



秋高气爽,正是置业好时节。古都大同不仅沐浴在深厚的历史文化底蕴之中,更迎来了一股提振信心、激活市场的房地产消费热潮。9月29日,以“金秋选房 幸福启航”为主题的2025中国(大同)房地产博览会(以下简称“房博会”)盛大启幕。本次房博会由大同市住房和城乡建设局主办、大同市房地产和物业管理协会承办,既是一场品牌房企与优质楼盘集中展示的行业嘉年华,也是一次贯彻落实省级政策、精准激发市场活力的战略行动,在推动住房消费升级、提振市场信心、促进行业高质量发展方面发挥了重要作用。



品牌擎动 盛会赋能

——2025中国(大同)房地产博览会为楼市注入强劲动能

本报记者 高冬梅



政府搭台精准施策
聚力激活住房市场

美好生活的深切期待。

品质楼盘荟萃一堂
成交数据远超预期

本次房博会于9月29日在市规划展览馆西广场盛大开幕。展会旨在深入贯彻落实2025年山西省促进房地产市场平稳健康发展的政策要求,积极响应省委省政府利用“金九银十”重要节点开展房产促销活动的号召。展会集中展示了科技赋能、绿色低碳、人文融合的房地产业新成果,推动住房消费升级,更好满足广大市民对“好房子、好社区、好生活”的期待,打造富有活力、彰显特色的线上线下行业盛会。

展会采用“政府搭台、企业让利、市民受益”的多元化联动模式,有效整合了政府、企业与社会资源。市住建局负责人对此表示,本届房博会的核心目标在于为优秀房企提供一个集中展示品牌与产品的权威窗口,同时为广大市民搭建一个高效、便捷、实惠的一站式置业平台。展会以优质商品房、刚需住房以及二手房为核心展示内容,同步打造了沉浸式线上购房服务平台,线上线下双轮驱动,旨在以更丰富的供给、更优质的服务、更实在的优惠,满足市民日益多元化的安居梦想和对

展会当之无愧的“网红”楼盘。其推出的“买房送车位”及“折扣叠加千万现金补助”等多重重磅好礼,在“十一”假期期间引发了持续的看房与成交热潮,现场人气爆棚。

创新产品同样备受瞩目。作为大同市首个亮相的第四代住宅项目,华鸿·东方柏翠以其“会呼吸”的立体建筑形态、奇偶错层的空中露台设计以及完整的立体生态庭院体系,向市民生动描绘了未来生态宜居的全新图景,吸引了大量追求生活品质的改善型客户驻足,咨询选购者络绎不绝。

此次房博会参展楼盘项目众多,从彰显现代优质生活的同瑞里、太和道,到融合地域文脉的风台晓月;从宜居舒适的庆新花苑、汇天碧水芳园,到生态自然的文瀛御湖湾、和汇樾澜庭、文瀛水岸,各大楼盘在产品类型上覆盖了高层住宅、合院、花园洋房、别墅、公寓等多种形态,充分满足了不同消费群体、不同家庭结构、不同生活理念的多样化住房需求,共同在大同房地产市场上演了一场精彩纷呈的“产品力”大比拼。

展会效应持续释放
构筑行业发展生态

盛会的落幕,并非影响的终点,而是



新一轮市场活力的起点。展会期间,组委会通过密集的线上传播与深入的企业走访活动,不断扩大展会的影响力半径,为提升大同城市能级与房地产行业的高质量发展积蓄着持久动力。

此次房博会产生的“长尾效应”也正持续赋能市场。不少市民手持房博会展会资料,继续前往各售楼部深入看房、选购,将展会的热度成功延伸至实际销售场景。许多参展企业也敏锐地抓住了这一波市场热度,不仅在现场推出优惠,更将这份诚意延伸至各自的售楼中心,甚至组织意向客户从展会直通项目实地考察,有效实现了客户转化,收获颇丰。

此次房博会的成功,超越了单纯的有形房屋交易。它通过密集的线上传播、精准的企业走访以及全方位的品牌塑造,持续扩大影响力,致力于传递家园价值与现代化生活方式理念。组委会表示,未来将不断积累经验,创新服务模式,推动房博会从“一场阶段性盛会”向“永不落幕的行业服务平台”跨越,为实现“好房子、好社区、好生活”的愿景,为提升大同城市能级和推动房地产业迈向更高质量、更可持续的发展新阶段注入持久而深厚的动力。

图片新闻

鸿泽物业 筑牢安全“防火墙”

近日,鸿泽物业在枫林逸景系列小区组织开展了电梯应急演练和消防应急演练活动,旨在通过实战锤炼队伍,全面提升社区安全保障能力。

在电梯应急演练中,鸿泽物业联合专业维保单位模拟了人员被困场景。当中控室通过五方对讲接到呼救后,立即启动应急预案,安抚“被困人员”情绪并同步调度救援。维保人员迅速定位、精准操作,物业团队高效协同,在最短时间内安全解救“被困人员”,整个过程井然有序,充分检验了电梯故障应急机制的有效性。同期开展的消防演练则注重理论与实操结合。物业人员学习了灭火器使用要领,并进行了实地灭火操作和疏散逃生模拟。各应急小组反应迅速、配合默契,有效控制了模拟火情,展现出良好的专业素养和协同作战能力。

(梅方)



御河美苑(公园府) 观景华宅热势加推

近日,位于城南的御河美苑(公园府)项目8号楼、9号楼加推,主推约126平方米和149平方米观景华宅,受到购房者广泛关注。

作为伯益地产打造的品质项目,该项目五证齐全,以实景现房呈现,既展现了企业实力,也为购房者提供了可靠保障。项目地处大同南中轴,紧邻开源高架,依托多维立体交通路网,构建了便捷的生活圈。生态资源是项目一大亮点,周边被御河生态园

及智家堡森林公园环绕,社区内部绿色通道与森林公园无缝连接,使业主在享受城市繁华的同时,也能亲近自然。此外,项目容积率2.697,绿化率达35.1%,一期规划13栋住宅楼,楼间距宽阔,最大达159.6米,配合15000平方米园区景观,营造出低密度、高舒适度的居住环境。

此次加推的房源进一步满足了市场对高品质现房的需求,持续受到购房者青睐。(广告信息)



建设城市文明 社区在行动

悦家物业 “暖冬守护行动”全面启动



近日,气温持续走低,悦家物业提前启动“暖冬守护行动”,围绕供暖保障、园区维护、应急服务三大维度,以精细化服务筑牢业主冬日温暖防线。

针对空置房,物业客服团队定期入户排查,逐一检查供暖管道、阀门及门窗保温情况,从源头规避冻裂、漏水隐患,让外地业主安心无忧;在供暖保障上,推出“免费预约清洗地暖滤网”服务,业主通过物业群或服务电话预约后,维修人员上门清洗并排查循环问题,保障室内供暖通畅。

园区维护方面,工程团队完成水系泄水清洗,清除淤泥和杂质,为管道加装保温层,对设备做好防潮防冻保护;同步升级公共区域“冬保设施”,为污水井、管线、管道等裹上保温层,检修出入口门窗并做防风防冻处理。此外,物业组建24小时应急维修队伍,备齐物资待命,确保供暖故障、管道问题能快速得到处置。目前,“暖冬守护行动”各项工作已全部就绪。

(田志新)

宏洋美第小区 开展消防培训与逃生演练



为强化物业团队应急处置能力,近日,宏洋美第小区组织全体物业人员开展消防培训与逃生演练活动,以“理论+实操”的形式提升安全防护技能。

活动以室内培训开始,专业消防讲师通过课件讲解火灾隐患排查、灭火器操作等基础消防知识,物业人员全员参与,现场记录要点、互动提问,夯实理论认知。随后逃生演

(田志新)

文瀛御湖湾 “宽居”户型全城热销



近日,文瀛御湖湾项目备受瞩目的110~160平方米户型重磅加推,引发市场热烈追捧。此次推出的户型,以其卓越的“宽居”设计,为城市改善型居住提供了理想范本。

何为好户型?文瀛御湖湾给出了答案。社区中轴之上,最大约80米的超大楼间距,保证了居住的私密与视野的开阔。室内,约6米面宽的奢阔客厅成为核心亮点,搭配LDKB一体化设计,将起居、用餐、厨房空间巧妙融合,极大增强了家庭的互动性与空间感,满足多种生活场景。户型设计上,三开间朝南与IMAX宽幕阳台,共同构筑了天幕级的通透采光与巨幕观景体验。主卧套房配备独立卫生间与衣帽间,270度转角飘窗则最大化引景入室,让业主坐拥四季流转的自然盛景。

(广告信息)