



塑造新优势 澎湃新动能

——“活力中国调研行”感受高水平对外开放新活力

新华社记者 杨洋 何磊 周蕊

黄浦江畔，外资研发中心灯火通明；江苏港口，国产新能源汽车鱼贯登岸；海南自贸港，数据之桥联通全球……中国高水平对外开放，正汇聚成高质量发展的澎湃新动能。

习近平总书记指出，不断扩大对外开放、提高对外开放水平，以开放促改革、促发展，是我国发展不断取得新成就的重要法宝。中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。

新华社记者跟随“活力中国调研行”团队，深入上海、江苏、海南等地采访，真切感受到：从外资坚定信心加码中国，到企业扬帆出海创新探索，再到制度型开放的纵深推进，中国正以更高水平的开放姿态，为“引进来”与“走出去”塑造新优势、注入新动能，在世界的双向奔赴中，共创发展新机遇。

引进来：从“投资热土”迈向“创新高地”

这几天，西门子公司董事会主席博乐仁的“中国行”有点忙。12日，他参加了第37次上海市市长国际企业家咨询会议，为上海的发展建言献策。第二天，他又与中国多家人工智能领域创新企业家们热烈讨论中国创新。

“只有合作才能成就共赢。”博乐仁的感受，也是众多外资企业投资中国的心声。

“上海始终是外商最青睐的投资首选地之一、跨国公司全球产业链供应链布局的首选地之一。”上海市市长龚正表示，实践证明，上海过去的发展得益于开放，未来的发展也必须进一步扩大高水平对外开放。我们将着力强化开放枢纽门户功能，向改革要动力、向开放要活力，加快打造对外开放新高地。

开放的程度，决定发展的高度。一组数据勾勒出上海开放的生动画面：“十四五”以来，上海年均新设外资企业超过5700家、全市货物进出口总额连续4年保持在4万亿元以上，上海港集装箱吞吐量连续15年排名世界第一。

特斯拉上海储能超级工厂在沪投产，雷克萨斯纯电动汽车及电池的研发生产公司项目建设正酣，施耐德电气在中国设立五大研发中心……越来越多的高质量外资研发项目落户中国。

从投资中国到扎根创新，外资企业

在中国实现了从投资到共赢的跃迁。

走进位于江苏太仓的德国汽车零部件生产商舍弗勒的制造基地，记者看到，刚生产下线的汽车零部件正在发往各地的整车工厂。

30年前，舍弗勒落户太仓。它最初只是个30多人的小厂，如今在中国已拥有1.9万名员工、6大研发中心、17座工厂，企业中国区汽车业务供应链本土化率超95%。“从引进技术到实现本土化研发，背后是对中国制造和研发能力的深度信任。”舍弗勒太仓制造基地五厂厂长楼峻峰说。

不只是太仓，昆山的合资企业、盐城的韩资企业……一批批外资企业在江苏聚链成势。

“十四五”以来，上海高技术制造业吸引外资占制造业比重由37.2%跃升至75.4%；江苏制造业、高技术产业的实际使用外资占比约四成；海南新设外资企业数量年均增长43.7%。外商投资规模增加，结构更优。

今天，外资企业投资中国的项目含“新”量与含“金”量不断攀升，共同塑造着创新驱动、共赢共享的新图景。

走出去：从“产品出海”走向“生态出海”

承压前行，保持动力，展现活力——这是记者在采访中对中国外贸最深的感受。今天的中国企业，“走出去”更有信心、更有底气，不仅来自亮眼的数据，更源自扬帆出海的内在动能变革。

江苏太仓港，“礼诺运输”号货轮载着2600余辆汽车奔赴欧洲，“玉衡先锋”号货轮正将3600多辆国产新能源车运往东南亚。

今年前8个月，太仓港外贸货物吞吐量完成8659万吨，同比增长11.7%，新能源汽车、锂电池、光伏“新三样”出口同比增长45%。江苏进出口总额占全国比重超过1/8，贡献了全国近两成的出口增量。

江苏省委书记信长星表示，面对严峻复杂的外部环境，江苏外贸依然展现出较强韧性。经过多年打拼，全省近10万家外贸企业开拓市场、识变应变上积累了丰富经验。“围绕稳外贸，我们将着力在‘新’字上做文章，进一步开拓新市场、壮大新业态、培育新优势。”

走进上海擎朗智能科技有限公司的

测试区，记者看到，服务机器人穿梭于模拟场景中，忙着送餐、搬运医疗器械、制作爆米花。由擎朗智能研发的服务机器人已在日本、韩国等市场站稳脚跟。

“中国商用机器人出货量正领跑全球。”擎朗智能CEO李通说，我们坚持国内外市场并重，在全球设立了80多个运营中心。

今年前三季度，我国出口高技术产品同比增长11.9%，其中，工业机器人增长54.9%。我国出口产品质量、档次和附加值不断提高。

在上海，由华勤技术全球研发中心设计生产的手机、笔记本电脑、穿戴设备等智能产品，去年超1亿件销往海外。华勤技术股份有限公司副总裁李玉桃表示，公司还在越南、墨西哥、印度建立了三大海外制造基地，通过本土化布局，让“中国设计”在海外落地生根。

在江苏，雅迪科技集团有限公司无锡基地内，生产线35秒下线一辆电动车。今年1月到7月，雅迪海外出口业务同比增长超40%。雅迪高级副总裁王家中说：“雅迪已在越南、印尼、墨西哥等地搭建起全球十大产研基地，实现了研、产、供、销、服一体化的全面出海模式。”

采访中，多位企业负责人表示，从“单点突破”到“体系赋能”，如今出海，出的是整体解决方案、商业生态、行业标准。

面对广阔的全球市场，中国企业出海正从“产品出海”，走向供应链、技术和品牌为一体的“生态出海”。通过深度融合全球产业链，本土品牌在海外的知名度和美誉度持续攀升。

双向奔赴：制度型开放激活新动能

7月，由加拿大投资的元素投资（海南）有限公司在海南落户。公司董事长赵新冬说，赶上了海南6月份刚实施的外资企业登记便利化措施，得益于文件和流程简化，在线上提交公司注册申请后，当天就拿到了营业执照。

近年来，海南充分发挥改革开放“试验田”和“先手棋”作用，主动对标世界最高水平开放形态，扩大制度型开放。今年12月18日，海南自贸港将启动全岛封关运作。“一线”放开、“二线”管住、岛内自由的自由化便利化政策制度，对国内国际两个市场的辐射水

平、两种资源的配置能级将显著提升。

海南省委书记冯飞表示，海南正加快对接国际高标准经贸规则，建设中国企业走向国际市场的总部基地和境外企业进入中国市场的总部基地、西部陆海新通道国际航运枢纽和面向太平洋印度洋的航空区域门户枢纽，打造好国内国际双循环的重要交汇点，用实际成效彰显“中国开放的大门越开越大”的信心和决心。

政策优化，让外资企业愿意来、留得住；制度保障，让本土企业出海更顺畅、更安心。以政策加制度“双轮驱动”，畅通国内国际双循环，稳住外贸外资基本盘，中国正将高水平对外开放推向新高度。

扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，落实全面取消制造业领域外资准入限制要求，推动生物医药领域有序开放……商务部、国家发展改革委发布的《2025年稳外资行动方案》正在各地开花结果。

上海率先开展增值电信业务的扩大开放试点；海南实行全国最短外商投资准入负面清单；江苏推出生物医药全产业链18项开放举措，让群众在“家门口”享受国际医疗服务……

微生物、生物制品、血液及其制品……这些新药研发的关键原材料，常面临“进口难”问题。江苏自贸试验区启动生物医药研发用物品进口“白名单”制度试点，“白名单”内企业可享受通关“绿色通道”，综合时效缩短50%，让新药研发更好惠及患者。

对外贸企业的服务送到“家门口”，延伸到“海外”。上海累计在境外设立企业达6500家。一些政务服务中心增设企业出海服务专窗，在海外设立办事处，还将打造网络“总门户”提供线上咨询，全方位助力企业走出去、接得远。

从上海自贸试验区对接国际高标准经贸规则总体方案基本落地，到江苏自贸试验区推出超450项制度创新成果，再到海南自贸港全岛封关运作在即……中国正以一场“开放前沿”到“制度高地”的深刻变革，铺就高水平对外开放的崭新图景。

站在新的历史起点上，中国正在与世界深度互动，共创发展新机遇，共享时代新未来。

新华社北京10月18日电



十月十六日，在江苏省如皋市城北街道平园池村，农机手驾驶收割机在田间收获水稻。农业农村部最新农情调度显示，二〇二五年全国秋粮收获近七成。新华社发（吴树建摄）

全国秋粮收获近七成

这5年，中国为全球发展贡献了什么

新华社记者 宿亮

世界好，中国才会好；中国好，世界会更好。

推进“十四五”规划的5年间，中国始终致力于与包括发展中国家在内的世界各国共同发展、合作共赢，不断以中国式现代化新成就为世界提供新机遇，成为世界经济增长发动机、创新发展策源地、共同繁荣促进者和开放型世界经济的坚定践行者。

这5年，中国为世界经济增长提供动力源和稳定锚。

海外社交媒体热搜热议“中国游”，国际工商人士频频谈起“做多中国”……当代中国高质量发展发展的壮丽画卷，正以更加可感可知的方式让世界赞叹。

“十四五”期间，中国经济增量预计超过35万亿元，相当于再造一个“长三角”。2021年至2024年，中国经济年均增长5.5%，年均增速明显高于全球平均水平，对世界经济增长贡献率保持在30%左右，为稳定世界经济发挥了至关重要的作用。

中国不仅是世界第二大经济体，还是全球制造业第一大国、货物贸易第一大国、全球第二大商品消费市场以及外汇储备第一大国，是150多个国家和地区的主要贸易伙伴。“十四五”时期，中国为世界提供了更加广阔而多元的市场机遇、投资机遇和增长机遇。

“在充满不确定性的国际环境中，中国正日益成为‘确定性的绿洲’。”全球石化巨头沙特阿美总裁纳瑟尔感叹，中国的发展得益于卓有成效的战略远见，中国有能力持续成为全球经济体系中的典范。

这5年，中国为全球创新发展拓展广阔空间。

人形机器人跑马拉松、参加格斗赛……随着人工智能等技术不断发展，中国持续向世界展示未来的种种可能，为全球创新带来澎湃活力。

中国是全球创新能力提升最快的经济体之一，全球创新指数排名从2012年的第34位升至2025年的第10位。欧盟委员会今年7月发布的创新综合指数显示，中国得分较2020年提高31.6个百分点，提升幅度显著高于欧美。

从“嫦娥六号”实现月背采样返回，到“海斗一号”万米海试成功；从国际首个6G试验网搭建，到北斗导航提供全球精准服务；从C919大飞机实现商飞，到新能源汽车产销领跑；从全球首座第四代核电站商运投产，到特高压输电世界领先……“十四五”期间的中国创新不仅改变了中国，也为全人类享有更便捷、更智能的生活作出重要贡献。

美国信息技术与创新基金会研究认为，中国已建立了一个市场需求导向、正向循环的创新体系，走出了一条科技创新模式。

从“世界工厂”到“创新高地”，中国完成了从技术引进到创新策源地的转变。越来越多跨国企业不仅把中国视为生产基地和目标市场，更把中国作为全球研发中心，利用中国大市场快速应用和迭代新技术的优势，服务企业全球布局。

在中国发展高层论坛2025年年会上，论坛外方主席、西门子股份公司董事会主席博乐仁表示，中国的创新正不断给世界带来惊喜。他指出，世界经济正处于深刻转型中，面对增长从何而来的难题，中国以自身实践给出了答案：以高技术、高效能，追求高质量的增长。

这5年，中国为全球共同繁荣注入智慧和力量。

莱茵河畔的杜伊斯堡，货轮排队停靠，火车鸣笛驶入场站，卡车搭载着印有“渝新欧”“义新欧”等字样的集装箱往来奔驰……中欧班列开

行让这座历史悠久的港口活力满满。中欧班列累计开行已超11万列，成为高质量共建“一带一路”的生动例证。

从“大写意”到“工笔画”，共建“一带一路”已成为当今世界范围最广、规模最大的国际合作平台。中国已与150多个国家、30多个国际组织签署共建合作文件。中老铁路、雅万高铁、钱凯港、蒙内铁路等项目不断推进互联互通新格局，一大批“小而美”民生项目落地生根，有效增进共建国家人民福祉。

近年来，中国持续向世界分享中国大市场机遇，给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，已举办7届的进博会累计意向成交额超5000亿美元。

“十四五”期间，中国稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，持续优化营商环境，制造业领域外资准入限制实现“清零”，电信、医疗、教育等服务领域开放试点稳步推进。截至2024年年底，外商累计在华投资设立企业超过123.9万家，中国实际使用外资规模达20.6万亿元人民币。“相信中国就是相信明天”日益成为全球企业共识。

比利时中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特感慨，在中国开展业务的外国企业获益，“走出去”的中国企业也给当地带来积极影响，“中国高水平对外开放将惠及全球经济”。

这5年，中国为建设开放型世界经济提供行动力。

成立中国—上海合作组织能源、绿色产业、数字经济三大合作平台及科技创新、高等教育、职业技术教育三大合作中心，尽快建成上海合作组织开发银行，计划在有需要的成员国实施100个“小而美”民生项目……在不久前结束的上海合作组织天津峰会上，中国提出的举措和承诺受到各国热烈响应。

“十四五”期间，百年变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有方式展开。全球合作越发展受到无序竞争阻碍，保护主义日益盛行，多边贸易体制正常运转受到严重挑战。

中国通过务实行动，为各国之间开放包容、合作共赢提供有力支持，为全球南方国家发展提供更多元的平台和选择。

截至2025年年初，中国已与30个国家和地区签署了23个自由贸易协定。做大贸易“蛋糕”的同时，中国积极推动改进国际治理模式，推动建立“金砖+”合作模式，宣布在世贸组织当前和未来谈判中不寻求新的特殊和差别待遇……

英国学者马丁·雅克在评价金砖合作机制时指出，长期以来，广大新兴市场和发展中国家的发展诉求常被边缘化。中国不仅以自身发展为金砖合作机制提供了坚实支撑，更以独立的战略思维和长远的发展理念不断推动合作机制的深化与拓展。

越来越多的国际人士认识到，在经济增长动力不足、收入不平等加剧、环境污染与气候变化形势严峻、保护主义单边主义显著抬头等全球性挑战面前，中国提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念具有全球意义，有助于引领全球应对发展挑战，有助于推动人类社会长远发展。

回望整个“十四五”时期，中国与世界持续分享发展红利，以实际行动推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。

未来，中国将始终是全球开放合作、共同发展的重要推动者，始终是各国拓展商机的活力大市场，必将为人类繁荣进步事业作出更大贡献。

新华社北京10月19日电

全国1%人口抽样调查 将于下月启动入户登记

新华社北京10月17日电（记者王雨萧）国家统计局17日对外发布公告，全国1%人口抽样调查将于2025年11月1日启动入户登记，现场登记工作时间为2025年11月1日至30日。

开展全国1%人口抽样调查，是《全国人口普查条例》的明确规定，通常在两次人口普查之间，尾数逢“5”的年份进行，主要目的是为了及时掌握人口发展变化情况。如期开展2025年全国1%人口抽样调查，及时查清我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住方面的变化情况，准确把握人口发展态势和流动规律，对于健全人口发展支持和服务体系，完善新时代人口发展战略，积极应对人口老龄化、促进人口高质量

发展具有重要意义。

公告指出，全国1%人口抽样调查以户为单位进行，调查对象为我国境内抽中住户的全部人口，全国共抽取约500万户、1400万人。调查内容为人口和住户的基本情况，主要包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。

公告介绍，调查由政府统计调查机构派调查员持电子采集设备（PAD或智能手机）到住户家中进行登记，或由调查对象通过互联网自主填报方式进行登记。

记者了解到，为了保证信息安全，调查中将严格按照《中华人民共和国统计法》有关规定依法科学调查，全流程加强对公民个人信息的保护。

打卡博物馆创新高！大美中国更“有料”

新华社北京10月18日电（记者徐社）在贵州，“村超”“村BA”成为地区崭新“名片”；滕王阁前，背诵《滕王阁序》的游客络绎不绝；走进故宫，精美实用的文创吸引游客驻足……

推动文化和旅游深度融合，是“十四五”期间文旅发展的一条主线、一大亮点，更是文化强国建设蹄疾步稳的生动缩影。

经过近5年发展，全国新增A级景区约2600家；群众文化机构达到近4.4万个、新型公共文化空间4万多个；全国博物馆接待观众数量屡创历史新高……

如今出行，人们不仅看山、看水、看风景，更欣赏生活之美、体验风土人情、

感知历史文化……在山水和人文的交融中，人们的精神文化生活焕然一新。

融合，激活更“有力”的产业。到“只有河南·戏剧幻城”感悟黄河文明；到大唐不夜城感受盛唐繁华与现代都市的交融；到陶溪川文创街区领略千年瓷都的全新面貌……

近年来，各地推出的一系列文化内涵丰富、地方特色鲜明的沉浸式体验产品、度假区、主题街区，引领文旅消费新风尚。

数据显示，2024年，各地共举办文旅相关惠民活动21万场次，带动消费超1400亿元。

文旅消费的综合带动作用日益凸显，演艺经济、夜间经济、票根经济等有

效延展消费链条，群众多元消费需求在丰富多彩的文旅供给中不断得到满足。

融合，熔铸更“有底”的自信。博物馆成“新顶流”，2024年全国博物馆吸引14.9亿人次游客“打卡”；“考古热”“非遗热”“红色旅游热”百花齐放；“国风”“国潮”引领时尚……

大好河山激发爱国情怀，厚重历史增长民族自信。

而今，绵延千百年的习俗在“日用而不觉”间与时俱进，饱含民族精神的文化“润物细无声”地与人们的生产生活相结合。“读万卷书，行万里路”的自信气度，融汇于中国式现代化的壮阔图景。

融合，展示更“有料”的中国。