慧与汗水为城市发展贡献着力量。

在该项目1标段党留庄互通A匝道跨线桥施工现场，机械轰鸣声此起彼伏，多台挖掘机挥舞铁臂，精准开挖基坑土方。生产经理贾雄健穿梭在工地间，一边高声叮嘱施工人员，一边俯身对照图纸，仔细核验基坑深度与支护质量，确保每一个环节都精准达标。在该

项目2标段，建设热度同样不减，不远处，混凝土车辆不时驶向桩基作业点，源源不断输送混凝土，为桥梁桩基浇筑“强筋健骨”。

作为我省高速公路网规划“4纵15横33联”的重要组成部分，大同绕城高速公路陈庄至肥村段路线全长22.587公里，采用双向四车道高速公路技术标准，路基宽26米，设计速度100公里/小时。截至目前，工程已累计完成桩基159根、清表10.6万平方米、涵洞8道，为后续建设打下了坚实的基础。

做强做大恒山黄芪产业

良言



过了白露节气，恒山黄芪迎来了采收的季节。前不久，来自全国各地的专家学者、企业精英围绕促进恒山黄芪产业高质量发展进行深度研讨，这不仅是对这味“补药之长”发展成果的检阅，更勾勒出了恒山黄芪产业做强做大的清晰路径，为这一承载千年农耕文明的道地药材注入新的发展动能。

巍巍恒山，气势磅礴，这片被天眷顾的土地上，不仅孕育了厚重的文化，更滋养出一种被誉为“中药瑰宝”的神奇植物——恒山黄芪。作为中国道地药材的重要代表，浑源恒山黄芪以根长质优、药效显著闻名于世，其独特的生长环境赋予了它“补气圣品”的美誉。如今在乡村振兴的时代浪潮中，浑源县正以黄芪为笔，以创新为墨，奋力书写着产业强、百姓富、生态美的壮丽篇章。

从编制《恒山黄芪保护规划》，设立种质资源保护与利用实验室，主导制定5项恒山黄芪系列标准，到建设

国家种植业“三品一标”基地，推行数字化溯源体系；从黄芪切片、黄芪蜜等初级产品，到黄芪糖、黄芪茶等药食同源新品的研发投产，形成7大类70余种产品的矩阵构建，让恒山黄芪实现从中药材向健康消费品跨越；从产品出口到60多个国家和地区，全产业链产值达到15亿元，到相关产业链从业人数超过1万人。黄芪产业已成为当地农民增收致富的重要支柱，为乡村振兴作出了实质性贡献。

浑源恒山黄芪产业的进阶之路，生动印证了这样一个道理：特色产业做强做大，不仅要守好资源禀赋的“根”，也要激活科技创新的“魂”，更要搭好品牌传播的“桥”。通过制度保障筑牢产品信用基石，促进全产业链的融合与创新，持续激活放大品牌势能，才能让这片土地上的农民收获更多喜悦。

新的征程中，种质资源保护、标准化体系建设、品牌价值提升、国际市场开拓——这些关键词勾勒出恒山黄芪产业的未来发展方向。随着政策扶持力度持续加码、科研攻关不断深入、市场渠道日益畅通，必将推动恒山黄芪朝着更高层次目标迈进，成为中医药振兴与乡村振兴同频共振的典范。

打卡大同火山群不虚此行

本报讯（记者 段雨萌）国庆中秋假期，大同火山群国家地质公园成为热门打卡地，直升机俯瞰、热气球升空、铛铛车漫游、太空舱体验等特色项目，让各地游客直呼不虚此行。

“从直升机上看火山群，像大地镶嵌的黑宝石，太壮观了！”来自北京的游客王女士刚结束飞行体验，就忙着和家人分享照片。她表示，除了空中视角，乘坐复古铛铛车前往景区也很有感觉，“铛铛车免费乘坐，沿途还能欣赏风景，车内复古的造型也很别致。”

来自西安的张先生则对“太空元素”情有独钟：“在金山上拍了宇航员照片，超有科技感，拍出来像在火星打卡；狼窝山博物馆也很赞，孩子说学到了很多知识。”他笑着说，原本担心假期人多，没想到景区分流有序，每个项目排队时间都不长，体验感拉满。不少游客在社交平台留言“推荐大家来大同看不一样的火山”。

据了解，为提升游客体验感，景区增派工作人员引导游览秩序，开设多趟铛铛车接驳专线。同时，热气球、直升机等项目均配备专业安全员。为让广大游客深度领略火山群的地质奇观，景区特意在假期推出公益讲解服务，游客每日10时和15时前往金山或狼窝山游客中心集合点，可跟随景区讲解员乐享公益讲解服务。据统计，假期前4天景区共接待游客超5.8万人次。

“灰猴”文创成游客必打卡的“心头好”

本报讯（记者 郝雨）在大同文庙近期推出的“跟着木兰逛文庙”主题活动中，文创区的“灰猴”走红，凭借独特的地域文化特色与萌趣设计，成为游客必打卡的“心头好”，更成为活动中体验大同本土文化的鲜活载体。

活动期间，“灰猴”文创区始终人气爆棚。不少游客特意循着活动攻略找到此处，举起手机与陈列的“灰猴”文创合影，将其纳入“文庙六

大宝藏打卡点”的必拍清单。灰猴，在大同的方言里是对机灵、调皮、爱耍小聪明却心地善良的人的昵称，它代表着一种生活的幽默与韧性。“第一次见到把大同本土符号做成这么可爱的文创。”带挂打卡的市民王女士直言，孩子对毛绒“灰猴”爱不释手。还有游客在社交平台分享打卡照时调侃：“来文庙逛一圈，别的没记住，先被‘灰猴’文创‘圈粉’了，这波‘种草’很成功。”

据大同日报传媒集团木兰工作室负责人介绍，“灰猴”文创的走红并非偶然。设计之初便紧扣“在地性”与“趣味性”，希望通过大众喜闻乐见的萌系形象，让大同本土文化以更轻松的方式走进生活。此次借助“跟着木兰逛文庙”活动的热度，“灰猴”文创不仅成为游客打卡的“流量担当”，更让“灰猴”这一本土符号被更多人熟知，为大同文创产业的发展注入了新活力。

“流动防线”全天候护航景区通途

本报记者 郑苗苗

节日我在岗

“师傅，云冈石窟停车场已满，请您导航至旁边的临时停车场，那里有免费接驳车！”云冈石窟景区入口处，交管铁骑队员赵强整理好头盔系带，深蓝色的骑行服上还沾着晨露，他的对讲机里，实时路况信息正不断更新——这是我市交警部门“流动防线”守护景区出行的日常缩影，24小时在岗的他们，用警用摩托车的灵活与坚守，为游客打通平安通途。

10月2日上午9时，云冈石窟景区周边道路车流量激增。赵强驾驶铁骑在车流中穿梭，很快发现了拥堵的“症结”：一辆外地牌照的小轿车因不熟悉路况，停在路口犹豫不前，导致后方车辆拥堵。“您沿着这条路直走500米，右转就是临时停车场，我在前面给您带路。”他立即上前做指引。5分钟后，拥堵路段恢复畅通。“铁骑的优势就是灵活，遇到突发情况能快速到达现场。”赵强停在路边擦了擦额头上的汗，他的骑行服已被汗水浸湿。从清晨上岗到此

刻，他们组已累计疏导交通12次，为游客指引线路8次。

同一时间，大同古城周围的街巷里，交管支队二大队民警丁小军第一时间赶赴车流量较大区域，现场指挥车辆有序停放。“国庆中秋假期游客多，我们在古城周边设置了8个临时停车场，新增停车位1200个，还协调了50辆接驳车，方便游客出行。”他指着路边的特色交通警示标识说，“你看这个‘古风版’警示牌，上面写着‘青砖黛瓦处，缓行惜古城’，既提醒司机减速，又贴合古城的文化氛围。”