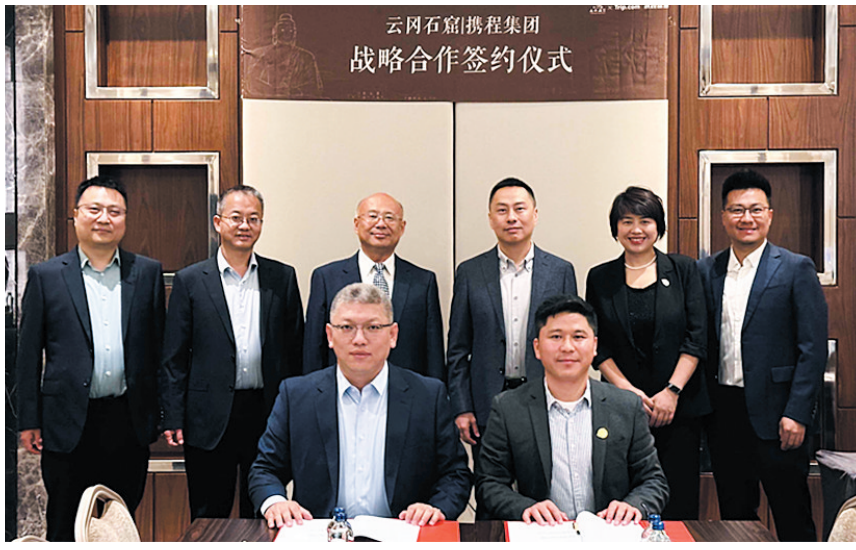


云冈石窟与携程集团签署战略合作协议



云冈石窟与携程集团签约仪式

本报讯（记者 赵永宏）11月9日，2025年携程集团全球合作伙伴峰会在土耳其伊斯坦布尔隆重举行。作为携程集团主办的第八屆全球行业盛会，本届峰会汇聚全球行业精英，聚焦前沿趋势与深度合作，在这座连接世界的传奇之城，共启战略新篇、共谋创新未来。云冈研究院、大同云冈文化旅游产业发展有限公司作为战略合作伙伴代表受邀出席，并与携程集团签署了《云冈石窟与携程集团战略合作协议》。

云冈研究院党委书记刘建勇，副院长何建国，数字化保护中心主任宁波，大同云冈文化旅游产业发展有限公司董事长何勇，携程集团副总裁景区玩乐业务部总经理李哲，华西大区总经理侯松、西北区域总经理赵蓓蕾、副总经理赵梧等双方代表出席签约仪式。

刘建勇表示，云冈石窟作为中国首批世界文化遗产，承载着1600年的历史脉络，是多元文明交融的石刻艺术宝库。文化不应静默于山崖，而应成为可感知、可共情的时代语言。依托携程全球流量和内容生态，双方将携手通过主题线路策划、联名产品创新、游客预订游览服务升级等多元载体，让庄严而灵动的石刻艺术穿越时空，触达更多观众，让云冈的历史深度与时代的创新力相得益彰。

携程集团副总裁、景区玩乐总经理李哲表示，携程的使命是“让旅行更美好”，而这份“美好”的深处，也离不开传统文化精髓的弘扬和继承。云冈石窟这座千年艺术宝库作为世界文化遗产，吸引着全国乃至世界各地的游客慕名前往。云冈石窟在携程平台旅游产品的预定数据也反映出国内外游客旅游需求的迭代升级，从碎片化场景向文旅融合的进阶。未来，携程将与云冈一道携手，进一步提升高质量文旅产品的孵化，从数字体验到服务提升，从数据共享到全域营销，共同探索文化遗产可持续发展的新路径；同时聚焦入境游市场的发展，持续构建中华文明对话世界的文化桥梁。

据了解，2025年云冈石窟景区游客接待量首次突破500万人次，文化创新与精细服务成为景区人气持续高涨的核心引擎。为打破传统文物景区

“单一景观”局限，景区持续探索传统文化的现代化表达，推动从“旅游目的地”向“文化体验地”的深度转型，建立了“保护第一”原则下的“科技+人工”双重保障体系。与此同时，随着“一带一路”高质量建设的推进和免签政策的释放，中国入境游市场强劲复苏，越来越多的外宾走进中国、了解中国。携程高品质、全球化的战略布局，引领新旅行时代的出游形式和文化内涵，围绕云冈石窟这一世界级文化IP，携程将努力践行中华文化软实力传播思想，将文化体验嵌入旅游服务，以文化为核，构建全球游客的“中国体验”，进而打造更丰富的文化体验产品，更细致的旅游服务保障和更全面的全球旅游格局，让云冈石窟这一世界文化遗产在全球舞台上大放异彩。

一场跨越千年的中华文明深度对话

——《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》重磅问世小记

本报记者 赵永宏



《了不起的石窟》封面

近日，由湖南文艺出版社倾力打造的《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》震撼上市。这部厚达700余页的巨著，汇聚国内石窟研究权威学者的毕生功力，以300余幅珍贵图片和海量独家内容，为读者开启一场穿越千年的石窟文化盛宴。这不仅仅是一本书，更是一座可以随身携带的“纸上石窟博物馆”。

权威阵容：石窟界的“全明星”团队

本书由北京大学考古文博学院教授、云冈研究院院长杭侃领衔，集结了中国石窟研究领域顶尖的专家团队。这支堪称“石窟界全明星”的作者阵容包括：中国社会科学院考古研究所资深专家杨泓教授、新疆克孜尔石窟研究所副所长苗利辉、武威市天梯山石窟保护研究所所长刘智、甘肃炳灵寺文物保护研究所副所长曹学文、敦煌研究院副院长张元林、榆林窟文物保护研究所副所长李立新、麦积山石窟艺术研究所原所长李天铭研究员、龙门石窟研究院原院长史家珍研究员、响堂山石窟研究院学术院长赵立春、大足石刻研究院原院长黎方银研究员。他们中的很多人扎根石窟二

三十年，在卷帙浩繁的资料中翻阅历史，在一个又一个的洞窟中行走、观摩，获取大量最一线的资料。可以说，他们是国内最熟悉石窟的一批人，同时也是各大石窟的重要“守护者”。

此次集体倾力执笔，主动拆除了专业文物认知的“高门槛”，用通俗生动的语言，将最专业的石窟知识娓娓道来，让深奥的学术研究变得亲切可感。

深度内容：多维透视石窟文化

本书精选敦煌莫高窟、云冈石窟、龙门石窟、麦积山石窟、大足石刻等中国最具代表性的十大石窟，从历史脉络、美学价值、社会功能等多维视角，深入浅出地剖析石窟的艺术价值和文内。

书中特别放出大量“内部剧透”——既有罕见的一手考古资料，也融入了最新的研究成果，让读者一次看尽那些实地到访都难以获知的震撼细节。从宏观的历史地理背景到微观的艺术风格演变，从皇家石窟的恢弘气度到民间洞窟的质朴温情，本书为读者构建了一个立体的石窟认知体系。

特别值得一提的是，书中精选各石

窟的“明星洞窟”展开细说，犹如一位资深研究员陪在读者身边，边走边讲，随时跨越神州大地，轻松解锁十大石窟的精华所在。比如“云冈石窟”单元，静观第5窟佛像，可以感知古代工匠雕刻时的一种状态，也可以感知全新的礼佛方式的变化。再比如，精美的书口刷边，选自云冈石窟的“音乐窟”，上下书口刷边和翻口刷边特别采用了不同的图案，让读者全方位感受石窟的独特魅力。

云冈石窟分成三期。在不同时期，云冈石窟的风格会产生较大的变化。同为北魏石窟，云冈的造像又跟敦煌的有所区别。在同一个石窟里，人们甚至可以看到洞窟是北魏时期，而佛像是唐代风格的奇观。再走一走，还能在窟中的雕像、柱子上欣赏到印度犍陀罗艺术和波斯艺术的精华。要真正地看懂石窟，需要调动、激发观者的思考和知识体系，需要了解更多的历史文化内涵，从多重维度来欣赏。

视觉盛宴：打破时空的影像奇迹

本书收录360张珍贵大图，其中不乏大量独家高清图，打破了普通游客的游览限制。通过这些影像，读者可以以研究人员的专属视角，深入“游客止步”的隐秘窟室，探秘光线难及的雕凿细节，发现那些实地参观都难以窥见的精彩。

每一张图片都经过精心挑选和专业拍摄，既展现了石窟艺术的宏大气象，又捕捉了雕塑壁画的精微之美。可以说，这本书就是一座24小时开放、随翻随读的“纸上石窟”，让读者足不出户就能享受到一场顶级的石窟视觉盛宴。

绘本《云冈石窟》作者郭淳有幸为《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》“云冈石窟”单元提供图片。拿到图书，她高兴地表示，引用云冈研究院院长杭侃的话，“历史学家有两只眼睛，一只眼睛看文献，一只眼睛看图片”，这套书成为读者望向云冈石窟的“眼睛”，“有幸参与其中，我获得了很大的收获。”

艺术价值：从造像到审美的深度探索

书中特别设置了“精彩试读”章节，

通过生动有趣的历史故事，揭示了石窟艺术的深层内涵。如东晋著名艺术家戴逵塑佛的故事——他躲在帘后倾听人们的评价，不断修改，最终创造出符合中国人审美习惯的佛像。这个故事不仅说明了佛教艺术的中国化历程，更揭示了一个重要命题：真正的艺术大师能够在遵循传统的基础上实现创新突破。

同样，唐代周昉创造的水月观音形象，虽然不太符合严格的宗教仪轨，却因其艺术魅力而被世人接受并广为流传。这些案例生动说明了艺术风格的演变，除了时代审美的变迁，艺术家的个人创造力也起着至关重要的推动作用。

本书特别强调了对石窟艺术的“美的再发现”。当人们总是将某个佛像的微笑称为“东方蒙娜丽莎”时，这实际上反映了我们自身审美表达的贫乏。书中引导读者去发现每个石窟独特的美学价值，建立文化自信，实现“各美其美，美美与共”的审美境界。

精品制作：值得收藏的文化瑰宝

在装帧设计上，本书采用精致烫金工艺和高级质感装帧，如同一块沉甸甸的“文化金砖”。无论是馈赠友人还是自家收藏，都是实至名归的“文化佳品”。摆放在书架上，它不仅是一部权威的石窟读本，更是一件彰显文化品位的艺术珍品。

《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》不仅仅是一本书，更是一次与千年文明的深度对话。它让沉默的石窟“开口说话”，让斑驳的色彩重现光辉，让遥远的信仰变得可触可感。通过这部著作，读者将真正理解这些石窟在历史长河中的永恒价值，感受中华文明多元共生的独特魅力。

拿到这套书的一位读者表示，翻看《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》，又是一趟前所未有的文化旅程——无需请假，不必排队，翻开书页，便是与千年文明的美丽邂逅。正如甘肃省金牌导游慕琳琳所言，随着权威专家的指引，走进这座“纸上石窟”，开始一场跨越时空的文明对话，让我们重新发现中国石窟的了不起之处。

云冈文旅与携程集团 共商高质量发展新路径



云冈文旅与携程集团携手合作

本报讯（记者 蕴涵）11月7日，大同云冈文化旅游产业发展有限公司副总经理付洁，大同云冈文化旅游产业发展有限公司智旅事业部总经理张挺等莅临携程集团总部开展考察交流活动。携程集团景区玩乐业务部创新中心副总经理张以琳，携程集团景区玩乐业务部山西区域经理李鹏辉等代表出席。双方围绕云冈文旅高质量发展这一核心议题，就如何进一步深化合作开展了深入且极具建设性的座谈。

座谈中，云冈文旅代表介绍了云冈石窟2025年取得的旅游佳绩：云冈石窟游客接待量首次成功突破500万人次，这不仅是云冈石窟文旅融合发展进程中的一个重要里程碑，更是开启新征程的关键起点。景区始终坚定不移地围绕“以游客为中心”的服务理念，将精细化、智能化管理全方位贯穿于游览的各个环节。人气持续攀升的良好态势，正是云冈石窟朝着未来奋勇迈进的有力宣示。

本次座谈旨在增进彼此了解，探寻未来合作方向。双方立足云冈石窟的文旅特色以及携程的资源优势，从

理念和路径层面开展了具有前瞻性的研讨。

在票务合作方面，双方将进一步深化稳定合作，强化数据互通，提升客流调控能力，携手做好专项服务优化与售后保障等各项工作。在营销领域，双方将持续推进合作，深入实施品牌战略营销推广，大力扩大云冈石窟IP的影响力。

双方将携手联合共建，精心打造中高端产品，共同构建云冈新兴产品集群。此外，携程还将积极助力提升云冈石窟的国际影响力，全力打造国际旅游目的地，并有效联动大同全域旅游资源，促进全域旅游协同发展，构建区域联动的崭新格局。

此次座谈也为双方未来的深度合作奠定了坚实的基础。今后，双方将保持密切对接，稳步将达成的共识与探索成果转化为具体的合作成效，共同推动云冈文旅产业实现新的跨越。

座谈会后，云冈文旅代表团还实地参观了携程探索中心，全面了解了携程在产品创新和全球化营销领域取得的前进成果。

北京大学燕京学堂与元培学院师生 调研云冈石窟



北京大学燕京学堂与元培学院师生在20窟前合影

本报讯（记者 赵喜洋）11月8日，北京大学燕京学堂与元培学院师生组成联合调研团队，赴云冈石窟开展实地学术考察，深入探究云冈石窟所承载的中西文化交融特色。

走进气势恢宏的石窟群，调研团队在讲解员的带领下沿历史脉络，从石窟形制、造像题材中解读北魏开窟大型洞窟的政治意图，又从艺术风格演变里辨析出希腊、波斯、印度等外来文化的融

合印记，亲身感受中华文明如何将多元艺术吸收、改造并融入自身文化谱系的伟大历程。这堂崖壁前的现场教学，让国际学子对中华文明“开放包容、兼收并蓄”的独特精神有了更加真切的体认。

师生们纷纷表示，实地调研打破了书本知识与现实场景的壁垒，不仅深化了对多元文明交融的认知，更激发了守护文化根脉的责任感与使命感。

王邦维荣获2025年度“汪德迈中国学奖”

本报讯（记者 赵喜洋）近日，法兰西金石与美文学院在历史悠久、富丽堂皇的法兰西学院会议厅举行隆重的颁奖典礼，将“汪德迈中国学奖”授予北京大学外国语学院南亚学系教授、北京大学博雅讲席教授、云冈研究院国家文物局重点科研基地学术委员会主任王邦维，表彰其在佛教学术研究领域的卓越贡献。

法兰西金石与美文学院院长傅飞岚先生，终身秘书长尼古拉·格里马尔先生，名誉终身秘书长米歇尔·冉克先

生，法兰西艺术院终身秘书长洛朗·佩蒂吉尔巴尔先生及部分院士、中国驻法使馆文化处官员、法国和中国学者出席典礼。

典礼上，终身秘书长尼古拉·格里马尔先生宣读授予王邦维教授的决定并详细介绍王邦维个人的学术经历。王邦维教授在致谢发言中感谢法兰西学院授予其“汪德迈中国学奖”，回顾其学术研究受导师季羡林先生的指导，亦得益于同安德烈·巴罗、汪德迈等学者的交流，深受沙畹、伯希和列维等法国

学者著作的启发。

王邦维教授撰有多部具有奠基性意义的著作，《大唐西域求法高僧传校注》《南海寄归内法传校注》以及在季羡林先生主持下参与的《大唐西域记校注》，均受到学界的高度评价，得到广泛的国际认可。自1983年起，王邦维教授先后在中国、德国、法国、印度、日本、瑞典、爱沙尼亚、尼泊尔、荷兰、美国、丹麦等国出版或发表各类著作和多篇论文，其研究贯穿中印及亚洲各国跨文化交流、梵汉佛教文献、佛教历史等诸多领

域，视角新颖、论述精深，在国际学界影响深远。

据悉，法兰西学院创立于1795年，法兰西金石与美文学院是法兰西学院的五个分支学院之一，其设立的学术奖项在世界范围授予国际知名的科学家、人文学者与艺术家，具有很高的学术影响力。“汪德迈中国学奖”由法兰西金石与美文学院设立，香港明远基金会资助，旨在纪念法国著名汉学家汪德迈（1928—2021）生前的杰出贡献，系国际汉学界最高荣誉之一。