



云冈区商贸服务业步入发展『快车道』

激发消费活力 全面提质增效

走进如今的云冈区,商贸服务业的蝶变正在悄然上演,禧悦酒店等一个个重点项目鳞次栉比、日新月异,华亿商业圈、庞大汽车文化圈等特色业态集聚发力、效应初显;走进吾悦广场等区域商圈,商品琳琅满目、顾客人流如织,丰富的业态、时尚的气息,凸显着云冈区繁荣的商贸景象。这是云冈区多年来瞄准城市定位、超前规划、守正创新结出的硕果。近年来,该区全面发力、精心服务,引导传统商贸企业转型升级,引进高端服务企业创新发展,引领培育新型消费激发消费活力,全区商贸服务业高质量发展步入“快车道”。

统筹谋划 消费活力持续激发

今年以来,云冈区不断激发消费活力,开展消费场景提质、消费扩围惠民、城市商圈升级、商贸供应链协同、农村消费挖潜等“五大提振消费行动”,社零指标稳步增长。9月限上社会消费品零售额完成6.3亿元,1-9月限上社会消费品零售额完成44.1亿元,同比增长5.6%。

云冈区商务部门按照《山西省商务厅 山西省发展和改革委员会 山西省财政厅关于印发2025年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作实施细则的通知》(晋商消费〔2025〕12号)要求,积极落实消费品以旧换新工作。在汽车以旧换新工作中,全力做好“报废更新”和“置换更新”补贴政策宣传,积极回复消费者咨询,及时回应公众诉求,推动工作顺利开展;按照公平公开原则,广泛征集辖区内符合条件的家电、电动自行车、家装厨卫、手机等3C类产品的销售主体,做好商户资料审核工作,同时鼓励商家在国补基础上同步开展优惠让利活动。活动开展以来,全区已新增21家手机和3C类产品销售主体、13家家电类销售主体、12家家装厨卫类产品销售主体和25家电动自行车销售主体报名参与活动。

近日,家住恒安新区的王成乘着消费品以旧换新的东风,将家里的电视、冰箱一并上新,“国补真是实惠到家,这么好、这么大的电视、冰箱一共才花了不到1万块。”50寸的电视、400多升容量的冰箱,不仅让王成家里一下子“鸟枪换炮”,而且节能型家电也让他乐呵了不少。“孩子们帮我算过了,比起旧冰箱,别看新的容积大,可是能省不少电呢。”自己受了益,他便不由自主地在小区里当起了宣传员,“买家电国家有补贴,赶紧换换吧,不能老抱着原来的思想了!”在小区里时常能听到他这样的话语。和王成一样,许多居民在消费品以旧换新工作中享受到了真正的实惠。

激活文旅消费引擎,云冈区强化宣传矩阵,商务部门印制“云冈区旅游消费手绘地图”,并发布中文、英文两个版本,生动呈现云冈区千年石窟文化、非遗文化、特色景点、特色美食地标及精品购物场所,构建“吃住行游购娱”全链条消费指引,并在规模较大的餐饮住宿企业和各旅游景区发放,全方位展示云冈区独有的人文景观、特色美食及购物体验,为区域消费市场注入新动能,获得企业、游客一致好评。



春毅电器家电卖场



庞大园区新能源汽车销售旺



吾悦广场手机销售专区



天赐百富购物广场

积极培育 商贸业提质增效

积极培育,发展商贸。云冈区按照“能人则入,应入尽入”原则,挖掘并培育有一定规模、符合产业政策、有发展前景的批、零、住、餐企业达到限上入库标准。目前,全区共有限上批零住餐企业162家。目前正在培育大同市云冈区翼臻翔科技有限公司、大同市云诚购商贸有限公司等8家零售及住餐企业入库,其中手机及家电销售企业3家,汽车4S店3家,住餐企业2家。

发展之要,安全为上。做好商贸领域安全防范工作,今年以来,云冈区商务局严格贯彻落实各项安全生产指示精神,将安全生产工作作为重中之重,全力保障商务领域安全稳定。在春节、五一劳动节等重要节假日期间,联合多部门对辖区商场、超市、酒店等人员密集场所开展安全生产大检查,重点围绕安全生产责任制落实、安全制度建设、应急预案制定、安全生产培训以及燃气安全等方面进行细致排查,对排查出的安全隐患按照“五落实”要求全面完成整改,整改率达100%。同时,督促企业加强安全管理,完善安全设施,提升应急处置能力,有效防范各类安全事故发生,为全区商贸经济平稳发展营造良好的安全环境。

科学谋划,做好商圈规划。按照市委、市政府提出的深耕“四大赛道”的发展要求,委托世邦魏理仕(上海)管理咨询有限公司研究编制云冈区旅游消费赛道发展规划。规划聚焦云冈区文旅资源禀赋,重点对云冈石窟景区、高山古镇、西韩岭乡农文旅产业、吾悦商圈等进行细致规划,构建云冈区旅游消费新格局,推动全区旅游消费服务业持续健康发展。同时,针对山西大学研究生院落户云冈区,精准对接高校需求,深度赋能区域发展,全面开展周边商业街区业态规划与定位,有望打造集教育服务、生活配套、文化体验于一体的特色商业街区,助力上述区域成为服务高校人才、激活城市消费、推动产教融合的示范标杆。目前,相关工作正在有序推进。

与此同时,商务部门全力做好招商引资工作。截至6月底,共上报谋划项目12个,投资金额70.217亿元,其中签约项目8个,占比为66.7%。符合招商引资条件的签约项目6个,签约金额57.64亿元,省返开工项目3个,开工率50%,新开工项目计划投资额56.54亿元,固投项目到位资金5.69亿元。

全力以赴 重点项目稳步推进

坚持稳中求进工作总基调,牢固树立“项目为王”理念,紧紧围绕既定目标任务,全力以赴抓重点、补短板、强弱项,不断加快全区重点项目建设进程。目前3个重点商贸项目正在全力推进。

3个重点商贸项目之一的禧悦酒店,是由山西禧悦酒店有限公司运营的高端星级酒店项目,8月初开始试营业。该项目总投资3亿元,占地面积约12799平方米,拥有200余间高端客房及套房,配备无柱宴会厅、多功能会议室等设施,可满足不同需求的餐饮、休闲服务。这一项目可提供约1000人的就业岗位,并拉动上下游经济发展。

项目计划总投资1.7亿元的天福美域商业综合体,占地约18273平方米,总建筑面积53983.65平方米。目前,项目已办理立项、土地手续,其他正在全力推进。项目建成后,将新增5.4万平方米消费空间,与吾悦广场形成“双核驱动”格局。

新能源汽车综合展区项目,项目计划总投资8000万元,是拟在庞大源加油站北侧建设一个占地约20亩的新能源汽车综合展厅,并配备约60个充电桩,该展区的建成将为用户提供更加便捷的购买平台,实现市场需求精准对接,该项目也在有序推进。



佳顺旺品牌连锁超市



禧悦酒店



吾悦广场夜景



华亿摩尔城购物中心



嘉和众美商城

持续发力 推进乡村e镇建设

软硬件同时发力,云冈区不断完善物流配送体系。配齐基础设施,在经开区建设物流中心,面积达2156平方米,今年2月已完成装修。内部划分为仓储区、分拣区和冷链区,配备智能分拣设备,为电商企业和快递企业搭建合作平台,帮助电商企业降低物流成本,提高发货效率。同时,强化物流人员培育,今年云冈区乡村e镇组织邮政及企业相关人员开展电商物流专题研学活动,实地考察怀仁市、山阴县、交城县物流中心及电商公服中心,学习先进运营模式与数字

化管理经验,探索物流业务优化升级路径与产业融合创新思路,推动物流业服务提质增效,为区域产业发展注入新活力。另外,举办物流企业洽谈会等一步步地推动着云冈区内各快递企业开展市场化合作,实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件,推动物流快递统仓共配,降本增效。

在培育主导产业方面,该区依据省市两级对于乡村e镇建设的指导方针,聚焦奶制品类、油脂类产品、黄芪类产品三大核心产品,打造特色主导产业。同时,积极培育电商人才,发

展跨境电商,组织跨境电商展会,加速品牌出海步伐。

大力宣传推广品牌,打造云冈区区域公用品牌“实尚云冈”,设计制作云冈区“实尚云冈”IP形象“小云、大风”,并制作IP形象衍生品,不断扩展品牌影响力;山西老醴儿醋业有限公司成功申报“中华老字号”“三晋老字号”,大同市华建油脂有限责任公司成功申报“大同老字号”……一个个闪亮的金字招牌,展示着云冈区商贸服务业强劲的发展后劲。向着未来,步履铿锵,云冈区明天会更好!