

新华社北京10月8日电（记者谢希瑶）据商务部商务大数据监测，国庆中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长2.7%。10月1日至7日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长8.8%和6.0%。

绿色、智能、国潮消费亮点突出。商务部监测的主要电商平台数据显示，节日期间绿色有机食品销售额同比增长27.9%，智能家居产品同比增长14.3%，国潮服装同比增长14.1%。商家推出低油、低糖月饼，受到消费者青睐。

服务消费热度攀升。一批优秀国产影片带动观影热潮，截至10月8日15时，国庆档电影票房超17.9亿元。多项体育赛事掀起观赛热潮，各地开设集美食、文创与特色商品为一体的观赛“第二现场”，将赛事热度延伸至消费端。

# 在赓续传承中推动文化进步

## ——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

新华社记者 周玮 杨湛菲

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百余载风云激荡，民族复兴势不可挡。新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定文化自信、文化自觉，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

### 厚植民族复兴的文化根基

2025年5月，习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔，总书记凝望历史，远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”从六尺巷到白马寺，从肇兴侗寨到丽江古城，在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思，在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北，用脚步丈量文明，用思想贯通古今，厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。“从五千年中华文明的传承中一

路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记在2025年新年贺词中深情回望。文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世，任凭世事变迁，这条文明的长河始终奔腾不息。正如习近平总书记指出，中华文明历经数千年而绵延不绝、遭遇忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。“北京中轴线”列入《世界遗产名录》，历史风貌生动再现，人居环境和城市风貌不断改善，市民的获得感和幸福感不断提升；“春节”申遗成功，中国年成为“世界

年”，人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……在中华文脉赓续传承中，中华民族的文化主体性更加鲜明，不断唤醒文化自信、塑造文化自信、锻造文化自信、铸就文化自信，进而化为守护文明的坚定行动。“十四五”时期，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新发现文物数量超过13万处；中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出原创性贡献。在延续民族文化血脉中开拓前进，国家和民族发展的文化根基更加深厚、

更加牢固。“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。今天，中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。激荡文明进步的创新活力。2025年国庆中秋假期，人们游历山河，在双节同辉中共逐心中的“诗和远方”……流动的美好生活图景里，洋溢着

独特的“中国风”“文化味”，生动展现中华文化在传承创新中迸发的蓬勃生机。绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进，饱含民族精神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合，生动彰显“第二个结合”的实践伟力。从乡村振兴战略描绘传统村落“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的新时代图景，到中央城市工作会议将“着力建设崇德向善的文明城市”作为城市工作七个方面重点任务之一……历史被贯通、基因被激活，时光长河积淀的文明智慧涌动着全新力量，融汇于中国现代化的壮阔图景。（下转第二版）

# 杜庄乡：农文旅融合绘就乡村振兴新图景

本报记者 宋芳



干净整洁的杜庄乡马家会村。本报记者 于宏摄

金秋时节，云州区杜庄乡处处洋溢着蓬勃生机，阵阵飘香的蔬菜大棚里，串串小番茄挂满枝头，采摘工人穿梭忙碌；南六庄村的养殖基地内，标准化羊舍整齐排列，肉羊悠闲进食；马家会村巷道里，污水管网敷设工程有序推进，村容村貌焕然一新……

近年来，杜庄乡立足近郊区位优势与产业基础，以农业产业集群化、美丽乡村精品化、基层治理精细化为抓手，重点围绕农业与文旅规划实施20个重

点项目，走出了一条产业兴、乡村美、农民富的乡村振兴之路。

### 农业产业集群化发展 筑牢乡村振兴“压舱石”

作为当地特色产业，杜庄乡围绕黄花“提产降本”核心目标，推行精细化管理，紧盯后续采摘加工、消费帮扶、秋冬季田间管理等关键环节，持续推动黄花产业高质量发展。与此同时，该乡还以

“三线布局、多业并举”为方向，加快农业产业结构调整，全力构建农业产业集群。“整串摘，得一个一个剪。”在落阵营村升降农业蔬菜种植基地，60岁的柴荣连穿梭在藤蔓间，熟练地将成熟的小番茄剪下装筐。棚内暖意融融，翠绿的藤蔓间，一串串小番茄如宝石般剔透，清甜的果香扑面而来。“我这把年纪在外不好找活，我家在云冈区西韩岭乡太善村，离这儿不远，在这里打工每天能挣170元，赚钱顾家两不误。”柴荣连擦了擦额头的汗珠，心中的满足溢于言表。

据了解，杜庄乡沿御河东路、同浑路、聚落线布局5个设施蔬菜建设项目，流转土地4622亩，建成冷棚3372栋，形成南六庄盛拓、周家堡展铭等5个种植基地。为延长产业链，该乡盘活周家

堡、杜庄村的两所闲置学校，投资400万元建成番茄分拣筛选和预冷加工基地，每年为村集体增收10万元；成立劳务公司建立“用工需求清单”，累计提供就业岗位1200个，带动240余农户人均增收超1万元。今年，该乡还计划新建2040栋钢结构冷棚、180栋亲柔性冷棚及50亩日光温室育苗基地，预计明年形成“三线六基地”7000亩、5000多栋设施大棚集群规模。

走进南六庄村的兴维牧业有限公司厂区，一座座标准化羊舍沿规划线整齐排列，舍内通风透光、干净整洁，肉羊或低头悠闲进食，或三两成群卧地休憩，偶尔发出满足的“咩咩”声。畜牧养殖是杜庄乡农业产业的另一增长极。目前，全乡推进6个畜牧养殖重点项目，总投资约6.48亿元，除兴维牧业外，泽雨牧业两家10万只肉羊养殖场均已入栏肉羊1万余只，宝顺牧业万头肉牛养殖场首批1000头肉牛已入栏，恒州农牧400万羽肉鸡养殖项目也于近期开工。“项目全部建成后，（下转第三版）

### 记者手记

走进云州区杜庄乡，乡村振兴的生动图景扑面而来。落阵营村大棚里，采摘工摘番茄的手不停歇，“家门口挣钱顾家两不误”的满足，是产业惠民的鲜活注脚；南六庄村羊舍中，“夫妻档”员工的稳定收入，印证着畜牧产业的增收力量；从污水横流到管网入户，从旱厕异味到水冲式厕所，落阵营村民家的变化，是“千万工程”的民生温度。杜庄乡的实践证明，乡村振兴不是抽象概念，而是黄花地里的丰收、羊圈里的“牧歌”、村民脸上的笑容。这份答卷，藏在每一个务实举措里，更暖在百姓的心间。

# 我市“双节”文旅热力足

## 游客来同赏秋景品文化，多元体验美好假期

本报讯（记者 陈杰）金秋时节的大同，天朗气清，景致如画。在刚刚过去的国庆中秋假期，各地游客循着秋韵而来，在饱览自然风光的同时，沉浸式感受古都大同的人文底蕴。为了让游客尽享舒心旅程，我市提前谋划、精心筹备，不仅推出了丰富多彩的文旅活动，更做实做细各项服务保障。这份诚意让大同文旅魅力持续释放，游客满意度与品牌影响力进一步提升。记者从市文旅局获悉，截至10月8日18时，纳入全市重点监测的8家景区假期中累计接待游客1520383人次。

8天假期，我市重点景区人流如织，文旅热度屡攀高峰。各大景区深挖文化内涵，纷纷推出特色活动，以热情姿态迎接四海宾朋，处处洋溢着浓厚的节日氛围。在云冈石窟景区，游客感受千年石窟厚重历史的同时，还参加了主题盖章打卡、免费领取纪念门票、拓片体验、全国壁画大展等活动，让自己的旅程丰富又多彩；在恒山景区，游客欣赏秋日奇峰险石，登顶悬空寺看千年古建飞檐峭壁，不少人选购了悟空流沙冰箱贴、恒山悬空寺小夜灯等文创产品，把旅途回忆带回家；在华严寺景区，游客们手持小红旗，在浓浓的国庆氛围中深度体验辽金文化。此外，善化寺、纯阳宫、鼓楼、关帝庙等景区景点也热闹非凡，众人或探寻古建细节，或感受民俗风情，用自己喜爱的方式了解古都文化。记者了解到，期间，各大景区全员在岗，全力为游客提供优质服务，确保游客度过安全有序、喜庆欢乐的假日时光。

假期中，为丰富市民和游客假日生活，我市推出了以“相约大同 畅玩古城”为主题的2025年大同市国庆中秋期间群众文化系列活动。这些内容丰富、极具特色的活动，在古城街巷、公共文化空间、高铁站等处精彩呈现。其中，8000架无人机展演、大型交响音乐会、器乐演奏、魔术变脸、国潮展示等，让游客在精彩纷呈的体验中感受城市文化氛围，品味大同的独特与美好。值得一提的是，各类文化演艺与特色旅游项目受到市民和游客的青睐。如《如梦大同》行进沉浸式旅游演艺，以恢宏舞台艺术再现古都风华；《因为大同》开城迎宾盛典带观众“梦回北魏”。此外，周华健巡回演唱会等活动，也成为游客体验大同文化的热门选择。而在文博场馆内，一系列主题性强、内容生动的展览、文化和社教活动等也吸引游客踊跃参与。

# 金融“活水”精准滴灌

## ——邮储银行大同市分行助力创业梦想扬帆起航

近年来，中国邮政储蓄银行大同市分行积极贯彻落实“六稳”“六保”政策，紧扣高质量发展主题，聚焦服务“三农”、城乡居民和中小企业的市场定位，以创业担保贷款为主要抓手，持续优化金融服务，有效纾困帮扶小微企业，大力支持重点群体就业创业，为实体经济注入源源不断的金融动力。

据悉，自2013年启动创业担保贷款业务以来，该行已累计发放此类贷款2126笔，金额近4亿元，稳定和带动就业超4000人次，切实推动“创业带动就业”政策落地见效。

### 聚焦“五篇大文章”，提升综合金融服务质效

围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，邮储银行大同市分行持续优化资源配置，强化对重点群体和薄弱环节的金融支持。

浑源县荆庄村的刘法在外务工多年，前些年得知家乡推出“肉牛产业倍增计划”后毅然返乡创业。面对市场价格波动带来的补栏机遇，资金短缺成为他的最大阻碍。邮储银行浑源县支行

客户经理主动和他对接，精准匹配由政府担保、财政贴息的创业担保贷款，仅用7个工作日便成功发放20万元贷款，助力其扩大养殖规模。2025年，该行再次为其发放30万元信用贷款。如今，刘法的养殖场面积已达1200平方米，实现自动化养殖，年出栏量突破百头。“以前总觉得创业遥不可及，没想到家乡的土地也能长出‘金疙瘩’，感谢家乡的好政策和邮储银行的高效服务，让我顺利获得贷款的同时还享受利息补贴，大大缓解了我的资金压力。”刘法的感慨道出了无数创业者的心声。邮储银行的创业担保贷款，不仅是一笔资金，更是连接政策、产业与农户的“桥梁”。它用低门槛、期限长、快服务的普惠金融模式，让更多“想干事”的人成为“能干事”的人，让乡村的“土产业”焕发新活力。

### 立足“四大赛道”，强化重点领域金融服务

围绕科技（先进制造业）、能源、农业、文旅消费“四大赛道”，邮储银行大同市分行不断延伸服务触角，强化银政企合作，推动融资与融智相结合。（下转第三版）

# 有一道风景叫“大同温暖”

杨刚



有的厚重历史文化资源里，更在以人为本的温暖底色中——“大同温暖”不是应景的服务噱头，而是全市上下、各行各业协同书写的文旅答卷、文明答卷。

精准回应游客痛点，“大同温暖”体现在服务的精度里。假日出游的停车难、如厕难、入园慢等，向来是文旅服务的老大难，假期里大同用务实举措给出了破解方案。平城区多所学校敞开大门提供免费停车位，让校园成为游客的“暖心驿站”。针对增加的客流高峰，大同居民让路让景于游客，大同公交强化夜间公交服务，让游客省下车位的同时告别拥堵焦虑。云冈石窟景区增设2400台多语种智能讲解器，恒山景区配备热水供应与母婴设施，大同古城里设置宠物寄存点，华

严寺景区的智慧公厕实时显示使用状态，一处处细微的设置和服务调整精准对接了游客的核心需求，让“顺畅出游”从期待变为现实。

传统与现代共情表达，“大同温暖”彰显在文化的温度中。文旅服务的高阶境界在于让游客读懂城市的精神。假期里，全市文博场馆、旅游景区变成可参与的文化体验场域。市博物馆推出以“同庆·月满”为主题的夜场活动，不仅有文艺演出，还有“拓版版印时光”“赏瓷艺术品宋茶”“花灯亮月明”等文化体验。市雕塑博物馆“城中有趣市”夜场活动贯穿假期，除每晚都有非遗绝活外还有中秋专属拜月仪式和精彩民俗演奏。全市各景点实现5G-A网络覆盖，从高清视频秒传、AR

实景导览到VR云游体验，游客不仅能近距离欣赏代王府拱拱、华严寺塑像的细节，还能“穿越”回明清沉浸式感受古城历史风貌。年轻化的表达让传统文化有了温度，让游客在互动中与古都产生情感共鸣。

全链条守护假期，“大同温暖”落在保障的力度上。让游客乘兴而来、尽兴而归，不仅需要形成理念，更需要坚实保障。市商务局联合市场监督管理部门针对平城区重点餐饮住宿企业开展专项培训，进一步规范服务标准，提高应急事件处置和消费纠纷化解能力；对网红餐厅、热门酒店等人流密集场所开展指导，及时协调解决服务短板、供需矛盾等问题，用监管力度守护游客权益。为保障云冈旅游专线道路畅通、提升游客出行体验，市公安局交通管理支队利用安装在这条线路上的磁吸隔离柱，根据进出景区车流变化灵活调整车道，最大限度保障道路通行效率。（下转第三版）