



# 这座苏北县城为何吸引30多万年轻人回流返乡？

## 一江碧水映蓝天：赣湘生态协同“水气共治”

沭阳，江苏陆域面积最大、人口最多的县，户籍人口近200万，曾因经济长期省内垫底、大量劳动力外流而背上沉重的“包袱”——高峰时期，45万人远走他乡谋生。

如今，这座苏北县城已实现华丽转身：从长期位列全省经济发展谷底，到2024年全国百强县位次跃升至第25位，沭阳GDP连续五年跻身“千亿俱乐部”，超32万游子竞相“归巢”。

昔日“东南飞”，今朝“雁归来”。在一些县城面临人口外流、产业转型困难的背景下，沭阳何以成为“回得去、留得住”的创业热土？

### “大学生回乡没面子”的观念转变了

岁末年终，深夜10点的直播基地依然人声鼎沸。“还有出价的家人吗？5000元最后一次！成交！”一槌落下，拍卖师的声音穿透夜色，一盆盆的绿植被远在广州的买家拍下。

这里是沭阳县扎下镇艺森园艺基地，30多名主播围坐在一起，上百部手机镜头聚焦旋转台上的盆景。这场别开生面的“云端拍卖会”吸引全国买家实时竞价，百余件盆景成交额达60万元。

“过去靠喇叭喊，如今手机一开，全国客商都听见了。”基地负责人胡道中笑着说，在这些主播、花农、电商中，有很多是曾在外打拼、如今重返故土的沭阳人。

“大学生回乡没面子”的观念转变了。颜集镇堰下村返乡创业大学生严邦伟通过从事花木电商获得比外出打工更可观的收入。他说：“农村大有可为，我是真切切感受到了。”

大量年轻人携带资金、技术和新观念回乡，催生了蓬勃的“创业经济”。以传统花木产业为例，该县花木主产区乡镇大学生返乡创业就业率达到60%。

沭阳历史上是革命老区、传统农业和水患灾区。20世纪90年代，沭阳经济长期处于江苏省末位，经济底子薄、人口基数大、就业机会少，当地大

量青壮年不得已背井离乡务工谋生。

近年来，沭阳出台了一系列创业政策，组织实施“沐商回归”计划，大力开展乡情招商、商会招商、产业链招商等，吸引沭阳籍企业家返乡投资创业。

最新数据显示，近年来该县返乡创业就业总人数累计超过32万人，在外务工人员从高峰时45万人降到如今18万人。

江苏机器时代文化创意有限公司人事主管邵月婷介绍，公司自2019年落户沭阳后，发展势头良好，经历多次增资扩产，用工需求高，平均每年都要新招工约600人。“得益于不断回流的人口，本地招工一点不成问题。”

### 靠什么吸引“雁归来”

“放不下工作，舍不得故乡”，曾是沭阳庞大外出务工群体的两难选择。如今，这一选择题在很多人眼里已不再难选。为什么会有如此改变？

筑牢产业根基，这是沭阳求解难题的第一招。

产业是就业的土壤。沭阳坚持在发展中解决就业问题，聚力打造绿色家居、纺织服装、机电装备三大百亿级产业集群和15条重点产业链，已培育规模以上工业企业1157家，国家级高新技术企业147家。工业经济为城乡居民就业提供了超30万个就业岗位。

同时，花木电商、快递物流、图书交易等特色服务业的繁荣，形成了多层次就业“蓝海”，以现代化产业体系不断提升对就业的支撑力。2024年，沭阳人均可支配收入34173元、同比增长6.1%。

“培育肥沃的产业土壤，让每一个梦想都能在熟悉的土地上开花。”颜集镇党委书记洪小沛说，要坚持在产业发展中解决就业等民生问题。

打造创业磁场，这是沭阳从实践中摸索出的重要经验。

转型的关键在于人。沭阳一方面在南京、苏州等地设立返乡创业联络站，精准引回游子；另一方面，大力建设创业孵化基地，实施“技能沭阳”行动，为创业者提供从培训到认证的全

链条支撑。

“从未想到有一天竟能评上高级乡村振兴技师。只要秉持匠心，精进技艺，农民也能发光发热，农村也有广阔天地。”沭阳花农方武说。他的成功，源于个人奋斗，也源于沭阳精心培育的创业氛围。

围绕创业就业需求，沭阳实施“互联网+职业技能培训”行动，成立创业就业服务联盟和创业指导专家服务团，组织开展“雏鹰计划”“创业训练营”，培养了8200名产业带头人、3.3万名农业经纪人和2.9万名乡土人才，5.4万名农民“持证上岗”。

“一个地区要发展，短期靠项目，中期靠政策，长期靠环境。”沭阳县发改局局长刘明说。沭阳将营商环境视为“金字招牌”，树立“无事不扰、有困必帮”的服务理念，以解决返乡创业就业人员后顾之忧。

来自南通的商人夏建军对此深有体会，他的企业在沭阳实现了“当年投产、当年入规”。“从项目签约到厂房装修、设备进场，每个环节都有专人对接，很多手续一站式办结，节省了大量时间和成本。”夏建军说。

良好的营商环境在企业家间口碑相传，助力当地形成以商引商的“葡萄串效应”。天能集团、新东旭纺织、红柳纺织等龙头企业纷纷追加投资，推出新项目，吸引上下游企业集聚，串点成链、聚链成面。

如今，沭阳构建起“千亿园区领飞、百亿乡镇高飞、其他板块竞飞”的工业“雁阵”，发展动能强劲。

### 破解“归雁经济”成长的烦恼

“归雁”振翅，并非一路坦途。随着越来越多游子返乡，沭阳的“归雁经济”也面临新的成长阵痛：就业岗位增长放缓，技能与岗位错配、部分领域创业热度有所回落等矛盾逐渐显现。

面对挑战，沭阳积极破题——

就业是最大的民生工程，也是“归雁”能否稳得住的关键。沭阳一方面通过落实社保降费、稳岗返还等政策，应对部分企业用工需求波

动；一方面大力拓展数字经济、银发经济等新就业形态，开发见习岗位、公益性岗位。

作为传统木材产业大县，沭阳近年推动相关产业向高附加值领域转型，就业岗位也随之提质扩容。木材加工企业机器时代专注木质拼接玩具、木质仿真花等文创产品，仅其一个工厂，就直接带动近4000人稳定就业。

为提振创业信心，沭阳持续优化创业全链条服务。设立全民创业风险扶持资金，简化担保贷款流程，近四年发放各类创业贷款超18亿元，让创业者“想干能干、轻装上阵”。

“95后”沭阳人陈佳大学毕业后放弃上海的工作，选择返乡创业。白手起家的她为启动资金而苦恼，2023年她通过县里“富民创业贷”政策，获得贴息50%的100万元贷款，解了燃眉之急，创办沭阳首家环境检测机构——江苏绿沐检测技术有限公司。如今，公司带动当地40多名大学生就业，年产值达2000万元。

优化生态，让“雁群”长栖。沭阳着力打造“15分钟创业就业服务圈”，搭建县乡村三级标准化服务网络，吸引人才回流。此外，通过提升教育、医疗、人居环境等公共服务水平，努力消除城乡生活落差，让返乡人员安心扎根。

从“打工经济”到“归雁经济”，沭阳的蜕变，不仅体现在数字的增长，更体现在发展逻辑的深刻重塑——以产业聚人，以服务留人，以环境养人，让每一只“归雁”都能找到属于自己的天空，让人口的回归真正转化为高质量发展发展的强劲动能。

正如沭阳县委常委、副县长汪吉庄所言，这股磅礴的新动能，最终将汇聚成老百姓心中朴素的获得感：发展有势头，努力有奔头，生活有甜头。

新华社记者 陈圣坤



冬日午后，暖阳洒在萍水河上，水面倒映着蓝天白云。江西省萍乡市江口村的生态走廊间，老人携孩童追逐蝴蝶，年轻人举起手机记录两岸风光，沿岸民宿里坐满了围炉煮茶的游客。

眼前这幅碧水蓝天的画卷，几年前却是另一番景象。“七八年前，河水又黑又臭，夏天不敢开窗。遇上南风，空气中还飘着工业异味。”江口村村民张三石回忆说。他那时在景德镇做瓷胎竹编生意，每次回乡都忍不住皱起眉头。

作为连接赣湘两省的“母亲河”，萍水河（下游湖南段称渌水）从萍乡流入湖南醴陵，曾因跨区域污染问题困扰两岸。出省境河水水质一度降至劣V类，下游醴陵的饮用水安全受到威胁；而位于重工业城市株洲风向的萍乡，也常年受工业废气影响，空气质量堪忧。

“过去河面漂着垃圾，钓上来的鱼不敢吃。早晨有时一片灰蒙蒙，晾晒的衣服都得赶紧收进来。”萍乡市湘东区河长办专职副主任邹勇说，当时村里仅剩不到500人，几乎成了“空心村”。江西的污水流向湖南，湖南的废气飘往江西，两地群众投诉不断。

跨界治理，难在“上下游不同心、左右岸不同步”。

转机始于2019年7月。赣湘两省签订《渌水流域横向生态保护补偿协议》，以交界断面水质为依据，建立“谁达标、谁受益，谁超标、谁补偿”的横向补偿机制。协议实施以来，萍水河水水质连续5年稳定在Ⅱ类，近3年达标率100%。截至今年10月，萍乡累计获得生态补偿资金约6000万元。

2024年1月1日，《萍水河——渌水

流域协同保护条例》正式实施。江西、湖南两省首次实现协同立法，开启了跨省生态保护的新探索。

治水经验被延伸至蓝天保卫战。以往，萍乡与株洲在大气污染防治、烟花爆竹管控上步调不一。2025年3月1日，萍乡市与株洲市大气污染防治条例施行，两地建立起污染预警、应急联动、交叉执法等协作机制。如今，一旦上风向空气质量下降，萍乡可提前调控本地排放；在秸秆禁烧、工业排污等方面，双方实现了信息共享与联合巡查。

机制顺了，治理更见力度。走进厂区中控室，大屏幕上实时显示着城区各处管网的数据，萍乡市东区污水处理厂运营负责人黎飞介绍：“我们搭建了智慧水务平台，80多个管网监测点每10分钟上传一次数据，帮助精准处置污水。”

截至目前，萍乡累计投入45亿元改造污水管网，将河里的截污干管移到岸上，修复破损管道。2024年10月，投资1.98亿元的萍乡市东区污水处理厂投入使用，厂区采用复合生化池工艺，日处理能力可达4.5万吨。

生态转好，发展焕新。3年前，张三石回村重开竹编厂，用清澈河水灌溉的竹子提升了产品品质，他的瓷胎竹编技艺如今已成为省级非物质文化遗产代表性项目。江口村通过打造艺术区、生态景区等项目，村集体经济年收入从5万元增长至近50万元，吸引百余名中青年返乡创业。

如今，漫步萍水河畔，随处可见健身的市民、写生的艺术爱好者。一川碧水，一片蓝天，正悄然滋养着赣湘两地群众的幸福生活，也成为跨区域生态协同治理的生动样板。

新华社记者 张东阳

## 我国数字消费用户规模突破9.58亿人

中国互联网络信息中心政策与国际合作所近日发布的《数字消费发展报告(2025)》显示，2025年上半年我国数字消费用户规模突破9.58亿人，占网民总数的85.3%，数字消费正成为消费的重要动能。

用户结构方面，“Z世代”数字消费用户规模占比27.2%；60岁及以上“银发族”用户规模占比12.2%；农村用户规模占比26.0%。不同年龄、不同地域的数字消费群体，为构建多元数字消费市场奠定了基础。

报告认为，2025年以来，数字消费在智能设备、潮玩等多个细分领域表现亮眼。今年上半年，购买过智能家居、智能

数码及智能可穿戴设备等智能产品的用户规模占网民的39.1%。网购过盲盒、IP周边、二次元产品的用户规模占网民的8.2%。

报告指出，数字消费渠道正加速实现深度融合，数字消费场景边界不断延伸。数字文娱内容供给持续丰富，撬动智能硬件、文化、旅游等多领域消费融合；生活服务消费方面，截至今年6月，在线跑腿代办及家政维修等到家服务用户超2.23亿人，服务品类扩展至宠物护理、养老陪护等多个领域，为居民日常生活提供高效便捷的支持。

新华社记者 王思北

# 2026年大同日报小记者招募

今日小记者 明日栋梁材

这里，可以展示大家的自我风采

这里，可以激发大家的学习乐趣

这里，可以培养大家的写作能力

这里，可以拓宽大家的社会视野

这里，就是大同日报小记者

小记者报名: 308元(含小记者装备、证件)

大同日报小记者享有的多项权利:

- 2026年全年的《大同晚报》;
- 全年丰富多彩的多项活动供小记者选择;
- 优先在《大同晚报·小记者周刊》上发表作品。

**报名地址** 大同日报传媒集团小记者编辑部（御东恒安街大同市政审批中心对面）  
各校设立报名点（具体时间以大同日报小记者微信公众号发布和学校通知为准）

**咨询电话** 13994399058 春春老师    18636213100 莎莎老师    13835214502 珂珂老师    18335229999 宁宁老师  
13934800864 慧慧老师    18635299529 平平老师    19213529086 伟伟老师（请在工作时间内咨询）

# 大同日报 大同晚报

## 征订友好合作单位

感谢新老读者的厚爱

市内征订: 2503915、13223523055

云网区发行部: 13383523964（晋能控股、云网区、恒安新区）

欢迎热心公益事业的单位\个人参与订党报送温暖活动

云网建国宾馆  
总机: 0352-5066666 订餐热线: 0352-5066888

承印: 大同日报传媒集团印务公司 电话: 0352-2429838

责编 版式 杨海燕