



勇担上游责任 守护碧水东流

——重庆筑牢长江上游生态屏障观察

隆冬时节，渝鄂交界处的巫峡口，群山连绵、漫山红叶，长江如同一条绿丝带，穿越巫峡、奔向荆楚。这里的长江重庆段出境断面水质，已连续8年优于入境断面，一江碧水浩荡荡荡向东流。

重庆，长江上游生态屏障的最后一道关口。2016年1月，习近平总书记在重庆召开的推动长江经济带发展座谈会上指出，当前和今后相当长一个时期，要把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护，不搞大开发。在重庆调研时，总书记强调“建设长江上游重要生态屏障，推动城乡自然资源加快增值，使重庆成为山清水秀美丽之地”。

10年来，重庆勇担上游责任，坚持从全局谋划一域，以一域服务全局，构建“九治”生态治理体系，走实绿色低碳转型之路、建设高品质山水之城，奋力筑牢长江上游生态屏障。

出境水质优于入境 生态“九治”助力长江善治

步道蜿蜒、草木高低错落，重庆市涪陵区长江边的石龙山公园，是当地居民休闲的好去处。而10年前，这里一根根烟囱冒着白烟，磷石膏尾矿库漫天扬尘……

有着近60年历史的老化工企业——中化重庆涪陵化工有限公司曾坐落于此，由于工艺老旧、环保设施不完备，环境风险突出。为保护长江，从2016年起，这家企业“壮士断腕”启动生态治理和环保搬迁。

如今，老厂区已修复成公园，一座全新的现代化肥料厂在几十公里外拔地而起。“新厂总投资约35亿元，采用行业领先的节能环保工艺，不但有力保护了长江，企业也实现了脱胎换骨，步入高质量发展的快车道。”公司董事长王军说。

从污染源变身江边风景线，这里是长江十年巨变的生动注脚。重庆作为长江上游最大的沿江城市，西部老工业基地，境内有大小河流5300余条，地处三峡库区腹心地带，如何处理发展与保护的关系？

长江经济带“共抓大保护，不搞大开发”提出后，重庆聚焦全域突出的环境问题，一体构建治水、治气、治土、治废、治塑、治山、治岸、治城、治乡“九治”生态治理体系，全力筑牢长江上游生态屏障。

“这水可以直接饮用”当着记者的面，重庆国际复合材料股份有限公司环保车间主任吕朝明，将一杯经过处理的工业废水回用水，一饮而尽。吕朝明的底气，源自企业攻坚污水治理的成效。

这家位于重庆大渡口口的企业，距离长江仅数百米，产生的废水成分复杂，一度面临处理难题。2023年企业投入数千万元，创新多重组合工艺，逐一分解废水中的污染物后再回用，目前该厂区每年可节约自来水约31万立方米。

综合施治，让昔日的生态“伤疤”焕发绿意。高山上的丰都县安场村，170亩森林改造项目刚刚完工。“裸露的石头越来越少，草木越来越多！”县林业局干部范小波指着周边的山头对记者说。得益于重庆“两岸青山·千里林带”工程，丰都县从2021年至今已造林12.66万亩。这个曾经饱受石漠化困扰的村庄正在发生“石退绿进”的转变。

治理农村黑臭水体1324个，全面完成三峡库区腹心地带山水林田湖草沙保护修复主体工程，累计建成国家生态文明建设示范区和“两山”实践创新基地18个，森林覆盖率保持在55%以上……一系列深度治理“组合拳”，让母亲河“颜值”更高。

数据显示，长江干流重庆段水质自2017年起连续9年达到Ⅱ类标准，其中出境断面总磷污染物浓度连续8年优于入境断面。重庆市生态环境局局长余国东表示，接下来重庆将持续健全“九治”生态治理体系，加快建设美丽中国先行区，在筑牢长江上游重要生态屏障上展现新作为。

产业向绿向新 巩固长江绿色本底

20余万平方米大型厂房屋顶上，武骏重庆光能有限公司利用自产的光伏组件产品，建设分布式光伏电站，可满足自身近20%的用电需求。附近的重庆江记酒庄有限公司同样实现了循环生产，这个国家级绿色工厂将酿酒废弃物转化为有机肥料，打造集“高粱种植—生态酿造—工业旅游”于一体的生态园……

江津区白沙工业园紧邻长江，记者在采访时感受到这里绿色发展的澎湃动能。谁能想到，这个工业园曾是一个废旧塑料加工集散地。

完善基础设施、聚焦绿色产业、加快“腾笼换鸟”，工业园正向更高标准的零碳园区迈进。“江津区白沙工业园发

展中心主任程伟说，近期已签约氢能等一批清洁能源产业项目。作为重庆工业重要聚集区，江津区成功创建国家级绿色园区，培育各类专精特新企业近400家。

产业结构决定了生态负荷，重庆持续深化产业体系绿色转型，大力发展“低碳经济”“美丽经济”。

从传统燃油车为主，向新能源、智能化汽车跃升；从以电子器件组装加工为主，向“芯屏器核网”“云联数算用”全面拓展……近年来，重庆着力构建以智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、新材料等为主导的“33618”现代制造业集群，支柱产业在降碳过程中不断向中高端迈进。目前，重庆已建成国家级绿色工厂170家、国家级绿色园区16个。

在重庆东北部，有10余个区县地处三峡库区，其发展理念和产业结构直接关系到国家战略水资源储备库的安全。遵循“两山论”指引，重庆一手抓保护、一手谋发展，实现“生态为产业增值、产业为生态添绿”双向奔赴。

“特树买花树，城东坡上栽”，1000多年前，诗人白居易在忠州为官时，带领百姓在江边种植花木。千年之后的今天，诗人的花树愿景成为现实，忠县数十万亩竹林、柑橘林像一张巨大的“绿毯”铺在长江两岸。

长江披上了“绿装”，也带动林业经济蓬勃发展。在忠县的重庆瑞竹植物纤维制品有限公司数字化车间，竹纤维原料经高温塑形，变成了一个可降解的环保餐具，能有效替代塑料制品。“竹子不但固碳，还浑身是宝。我们通过科技创新，既实现了竹子的高附加值利用，也提高了竹农收入。”公司董事长王建忠说。

三峡库区各区县正依托日益丰厚的“生态宝贝”，深耕文旅产业、生态经济，连续举办长江三峡国际旅游节、世界大河歌会等活动，文旅康养、果、茶、药等生态产业蓬勃增长。

共建生态家园 赋能高品质生活

房屋前后古木参天，云雾氤氲，房间装饰雅致、文艺范十足，重庆市北碚区缙云山“屿白”民宿开业不久，节假日就一房难求。

“随着缙云山环境越来越好，我在政府帮助下开起精品民宿，价格随品质

提升，很受年轻人的欢迎。”民宿主人封廷菊说。

缙云山国家级自然保护区是重庆中心城区的天然生态屏障，前些年当地因无序粗放发展、私搭乱建等，造成生态破坏。2018年缙云山保护区开展生态环境综合整治，累计拆除构筑物62万平方米，实施生态修复项目28项。

山上做减法、山下做加法。经过持续整治提升，一座主客共享的“生态后花园”逐渐呈现。

高水平保护支撑高质量发展，高质量创造高品质生活。山环水绕、江峡相拥，重庆立足山水禀赋，全力打造宜居宜业宜游的山水之城、美丽之地。

沿崖而建的石路，倾泻而下的瀑布，栩栩如生的雕塑……在两江新区盘溪河与嘉陵江交汇处，巴人汲水公园已成为周边市民的休闲好去处。

“盘溪河入嘉陵江口过去是一片荒坡和原始河道，环境杂乱。我们将生态治理、城市更新、文化植入相融合，提升城市品质。”公园建设方项目负责人王磊说。

在重庆，像巴人汲水公园这样，从城市边角地蝶变成新晋网红地的案例越来越多。针对码头工厂沿江密布、高楼道路挤占江岸、滨江滩涂杂乱无序等问题，重庆系统梳理“两江四岸”生态环境、公共空间、历史人文情况，优化调整影响城市天际线、山脊线的建设项目，大力开展沿江码头整治，因势利导将坡、坎、崖等改造成社区体育文化公园、步道等，打造历史人文、旅游消费新地标，系统重塑山城江城现代化国际大都市风貌。

重庆市住房和城乡建设委员会副主任席红介绍，通过开展滨江区域“治脏、治乱、治硬”专项行动，强化滨江岸线和慢行系统建设，突出天际线、山脊线、水际线相协调，累计整治提升“两江四岸”滨江风景线70公里。

强化“上游意识”、担起“上游责任”，守护一江清水向东流，重庆统筹推进高水平保护和高质量发展、高品质生活、高效能治理，奋力在长江经济带绿色发展作出新贡献。

新华社记者 柯昌林 张桂林 周凯



从“馆藏”到“潮流” 陕西让文化资源变消费动力

行走在陕西历史博物馆内，何家村窖藏出土的唐代鸳鸯莲瓣纹金碗静立在展柜中。而在不远处的文创商店里，来自广州的游客刘女士正拿着一只以金碗为灵感设计的“金饭碗”冰箱贴细细端详。“精巧又吉祥，带回去送给朋友正合适。”她笑着说。小小的“金饭碗”系列文创产品，自2024年8月面市以来，一年间卖出超过20万个，成为博物馆当之无愧的文创明星。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出，推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。陕西作为中华文明的重要发祥地之一，正以厚重文化为纸、以创新创造为笔，绘制一幅让文物走下展台、让历史融入生活、让文化驱动消费的生动画卷。

不久前，灵感源自国宝级文物鎏金舞马衔杯纹银壶的贺岁款功夫茶具套装上线。“这种依托文物元素创作出的实用器皿能够融入日常，正是对于‘激发文化创新创造活力’要求的微观实践。”陕西历史博物馆文化创意部主任廉钰说。“在过去，文创产品开发类型较为局限。而如今更注重提炼文物的文化内涵，进行创新表达，追求文化、颜值与实用三者统一。”

廉钰又拿起一枚名为“宝缙青丝”的发夹。它的设计灵感源自馆藏青铜器鸟盖盃上的蟠螭纹，材质选用轻盈的醋酸板材，褪去青铜的厚重，只留纹样的灵动。“当它别在年轻人的发间，传统文化意蕴和审美趣味便化作一抹别样的靓丽。”她说。

2025年，陕西历史博物馆打造了“国宝印记”“花舞大唐”“丝路瑰宝”等六大主题IP，推出超过300款文创产品。

在被誉为“石刻艺术宝库”的西安碑林博物馆，曾经静默的石碑如今正以数字化的方式“开口说话”。2025年5月新馆开放后，游客可以在互动屏幕前以手执笔，临摹千古名帖，完成作品后扫码即可带走这份独特的“书法记忆”。智能大屏、三维动画、互动投影……技术为静态碑刻注入了动态生命，

让石碑古韵变得可触可感。

不止如此，2025年12月底于西安举行的“马到长安”陕西博物馆文创市集更是文化创造性转化的鲜活现场——它将碑林的拓印、三彩马的涂绘从展厅搬到闹市，让人们在亲身体验和趣味互动中，真切触摸到文物背后的匠心与文脉，把厚重的历史转化成了可玩、可分享的生活乐趣。

40余公里外的秦始皇帝陵博物院兵马俑步行街国际旅游广场，一场名为《帝国密码——秦始皇陵》的全真XR体验展，则借助国家863计划物探数据与XR技术，将“观览百官奇器珍怪秘藏”的历史记载，转化为游客亲眼所见的震撼场景。

“数字技术可以把必须亲临的在地体验，转化为可传播、可交互的数字资产，这既拓展了感知历史的维度，也开辟了文化出海的新航道。”陕西投集团总经理助理、《帝国密码——秦始皇陵》全真XR体验展负责人王媛说。2025年11月底，该展的首家海外授权体验馆已在加拿大温哥华向公众开放。

从可购买的“物”到可参与的“事”，再到可沉浸的“境”，陕西文创产业正从产品销售向体验经济转变，带动文旅消费“乘数效应”持续释放。与此同时，陕西深入实施“博物馆+”策略，整合文物资源与多行业跨界合作；发布《陕西省文化创意产业链白皮书》和《2025陕西省文化创意新品》为产业发展提供“导航图”；创新“线上AI匹配+线下撮合洽谈”对接模式推动文创IP融入产业链……从顶层设计、市场引导到资源整合，一系列举措推动陕西文化资源加速转化为文化资产。

陕西省文旅厅发布的数据显示，2025年上半年全省文旅产业增加值占GDP的6.81%，战略支柱作用日益凸显。“我们将继续坚持守正创新，深入挖掘文物与文化的精神内涵，推动文创与非遗、景区、影视、游戏等多领域深度融合。”陕西省文化和旅游厅产业发展处处长李晓岗说，“同时追踪科技前沿，培育‘数字创作+沉浸体验+智能交互’的新业态，不断探索文化赋能经济社会高质量发展的新路径。”

新华社记者 张中博 蔡馨逸

风物新香 满城烟火

——贵阳消费“新三样”展现城市人文经济风貌

“早咖午茶晚精酿。”在贵阳，一种新的生活节奏正在悄然兴起，咖啡、新茶饮、精酿啤酒正成为消费“新三样”，重塑这座城市的人文经济图谱。

2025年前三季度，贵阳精品咖啡、新茶饮、精酿啤酒等新业态快速增长，咖啡茶饮消费增长52.8%。目前，贵阳的咖啡馆数量突破3000家、精酿酒吧超1200家，密度均居全国前列。

“咖啡、新茶饮、精酿，在社交媒体上被评为贵阳不得不尝试的味觉体验。”来自山东青岛的陈影表示，她来到贵阳旅游第一站，就专门到“去茶山”饮品店感受了贵阳的新茶饮。

出生于2000年的贵阳饮品店“去茶山”，目前已在全国11个城市开设60多家门店，拥有460万会员，日均接待消费者近2万人次，其中88%为25岁至35岁的年轻群体。

作为本地饮品品牌，“去茶山”选用贵州当地的抹茶、刺梨、香糯米等“山野风味”进行创新融合，受到年轻人喜爱。目前，“去茶山”每年消费贵州绿茶12吨、抹茶20吨，通过“新茶饮+文旅”“新茶饮+乡村振兴”模式，成为“黔货出山”的重要桥梁，带动本地农户增收。

“我们的茶饮在原料上绑定贵州本土物产，形成‘黔味专属风味’，在文化上将苗绣、黔陶、青岩古镇、甲秀楼融入产品与空间，打造‘可饮用的贵州文化’。”“去茶山”联合创始人刘声健说。

“去茶山”推出的“干酪贵州铜仁抹茶鲜奶茶”将贵州铜仁出产的抹茶与干酪融合，层次丰富，深受年轻人喜欢，已成为新的“爆款”产品。这款产品选用的抹茶原料来自贵州铜仁的贵茶茶业股份有限公司，公司2025年全年抹茶产销量预计突破2500吨，产品畅销全球54个国家和地区。

依托本土物产实现跨界融合生长的还有咖啡。藏在贵阳一老旧小区里的“黑石咖啡”将刺梨与咖啡巧妙融合，推出“山茶刺语”，这款咖啡采用经过生物技术处理的刺梨原浆，有效降低了传统刺梨的涩感，同时保留了果香的清新与酸甜层次。

就在“黑石咖啡”店附近的3公里

范围内，20余家精品咖啡馆星罗棋布地隐藏在小巷里、社区里。有游客在社交平台留言：“走完这条街，我喝了十几杯不同的咖啡。”

贵阳常住人口约600万，而贵阳市注册的咖啡馆数量已超过3000家，密度约2000人/家，成为全国咖啡店密度最高的城市之一。

“晨起的咖啡开启高效活力的一天，午后的新茶饮带来惬意时光的舒缓，夜晚的精酿则负责营造松弛微醺的氛围。”这是社交媒体上网友对贵阳文旅消费市场“新三样”的总结。其中，受年轻人追捧的精酿啤酒正成为提供“情绪价值”的消费“新宠”。

“不单是酒的品质，还需不断调整口味、消费场景吸引年轻人。”贵阳本土的精酿啤酒品牌TripSmith（行匠）的创始人张子昂说。目前，行匠在贵阳拥有9家门店、2个酒庄，年产精酿啤酒近2000吨，产品远销全国200多个城市。2025年11月，行匠新采用贵州本土的草莓和杏子酿出的酸啤，在比利时马尔什昂法梅纳市举办的2025布鲁塞尔啤酒挑战赛斩获金奖。

如今，贵阳拥有1200家精酿酒吧，密度在全国名列前茅。国庆期间，2025“贵阳精酿·世界味道”文化推广活动累计吸引近15万人次参与，商铺营收突破150万元，提升商圈周边餐饮零售营业额约20%。

“我们致力于将‘新三样’与美食市集、文创生活街区相结合，以新茶饮带动消费新场景。”贵阳市城市更新事务中心副主任谢洪说。近三年来，贵阳已完成1141条背街小巷的改造。太平路、民生路、青云路、曹状元街、护国路等背街小巷成为新兴的餐饮、文创商业街区。

新兴消费在不断重塑贵阳市人文经济图谱的同时，也不断聚集人气、带来商气、壮大底气。数据显示，2024年贵阳市地区生产总值为5777.41亿元，其中第三产业占比超六成，主导地位显著，新茶饮产业已逐渐成为激发贵阳经济活力的新引擎。2025年1至11月，贵阳市接待国内游客、旅游总花费增速分别为9.4%、9.6%；接待入境游客人数增速达49.6%。

新华社记者 欧东衢 汪军



这是连续梁跨合龙后的南防铁路茅岭江特大桥（1月13日摄，无人机照片）。1月13日，南防铁路钦州至防城港段增建二线工程茅岭江特大桥连续梁跨合龙。南防铁路钦州至防城港段增建二线工程正线全长53.33公里，茅岭江特大桥是全线控制性工程，全长1087.94米。新华社记者 陆波岸摄

安徽阜阳：小麻花带来乡村振兴好日子

晨光初照皖北平原，安徽省阜阳市阜南县方集镇的空气里，油香已随晨雾弥漫开来。当地食品加工厂的流水线上，金黄的小麻花不断产出，经过工人的熟练分装、打包，即将发往全国各地。

阜南县是劳务输出大县，过去，大量青壮年劳动力外出务工，“空心化”问题制约着乡村发展。如何让土地留住人，让产业吸引人，成为当地亟待破解的难题。

转变始于乡土特色资源的挖掘与产业化。以当地传统食品麻花、馓子等为主打，一批返乡创业者带领乡亲们，将家庭作坊逐步发展为现代化食品企业。安徽明康食品有限公司负责人徐新回忆：“我和弟弟15岁就去浙江打工，看到外面的发展，总想着能为家乡做点事情。”从家庭作坊起步，他们开始规模化生产当地特色食品，生意红火后，公司开始招收更多工人。

如今，走进工厂车间，可以看到员工以本地女性为主，也有部分青壮年男工。“这些工人大多需要照顾老人和孩子，过去只能依靠外出务工的家人寄钱回家，现在在家门口就能获得稳定收入。”徐新说。

在方集镇，类似的企业不止一家。阜南县方集镇吕氏馓子有限公司负责人吕军辉告诉记者：“我们这里产优质面粉、菜籽油和芝麻，做出的馓子细、香、入味。”目前他的企业职工七成是留守妇女，两成是返乡青年。“企业带来的不仅是收入，更是‘家门口’的团圆，一家人在一起，日子才有奔头。”吕军辉感慨道。

在本地企业稳步发展的同时，外部帮扶进一步拓宽了产业空间。2022年1月，安徽省优选20家省属企业结对帮扶20个欠发达乡镇。安徽省交通控股集团有限公司结对方集镇，安徽明康食品

有限公司由此迎来了新的发展契机。安徽交控集团发挥其高速公路服务区专营店和便利店等渠道与平台优势，助力地方特色产品“出村进城”。

安徽交控驿达集团负责人介绍，通过服务区“皖美农产品”专营店、销售专区等载体，累计带动皖北农副产品等销售约1亿元，使方集麻花、馓子等产品驶上销往全国的“快车道”。

产业的发展直接带动了人口回流。“没想到家乡也有这样规模的工厂！”“90后”员工韩冰月辞去北京的工作，回到方集镇就业。从江苏返乡就业的李宁表示：“父母和孩子都在镇上，现在既能照顾家庭，收入也很稳定。”

此外，外部交通环境的改善，也为方集镇食品产业发展注入了强劲动力。阜南县境内多条高速公路开通后，方集镇到阜阳市区的车程从90分钟缩短至40分

钟。物流效率的提升使产品能够快速进入更广阔的市场，原材料采购也更加便捷。

着眼于长远发展，当地政府正推动产业从自发集聚向规划引领升级。针对以往食品产业“小而散”的状况，方集镇规划建设食品产业园。阜南县方集镇镇长李相尧说：“食品产业园一期规划面积150亩，配套建设展示中心、接待中心和体验馆，建成后实现规模化、集约化生产，进一步延伸产业链、提升价值链。”

近年来，安徽省明确将绿色食品等作为重点产业集群培育，为方集镇这样地处偏远的传统农业乡镇提供了更多的发展契机。“从金融贷款到参展补贴，政府为我们铺了不少路、搭了不少桥。”阜南县赵伙食品有限公司负责人董磊说。

从家庭作坊到现代工厂，从分散经营到产业园集聚，方集镇的特色食品产业走出了一条扎根乡土、连接市场的发展之路。这条路上，有游子返乡的脚步，有家庭团圆的笑容，也有传统手工艺在新时代焕发出的勃勃生机。

新华社记者 吕岩昊 吴慧瑶