



魅力云冈区 文化新亮点

文韵铸魂兴产业 文旅赋能向未来

——云冈区以文化强区建设激活发展新动能

本报记者 郑苗苗



晋华宫国家矿山公园。

资料图

数字光影让云冈大佛焕发生机，非遗技艺在指尖流转生花，特色小吃的香气与游客的欢笑交织成韵……如今的云冈区，正以文化为魂、旅游为脉，让沉睡的遗产“活”起来，让惠民的文化“热”起来，一幅以文铸魂、以旅赋能的发展画卷正徐徐展开。

“十五五”开局之年，云冈区将深入学习贯彻习近平文化思想，以文旅融合为主线、创新驱动为引擎，着力构建“全域、全季、全龄”文旅发展新格局，实现旅游“淡季不淡”“四季火热”，举全区之力深耕“大文化”沃土、筑牢文化强区根基，让文旅产业成为县域经济高质量发展的强引擎，为大同建设文化之城贡献云冈力量。

筑基固本 “大文化”布局结硕果 云冈底蕴绽芳华

累计完成3个街道综合文化站18个社区综合文化服务中心和2个乡镇综合文化站设施设备配备；以云冈石窟为核心，串联佛宇穹、观音堂、焦山寺等景点，推进景区环境提升、绿化工程，完善“快进慢出”旅游交通体系……这一项项成效，正是云冈区“大文化”布局结出的硕果。

五年来，云冈区用实际行动绘就了一幅惠民利民、文旅融合、遗产永

续、市场规范的生动画卷。公共文化的阳光，照亮了城乡的每一个角落。从街道综合文化站到社区综合文化服务中心，从城市书屋到图书馆、文化馆总分馆体系建设，95%的基层文化设施达标率织密了城乡文化网；从数字文化馆、数字图书馆平台到图书馆的“智能办公系统”“移动图书馆”服务，数字场馆打破时空界限，让书香触手可及。

文旅的深度融合，让产业发展迸发强劲动能。深挖云冈文化、红色文化、工业文化资源，云冈大景区提质扩容，口泉老街等历史文化街区活化利用，“万人坑”遗址纪念馆、晋华宫国家矿山公园等红色与工业旅游多点开花，全域旅游格局日渐清晰。研学旅游蓬勃发展，低空与乡村旅游突破淡季瓶颈，智慧服务赋能全景区，形成“全年运营、四季不淡”的研学格局。

文化遗产的精心守护，让千年文脉得以生生不息。12处文物保护单位修缮落地，禅房寺塔保护稳步推进，文物保护工程扎实推进；80项区级非遗项目扩容升级，非遗大集、“非遗进景区”等让传统技艺焕发新生，“云冈舞”创作、云冈石窟历史遗迹研学游等更让文物资源活化为旅游精品，非物质文化遗产活态传承。

民族交往交融的历史故事，以煤矿煤炭文化打造工业文旅IP，以军旅文化开发军旅文化及相关文创产品，以长城边塞文化打造体验新亮点，培育特色文化品牌。强化“5轮驱动”，扎实推进景区建设、精品旅游线路设计、基础设施与配套服务完善、产业提质增效以及全面提升服务品质与管理水平，切实推动全区文旅产业高质量发展。

实干为要 强化统筹齐发力 赋能发展向未来

蓝图的实现，离不开脚踏实地的实干。为推动文旅产业高质量发展，云冈区成立文旅高质量发展领导小组并建立常态化推进机制，凝聚全区合力挖掘文化根脉、整合文旅资源、完善基础设施、激活消费潜力，以一系列实打实的举措为文旅发展注入强劲动能。

清晰的发展路径已然铺展！下一步，该区将全面摸清“家底”，系统梳理文化、文物和旅游资源；深入挖掘历史题材等元素，打造独具特色的文化标识，创新运用微短剧等新媒体业态，全面提升文旅知名度与影响力；精雕细琢文化IP，深挖特色餐饮资源，大力扶持老字号，打造一批特色鲜明的品牌店，培育沉浸式体验等新业态，提升文创产品等产业链附加值；全力补齐基础设施短板，加快推进晋华宫至吴官屯道路、七峰山旅游专线及御河、十里河片区配套设施建设；聚焦演唱会经济等关键赛道，创新举办车展等特色活动，打造彰显独特消费场景；精心策划组织冬季文旅工作，以“灯会+消费”模式让冬季文旅市场热起来、火起来。

“我们将全力打造‘核心IP’升级、‘工业锈带’焕新、口泉老街复兴、冰雪经济点燃、‘美丽乡村’赋能、‘智慧体验’提升、‘品牌形象’塑造七大工程，以一个个实打实的项目为抓手推动云冈区文旅产业高质量发展。”该区文旅局局长熊瑛说。

当云冈石窟的千年光华映照全域旅游的崭新图景，当工业记忆、红色基因与边塞风情交织成独特的文化标识，云冈区必将实现从“单点闪光”到“全域璀璨”的华丽蜕变。这里的文化根脉将更加深厚，旅游活力将更加充沛，文旅产业必将成为推动区域发展的支柱产业、民生产业、幸福产业，文化云冈也将在新时代绽放出更加耀眼的光彩。

“大文化”锻造出发展强引擎

闫晋

当冬日的暖阳为千年石窟披上金辉，当老街的喧嚣唤醒沉睡的记忆，一幅以文塑旅、以旅彰文的生动图景正在云冈区大地上徐徐铺展。从历史深处走来的云冈区，正以“淡季不淡、四季火热”为目标，以“12345”战略为引领，为县域经济高质量发展注入源源不断的文化动能。

文旅融合，非简单的“文化”与“旅游”相加，而在于“内涵”与“业态”的深度相融。云冈区的实践启示我们，真正的融合，需有大的格局。这不仅是在空间上从核心景区向全域的拓展，更是在内涵上从单一观光向文化体验、精神滋养的升华。从修缮文物守护历史根脉，到创排“云冈舞”活化文化资源；从完善基层文化站点织密服务网络，到打造研学线路深化价值阐释，云冈区正在通过系统性、整体性的“大文化”布局，让静态的资源转化为可感、可知、可参与、可鲜活体验。而云冈区

“12345”战略的科学谋划，正是串联起这些文化实践的关键纽带，推动“大文化”布局从理念走向系统落地。这一战略打破了对单一核心景区的路径依赖，将散落的珍珠串联成链，让工业遗产、红色遗址、边塞风情、生态山水等资源与核心文化交相辉映，共同奏响全域旅游的协奏曲。

蓝图绘就，关键在实干。成立高规格领导小组，着力补齐设施短板……云冈区一系列务实举措，聚焦机制堵点，发力产业培育，展现出“以文兴业”的清晰路径。无论是借“灯会+消费”点燃冬季市场，还是以数字化演绎、沉浸式体验拓展产业边界，都彰显了推动文旅深度融合、持续释放发展潜能的坚定决心。

文化是城市的灵魂，旅游是文化的载体。云冈区的探索表明，当文化自觉与战略定力相结合，当历史底蕴与时代创新相融合，资源禀赋就能转化为发展优势，文化自信就能凝聚为前进动力。期待云冈区在“12345”战略的引领下，继续写好文旅融合这篇大文章，为资源型城市转型发展贡献可借鉴的智慧

“冰雪+”叫响冬季文旅IP

——看云冈区如何将“冷资源”转换为“热经济”

本报记者 闫晋



学生们走出课堂，走进御乐园进行研学，沉浸式体验作物生长的乐趣。资料图

隆冬时节，朔风渐起，却挡不住云冈区文旅产业蓬勃发展的热潮。半日游、冰雪露营、品年俗、享美食……云冈区正在摒弃“冬季是文旅淡季”的固有认知，紧扣“生态旅游目的地建设”目标，用心做好“引擎、特色、多彩、推广”四篇文章，让文旅事业既有历史厚度，更有发展高度，用心擦亮“冰雪古都，天下大同”的冬季文旅品牌。

文旅融合，核心在“文”。云冈的“文”，是镌刻在石窟上的千年沧桑，是浸润在城市肌理中的文化血脉。依托这一核心优势，云冈区主动发力“银发市场”，深耕“文化+康养”融合发展路径，围绕云冈石窟、晋华宫国家矿山公园等核心资源，精心设计了“半日一景”慢游产品，还配备了“长者专属”讲解。同时，串联非遗工坊，让老人亲手体验老醋酿造、剪纸技艺等。不仅如此，依托乡村闲置资源改造的适老化旅居基地，与医疗机构联动，提供“文化沉浸”与“康养旅居”套餐，配以低糖低脂的特色餐饮，旨在打造老人心仪的冬季“栖息地”。

如果说“银发经济”是冬日文旅的温润底色，那么冰雪产业便是激活市场活力的“强心剂”。为打破“冬季无景”的刻板印象，云冈区深挖冰雪资源潜力，着力打造多元沉浸的冰雪体验场景，从北村十大特色冰雪项目，到面向青少年的滑冰培训；从晋华宫国家矿山公园内全国罕见的“工业风+冰雪露营”，到魏都水世界为亲子家庭和年轻群体定制定制的“童话雪国”与“极地挑

战”……一系列项目，旨在满足不同客群需求，让游客在冰天雪地中也能找到属于自己的激情与乐趣。

节庆活动是营造冬日氛围、传承传统文化的重要载体。立足春节、元宵节等传统节日节点，云冈区精心策划系列特色活动，让年味更浓、文韵更火。如：新年狂欢节、冬季特色采摘游、新春灯展、民俗节等，让市民和游客在赏灯观赛、逛庙会品民俗的过程中，感受传统文化的魅力，体悟浓浓的家国情怀。

“一座有吸引力的城市，必然是有看头、有玩头、有吃头的。”云冈区深谙美食对于文旅产业的拉动作用，这个冬天，以“味”为媒，重磅推出“云冈特色小吃季”，打造“寻味云冈”品牌，鼓励餐饮企业结合北魏文化开发文创菜品，并通过“农餐对接”保障食材品质，推动美食与农业、旅游、文化协同发展，让游客在舌尖上品味云冈，用升腾的烟火气与爽朗的欢笑声，驱散冬日的严寒。

“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。我们的目标，是让云冈区的冬季既有石窟的千年历史厚度，也有市井街巷的温暖。”云冈区文旅局局长熊瑛告诉记者，下一步，云冈区将继续坚持保护与活化并重、传统与现代交融，推动石窟文化、冰雪经济、节庆民俗、乡土美食等协同发展，把云冈区的文化底蕴、生态资源转化为可持续发展的新动能，为推动全市文旅事业“淡季不淡、四季火热”贡献智慧与力量。



禅房寺塔：唐风辽韵铸古塔 云冈文脉贯千秋

朔风掠过七峰山丈人峰顶，一座六角七层的砖塔静静伫立，檐角风铃轻响，似在低吟浅唱千年的沧桑。这便是云冈区四大国保文物单位之一的禅房寺塔，一座镌刻着唐辽风骨、凝萃着岁月印记的文化地标。

追溯其源，禅房寺塔的故事始于盛唐。据明正德《大同府志》记载：“禅房寺在府城西南五十里，唐天宝间建。”时光流转至辽代，寺院得以修葺，并增建了今日所见的砖塔。清顺治《云中郡志》明确记载：“禅房山，城西南六十五里，上有寺塔，皆创自辽。”为古塔的身世添上了浓墨重彩的一笔。岁月长河奔涌不息，清道光年间禅房寺已“圯废”，唯有这座砖塔历经风雨侵蚀，岁月磨蚀，依旧傲然挺立，成为见证云冈历史变迁的活化石。

古塔之奇，在于匠心独运的营造技艺。该塔整体为实心砖石结构，高约20米，塔基分上下两层，下层为边角镶石的三层平台，上层是双层须弥

座，雕有精美的莲花座台，须弥座上雕刻有笙、箫、琴、瑟等古代乐器。塔身四面有砖雕的拱券门和半圆形雕窗，塔顶为鎏金宝珠塔刹，是专家学者研究辽代砖塔的重要佐证。

岁月失语，唯“塔”能言。这座千年古塔也曾历经风雨飘摇，1997年由山西古建筑研究所主持维修；2005年由当时的大同煤矿集团公司和山西省古建筑保护研究所共同进行维修加固。2007年初，当时的大同煤矿集团公司与大同市文物局又共同对古塔实施了二期维修保护工程，让这座饱经沧桑的建筑重焕生机。

如今，云冈区持续加大禅房寺塔等重点文物的保护力度，在坚守保护传承的同时，也不断推动文物活化利用。去年1月20日，禅房寺塔首启亮化工程。夜幕降临，柔和的灯光缓缓铺洒塔身，砖石在光影中尽显古朴质感。千年古塔熠熠



带竹节柱和抗顶力士的须弥座束腰。

生释，与山脚下塔山同忻工业园区的灯光遥相呼应，勾勒出一幅古今交融的绝美画卷。

如今，站在七峰之巅，听风铃摇曳，望灯火璀璨。云冈区正以文物保护为笔，以文旅融合为墨，书写着千年遗产的新生故事。这座禅房寺塔，不仅是历史的见证者，更是未来的开拓者，在守护与传承中，为云冈文旅高质量发展注入源源不断的文化力量。（郑苗苗）

带花卉的须弥座束腰部分。

套叠层头的塔檐。