

一城诗画越古今 千年文脉绽风华

——聚焦古都大同文旅发展长红态势

本报记者 史涌涛

大同火了！大同文旅发展持续火热，并且呈现越来越火爆之势。

关于这一点，已是毋庸置疑的事实，无论是四海游客的热情反响、业界的关注热度，还是来自社会各方面的高分评价、不断攀升的数据榜单，以及发自大同人内心的自豪喜悦，古都大同都从热力值不断刷新的网红城市，逐渐晋升成为备受海内外游客向往的长城城市。今日之大同，正朝着全力打造国际知名文化旅游目的地的目标坚实迈进。

鲜亮数据点亮火红格调

近两年，大同文旅发展的火爆势头众所周知，非凡魅力赢得八方赞誉，傲人表现让大同人倍感欣喜。而这样的成绩绝非意外，而是来自大同文旅多年来的持续深厚积淀，来自半城同心聚焦“文化之城”和“国际知名文化旅游城市”建设目标的不懈努力与倾情付出，来自全市上下对标国际一线旅游城市，高标准推动大同古城综合型旅游核心区与消费集聚地建设的非凡成果。

据统计，今年1至8月，全市累计接待游客1510.14万人次，同比增长18.03%；实现门票收入56089.47万元，同比增长19.19%。其中，在7月至8月暑期，火爆态势达到峰值，全市8家重点监测景区共接待游客723.11万人次，同比增长21.94%；实现门票收入3.06亿元，同比增长25.46%。

在刚刚过去的国庆中秋假期，大同文旅市场迎来“井喷式”增长，多项核心数据创下新高，纳入全市重点监测的8家景区累计接待游客152万余人次，再度用实力印证“文化出圈”的魅力。其中，大同古城业态升级的成效尤为显著，以全域沉浸式体验备受游客称道，累计接待游客656620人次，与去年同期相比增长12.65%；云冈石窟累计接待游客363225人次，与去年同期相比增长12.12%，世界文化遗产的影响力持续凸显；恒山景区以“北岳风光+悬空寺人文奇观”的绝佳组合，累计接待游客330810人次，与去年同期相比激增39.39%。

大同文旅的“火”不仅体现在客流的爆发式增长，还体现在满意度的持续高位和口碑的热力传播。在各大旅游网站及短视频、抖音号，随处可见八方游客对大同游美好超值体验的由衷赞美，对大同的美景美食、良好生态以及大同人的至诚热情给予高度评价，直言“来了就不想走”“根本游不够”“来了还想来”“会强烈推荐亲朋好友来”“离开大同的后劲太大”等，大同已成为各地游客心中当之无愧的宝藏目的地。数



今年国庆中秋假期，大同古城上演了“古城也很潮”文旅演艺活动。资料图片



今年国庆中秋假期，大同古城人气爆棚，中外游客纷至沓来。资料图片

据显示，来同过夜游客停留天数从2.1天增加至3.5天，占比超50%，标志着来同旅游消费正从“打卡游”向“深度游”和全域旅游转变。

随着文化影响力的不断远播，大同的吸引力半径不断扩大，漫步各大景区及大同古城街巷，随处可见外国游客，听到八方口音，大同以其非凡文化魅力，正从“中国大同”成为“世界大同”“天下大同”。据统计，客流结构中，省外客源60%来自京津冀和内蒙古，北京持续位居客源榜首，华南地区客源增速明显，地域辐射力进一步增强。同时，受240小时过境免签政策带动及多条大同直航线路的开通，为国际游客来同旅游开通便捷通道。今年上半年大同入境游客同比激增63%，暑期及国庆中秋假期，外国游客来同机票预订量分别增长9倍和7倍，增幅领跑全国。

厚实底蕴筑就长红基石

近年来，大同文旅所获的业界嘉誉及尊崇冠冕不胜枚举，如“中国优秀避暑旅游城市”“全国十佳休闲运动城市”等。今年5月以来，大同的文旅热度持续被各界关注聚焦：入列全国热度增长显著“网红城市”前三，在人民大学发布“中国城市网络形象指数”中挺进文化网络形象第一梯队，并获评2024微博最具影响力城市，上榜全国康养20强市；携程发布的《2025年暑期出游市场报告》，大同以超40%的旅游订

单同比增速跃居“暑期增速TOP3城市”，飞猪平台发布的《2025中秋国庆假期出游风向标》，大同入选假期热门旅游城市等。

大同从“煤都”到“文化古都”的逆袭之旅让世界为之瞩目。越来越多的游客慕大同文化盛名，带着向往，全身心融入这座被各种由衷的赞叹与美誉加持的古都，格外流连忘返，由衷惊艳赞叹。金秋时节，记者看到，古都大同文旅的热度仍在持续，大同古城及众多景区景点，游人络绎，笑语盈街，大同以深厚的历史文化底蕴和独特的城市文化魅力，吸引八方游客纷至沓来，大同文旅的“淡季不淡”正成为全新态势。

文化是古都大同的灵魂所在，但长期以来，大同的文化魅力被煤炭的黑色印象所掩盖。多年来，大同举城上下怀着复兴古都文脉的梦想，开启了一场路途遥远而信念坚定的转型之旅，春华秋实，深蕴厚积，终于绽放出文化之城应有的灿烂光华，塑造出中国历史文化名城、中国大古都大同在中国城市之林中的独特文化坐标。采访中，记者听到无数的游客都在连声感叹：过去对大同的了解太少，误读太深，来到方知如入文化宝藏艺术宝库，目不暇接，叹为观止。

古都大同文化之灿烂、内蕴之精深，如一册厚帙典籍、壮美宏卷，对许多游客来说，即使只是匆匆一瞥，便已足够惊艳。在2300年的建城史中，大同叠加着数十个古代民族的文化，北魏留下无数辉煌的历史遗迹。有人类文明瑰宝云冈石窟，中华五岳之北岳恒山及世界奇险建筑悬空寺；在多元包容的大同古城内，华严寺、善化寺、九龙壁等举世闻名的古迹星罗棋布；大同古长城绵延千里，恢弘壮阔、传奇无数；“民族融合之城”“中国雕塑之都”“中国壁画名城”“古典建筑艺术宝库”“魏碑故里”“博物馆之城”等称谓，让这座千年古都处处散发着浓郁的文化气息。

采访中，许多游客表示，大同文旅的火热不是意外，而是必然；不是源于造势，而是来自厚积薄发的势能。随着时代的发展和人们审美品位的提升，越来越多的游客更钟情于文化深度游，对

新华社北京10月19日电 中共中央总书记习近平19日致电郑丽文，祝贺其当选中国国民党主席，指出多年来两党在坚持“九二共识”、反对“台独”共同政治基础上，推动两岸交流合作，致力维护台海和平稳定，增进两岸同胞亲情福祉，成效积极。当前，世界百年变局加速演进，中华民族伟大复兴势不可挡。期望两党坚持共同政治基础，团结广大台湾同胞，增强做中国人的志气、骨气、底气，深化交流合作，促进共同发展，推进国家统一，坚定守护中华民族共同家园，守护两岸同胞根

本利益，携手开创中华民族更加美好的未来。同日，新当选的中国国民党主席郑丽文复电，对习近平总书记表示感谢。她表示，海峡两岸于1992年达成各自以口头方式表达坚持一个中国原则的共识。两党在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上，推动两岸关系和平发展，取得诸多历史性成就。两岸同为炎黄子孙、同属中华民族，两党应在既有基础上，强化两岸交流合作，促进台海和平稳定，为两岸人民谋取最大福祉，为民族复兴开辟宏伟前程。

新时代 新征程 新伟业 | 乡村行·看振兴 |

特色养殖“百花齐放”

——云冈区乡村振兴走出新路径

本报记者 申力 通讯员 楚向东

秋日的云冈区，天高云淡。走进高山镇罗家窑村的瑞和致富种养专业合作社，广阔的天然草地上，百余头膘肥体壮的西门塔尔肉牛正悠闲地啃食青草。配套的移动式补料设备、分区轮牧规划科学高效，令人眼前一亮。

“第一次近距离看到这种科学的散养模式，还了解到肉牛和骆驼养殖的专业知识，这里不仅是养殖场，更像一个现代农业科普基地。”一位慕名而来的参观者兴奋地说。近年来，云冈区立足本地资源禀赋，深挖特色产业潜力，以科学化、规模化养殖为抓手，积极探索乡村振兴新路径。一批特色鲜明、带动力强的养殖产业项目，正成为该区乡村产业发展的闪亮名片。

科学养殖，多元发展拓宽致富路

瑞和致富种养专业合作社创新推行多元化养殖模式，从品种选育到饲料配比实行全程精细化管理，确保肉质上乘。目前，该合作社西门塔尔肉牛存栏量已突破300头，骆驼存栏30余头。“我们充分利用本地自然资源，建立了科学规范的养殖体系。”合作社负责人介绍，为进一步增强产业韧性，他们还积极构建“合作社+农户”利益联结机制，联合周边企业、农户共建全产业链，实现资源共享、风险共担。通过搭建线上线下融合销售平台，打造自主品牌，进一步拓宽了市场版图。

业业振兴，生态民生并重共赢

在西韩岭乡高店村，画眉驴养殖正蓬勃发展。2023年，聚源源农牧发展有限公司首批引进70头生产母驴，预计今年年底养殖规模将达180头，2026年底突破400头，2027年达到500头，全力建成千头级画眉驴种源基地。该项目始终坚持生态与民生并重，一方面对养殖粪污进行无害化处理，转化为有机肥料反哺周边农田，另一方面以高于市场价收购高店村、谢店村2500吨玉米，吸纳村民参与饲草收割、饲料加工等工作，提供日薪200元的就业岗位。“孩子以前只在课本上见过驴，这次能亲手喂驴，还知道了驴浑身都是宝，这种寓教于乐的体验太棒了。”带着孩子来游玩的游客王女士说。

据悉，企业还计划延伸产业链，布局奶妈、阿胶等深加工领域，进一步释放产业附加值，带动更多村民增收致富。

鸵鸟“落户”，特色养殖再添新成员

“第一次看到这么多鸵鸟，它们憨态可掬的样子太有趣了，没想到云冈区还有这么有特色的养殖项目。”在西韩岭北村的益宁鸵鸟种养农场里，参观游览的陈先生惊叹道。

场内60多只大小鸵鸟或昂首踱步，或低头觅食，悠然自得。作为新兴特色养殖项目，鸵鸟具有生长周期短、繁殖能力强、饲养成本低等显著优势，鸵鸟肉、蛋及幼苗在市场上供不应求。该养殖场自成立以来，通过科学化养殖、专业化管理，逐步探索出一套适合本地的鸵鸟养殖模式。如今，鸵鸟养殖不仅填补了云冈区特色养殖的品种空白，还通过“养殖场+农户”的合作模式，带动周边村民参与养殖、销售环节，让“沙漠之舟”成为村民致富的“金疙瘩”。

科学规划，产业布局优化升级

特色养殖产业的发展并非一蹴而就，背后离不开科学的总体规划。云冈区结合市场需求，制定了长远的发展规划。在品种选择上，优先发展市场前景好、经济效益高的特色养殖品种，鼓励养殖户引进优质品种，提升养殖品质。在产业布局上，根据各乡镇的自然条件和产业基础，形成了“一乡一业、一村一品”的特色养殖格局，实现了资源的优化配置和产业的集聚发展。

“下一步我们将持续加大政策支持与技术指导力度，推动特色养殖产业向规模化、标准化、品牌化方向升级。同时，因地制宜培育更多特色优势产业，不断提升乡村产业发展能级，以产业振兴为引擎，绘就农业强、农村美、农民富的乡村振兴新画卷。”云冈区农业农村局相关负责人表示。

从肉牛到骆驼，从画眉驴到鸵鸟，云冈区特色养殖产业正呈现出“百花齐放”的发展态势。这些特色养殖项目不仅丰富了农产品供给，更带动了农民就业增收，为乡村振兴注入了源源不断的动力。



10月18日，历经数年打造的浑源“探岳之旅”主题线路云雾缭绕，漫山金黄的落叶松在薄雾中若隐若现，宛如流动的水墨丹青，成为周末游客打卡胜地。这条约80公里的“天路”串联起二岭村烽火观景台、东葫芦头栈道等景点，将恒山风光与长城文化相融。本报记者 张占兵摄

加快推动文旅行业高质量发展

轮跃长城 滑阅古今

轮滑爱好者解锁“运动+文旅”新体验

本报讯（记者 陈杰）国庆中秋假期虽已结束，但我市秋日文旅热度依然不减。10月19日，第四届大同轮滑公开赛在长城一号旅游公路天镇县段举行，吸引来自全国各地的近200名轮滑爱好者参赛。赛事为运动者搭建竞技平台的同时，更成为游客错峰游秋日大同的新契机。此次比赛由市政府主办，市体育

局、天镇县人民政府、市体育总会承办，以“轮跃长城·滑阅古今”为主题，创新性地将赛道设置于长城一号旅游公路天镇县段之上，以国家级传统村落水磨口村为起点，至大同长城博物馆为终点，打造一场“长城文化+现代运动”深度融合的特色赛事。

“既能比拼竞技水平，又能深度感

受长城文化，还能错峰游览大同秋日盛景，这样的赛事太有意义了。”来自安徽的参赛者不禁赞叹。赛道穿行于阴山余脉与平原交界地带，一侧是层峦叠嶂的山景，一侧是开阔舒展的田园，长城如巨龙般蜿蜒其间，选手们在风驰电掣中沉浸式领略塞上风光。不少选手表示，这场融合运动、文化与旅游的赛事，还让他

们收获了竞技之外的惊喜，赛事结束后还计划前往云冈石窟、大同火山群等景点，感受古都魅力。

据悉，大同轮滑公开赛已被纳入山西省政府《山西省构建更高水平的全民健身公共服务体系行动方案》，是我省推动体育赛事进景区、进街区、进商圈的具体实践。