



加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

新华社记者

徐壮 白瀛

推进文化强国建设，是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记在主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习实践习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能：满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024年，我国国内生产总值首次突破130万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化文明和精神文明相协调的城市。

2025年7月，京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。



大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化的多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人们对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略

目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展壮大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制改革机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人来人往，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社北京10月9日电

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略

新华社北京10月9日电

深海逐梦 燃“冰”成炬——十五运会“圣火”在深海成功采集

在科考船甲板面，工作人员从搭载在“海马”号深海遥控潜水器上的采火装置里取火（9月18日摄）。

10月9日，第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。全运圣火“圣火”来自南海1500多米深海底，通过引燃可燃冰的方式获取。

9月18日，在南海北部海域，我国自主研发的“海马”号深海遥控潜水器(ROV)搭载“可燃冰原位采集分解及引燃装置”下潜到1500多米深海底，科研人员远程操控采集可燃冰，并降压使其分解，产生的甲烷气体即为“圣火”气源。随后，科考船甲板面的太阳能光伏装置发电并传输到海底，引燃气源获取“圣火”。“海马”号携带燃烧的“圣火”返回科考船甲板面后，科研人员将“圣火”转移至“圣火”盒，“圣火”采集成功。

新华社记者 卢汉欣摄

感受科技魅力 激发科学梦想

——高校科技展馆激励青年学子传承科学精神

新华社记者 许祖华 杨思琪

按照“以实物展示‘三航’科技演进史”的设计思想进行建设，满足学校航空、航天、航海学科教学实验、实践及国防科普教育需求，支持“总师型”人才培养，普及“三航”科技知识，传承弘扬国防军工文化。

中心的室外展场为“三航”整机展区，展示代表性“三航”装备；室内展馆规划建航空航天、航天、航海主题展馆和发动机、无人机专题展馆等。

在航天馆担任讲解员的哈工大计算学部2024级博士研究生孙浩坦言：“讲解工作促使我深入钻研，将课堂知识与实际应用紧密结合，这是一种宝贵的学习体验，也让我对未来的科研工作充满期待，立志做一名不懈追求真理、勇于探索未知的追光者。”

“运-20是我国自主研制的首款大型多用途运输机，代号‘鲲鹏’，其研制背后蕴含着勇攀高峰、敢为人先的创新精神。”在西北工业大学长安校区的军工素质教育实践中心室外展厅，一架运-20物理样机展开钢铁之翼吸引了参观者的目光，成为这里最受瞩目的“明星”展品。

担任学生讲解员的西工大电子信息学院2024级本科生杨子泽说：“这里展示的大国重器背后，有不少西工大校友和科研团队的深度参与和贡献，承载着科学精神和家国情怀。作为一名西工大学子，我们要以师长为榜样，为科系自立自强贡献力量。”

作为西工大展示“三航”特色与军工底蕴的窗口，军工素质教育实践中心

农林科技大学博览园成为新生了解农业科技发展和学校深厚历史文化底蕴的热门打卡地。

西农大博览园是集农业科技展示与科普教育为一体的综合性园区，建有昆虫博物馆、动物博物馆、土壤博物馆、植物博物馆、中国农业历史博物馆5个专业博物馆。作为西农大服务教育、教学、科研、科普的重要基地，博览园以新颖独特的展示形式，丰富的标本、实物、文物、模型以及现代化手段，展现了动物、昆虫、植物、土壤的奇趣世界和中国农业科技的发展历史。

在讲解员的引导下，新生们沉浸于博览园各展馆之中，眼前的展品与学校的农学、植保、动科、资环等专业紧密关联，使他们在沉浸式体验中提前感知专业魅力，上了一堂生动的专业认知课与思政实践课。

西农大资源环境学院2025级本科生杨子泽深有感触：“作为一名西农大的学子，我们要深植农业情怀，锤炼为农本领，用所学的知识服务‘三农’，把论文写在大地上，为乡村振兴和建设农业强国贡献力量。”

新华社北京10月9日电

国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前，国务院办公厅印发《电子印章管理办法》（以下简称《办法》），对电子印章管理和服务活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企业事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确，电子印章是基于密码技术及相关数字技术表征印章的特定格式数据，用于实现电子文件的可靠电子签名，符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定，电子印章管理包括

国庆中秋假期

24.33亿人次！

我国交通出行人数创历史新高

日均239万人次，同比增长3.3%。

公路人员流动量累计（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）224841万人次，日均28105万人次，同比增长6.6%。其中，公路营业性客运量累计30677万人次，日均3835万人次，同比增长2.9%；高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量累计194164万人次，日均24271万人次，同比增长7.2%。

1634.3万人次出入境

计查验出入境交通运输工具74.4万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长11%。国庆、中秋假期期间，全国口岸出入境安全高效有序。按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求，及时预警发布口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程、错峰出行；科学组织勤务，开足查验通道，严格执行公民出入境排队不超过30分钟措施；加强多部门协作联动，周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障，稳妥应对极端天气影响，全力保障旅客顺畅通关。

其中，内地居民出入境916.5万人次，较去年同期增长9.6%；港澳台居民574.4万人次，较去年同期增长12.2%；外国人143.4万人次，较去年同期增长21.6%；入境外国人75.1万人次，适用签注入境53.5万人次，较去年同期分别增长19.8%、46.8%。共

全国2700余场大型活动安全顺利

学校医院等重点部位和人员密集场所巡逻防控，加强对突出违法犯罪的打击整治，维护良好社会治安秩序。针对假期道路交通安全风险，公安部加强指挥调度和区域联动；各地公安交警部门日均投入警力18万人次，警车6万辆次，加强高速进出城、景区周边等重点道路和高风险路段疏导管控。铁路、民航公安机关全面加强列车、航班安全防范管控，确保广大旅客平安出行。

假期期间，演出赛事、展览展销等大型活动和群众自发聚集节庆活动集中，各地公安机关严格安全监管，出动安保力量62万人次。各地公安机关密切与文旅等部门协作，投入警力89万人次，确保景区秩序良好、游客安全有序游览。

面对台风“麦德姆”带来的强风雨，广东、广西、海南等地公安机关闻令而动，投入警力7万人次，全力开展抢险救援、隐患排查等工作，协助转移救助群众19.6万人次。

增值税发票数据显示

消费市场增势较好

劲、休闲消费增幅较高。旅游相关服务销售收入同比增长8.5%，其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下，各地推出的特色民宿受到消费者青睐，民宿销售收入同比增长9.7%；酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比增长28.6%、7.1%。

值得注意的是，随着更多人“跟着出去旅行”，国庆中秋假期，各地围绕演艺、民俗等主题举办文化活动，文旅体博融合，文化艺术体育服务消费热度不减，为文化艺术消费增添了新动能。文化艺术服务销售收入同比增长18.6%，其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比增长18.4%、50%。消费者体育娱乐及运动健康需求进一步释放，体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比增长12.5%、15.4%。