



牛思源，
新疆青年摄影家协会副主席，首位获得全球IPPA手机摄影大赛年度总冠军的中国摄影师，代表作《老人与鹰》被《时代周刊》刊载，参与拍摄创作的纪录片发布在国家地理频道。

科技赋能古都文旅新表达

——小米集团“大同大不同”摄影师驻留计划第三期圆满落幕

2025年10月10日至15日，小米集团“大同大不同”摄影师驻留计划第三期在山西大同圆满落幕。作为科技企业与传统文化深度融合的创新实践，本次活动由小米集团党委与米福星影像专业委员会联合主办，大同市文旅局、文物局、大同日报社等多部门协同支持，吸引全国12位优秀摄影师和特邀嘉宾用镜头诠释古都魅力，产出作品通过线上线下传播矩阵获得超千万曝光。

活动启动仪式于10月10日在大同古城东南历史文化街区举行，小米集团党委常务副书记施艳表示，项目旨在“以影像架起连接过去与未来的桥梁”，通过“城中邻里”的人文视角，展现小米影像技术赋能下的城市故事。大同市文旅局、文物局负责人分别推介当地摄影资源与辽金文化遗产，期待通过科技力量激活历史底蕴。

在5天驻留创作中，摄影师团队深入大同古城、云冈石窟、悬空寺、华严寺、善化寺、明长城遗址等地，用相机和小米手机记录古城沧桑肌理、市井街巷烟火气息及九龙壁的琉璃神韵。特别聚焦铜火锅制作、刀削面技艺等非遗项目，通过手机色彩技术呈现匠人专注神情。同步开展的影像课堂培训，使参与者系统掌握长焦镜头等功能应用，实现创作技能与文化认知双提升。

科技与人文的碰撞成为活动亮点。12辆小米汽车组成的车队驶入长城一号旅游公路，现代工业美学与古老长城形成强烈视觉对话，摄影师捕捉的“科技遇见历史”系列作品成为传播爆款。举办的《光影回响》分享会展示多元创作风貌，小米创始人雷军等大咖转发助力，带动#大同大不同#话题热度攀升。

据了解，本次活动产出的200余幅作品已在小米之家大同万达体验店展出，通过“移动影像+汽车场景+文旅资源”的创新模式，为大同文旅产业注入新动能。大同市相关负责人表示，将持续深化此类跨界合作，让影像技术成为讲好中国古都故事的重要载体。
本报记者 张占兵



陈程，小米手机高级影像产品经理，其影像作品曾于北京、上海、成都等地展出，并发表于《环球人文地理》《ELLE》等主流媒体。



苏里，徕卡学院合作讲师，曾任《新京报》《财新传媒》摄影师、《GQ》杂志视觉总监。



梁伟忠，中国民俗摄影协会理事、中国摄影家协会会员、中国摄影著作权协会会员、广东省摄影家协会会员。



杜俊增，小米手机部芯片部AI影像产品专家，小米徕卡摄影大赛公司内部评委，小米公司摄影系列讲师，手机人像摄影师。



郝文杰，小米集团中国区山西公司产品培训经理。



张景义，中国职工摄影家协会副主席、中国摄影家协会会员、原全国总工会文工团党委书记、全国总工会一级巡视员。



兰志鹏，摄影师、FPV飞手，十年摄影经验，已经拍摄中国五十多座城市，完成横跨5个国家的“亚欧穿越”，与众多汽车品牌合作拍摄。



孔若琛，摄影师、纪录片导演、策展人，“你看摄影助学计划”联合发起人，2024小米徕卡影像大赛评委选择奖。



樊丽勇作品在2022、2024小米徕卡影像大赛、阮义忠摄影人文奖等众多国内外大赛中获奖，展出于中国摄影家协会国展、国际展、Top20中国当代摄影新锐展等。