



# “鱼米之乡”万象新

## 内蒙古河套地区 葵花籽带动大产业

在中国壮阔的山河画卷中，滚滚长江，奔腾不息。水过三峡，便是长江中下游平原，这里鱼米飘香，滋养出万千生灵和农耕文明。

习近平总书记日前对做好“三农”工作作出重要指示强调，努力把农业建成现代化大产业，使农村基本具备现代生活条件，让农民生活更加富裕美好。

荆山楚水漾春潮，“鱼米之乡”万象新。新时代，“千湖之省”湖北锚定粮食水产稳产增收、产业链条延伸拓展、乡村环境和美宜居，推动农业农村现代化迈出坚实步伐。一幅奔向农业强、农村美、农民富的新时代“鱼米之乡”壮美图景，正在富饶的荆楚大地徐徐展开。

### 新粮仓：科技赋能 嘉禾盈畴

仲冬时节，湖北省襄阳市南漳县武安镇石牛坪村的大面积麦田已吐露新绿。田埂边，粮农刘晓龙手持遥控器，操控植保无人机匀速飞行，喷洒肥料。

“我家种植1000亩小麦，以前人工施肥需要四五天，现在靠无人机一天就能完成。”刘晓龙说，有了科技加持，省工省力节肥，还助力小麦亩产增收100斤。

建设农业强国，利器在科技。湖北省农业农村厅厅长张桂华表示，作为农业大省，湖北加力实施千亿斤粮食产能提升行动，以农业科技引领，促进良田良种良机良法集成增效，积极打造农业新质生产力。

智能拖拉机循着北斗导航精准定位，自动完成旋耕、施肥、播种全流程作业；智慧除草机搭载AI视觉识别系统，精准识别清除杂草；育秧温室里，传感器实时监测光照、温湿度，自动调控遮阳帘、滴灌设备……田畴间，一批款式多样、功能各异的智慧农机轮番上场，解放农人手，种出优质粮。

湖北坚持把农业科技摆在突出位置。目前，全省已累计推广各类北斗农用智能终端超5.86万台套，覆盖耕种管收、烘干储运等全环节；农作物耕种收综合机械化率达75.5%，农业科技贡献率超68%。

湖广熟，天下足。建设新时代“鱼米之乡”的头等大事就是持续增强粮食等重要农产品的供给保障能力，打造供

稳质优的荆楚新粮仓。国家统计局数据显示，2025年，湖北粮食总产量达558.24亿斤，连续13年站稳500亿斤台阶。

树立大农业观、大食物观，是加快推进农业高质量发展的内在要求。

湖北素有“千湖之省”之称，河湖密布、物产丰饶。立足禀赋优势，湖北深耕现代渔业发展，持续拓展小龙虾、黄鳝、武昌鱼等特色水产品的规模化养殖，做强“稻香鱼肥”大文章。

“养殖塘溶解氧含量已降至3mg/L以下……”上午9点，荆州市公安县闸口镇崇湖渔场养殖户邹权，收到一条手机App提醒。他轻点屏幕，增氧机立即远程启动。几分钟后，溶解氧数值回升至正常水平。

邹权说，200亩鱼塘装上了智能养殖系统，随时可以查看水温、pH值、总磷等关键指标，还能远程调控。“勺子鱼成活率达90%，产量涨了近20%。”

荆楚大地，鱼米飘香。目前，湖北省水产养殖面积超800万亩。2024年，全省淡水水产品产量达546.43万吨，连续29年稳居全国首位。

### 新产业：阡陌织锦 沃野生金

清晨5点，气温逼近零摄氏度，潜江市积玉口镇凤蛟村的虾稻田里已是一片忙碌。55岁的虾农刘开穿好下水服，踏进水田起笼收虾。

小龙虾素来夏季上市，冬季稀缺。潜江市大力推广冬季养虾技术，通过同田有养分区、营养精准供给、水质调控等关键技术，让小龙虾打破季节性限制，实现四季稳定上市，产品远销全国600多个城市。

小龙虾产销各地，靠的是品牌赋能。近年来，湖北出台虾蟹米茶、藕菇鳊鱼和武昌鱼等“8+1”品牌政策，聚力打造江汉大米、楚天好茶、潜江龙虾、随州香菇等省级区域公用品牌，推动重点农产品生产标准化、绿色化、优质化。目前，9个品牌产业综合产值达5500亿元。

乡村振兴关键在产业振兴。依托多品类农产品优势，湖北加强顶层设计，持续深化菜籽油、茶叶、脐橙等十大重点农业产业链，积极发展特色农业和

农产品加工业，提升农业产业化水平。

位于三峡库首的秭归县，脐橙种植面积达40万亩，年产量突破100万吨。在秭归县屈姑食品有限公司柑橘产业链体验馆，脐橙深加工产品琳琅满目，涵盖果汁、橙酒、橘糕、手工皂等百余个品类。

“从花到果、从皮到渣，全链条开发脐橙价值。”屈姑食品董事长李正伦说，公司已构建起完整的脐橙深加工产业链，产品畅销海内外，综合年产值达13.5亿元。

依托农业农村特色资源，湖北向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，推动乡村产业全链条升级。洪湖市深耕莲藕产业，开发出藕粉、藕汁等产品，覆盖即食、代餐等消费场景；鄂州市聚焦淡水鱼精深加工，开发鱼蛋白肽、鱼胶原蛋白等高价值产品，开辟出新增长空间。

树品牌、延链条、兴业态……系列“组合拳”打出湖北农业现代化发展新局面。2025年，湖北省十大重点农业产业链综合产值达到1.19万亿元，规模以上农产品加工企业突破7000家。

### 新生活：民生提质 和美悦享

不久前，孝感市孝昌县周巷镇大屋村44岁的苗木种植户陈应昌，花了9万块钱购入一辆新能源小货车。他说，正是因为家门口安了充电桩，才放心换上绿牌车。“满电行驶300公里，在山里拉货卖货，没啥压力。”

“充电桩进村”事关群众出行便捷。湖北统筹推进布局，强化运营管理，持续补齐农村地区充电基础设施短板。目前，全省建成各类公共充电桩超29.4万个，7252个行政村充电桩统一运营。

建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。一系列与群众生产生活紧密相关的基础设施建设，正在湖北有序推进、持续完善，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

曾几何时，广大农村地区因快递业务短缺，取件难题长期困扰群众。湖北统筹推进农村寄递物流体系建设，优化农村干线邮路，增设快递服务功能，累

计建成107个县级公共寄递服务中心、2.4万个村级服务网点。

便捷物流激活村民消费热情。“快递直接送到家门口，小到柴米油盐、衣物鞋帽，大到农资农具、家用电器，我们都能通过网购轻松搞定。”应城市天鹅镇江河村村民徐腊香说。

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。近年来，湖北统筹乡村基础设施和公共服务布局，全域推进寄递物流、充电桩、5G网络和四好农村路建设，加快补齐农村现代生活条件短板，创造乡村优质生活空间。目前，全省农村地区已实现4项基础设施普遍覆盖。

炊烟袅袅，乡野如画，和美乡村藏着“诗和远方”。如今，越来越多有为青年返乡创业，投身农村发展。

年关将至，在十堰市茅箭区茅塔河畔的乡村民宿里，“80后”返乡青年王启迪忙得不亦乐乎。多年前，王启迪放弃在上海的工作回到老家，依托茅塔河生态美景，打造生态茶园、特色民宿等文旅项目。去年，她的创业团队累计接待游客超10万人次。

乡村大有可为，田野满是希望。统计显示，近3年来，湖北每年新增返乡创业6万多人，扎根现代农业、文旅融合等领域，为农村发展带来源源活力。

湖北还统筹推进常态化防止返贫致贫机制，加强兜底保障，并运用好“投、补、贷、保”农业政策工具，强化开发式帮扶。在国家脱贫攻坚年度考核评估中，湖北省实现“九连好”。

柴米油盐，三餐四季，从大别山麓到汉水之滨，如今的荆楚大地，粮仓丰盈，产业柔韧，乡村兴旺，活力奔涌，处处是热气腾腾的新生活。

农为邦本，本固邦宁。始终牢记“国之大者”，湖北聚焦聚力农业增效、农村增活力、农民增收，建设农业强省，更好打造新时代“鱼米之乡”。

新华社记者 沈虹冰 李翔翔 田中全



## 敖江清流滋养 “绿富共赢”新图景

1月18日，列车行驶在天津市轨道交通Z4线上（无人照照片）。

1月18日，天津市轨道交通Z4线一期（北段）正式开通运营。

据介绍，Z4线一期工程线路全长43.7公里，设24座车站，本次开通运营的为线路北段，共计23.7公里，设置10座车站。作为连接天津市滨海新区南北片区与核心区的骨干线路，Z4线一期工程全线建成后，对于完善滨海新区现代轨道交通体系、推动区域深度融合将发挥重要作用。

新华社记者 赵子硕摄

冬日的福州敖江流域，一幅生态保护与增收致富同频共振的画卷徐徐展开。上游的晋安区日溪乡山间，千亩脐橙挂满金黄果实，采收的欢声笑语随溪流飘荡；罗源县霍口畲族的菇棚里，鲜嫩香菇破土而出，撑起乡亲们的致富梦；下游入海口的连江县东岱镇湿地边，百鸟翔集、嬉戏翩跹，“候鸟经济”让乡村焕发新颜……

敖江是福建省第六大河流、福州市第二水源工程和福建向马祖供水工程的取水地，其生态安全关乎百万人福祉。曾几何时，流域内养殖业、石板材加工、传统制瓦等产业粗放发展，导致“牛奶溪”横流、河道变臭沟，“一桶水上来，拎出半桶泥”成为水环境恶化的真实写照。

为守护一汪清水，福建省政府2000年颁布了《敖江流域水源保护管理办法》，2024年福州市出台《福州市全域治水条例》，以法治力量划定生态红线，推进流域系统治理。从关闭矿山、关停石板材企业，到拆除畜禽养殖场，再到建设农村生活污水治理设施，福州以壮士断腕的决心，筑牢生态防护屏障，使敖江流域断面水质稳定达到Ⅲ类以上，Ⅱ类水质比例达64.3%。

生态优先成为发展转型的“指南针”。在晋安区日溪乡日溪村，这条生态红线倒逼村庄走出了一条从“养猪污染”到“橙香致富”的转型之路。

“绿水青山就是金山银山”是我们的希望。日溪村党总支书记黄邦贤说，由于全村被列入禁养区，村民们放弃了养猪业，在反复试种柑橘、奈李、芙蓉李失败后，终于引进适合高海拔、昼夜温差大气候的“脐橙52号”。

正值脐橙丰收季节，村民们忙着采收，一筐筐新鲜脐橙次第运下山，打包发往各地。日溪乡党委组织委员张兴锐介绍，为破解技术和销售难题，由村党支部牵头成立合作社，建立“支部抓党员、党员抓农户”机制，实现统一品种、采摘、分级、销售，改变了以往农户路边摆摊、价低难卖的局面。

近年来，连续举办的脐橙丰收节让这片敖江水灌溉的“日溪橙”声名远

验等新模式大幅提升了通关效率，为我们开拓国际市场赢得了宝贵时间。”

据巴彦淖尔市商务局局长乌德木介绍，2025年1至11月，巴彦淖尔市出口葵花籽39.52万吨，同比增长23.53%；出口金额45.55亿元，同比增长21.93%。

国产葵花籽香“飘”海外，直接带动广大种植户增收。巴彦淖尔市临河区乌兰图克镇新义村党支部书记曹志刚说：“2025年全村共种了1.5万亩葵花，选择的种子都是SH361等国产品种，约占耕地总面积的65%，实现亩均产量500斤、亩均纯收入1500多元。”

拥有河套灌区的巴彦淖尔市地处北纬40度农作物“黄金种植带”，近年来年均种植葵花400多万亩，占全国食用葵花总面积的一半左右，生产的葵花籽颗粒饱满、色泽好、产量高，已成为经济发展的“金色名片”。据农情调度，2025年，全市葵花种植面积达458.66万亩，占内蒙古自治区种植面积的74%，全产业链产值达200亿元以上。

中国葵花产业联盟执行会长张永平说，种子是农业的“芯片”，规模化种植离不开好的种质资源。从2000年美国食葵杂交种子在巴彦淖尔推广种植，到巴彦淖尔种子企业、科研单位自主选育杂交种SH361、SH363，再到现在的高产品种三瑞9号、瑞科757上市，巴彦淖尔市向日葵育种实现从品种杂交化、品种品质化到品种健康化的“蝶变”，为小瓜子成为大产业奠定基础。

据巴彦淖尔市农牧局局长孙立新介绍，全市葵花籽加工企业已发展到120家。其中，国家级龙头企业5家、自治区级36家。全市拥有“河套向日葵”农产品地理标志产品1个、“五原向日葵”“巴彦淖尔向日葵”农产品地理标志证明商标2个。

目前，巴彦淖尔市依托区位优势 and 特色产业集群，把外贸转型升级作为推动葵花籽出口高质量发展的重要切入点，不断加强葵花籽出口基地建设 and 品牌培育工作，推动葵花籽、籽仁产品远销中东、东南亚、欧美等40多个国家和地区。

新华社记者 张云龙 李云平

## 文脉掌舵 业态为帆 ——芜湖古城为城市消费注入新动能

晨光漫过青砖黛瓦，将安徽芜湖古城老街的老石板路拓出了温润的轮廓。捏面人师傅王井洋的摊位前，等待购买的顾客已经早早围成一圈。

凭借新潮的“水豚噜噜”等卡通造型面人，王井洋的摊位成为芜湖古城中的网红打卡地。本地市民和游客纷纷带着定制需求而来，每日限量10个定制号供不应求。

“干这门手艺快40年了，从前捏传统造型，如今跟着大家喜爱的热门IP创新，老手艺也成了引流密码。”王井洋边说边捏，游人们都纷纷举起手机拍摄。

这方寸古巷里的鲜活场景，恰是芜湖古城以文脉激活城市消费动能的生动展现。这座保留了明清整体格局的古城中，70余栋历史建筑与街巷、萧家巷等百年街巷构建出人文场景，捏

面人、吹糖人、铁画等非遗在这里活化，美食、休闲、文化等300余家商户融合共生。

循着街巷深入古城，城中心的古老衙署朱门前，《过芜湖县》卷轴雕塑在阳光下闪光，游人身着汉服穿梭其间，在“明镜高悬”的匾额下驻足拍照打卡；始建于北宋的文庙里，举着手机正在直播的博主们娓娓讲述祭孔的渊源；坐落于儒林街上的“小天朝”内，游客们置身这座清代徽派院落，欣赏着芜湖铁画点缀的中堂陈设……心焦的游客涌入飞龙铁画店，亲手体验“以锤为笔、以铁为墨”的技艺，走累了的游客则在随处可见的茶店坐下，点一杯红豆酒酿，品尝芜湖特有的味道。

夜幕降临，古城的活力更添几分热烈。街巷传统文化体验区的热闹还在继续，古城滨江休闲体验区的餐饮、酒

吧等已经开始了微醺风情夜场，北大街时尚生活体验区的创意工坊、潮流零售店铺内迎来了新一批客流，河蚌格调餐饮体验区里座无虚席，小吃街特色美食体验区则集聚了芜湖本地和天南海北的特色小吃，烟火气十足。传统与时尚、静谧与热闹在这里有机融合为一体。

人文为场景赋能，场景为消费引流，这正是芜湖古城的破圈逻辑。“在这里既能吃到各种美食，又能直观体验到历史文化底蕴，古城红的‘有道理’啊。”来自广东的游客叶佳仪感慨。

据介绍，目前古城已获评国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区，成为芜湖市文旅消费新地标。2025年，随着衙署、文庙、“小天朝”三大文保单位焕新开放，芜湖古城游客量达1200万人次。

新华社记者 朱青 马殊瑞

“在历史建筑保护与活化的带动下，芜湖古城游客数量这几年有着明显的上升。”古城讲解员姚心悦说，“加上主题多样的活动策划，芜湖古城形成了文化观赏、体验参与、消费转化的生态链，古城已经跳出静态游览的局限，成为可游览、可体验、可消费的立体场景。”

从文保建筑的活化与赋能，到多元业态的共生与繁荣，芜湖古城打破了历史街区“只重保护、不重运营”的困境，让老建筑“长出”新商机，老手艺焕发新活力，在烟火气与文化味的交融中，重构了城市消费的坐标系。

芜湖古城企划部负责人吴宇彬表示，正在修缮的“大清监狱遗址”（横街监狱旧址）建筑和新建成的非遗文化体验中心、弋江剧院将更加丰富古城的人文场景。芜湖古城将继续深挖人文底蕴、整合多元业态，紧跟消费趋势，积极推进文旅融合发展，打造差异化消费场景与IP，以更鲜活的姿态塑造芜湖文旅消费的“金字招牌”，让文脉之力持续滋养城市消费新业态。

新华社记者 朱青 马殊瑞

新华社记者 邓倩倩