



加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

新华社记者 徐壮 白藏

推进文化强国建设，是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月，中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记主持学习时强调，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

立足新阶段，阔步新征程，我们要深入学习实践习近平文化思想，深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律，坚持以人民为中心的工作导向，不断满足人民日益增长的精神文化需求，加快建设文化强国，为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能：满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

2024年，我国国内生产总值首次突破130万亿元，经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明，同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月，京西宾馆。习近平总书记中央城市工作会议上语重心长地指出，“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”，又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求，也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶，更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中，发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌，到游戏《黑神话：悟空》带动旅游、文创等消费浪潮，再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”，正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明，把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动，能够激活发展动能、提升发展品质，促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用，赋予经济发展更深厚的人文价值，必将催生越来越多的新增长点，为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动，北京带来1485场演出，河北奉上八

大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效提升。

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略

目标，我们要坚定不移不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力 and 中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国门。

坚持以习近平文化思想为指引，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社北京10月9日电

国务院办公厅印发《电子印章管理办法》

新华社北京10月9日电 日前，国务院办公厅印发《电子印章管理办法》（以下简称《办法》），对电子印章管理和应用活动进行规范。《办法》适用于行政机关、企业事业单位、社会组织以及其他依法成立的组织。

《办法》明确，电子印章是基于密码技术和相关数字技术表征印章的特定格式数据，用于实现电子文件的可靠电子签名，符合规定的电子印章与实物印章具有同等法律效力。

《办法》规定，电子印章管理包括

申请、制作、备案、使用、注销等环节，加强全过程信息保护和相关信息系统安全，推动电子印章规范管理。

《办法》要求，电子印章管理工作遵循统筹推进、分级管理、规范标准、安全可控的原则。国家密码管理局会同有关部门统筹协调和推进全国电子印章的规范管理和推广应用，各地区各部门应当统筹加强本地区本部门（本系统）电子印章的规范管理和推广应用，促进电子印章互信互认。

国庆节中秋假期

24.33亿人次！我国交通出行人数创历史新高

新华社北京10月9日电 （记者 叶昊鸣）

记者9日从交通运输部获悉，今年国庆中秋假期（10月1日至8日），全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次，日均3.04亿人次，比2024年同期日均同比增长6.3%。

具体来看，铁路客运量累计15396万人次，日均1924万人次，同比增长2.6%；水路客运量累计1166万人次，日均146万人次，同比增长4.1%；民航客运量累计1914万人次，

日均239万人次，同比增长3.3%。

公路人员流动量累计（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）224841万人次，日均28105万人次，同比增长6.6%。其中，公路营业性客运量累计30677万人次，日均3835万人次，同比增长2.9%；高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量累计194164万人次，日均24271万人次，同比增长7.2%。

1634.3万人次出入境

新华社北京10月9日电 （记者 任沁沁）

记者9日从国家移民管理局获悉，今年国庆、中秋假期全国边检机关共计保障1634.3万人次中外人员出入境，日均204.3万人次，较去年同期增长11.5%，单日出入境通关最高峰出现在10月4日，达235.3万人次。

其中，内地居民出入境916.5万人次，较去年同期增长9.6%；港澳台居民574.4万人次，较去年同比增长12.2%；外国人143.4万人次，较去年同期增长21.6%；入境外国人75.1万人次，适用免签政策入境53.5万人次，较去年同期分别增长19.8%、46.8%。共

计查验出入境交通运输工具74.4万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长11%。

国庆、中秋假期期间，全国口岸出入境安全高效有序。按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求，及时预测发布本口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程、错峰出行；科学组织勤务，开足查验通道，严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施；加强多部门协作联动，周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障，稳妥应对极端天气影响，全力保障旅客顺畅通关。

全国2700余场大型活动安全顺利

新华社北京10月8日电 （记者 熊丰）

记者8日从公安部获悉，国庆中秋长假期间，全国公安机关从严从实从细狠抓各项安保维稳措施落实，确保人民群众在平安祥和氛围中欢度佳节。截至10月8日18时，全国社会治安秩序良好，刑事、治安警情同比分别下降16.9%、6.5%，2700余场大型活动安全顺利，道路交通安全形势总体平稳，旅游景区秩序井然。

今年国庆中秋假期，群众旅游出行、消费娱乐等需求集中释放，人流车流和大型活动密集，公安机关维护安全稳定任务艰巨繁重。公安部对此高度重视，多次进行研究部署，广大民警辅警恪尽职守、忠诚奉献，确保各项工作部署有力高效落实。

各地公安机关充分发挥“专业+机制+大数据”新型警务运行模式作用，科学安排部署警力，设置值守点2.9万个，日均投入民警辅警51万人次，针对性强化繁华商圈、交通场站、

学校医院等重点部位和人员密集场所巡逻防控，加强对突出违法犯罪的打击整治，维护良好社会治安秩序。

针对假期道路交通安全风险，公安部加强指挥调度和区域联动；各地公安交管部门日均投入警力18万人次、警车6万辆次，加强高速进出城、景区周边等重点道路和高风险路段疏导管控。铁路、民航公安机关全面加强列车、航班安全防范管控，确保广大旅客平安出行。

假期期间，演出赛事、展览展示等大型活动和群众自发聚集节庆活动中，各地公安机关严格安全监管，出动安保力量62万人次。各地公安机关密切与文旅等部门协作，投入警力89万人次，确保景区秩序良好、游客安全有序游览。

面对台风“麦德姆”带来的强降雨，广东、广西、海南等地公安机关闻令而动，投入警力7万人次，全力开展抢险救援、隐患排查等工作，协助转移救助群众19.6万人次。

增值税发票数据显示

消费市场增势较好

新华社北京10月9日电 （记者 刘开雄）

国家税务总局9日发布的最新增值税发票数据显示，国庆中秋假期，全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%。数码产品、汽车消费增长较快，旅游、文化艺术体育服务需求强劲，食品及保健品消费平稳增长。

从数据上看，数码产品、汽车消费快速增长，金银珠宝销售增幅较高。国庆中秋假期，政策补贴叠加“金九银十”销售旺季，手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%，其中新能源汽车同比增长14.7%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

与此同时，旅游消费市场活力得到有效激发，旅游服务增长势头强

劲，休闲消费增幅较高。旅游相关服务销售收入同比增长8.5%，其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下，各地推出的特色民宿受到消费者青睐，民宿服务销售收入同比增长9.7%；酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

值得注意的是，随着更多人“跟着演出去旅行”，国庆中秋假期，各地围绕演艺、民俗等主题举办文化活动，文旅体博融合，文化艺术体育服务消费热度不减，为文化艺术消费增添了新动能。文化艺术服务销售收入同比增长18.6%，其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长18.4%、50%。消费者体育娱乐及运动健康需求进一步释放，体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比分别增长12.5%、15.4%。



深海逐梦 燃“冰”成炬——十五运会“源火”在深海成功采集

在科考船甲板面，工作人员从搭载在“海马”号深海遥控潜水器上的采火装置里取火（9月18日摄）。

10月9日，第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。全运圣火“源火”来自南海1500多米深海底，通过引燃可燃冰的方式获取。

9月18日，在南海北部海域，我国自主研发的“海马”号深海遥控潜水器（ROV）搭载“可燃冰原位采集分解及引燃装置”下潜到1500多米深海底，科研人员远程操控采集可燃冰，并降压使其分解，产生的甲烷气体即为“源火”气源。随后，科考船甲板面的太阳能光伏装置发电并传输到海底，引燃气源获取“源火”。“海马”号携带燃烧的“源火”返回科考船甲板面后，科研人员将“源火”转移至“源火”盒，“源火”采集成功。

新华社记者 卢汉欣摄

感受科技魅力 激发科学梦想

——高校科技展馆激励青年学子传承科学精神

新华社记者 许祖华 杨思琪

在哈尔滨工业大学航天馆探索航天科技的奥秘，在西北工业大学军工素质教育实践中心感受大国重器的魅力，在西北农林科技大学博览园体验农业科技的发展脉络……大学里的科技展馆让青年学子在感受科技魅力的同时，既激发了科学梦想、传承了科学精神，更激励他们主动为科技自立自强贡献力量。

走进哈尔滨工业大学航天馆，仿佛置身于中国航天事业的时光长廊。

始建于1986年的哈工大航天馆是全国高校规模最大、展品最丰富的航天主题展馆。展区分为“中国航天事业发展”“哈工大与中国航天”等四个主题展厅和“导弹”“发动机”两个专题展厅，通过数百件珍贵的航天实物和模型，全方位展现了中国航天从无到有、从弱到强的跨越式发展历程。

在这里，从见证我国导弹技术发展重要里程碑的“东风二号”导弹实物，到开启中国航天新纪元的“东方红一号”卫星，再到我国第一颗返回式卫星“尖兵一号”返回舱，每一个展品背后都凝结着无数中国航天人的心血与智慧。

这里还有来自月球和火星的“信使”：嫦娥五号、六号月壤采样任务钻采

子系统和火星探测器“天问一号”上的形状记忆聚合物复合材料智能结构，代表着中国航天在深空探测领域的尖端技术，承载着中国航天人勇攀高峰、敢为人先的精神。

在“哈工大与中国航天”展厅科研成果展区，哈工大服务航天强国建设的诸多标志性成果，是哈工大与中国航天事业同频共振、同向同行的生动注脚。

在航天馆担任讲解员的哈工大计算学部2024级博士研究生孙浩坦言：“讲解工作促使我深入钻研，将课堂知识与实际应用紧密结合，这是一种宝贵的学习体验，也让我对未来的科研工作充满期待，立志做一名不懈追求真理、勇于探索未知的追光者。”

“运-20是我国自主研发的首款大型多用途运输机，代号‘鲲鹏’，其研制背后蕴含着勇攀高峰、敢为人先的创新精神。”在西北工业大学长安校区的军工素质教育实践中心室外展场，一架运-20物理样机展开钢铁之翼吸引了参观者的目光，成为这里最受瞩目的“明星”展品。

作为西工大展示“三航”特色与军工底蕴的窗口，军工素质教育实践中心

按照“以实物展示‘三航’科技演进史”的设计思想进行建设，满足学校航空、航天、航海学科教学实验、实践及国防科普教育需求，支持“总师型”人才培养，普及“三航”科技知识，传承弘扬国防军工文化。

中心的室外展场为“三航”整机展区，展示代表性“三航”装备；室内展馆规划建设航空、航天、航海主题展馆和发动机、无人机专题展馆等。

目前室外展场已完成一期建设，展出运-20、轰-6、歼轰-7和“东风二号”导弹等。室内展馆中国航空史临展厅、艺术厅已建成，其他专题展馆正在建设中。

“中心将努力建成反映‘三航’科技创新发展历程、展示‘三航’发展成就和科学家精神的重要阵地。”西工大博物馆建设筹备处处长李小聪说。

担任学生讲解员的西工大电子信息学院2024级本科生余锦扬说：“这里展示的大国重器背后，有不少西工大校友和科研团队的深度参与和贡献，承载着科学精神和家国情怀。作为一名西工大学子，我们要以师长为榜样，为科技自立自强贡献力量。”

今年开学季，位于陕西杨凌的西北

农林科技大学博览园成为新生了解农业科技发展和学校深厚历史文化底蕴的热门打卡地。

西农大博览园是集农业科技展示与科普教育为一体的综合性园区，建有昆虫博物馆、动物博物馆、土壤博物馆、植物博物馆、中国农业历史博物馆5个专业博物馆。作为西农大服务教育、教学、科研、科普的重要基地，博览园以新颖独特的展示形式，丰富的标本、实物、文物、模型以及现代化手段，展现了动物、昆虫、植物、土壤的奇趣世界和中国农业科技的发展历史。

在讲解员的引导下，新生们沉浸于博览园各展馆之中，眼前的展品与学校的农学、植保、动科、资环等专业紧密关联，使他们在沉浸式体验中提前感知专业魅力，上了一堂生动的专业认知课与思政实践课。

西农大资源环境学院2025级本科生物专业泽深有感触：“作为一名西农大的学子，我们要深耕农情情怀，锤炼为农本领，用所学的知识服务‘三农’，把论文写在大地上，为乡村振兴和建设农业强国贡献力量。”

新华社北京10月9日电