



“村字号”频闪光，“土味”浪潮魅力何在？

“静”风化俗 让运河古镇焕新颜

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会，而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来，从“村BA”“村超”，到“村晚”“村厨”，一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上，农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，2024年，全国农村累计举办各类文体活动超过220万场，其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场；“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田间乡野的“土味”浪潮，魅力何在？“顶流”背后的密码是什么？

从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛选手身着特色服饰，将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中，熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示，2024年，农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中，农民不再是台下的“看客”，而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一，“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场，面对全国顶尖的乡村球员，迎接数千名陌生观众的目光，“村BA”球员深深感受到：曾经“自娱自乐”的消遣运动，真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹，“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注：“在我的家乡，更多青少年愿意在球场上挥洒汗水，更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%；浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家，撬动富民产业1.21亿元；湖南保靖举行村厨村艺大晒活动，带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题，更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授王海波说。

为何“圈粉”无数？

“村字号”的走红并非偶然。在一系列惠农惠农政策保障下，广大农民更深层次的精神需求被激发，乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播：球员在场上拼搏，苗族姑娘跳着木鼓舞，赢得奖品是黄牛。据不完全统计，“十四五”期间，网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场，逐年增加趋势明显。

专家指出，一些乡土文体活动在很多地方盛行已久，近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’，而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场，参与“村字号”

展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活，人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神，是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到，“村字号”满足了这种源自土地的情感需求：民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入，为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外，业内人士分析，越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲，叫出了品牌，源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来，创造出今天充满生命力的乡村文化，成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”？这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众性体育活动来说，有业内人士指出，目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体，青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议，设置不同年龄梯度的赛事，给予孩子们更多展示的舞台，争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域，深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性，开展活动离不开具备相应能力的人才。例如，办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员，组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划；“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”，更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉，可与乡村特色资源深度融合，为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来，如何避免内容跟风、趋同现象？“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中；还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’，各村分别培育特色节目或项目，轮流展演，形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲韶说。

近年来，一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富，村集体经济或倍增，商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为：“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好，要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”

在专家看来，未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务，在坚守“百姓舞台”的同时，助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 张博文 王泽昊



编校本教材 搭家校平台

——山东高校精细就业服务一线见闻

在聊城大学化学化工学院《大学生职业生涯规划与就业指导》课堂上，聊城大学学生工作处学生职业发展中心主任贾云超正带领同学们讨论“享受工作，快乐生活”这一话题。与往年不同的是，教材和课件中的案例从陌生的“小张小李”，变成了有名有姓的学长学姐。

“原来学长也在选择考研还是就业上纠结过啊。”一名女生跟同桌说。

这学期，聊城大学6000多名大一新生用上了学校自编教材《大学生职业生涯规划与发展规划》，书中包括20多名本校毕业生参与大学生志愿服务西部计划、自主创业或求职的真实故事，以及部分在校参与实习实训的心得感受。

“让身边人讲述身边事，可以提升学生对这门课的兴趣，更好地发挥案例指导作用和朋辈引领力量。”贾云超说。

教材主编、学生工作处学生职业发展中心主任陶珊珊介绍，平日里，常有学生问“创业失败了怎么办”“在基层工作会遇到哪些困难”等问题，老师难以回答。为做好精细化服务、助力学子高质量充分就业，2024年，聊城大学9名教师开始自编教材，他们从校内20多个学院中广泛征集了近百个学生案例，经核实筛选后，提炼出不同的就业方向和价值选择。

聊城大学是山东高校精细就业服务的一个缩影。正值秋招季，记者走访多地看到，山东高校通过扩岗位、优服务、强指导等举措，不断助力学子筑梦逐梦。

在齐鲁工业大学，学校依托“宏志助航计划”就业能力培训基地，组织22名生涯咨询师为学生提供面试咨询、简历修改、权益维护等服务。今年以来，学校举办了30余场“家校携手共促就业”等活动，向家长传达学生专业就业前景、学校帮扶政策等，引导家长尊重学生求职意愿，形成家校帮扶合力。

齐鲁工业大学就业指导中心主任李洪凯说：“越来越多的家长鼓励孩子根据自己的兴趣和特长选择职业，而不是仅仅追求高薪、稳定的工作。”

青岛科技大学学生工作处处长王丽介绍，近3年，学校与企业共建学生实训基地超400个，累计组织学生实习实训2万余人次，形成从“人才培养”到“人才输送”的有效衔接；聘请50余名优秀校友担任“引才推荐大使”，使“校友反哺”发挥作用。

记者从山东省教育厅高校学生处了解到，自2024年秋季学期以来，山东高校共举办线下校园招聘活动1500余场，常态化举办线上“双选”会，加强供需对接。山东省教育厅高校学生处处长梁立波说：“除引导毕业生市场化、社会化就业外，我们鼓励高校多渠道、多形式开发一批辅助类就业岗位，如管理助理、教学助理、科研助理等，为推动毕业生就业开辟更广阔的空间，提供更有力的支撑。”

新华社记者 张力元



11月5日，在长沙县开慧镇开慧村，村民操作自走式秸秆打捆机回收水稻秸秆（无人机照片）。

眼下，湖南省长沙市长沙县在推进秋收的同时，加快秸秆回收综合利用步伐。当地以秸秆饲料化、基料化、肥料化等为利用方向开展资源化利用，在保护环境的同时，将秸秆变废为宝。截至目前，当地已建成秸秆收储中心2个、收储网点17个，覆盖该县主要农业镇，实现秸秆“就近收集、就地转化”。

新华社记者 陈思汗摄

南丰蜜桔何以“长丰”？

深秋时节，江西省抚州市南丰县，硕果盈枝的蜜桔进入采摘期。南丰蜜桔有上千年的种植历史，然而这个农业支柱产业也曾遇上发展瓶颈。

“如今消费市场对于水果的需求越来越多元化，如果止步不前就可能面临农产品竞争力下降的风险。”南丰县蜜桔产业发展中心主任黄国安说，市场上不断“冒出”新的同类竞品水果，这倒逼南丰蜜桔产业升级，争取选育出上市时间更早、果味更浓、口感更佳的高品质品种。

何以“长丰”？创新赋能。南丰县建成了中国南丰蜜桔产业科创园，设有果品分析、病虫害分析、育种接种等多个实验室。此外，当地通过“揭榜挂帅”项目引进高校科研团队提供“脑力”帮助，不断选育优质南丰蜜桔品种。

今年51岁的南丰县种植大户陈友明是位“桔二代”，从小看父亲种南丰蜜桔，他在2012年投资七八十万元流转了100多亩果园。

“刚接手果园时，果品不好、产量也低，愁得我睡不着觉。”陈友明回忆说，为找到提升蜜桔品质的“密码”，他几乎住在了果园，最终找到了两把关键“钥匙”：好品种和有有机肥。

在当地农业农村部门牵线帮助下，陈友明与江西省鸿远果业股份有限公司的技术团队合作，搭建了约80亩用于提纯改良蜜桔品种的温室大棚。随

着品种和土壤的改良，他的精品蜜桔亩产达到四五千斤，单价比普通蜜桔售价高了一倍，依然供不应求。

陈学明说，他关注到党的二十届四中全会提出“要提升农业综合生产能力和质量效益”。如今，他是当地的“特聘科主任”，下一步将带着村民一起种“优质优价”的高品质蜜桔。

农业品牌化是农业农村现代化的重要标志，能起到撬动乡村产业升级的作用。

“这款用蜜桔制成的果酥，口感香脆，大家觉得好吃可以适当囤一点……”和南丰县许多蜜桔企业一样，江西桔花香食品有限公司把销售主场地搬到了线上直播间。公司负责人赵福林一边回复直播间评论一边介绍，手边摆着蜜桔果酥、陈皮糕、陈皮辣椒酱等多种蜜桔深加工产品。

这些产品上都贴着一个相同的品牌标识——“赣抚农产品”。为整合产业资源、提升产品辨识度，抚州市区域公用品牌。目前，全市授权及认证企业超过120家，产品都附有“赣抚农产品”溯源码，消费者扫码就能了解生产信息和生产标准。

南丰蜜桔不仅在国内走红，还在海外“出圈”。在江西省鸿远果业股份有限公司的加工车间，桔香四溢，工人们正把刚采摘的早熟蜜桔分拣、

装箱。

“我们的产品远销俄罗斯、马来西亚、孟加拉国等40多个国家。”公司总经理王浩说，为从源头守住品质底线，他们建立了从种植到采收的全流程品控体系，每批出口蜜桔都经过甜度、大小、颜色等十多项检测。

如今，南丰培育了一支近3万人的蜜桔经销商队伍，注册蜜桔销售企业80多家。南丰蜜桔销往全国各地，品牌价值超过202亿元。不仅是鲜果，果渣也被“吃干榨尽”。走进江西莱博生物科技有限责任公司原料车间，阵阵清新气味扑鼻而来，这里储存的果渣中不少就来自南丰蜜桔。公司总经理胡浩介绍，这些果渣经过精深加工后，可以提取出果胶等产品，作为天然食品添加剂用于软糖、酸奶等食品。

“公司每年要消化上万吨果渣，以前的废弃物被挖掘出新价值，产业收益空间更大了。”胡浩说，科技是产业升级的重要支撑，公司有20多名专业研发人员、13项发明专利。产线经过智能化改造后，如今只需要中控室的4名工作人员就基本能控制车间生产。

如今，南丰县有200多家蜜桔加工企业，各类精深加工产品走向消费市场。南丰蜜桔产业的“长丰”之路越走越远。

新华社记者 李培瑜 欧阳剑 熊家林

科技赋能丰收 ——新疆棉花采收一线见闻

眼下正是棉花丰收时节，新疆阿克苏地区沙雅县187万亩棉田迎来采收高峰，雪白的“棉海”一眼望不到头。一台台大型采棉机穿梭其间，朵朵棉花被采棉机采摘、收集、打包，田间地头机声隆隆，丰收在望。

走进沙雅县红旗镇多勒昆村宽阔平坦的千亩高标准棉田，雪白的棉朵缀满棉枝，采棉机穿梭在棉田之间，伴随着阵阵轰鸣声，饱满的棉絮源源不断吸入机身，不一会儿，一个个坚实的圆柱形棉包便从采棉机尾部滚落，排列在田间。

“今年我管理着1900亩棉田，亩产量500公斤左右。”在棉田里摸爬30多年的棉农艾则孜·艾合麦提坦言，以前自家30亩棉花，家里3个人采摘要20天，如今无人机打药，采棉机采收，效率、效益双双大幅提升。“近2000亩棉花10天就能收完，以前想都不敢想，挣钱多了还不累。”

如今，搭载北斗卫星导航系统的机械化播种、采收，无人机飞防已成为新疆棉花标配。今年采收季，新疆累计投入7500余台采棉机，其中跨区作业的采棉机超3100台。植保无人机在天山南北广阔棉田里处处可见。“去年我们大一设备营业额超过了1700万元。”新疆沙湾市一家农用无人机公司负责人表示。

“比起人工采收，机械采棉不仅大幅提升了效率，更能通过精准机械操作，减少棉朵在采摘、搬运过程中的挤压、破损、掺杂，保障棉花纤维品质。”艾则孜说。

“我们一路由北向南作业，仅在伽师县已经采收了1600亩。”来自精河县的种植户罗钧说，新疆棉花产业发展越来越好，他们的信心也更加充足，他与合伙人这些年陆续购置了5台搭载自动驾驶的大型采棉机，每年除了棉花种植，跨区作业也成为重要的收入来源。

在沙雅县一家棉企厂区内，数辆满载籽棉的卡车有序排队过磅，自动化传输带将棉包送入生产线，十多米高的籽棉堆垛整齐排列在厂房内。企业负责人潘历介绍，9月17日开秤以来，已累计收购籽棉超2万吨。

近日，国家农业生物育种重大专项成果展示活动在新疆阿克苏地区举办，30多个综合性状突出的棉花新品种集中亮相。“这些品种在多项关键品质指标上表现优异，同时具备良好的耐旱、耐盐、耐高温以及早熟抗病、适合机械采收等重要特性。”科研人员表示。

科技育种、科学种田、机械采收……依托全链条科技赋能，新疆棉花产业发展内生动力持续释放。今年以来，新疆制定棉花等大面积单产提升技术方案，分区域发布高产、优质棉花品种15个，良种覆盖率达到98%以上，棉花单产创历史新高。

新华社记者 苟立峰 顾煜



11月4日，果农在陕西省榆林市横山区赵石畔镇一处果园采收苹果。

近期，位于毛乌素沙地南缘的陕西省榆林市迎来苹果收获季，果园中一派忙碌景象。几十年来，榆林市坚持植树造林、防沙治沙，使绿色版图不断扩大，持续改善的自然环境为榆林苹果产业发展打下坚实的生态基础。2025年，榆林山地苹果种植面积达116万亩，实现了环境保护与经济发展协同并进的产业发展模式。

新华社记者 张博文撰