

传承创新古今交融的大同元素

——我市大力推进文化之城建设系列报道之创意云中篇

本报记者 王春艳



今年国庆中秋假期,我市诸多文创产品受到游客喜爱。本报记者 张燕伟摄

“大同文创也太有创意了吧,不仅能提供满满的情绪价值,而且还能融入多元的大同元素,真的是太值得拥有了。”“大同文创真的是惊艳到我了,不仅种类多、创意好,而且兼具文化韵味与科技感。”“每一款文创产品都是大同悠久历史与深厚底蕴的生动诠释,也是传统与潮流的巧妙结合。”……采访中,谈到大同文创,众多游客如是说。

近年来,依托厚重的文化资源,“花木兰”“佛小伴”“北魏蓝”等一大批传统与现代交融的大同文创产品火爆出圈,在前不久举办的第七届山西文化

这些产品立足我市文旅资源优势,在创意、研发等方面不断创新理念、推陈出新,针对不同游客群体持续设计开发富有文化内涵、体现创意特色、实用性与艺术性相结合的系列文创产品,打造具有市场竞争力的品牌,极大地促进了我市文旅产业繁荣发展,带动了文旅消费持续扩大。日前,记者通过走进我市各文创店以及采访相关负责人,了解大同文创的亮点与特色,解锁古都文化的“流量密码”。

产业博览交易会上,大同日报传媒集团木兰主题文创凭借丰富品类与创新设计,成为大同展厅人气担当。从精致的木兰书签到实用的文创茶具,涵盖文具、饰品、家居用品等,将木兰文化与大同特色展现得淋漓尽致。其中,木兰冰箱贴金属款线条简洁,勾勒出木兰骑马执剑形象,实用又具文化感;木兰永恒笔的笔身刻有木兰纹样,成为学生、办

公人群首选;打卡本内页含木兰插画与目标打卡板块,备受参观者青睐;手链则将木兰头像、宝剑等元素融入设计,兼具个性与文化内涵。“从经典款到新品,多元品类旨在拓宽传统IP应用场景,文化内涵与实用、潮流结合的文创,不仅能让木兰文化融入日常生活,而且能让木兰文化更鲜活地传承。”木兰工作室负责人郝雨说。

今年暑期,市博物馆成为市民、游客热门“打卡”地,“同博文创”也凭借深厚的底蕴和新颖的创意成功圈粉,成为文化传播的重要载体。其中,“吞火·踏浪”鸭吻系列文创产品,立足大同独有的古建筑主题文化,产品品类和载体贴近大众生活,体现了传统与现代、艺术与生活深度融合的美好探索;北魏蓝系列文创凭借耀眼的色彩和独特的质感,吸引众多观众去品味独特东方美学与历史韵味;司马金龙漆画屏风系列文创凭借创新设计与科技赋能成为观众感知大同文化的诗意桥梁。白釉褐彩站立小瓷羊立体冰箱贴、毛绒文物系列、武士俑的日常系列等,也凭借可爱的造型和有趣的互动吸引众多参观者购买。此外,文创雪糕、文创咖啡、文创甜点等,也不断丰富了游客的观展体验。

“目前,我们研发的文创产品共11大类,366款单品。接下来,我们会继续专注于优秀文创产品的研发和创作,更好地激活文物中蕴藏的精神基因,让更多优质文化资源走向大众。”市博物馆文创产业部主任赵凯丽说。

去年,呆萌可爱的IP形象“佛小伴”一经推出就火爆出圈,今年,“佛小伴”IP系列热度不减, (下转第三版)

开创城市高质量发展新局面·文化之城

加强合作运营 发展低空经济

华舰通航机场运营管理(大同)有限公司与山西零重力低空经济发展有限公司签署合作协议

本报讯(记者 孙露)近日,华舰通航机场运营管理(大同)有限公司与山西零重力低空经济发展有限公司正式签署战略合作协议。此次合作旨在整合双方优势资源,共同推动低空经济产业创新发展,助力我市建设全省通用航空业发展示范市。

华舰通航机场运营管理(大同)有限公司作为华舰体育控股集团的重要成员,由原山西省体育局所属多所航空运动学校整合组建而成。公司依托大

同南六庄A1类通用机场等资源,在通用航空及航空体育领域具备丰富的运营管理经验和专业能力,是推动区域低空经济发展的核心力量之一。

山西零重力低空经济发展有限公司作为一家创新型低空经济生态平台构建与运营企业,致力于打造“开放、协同、繁荣的低空经济综合服务平台”。公司以“连接器、赋能者与生态构建者”为定位,推动低空经济产业链资源整合与模式创新。

此次合作立足云州区、服务大同市、辐射山西省,将打造低空经济区域协同发展新模式。依托云州区南六庄A1类通用机场等核心资源,双方将重点开展低空旅游、航空运动、航空研学、低空服务场景创新等服务,为云州区培育产业新引擎;通过构建“低空+”融合发展模式,助力我市建设全省通用航空业示范

市,提升城市产业能级;通过整合全省低空经济产业链资源,为我市培育新质生产力、推动经济高质量发展注入新动能。

据了解,此次合作是双方响应国家加快培育低空经济等战略性新兴产业的重要举措。未来,双方将共同开拓低空经济新“蓝海”,为助推大同低空经济产业高质量发展贡献力量。

推动高质量发展 深化全方位转型

大同市云州区政金合作打造综合金融一体化服务示范区启动仪式举行

刘俊义唐勇出席

本报讯(记者 韩云峰)10月17日,大同市云州区政金合作打造综合金融一体化服务示范区启动仪式举行。市委副书记、市长刘俊义,中国人寿财险山西省分公司党委书记、总经理唐勇出席并为综合金融一体化服务示范区(云州区)揭牌。

市委常委、常务副市长翟永清,市委常委、大同经开区党工委副书记、管委会主任、云州区委书记宁文鑫出席。中国人寿山西省分公司副总经理董娜,广发银行太原分行党委书记、行长周薇飒,中国人寿财险山西省中心党委书记、总经理贾琰君,中国人寿财险山西省分公司副总经理赵玉萍、总经理助理陈艳玲等出席。

中国人寿财险大同市中心支公司以促进地方经济建设、助力乡村全面振兴、服务各类经营主体为核心,通过“政、保、银”合作,在大同市云州区打造综合金融一体化服务示范区,旨在发挥综合金融优势,推动“保险+”服务模式,创新多元化“一揽子”保障产品,全面提升区域保障水平,扩大综合金融保障范围,为地方经济发展、民生保障、社

会治理等方面作出积极贡献。

宁文鑫在致辞中说,云州区将加强组织协调,建立高效的工作推进机制,强化政策支持,优化服务环境,全力以赴做好各项保障工作。希望中国人寿财险驻同驻区成员单位,深入了解云州区的实际需求,创新金融产品与服务,为全区的重点项目建设、小微企业发展、乡村振兴战略实施等提供更加精准、有力的金融支持。

陈艳玲在致辞中说,企业将积极践行金融工作的政治性、人民性,做好金融“五篇大文章”,以综合金融理念,联动中国人寿驻地成员单位、各大银行、能源、农业等合作伙伴,共同建设云州区综合金融示范区,全力服务大同市经济转型与产业升级,为大同深入推进“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略贡献金融力量。

启动仪式上,云州区人民政府、中国人寿保险股份有限公司大同分公司、广发银行太原长风支行、中国人寿财产保险股份有限公司大同市中心支公司共同签订综合金融一体化服务示范区合作框架协议。

深化产业合作 共谋发展新篇

刘俊义与盘毂动力副董事长 李宁军一行举行工作会谈

本报讯(记者 韩云峰)10月17日,市委副书记、市长刘俊义与上海盘毂动力科技股份有限公司副董事长李宁军一行举行工作会谈,就进一步推进双方务实合作进行深入交流。

市委常委、大同经开区党工委副书记、管委会主任、云州区委书记宁文鑫,厘重新能源汽车有限公司董事长吴项林、总经理助理时小兵等参加会谈。

刘俊义代表市委、市政府欢迎李宁军一行的到来,对盘毂动力、厘重汽车等企业给予大同发展的大力支持表示感谢。他指出,推动新能源和清洁能源商用车在运输服务领域应用,是未来发展趋势。大同正在按照省委、省政府重要部署和工作要求,进一步加快推动充

换电站基础设施布局,加大新能源和清洁能源车辆推广应用等工作。希望各方继续坚定发展信心,发挥技术、平台等优势,持续深化合作,共同推动技术创新、市场推广,锻造绿色低碳产业竞争优势。大同市将继续发挥市级工作专班重要作用,注重实际效果,加强调研总结,加快项目实施,高效推进各项工作。

李宁军等对大同市委、市政府的信任和支持表示感谢,认为大同比较优势突出、产业基础雄厚,对大同未来发展充满信心。大家表示,将在现有合作基础上进一步深化合作,助力大同构建换电重卡完整产业生态,为大同实现高质量发展注入新动能。

打造更多优质文创产品

良言



今年国庆中秋假期,大同府文庙文创区的“灰猴”凭借独特的地域文化特色与萌趣设计,成为游客必打卡的“心头好”,有游客这样评价:第一次见到把大同本土符号做成这么可爱的文创。从“佛小伴”以现象级热度出圈,到“灰猴”走红,再到木兰数字人在全息屏幕上与游客互动——大同文创正以“创意为笔、品质为墨”,在传统文化与现代生活间架起桥梁。这些兼具“颜值”与“内涵”的产品证明:优质文创不仅是游客的“旅行记忆载体”,更是古都文化“活起来”的鲜活注脚。

从“逛博物馆顺便看看文创”,到“逛完景点记得买点文创”,如今文创产品在游客心目中尤其是年轻群体中的分量越来越重。萌趣的文创让厚重的历史变得轻盈,由过去的小众爱好逐渐成为大众潮流,折射出人们对传统文化的追寻和热爱。秉持匠心精神,精准捕捉消费者的个性化需求,为中华优秀传统文化注入时代精华,把文创产品打造成一个个有内容、有温度的文化“标识”,才能以“有

滋味”的产品激发消费热情。

优质文创的根基,在于文化资源的创造性转化。近年来,我市充分挖掘厚重的文化资源,以独到的创意将文物内涵、非遗文化与现代创意无缝衔接,打造了一系列创意十足的文创产品。在云冈石窟景区,通过“文物IP”与设计嫁接,各类文创产品琳琅满目,充分彰显世界文化遗产的艺术品位;在市博物馆,品类浩繁的文创,吸引游客驻足其间;在市美术馆,文创空间成为观众流连忘返的艺术驿站。

每个文创爆款背后,都有对文化的求索,对创新的深耕。打造更多优质文创,既要在对地域特色文化深入了解的基础上,形成自己独特的见解,让文创与创意深度融合,让古老文化与现代生活紧密相连,也要在奇妙灵感落地后,在复杂工艺的挑战中反复打磨技术、不断调整方案,才能从共同的审美取向中挖掘深层情绪价值,从而创作出更“对味儿”的产品。

文化软实力的提升,终究要靠优质产品说话。从在山西文博会惊艳亮相到街头巷尾的口碑相传,大同文创的每一步成长,都是古都文化自信的生动表达。当创意持续赋能、品质不断精进、产业形成合力,更多大同文创将成为流动的“文化使者”,让千年古都的魅力在新时代绽放更璀璨的光彩。



近日,大同城墙带状公园迎来最佳赏秋季,公园五彩斑斓如天然画卷。红的海棠、黄的国槐、绿的松柏交织辉映,枝头红果点缀其间,落叶铺就松软“彩毯”。护城河波光粼粼,倒映着古城墙与湛蓝天空,成了网红打卡点。市民或漫步赏景,或拍照留念,游客沉醉于这份秋日静谧中。整洁的公园环境与绚烂秋景相融,尽显古都大同的秋日风情。本报记者 张占兵摄