



# 激发消费活力 全面提质增效 云冈区商贸服务业步入发展「快车道」

## 统筹谋划 消费活力持续激发

今年以来,云冈区不断激发消费活力,开展消费场景提质、消费扩围惠民、城市商圈升级、商贸供应链协同、农村消费挖潜等“五大提振消费行动”,社零指标稳步增长。9月限上社会消费品零售额完成6.3亿元,1—9月限上社会消费品零售额完成44.1亿元,同比增长5.6%。

云冈区商务部门按照《山西省商务厅 山西省发展和改革委员会 山西省财政厅关于印发2025年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作实施细则的通知》(晋商消费〔2025〕12号)要求,积极落实消费品以旧换新工作。在汽车以旧换新工作中,全力做好“报废更新”和“置换更新”补贴政策宣传,积极回复消费者咨询,及时回应公众诉求,推动工作顺利开展;按照公平公开原则,广泛征集辖区内符合条件的家电、电动自行车、家装厨卫、手机等3C类产品的销售主体,做好商户资料审核工作,同时鼓励商家在国补基础上同步开展优惠让利活动。活动开展以来,全区已新增21家手机和3C类产品销售主体、13家家电类销售主体、12家家装厨卫类产品销售主体和25家电动自行车销售主体报名参与活动。

近日,家住恒安新区的王成乘着消费品以旧换新的东风,将家里的电视、冰箱一并上新,“国补真是实惠到家,这么好、这么大的电视、冰箱一共才花了不到1万元。”50寸的电视、400多升容量的冰箱,不仅让王成家里一下子“鸟枪换炮”,而且节能型家电也让他乐呵了不少。“孩子们帮我算过了,比起旧冰箱,别看新的容积大,可是能省不少电呢。”自己受益了,他便不由自主地在小区里当起了宣传员,“买家电国家有补贴,赶紧换吧,不能老抱着原来的思想了!”在小区里时常能听到他这样的话语。和王成一样,许多居民在消费品以旧换新工作中享受到了真正的实惠。

激活文旅消费引擎,云冈区强化宣传矩阵,商务部门印制“云冈区旅游消费手绘地图”,并发布中文、英文两个版本,生动呈现云冈区千年石窟文化、非遗文化、特色景点、特色美食地标及精品购物场所,构建“吃住行游购娱”全链条指引,并在规模较大的餐饮住宿企业和各旅游景点发放,全方位展示云冈区独有的人文景观、特色美食及购物体验,为区域消费市场注入新动能,获得企业、游客一致好评。



春毅电器家电卖场



庞大园区新能源汽车销售旺



吾悦广场手机销售专区



天赐百富购物广场

## 持续发力 推进乡村e镇建设

软硬件同时发力,云冈区不断完善物流配送体系。配齐基础设施,在经开区建设物流中心,面积达2156平方米,今年2月已完成装修。内部划分为仓储区、分拣区和冷链区,配备智能分拣设备,为电商企业和快递企业搭建合作平台,帮助电商企业降低物流成本,提高发货效率。同时,强化物流人员培育,今年云冈区乡村e镇组织邮政及企业相关人员开展电商物流专题研学活动,实地考察怀仁市、山阴县、交城县物流中心及电商服务中心,学习先进运营模式与数字

化管理经验,探索物流业务优化升级路径与产业融合创新思路,推动物流服务提质增效,为区域产业发展注入新活力。另外,举办物流企业洽谈会等一步步地推动着云冈区内各快递企业开展市场化合作,实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件,推动物流快递统仓共配,降本增效。

在培育主导产业方面,该区依据省市两级对于乡村e镇建设的指导方针,聚焦奶制品、油脂类产品、黄芪类产品三大核心产品,打造特色主导产业。同时,积极培育电商人才,发

展跨境电商,组织跨境电商展会,加速品牌出海步伐。

大力宣传推广品牌,打造云冈区区域公用品牌“实尚云冈”,设计制作云冈区“实尚云冈”IP形象“小云、大冈”,并制作IP形象衍生品,不断扩展品牌影响力:山西刘老醋儿醋业有限公司成功申报“中华老字号”“三晋老字号”,大同市华建油脂有限责任公司成功申报“大同老字号”……一个个闪亮的金字招牌,展示着云冈区商贸服务业强劲的发展后劲。向着未来,步稳蹄疾,云冈区明天会更好!

## 全力以赴 重点项目稳步推进

坚持稳中求进工作总基调,牢固树立“项目为王”理念,紧紧围绕既定目标任务,全力以赴抓重点、补短板、强弱项,不断加快全区重点项目建设进程。目前3个重点商贸项目正在全力推进。

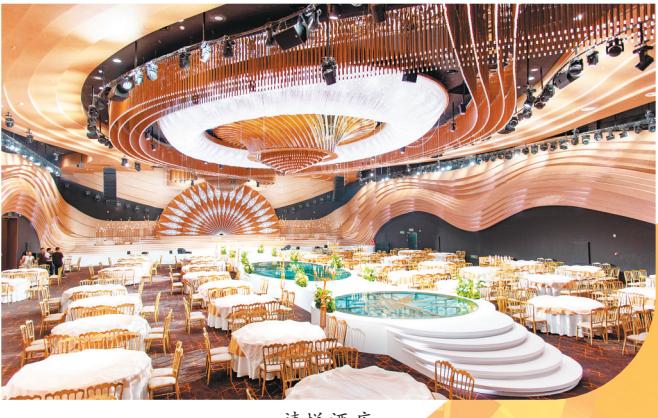
3个重点商贸项目之一的禧悦酒店,是由山西禧悦酒店有限公司运营的高端五星级酒店项目,8月初开始试营业。该项目总投资3亿元,占地面积约12799平方米,拥有200余间高端客房及套房,配备无柱宴会厅、多功能会议室等设施,可满足不同需求的餐饮、休闲服务。这一项目可提供约1000人的就业岗位,并拉动上下游经济发展。

项目计划总投资1.7亿元的天福美域商业综合体,占地约18273平方米,总建筑面积53983.65平方米。目前,项目已办理立项、土地手续,其他正在全力推进。项目建成后,将新增5.4万平方米消费空间,与吾悦广场形成“双核驱动”格局。

新能源汽车综合展区项目,项目计划总投资8000万元,拟在庞大源加油站北侧建设一个占地约20亩的新能源汽车综合展厅,并配备约60个充电桩,该展区的建成将为用户提供更加便捷的购买平台,实现市场需求精准对接,该项目也在有序推进。



佳顺旺品牌连锁超市



禧悦酒店



禧悦酒店



华亿摩尔城购物中心



嘉和众美商城

本报撰文/邸东芳 图片由云冈区新闻中心提供