



全国每10朵银耳有9朵来自这座福建小城

人均耕地不足三分，却成为“中国食用菌之都”，被称为“菌中之冠”的银耳，全国每10朵就有9朵来自这座福建小城——古田。

2025年，古田县食用菌产业链总产值315亿元，产品远销东南亚、欧美等20多个国家和地区。

点“菌”成金，古田是怎么做到的？

一朵“菌花”托起百亿大产业

闽东山峦叠翠，晨雾缭绕。在古田大桥镇，一座座现代化菇棚顺着山势梯次排开，菇农们在银耳菇棚架间穿梭忙碌，精心照料着劳动果实。

“我种银耳20多年了。开始是草木、塑料薄膜搭建的简易菇棚，后来是钢架种植棚，现在用上了光伏菇棚。”菇农姚丽国说，今年银耳长势不错，银耳的“新家”温度、湿度更好控制，病虫害少，棚上发电、棚下种菇，用电成本降低。

2025年，古田县食用菌鲜品产量超100万吨，其中银耳产量超45万吨，占全国产量的90%以上。

随着银耳种植的发展，古田银耳产业链不断延伸。

在古田县大桥镇的福建天源生物科技有限公司车间，经过深加工的银耳面膜、银耳饮品源源不断从生产线上流出。公司展厅里，冻干燕窝银耳羹、银耳多糖、银耳面膜等新品琳琅满目。

“通过低温萃取技术，我们完整保留了银耳多糖、氨基酸等活性成分。”福建天源生物科技有限公司行政副总经理林柳菊拿起一片银耳面膜说，“通过多款网红产品，公司年销售额超过1.2亿元。”

目前，古田已形成从菌种研发、栽培、加工到销售的完整银耳产业生态：拥有糕点、饮料、调味品、化妆品等10大类60多个系列银耳产品；古田银耳产品进入大型商超，与知名药企建立稳定供应关系；拥有400多家电商企业，通过跨境电商平台，古田银耳产品远销20多个国家和地区……

古田县食用菌协会会长谭国良说，古田已驯化开发生产银耳、香菇、竹荪、黑木耳、茶薪菇等食用菌栽培品种38个。

三个“70%”可以概括古田食用菌产业：全县农业人口中70%以上从事食用菌产销活动，农业总产值的70%来自食用菌产业，农民现金收入的70%来自食用菌产业。

古田县常务副县长谢景峰说，以银耳产业为引领，从上游的原辅料销售、菌种供应、菌包生产、菌菇种植，到中端的烘干、初加工、精深加工，再到下游的传统销售、电商直播，古田已在食用菌领域实现“县域工厂化”。

产业持续突围改变小城镇命运

一朵朵银耳花不仅改变了人们的饮食习惯，更改变了这座福建小城的命运。

古田山多地少，古田人的“翻身”，靠的是银耳。

1958年，为了建设古田溪水电站，古田县累计移民6.3万人。为了在耕地不足的条件谋求生存之道，古田人开始尝试种植食用菌。

古田县食用菌产业发展中心二级主任科员雷银清说，上世纪60年代，段木栽培银耳在当地逐渐兴起，不少“嗅觉灵敏”的菇农便引进试种。

“当时，人们为了便于搬运和管理，将原木砍或锯成长度1米左右的短段，用来栽培银耳，但这种方式依赖天然树木资源，产量较低，栽培周期长达3至7个月，经济效益不高。”雷银清说。

如何提高银耳产量？古田人开始探索新的栽培技术，一项项变革接踵而至。

1977年，古田人姚淑先首次用玻璃瓶栽培银耳，古田银耳进入商品化生产阶段；一年之后，银耳袋栽技术问世。另一位古田人戴维浩使用塑料薄膜制成的栽培容器代替玻璃瓶，古田银耳又一次实现产业化生产的新飞跃。

一路走来并非一帆风顺。宁德晟农业开发有限公司负责人张家巧说，几年前，银耳市场供过于求，价格持续下跌。“最低时跌破了成本线。”

“传统的散户种植遇到瓶颈，必须走精深加工的路子。”经过不断调试，前后不知坏了多少棚银耳，张家巧带领团队终于掌握了智能化栽培银耳的秘诀。

在晟农公司的栽培车间，雾气氤

氲，菌香扑鼻。记者看到一排排整齐的菇架上，朵朵银耳通体雪白。在智能控制系统屏幕上，菇房的数据一目了然。

“菇房配有恒温恒湿系统，由电脑自动监测并调节房内温度、湿度。”张家巧说，有了智慧菇房后，现在可以实现全年无休种植，产量翻倍增长，人工成本大幅下降。

食用菌产业竞争激烈，古田何以脱颖而出？谭国良说，古田早早确立了“以菌立县”的理念，靠着核心技术的一次次革新，不断深耕银耳产业，使之日益发展壮大。

“我们每年会将销售额的3%到5%投入研发，用于增加银耳品种、丰富银耳精深加工产品种类。”林柳菊说。

古田几十年的努力，使曾经贵为贡品的银耳成为百姓眼中实惠可口的“家常菜”，深受市场和消费者青睐。

“咱们古田有38个食用菌品种，其中最出名的，就是我手上的‘古田银耳’了。”在古田县食用菌电子商务产业园，“95后”刘健手捧银耳，连声介绍着。

“县里经常给我们提供培训指导，在融资等方面也提供了很多便利。”几年前，大学毕业的刘健返乡做起电商。如今，公司电商已拓展多个平台，注册近200个商标布局细分市场，公司年销售额突破1亿元。

完整的产业链、不断完善的配套设施，再加上政策支持，激发了一波波返乡创业热潮。古田县食用菌协会副会长陈莹说，和刘健一样，不少青年选择返乡创业，为古田银耳产业的发展注入新鲜血液。

凭借直播电商，依托产地供应链优势，古田银耳销路跨越山海，越来越宽。

谢景峰说，当地把食用菌产业发展列为“头号工程”，通过推广银耳等系列产品，积极推进全县食用菌产业高质量转型升级，培育健全食用菌上下游产业链，打造现代食用菌产业高地。

探寻新赛道 深耕价值链

古田银耳产业在快速发展的同时，也面临着人才短缺、品牌建设薄弱、市场需求变化快、同质化竞争激烈等挑战。

面对新形势，“中国食用菌之都”如何继续前行？

围绕这一朵银耳花，古田县正积极推进产业多样化，打造“银耳+生态旅游”模式，吸引大批游客观光旅游。

在古田县“银耳小镇”的体验工坊里，游客不仅能观摩银耳从种植到加工的全过程，还能品尝银耳创意甜品、体验银耳面膜、购买即食银耳精华饮品。口感如何、体验是否舒适，消费者的即时反馈直接连接到研发端。

“进军大健康和文旅领域，必须精准把握消费者对银耳产品功效、便捷度和审美的新需求。我们将用好体验工坊，这是最直接的需求‘探测器’。”陈莹说。

然而，从田间到实验室再到高端市场，研发投入巨大，是许多中小企业和菇农难以跨越的门槛。

古田正尝试搭建系统性产业创新生态。福建农林大学（古田）菌业研究院是校地合作的典范，近年来积极推动高效育种、智慧生产、现代化加工、绿色防控等前沿技术成果落地古田。

谭国良说，古田拥有古田县食用菌研发中心和福建农林大学（古田）菌业研究院，还有企业和民营科研院所30多家。通过科研创新，古田银耳生产和加工正朝着自动化、智能化方向迈进。

实现产业高质量发展，农业数字化是趋势。雷银清说，古田将进一步打造银耳“数字大脑”，围绕银耳产前、产中、产后全过程，提供政策、品牌、科技、营销、金融、管理等数据信息服务。

为解决人才短板，古田县实施“菌业人才振兴计划”。陈莹说，古田与福建农林大学、福建省农科院等高校院所共建人才培养基地，将加快培育乡土专家、带货网红、职业经理人等群体，鼓励企业与新茶饮、美妆、文创等跨界品牌合作。

聚焦大健康、深耕价值链，古田银耳在发展中不断打开格局。

新华社记者 董建国



弘扬斗争精神 强化使命担当 在护航城市建设中锻造政法铁军

崔耀辉

百年星火，赓续不绝。1925年8月，大同地区第一个党组织——中共大同铁路工人支部在革命洪流中诞生，犹如承载着信念与理想的“火车头”，从此引领大同地区革命斗争滚滚向前。让历史明灯照亮前行之路。政法机关承担着维护国家安全、社会稳定、人民安宁的职责使命，面对新形势下的风险挑战与复杂考验，我们要大力弘扬斗争精神，将伟大建党精神内化为履职尽责的强大动力，在护航城市建设发展中锻造新时代政法铁军。

弘扬斗争精神，核心在于筑牢“革命理想高于天”的忠诚之魂。政法工作的政治属性决定了必须把讲政治作为第一要求，把讲忠诚作为第一标准。弘扬斗争精神，首要的就是对党绝对忠诚，旗帜鲜明地同一切危害国家政治安全、政权安全、制度安全的行为作坚决斗争。党的百年历史启示我们，信念坚定是斗争到底的根本支撑。要持续加强党史学习教育，通过中共大同铁路工人支部奋斗史，深刻理解“为什么要斗争、为谁而斗争”，铸就坚不可摧的政治品格，确保在任何时候、任何情况下都立场坚定、方向不偏，让“火车头”始终行驶在正确的轨道上。

弘扬斗争精神，关键在锤炼“越是艰险越向前”的担当之能。斗争精神要落到履职尽责、攻坚克难的行动上。这要求我们政法干部既要敢于斗争，也要善于斗争，不断提升运用法治思维和法治方式解决问题的能力。要学习革命先辈“特别能战斗”的智慧与勇气，在纷繁复杂的矛盾纠纷化解中挺身而出。

在重大风险隐患的排查处置中冲锋在前。例如，可以借鉴综治中心轮值实训、沉浸式历练等模式，让干部下沉一线直面矛盾，在接访式服务中提升群众工作能力和应急处突水平。只有将斗争精神融入日常的执法司法、社会治理、为民服务之中，切实把政法工作做到群众心坎上，切实维护社会公平正义。

弘扬斗争精神，基础在锻造“打铁必须自身硬”的清廉之身。政法队伍手握执法司法权，面临的风险考验更为直接。革命战争年代共产党人“舍小家为大家”的价值选择，利益面前先人后己、在生死关头舍生忘我的精神，为我们树立了光辉榜样。锻造政法铁军，必须坚持全面从严治党，持续强化纪律作风建设。要常态化开展警示教育，引导各级政法干部知敬畏、存戒惧、守底线。要健全执法监督制约机制，聚焦重点领域和关键环节，坚决整治群众反映强烈的各类问题，确保手中权力真正用于为人民服务。唯有自身正、自身硬，政法工作才有底气、有力量，才能经得起任何风浪考验。

百年回响，信仰如磐。让我们从百年党史中汲取不竭动力，将斗争精神熔铸于忠诚之魂、担当之能、清廉之身，以更高水平的平安大同、法治大同建设成果回应人民期待，为城市建设发展贡献坚实政法力量。

（作者单位：市委政法委）



一盘棋 一条心

——山东青州墨龙谷连片振兴见闻

大寒将至，山东潍坊青州市邵庄镇凤凰山又到了一年中最冷的时节。不过在山脚下的山头村，寒气掩不住人气。山头村有家“凤凰引”民宿，几名来自潍坊的游客围坐在咖啡馆里说笑着，望着山村的一物一景，藏在记忆深处的儿时冬景勾起绵绵乡愁。

以往到了这个季节，村民猫在家里躲冬，村头巷尾难觅人影。而现在山头村一年到头人气十足：有来旅游的，有来研学的，有来开行业年会的……村干部告诉记者，变化缘于“跨村联动”新机制。

邵庄镇地处山区，村庄规模小、人口少，发展基础、资源禀赋有限，传统的单村分散发展模式，难以集聚要素资源。因为发展长期裹足不前，一些村民搬离山头村，留下了很多废弃农房院落。

“片区推进，抱团发展是条出路。”邵庄镇党委书记李敬国说，当地顺应农村人口变化和村庄发展趋势，以示范带动作用强的村为中心村，联合周边村成立联合党委，片区化推进乡村振兴。

邵庄镇规划了墨龙谷乡村振兴片区，把包括山头村在内的19个行政村整体纳入。其中，山头村与周边7个村的党支部成立凤凰村联合党委，整合各村资源资产，吸引经营主体租赁盘活闲置院落，连片打造“凤凰引”民宿艺术村”。

在凤凰村联合党委统筹下，有的村建民宿，有的村搞研学，有的村干农场……村里的残垣断壁变成有形资产，经过整修改造成了高端客房、咖啡

馆、艺术室、书房，有的村集体当年就增收10多万元。

每个村都有故事，但名气不大，当把整个片区串联起来，就可以讲出一个关于齐文化的宏大故事。邵庄镇打造了一条“成王之路”齐文化主题乡村旅游路，将墨龙谷片区沿途村庄、景点、故事“串珠成链”，自驾游客纷至沓来。

王家寨村党支部书记张文斌说，他们在组织党建引领下，以齐文化乡村旅游为纽带，与周边6个村共同构建农业农村协同、多业态支撑的产业体系。

“7个村集体收入从2022年的100万元到现在已经突破200万元。”张文斌说，7个村原来都是“穷亲戚”，现在属于同一个片区，既共同使着劲，一起谋划产业发展，又互相较着劲，谁都不想落到后面。

前阵子，张文斌去省里参加了一场片区化推动乡村振兴的培训。“看到了与其他地方的差距，也学习了先进做法。”回来后，他召集联合党委的其他成员谋划新一年的工作。

有人提议在王家寨村北侧建一处农贸市场，片区的蔬菜可以全天候交易。“再搞一个婚宴大厅。”张文斌说，这几个村的年轻人多，现在村里条件好了都乐意回村办婚宴，给他们提供一个配套完善的场地。

会议室里气氛热烈，你一言我一语间，一幅乡村未来发展图景渐渐清晰。新华社记者 陈国峰



1月15日，市民在石家庄市藁城区头头村一家宫灯厂选购宫灯。

岁末年初，河北省石家庄市藁城区头头村一派繁忙景象，当地村民赶制藁城宫灯，供应春节市场。藁城宫灯是河北省非物质文化遗产，目前已有18个系列300多个品种，产品远销全国各地。

新华社记者 闫志国摄

2026年大同日报小记者招募

今日小记者 明日栋梁材

这里，可以展示大家的自我风采
这里，可以激发大家的学习乐趣
这里，可以培养大家的写作能力
这里，可以拓宽大家的社会视野
这里，就是大同日报小记者

小记者报名：308元(含小记者装备、证件)

大同日报小记者享有的多项权利：
 ■ 2026年全年的《大同晚报》；
 ■ 全年丰富多彩的多项活动供小记者选择；
 ■ 优先在《大同晚报·小记者周刊》上发表作品。

报名地址：大同日报传媒集团小记者编辑部（御东恒安街大同市政审批中心对面）
 各校设立报名点（具体时间以大同日报小记者微信公众号发布和学校通知为准）

咨询电话：13994399058 春春老师 18636213100 莎莎老师 13835214502 珂珂老师 18335229999 宁宁老师
 13934800864 慧慧老师 18635299529 平平老师 19213529086 伟伟老师（请在工作时间内咨询）