

新华社记者 邵艺博 朱超



时代潮流，浩浩荡荡。2026年伊始，在习近平外交思想指引和习近平主席元首外交引领下，中国特色大国外交拉开序幕。

(一)

世事如棋局，善弈者谋势。

稳定发展的宝贵经验，为中欧和中东关系发展注入新动能。

会见时隔8年跨越大洋来华访问的加拿大总理，习近平主席就两国关系提出4点意见，引领双方推进构建中加新型战略伙伴关系，更好造福两国人民；

中非开启外交关系70周年之际，习近平主席向“中非人文交流年”开幕式致贺信，中方延续外长新年首访非洲传统，彰显与非洲等全球南方国家团结应对全球性挑战、携手推进现代化的真诚意愿；

(下转第三版)

中共大同市委主管主办

2026年1月

26

星期一

农历乙巳年

腊月初八

今日8版

(第17508号)

大同日报社出版

www.dtnews.cn

擦亮名片拓市场 深耕特优促振兴

——我市加强品牌建设推动农业高质量发展

本报记者 宋芳



2025年8月25日，在云州区大同火山群国家地质公园，市农业农村局以2025年全国热气球锦标赛为传播窗口，推动“大同好粮”“大同黄花”两大区域公用品牌农产品走进赛事现场，让赛事参与者在感受空中竞技激情的同时，品味大同农产品的优良品质。

本报记者 戎禹仁摄(资料照片)

近年来，我市以“大同好粮”为代表的特优农业品牌建设亮点频出，通过创新服务农企、深入社区推介、顶级专家引领、价格指数赋能、文化遗产加持等多种方式，全面提升特优农业品质，推动特优农产品“走出去”，增加农民收入，推动全市农业高质量发展。

当好农产品“推销员”

全市特优农产品以“大同好粮”区域公用品牌为统领，突出打造“大同黄花”“浑源黄芪”“阳高红西红柿”“天镇辣椒”等一大批地方特色品牌，整体形成了“公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌矩阵。2025年，我市转变工作思路，创新服务模式，主动搭建平台，当好“大同好粮”品牌企业的“服务员”“推销员”“联络员”，深入一线、精准服务，在营造宽松、便捷、高效、富有活力的农业龙头企业营商环境方面进行了富有成效的探索与实践。组织参加了第112届全国糖酒商品交易会、第二十二届全国农交会、第二十二届东盟展销会、SIAL西雅国际食品和饮料展览会、第二十四届中国长春国际农业·食品博览会等大型展会。展会期间，大同农产品吸引了众多客商驻足、咨询、品鉴、交流、洽谈，取得了丰硕成果。一年来，共组织企业参加全国全省及市内各类农产品展销

活动33场次，达成各类合作意向350多个，销售农产品4500多万元。

为切实解决本地优质农产品“藏在深山人未识”、生产企业与消费者对接不畅等问题，市农业农村局变“坐等上门”为“主动出击”，组织我市特色农产品企业、合作社开展农产品进社区、进机关、进校园、进商超、进景区等系列活动，将“大同好粮”直接送达街道、社区及居民、消费者身边。活动现场不仅提供产品品尝、优惠购买，还设置讲解环节，向居民普及产品知识、种植故事和文化内涵。通过展会、展销，全面展示“大同好粮”“大同黄花”特优农产品、非遗产品、国家级保护品种等农业农村发展成果，品牌产品得到广泛认可。

把好特优农业“大方向”

我市坚持连续多年打造多个高端农业对话平台，邀请国际国内行业领军人才，注入高新理论内容，把握前沿发展方向，引领全市农业提质升级。车河有机农业论坛自2014年创办以来，已连续举办十二届，成为汇聚多方智慧、分享实践经验、推动创新发展的国际交流平台。去年的论坛以“全域有机助推县域经济高质量发展”为主题，举办主论坛、分论坛、青年论坛、车河记忆展、有机艺术展、非遗文化展演等多项活动，

中外嘉宾从科研前沿、产业实践、政策法规、市场趋势等多元维度讨论分享、碰撞交流，为全球有机农业可持续发展汇聚智慧和力量。连续4年开展的“恒山黄芪产业高质量发展论坛”，得到了中国工程院院士张伯礼等众多专家的长期指导。近年来，浑源县把黄芪产业作为一二三产业融合发展、促进乡村振兴、富民致富的支柱产业来抓，编制《恒山黄芪保护规划》，建设国家种植业“三品一标”基地，推行数字化溯源体系。恒山黄芪栽培系统成功上榜第七批中国重要农业文化遗产名单，第三批全球重要农业文化遗产预备名单，入选中国农业品牌目录农产品区域公用品牌、CCTV“中国符号”IP。“大同黄花丰收活动月”“阳高红西红柿产业发展大会”“中国农民丰收节”等主题活动连年举办，效应凸显，形成了常态化、品牌化高端交流机制。“大同黄花丰收活动月”已成为全国特色活动品牌，显著提升了大同特优农业产业的影响力和竞争力。

成为行业发展“风向标”

全市以数字技术赋能特优品牌打造，进一步提升了特色农产品市场话语权。

权。通过持续发布“中国·大同黄花价格指数”与“恒山黄芪市场指数”，构建起覆盖生产、流通、销售的数字化监测体系，为种植户提供精准生产引导，为经营者提供决策支持，稳定了农民收益预期。去年，农业农村部信息中心联合市农业农村局，经过半年多时间的调研摸底、座谈论证、编报培训等筹备工作，创新推出了“中国·大同黄花价格指数”，内容包括鲜黄花和干黄花菜两个指数系列，在中国农业农村部信息网、山西省农业农村厅、大同市政府网站同步发布，为农民合作社、家庭农场、种植大户、加工企业、贸易企业等提供及时、准确、权威的信息参考。“中国·大同黄花价格指数”的成功发布，进一步提升了大同黄花的价格话语权，增强品牌“溢价”能力。截至目前，“中国·大同黄花价格指数”已发布鲜黄花价格指数29期，发布干黄花菜价格指数46期，成为黄花产业发展的“风向标”。

浑源县有中国黄芪之乡之称，至今已有1500多年的采制加工史。浑源黄芪因品质优良广受业内推崇。同时，浑源县还拥有“国家道地药材生产基地”“国家GAP种植基地”“地理标志证明商标”“黄芪GMP认证”“国家地理标志保护产品”等众多头衔。近年来，浑源县加快现代农业发展，实施农业“特”“优”战略，着力推动黄芪规范化种植、生态养殖、乡村旅游等富民产业发展。由中国经济信息社与浑源县人民政府共同推出的“新华·恒山黄芪市场指数”2023年9月正式对外发布。该指数体系包含四个等级的恒山黄芪，通过日常跟踪监测，可以全面客观反映浑源黄芪产业链各产品的销量与价格信息，为市场提供参考。这些数字化的深度应用，不仅实现了产品品质可追溯、市场行情可研判，更推动产业从“凭经验”向“看数据”转型，为农业产业高质量发展赋能。

打好农文旅融合牌

我市在特优农业发展过程中特别注重打好农文旅融合牌。近日，农业农村部公示第八批中国重要农业文化遗产候选名单，其中，云州区申报的“大同黄花种植系统”荣列其中，标志着该区深厚的农耕文化底蕴和特色农业产业发展成果获得国家权威认可。“大同黄花”在该区已有600年种植历史，系统承载着世代相传的农耕记忆与乡土情怀。

(下转第三版)

推动高质量发展 深化全方位转型

民生实事落地见效 法治守护美好生活

——2025年我市10件法治为民实项目成效明显

本报记者 丰曼

2025年，市委依法治市办组织实施10件法治为民实项目，全面践行法治为民宗旨，积极回应人民群众法治新需求，有力提升了法治服务保障水平，有效解决群众关心的法治领域热点难点问题，取得明显成效。

《大同市生活垃圾分类管理条例》推动改善城乡人居环境。市人大常委会法工委、市城管局牵头制定的《大同市生活垃圾分类管理条例》将于2026年5月1日起施行。《条例》的出台是我市推进生态文明建设、提升城市治理效能的生动立法实践，助力我市垃圾资源化利用和无害化处置，改善城乡人居环境具有重要意义。

检察公益诉讼监督守护食品药品安全。市县两级检察机关充分发挥公益诉讼检察职能作用，加强食品药品安全领域法律监督，共办理食药安全领域、全市特定场所餐饮安全领域、现制现售饮用水安全领域行政公益诉讼案件86件。

万警进万家排查化解矛盾纠纷。市公安局开展“万警进万家 同心筑同安”活动，组织民警辅警入户走访，排查各类矛盾纠纷2000余条。在解决当事人合理合法诉求的同时，加强法律法规和政策宣传，做好情绪疏导和思想教育等工作，开展帮扶救助，实现“案结事了、事心双解”。

“一站式”公共法律服务中心让办事群众“少跑腿”。司法局正加快建设我市“一站式”公共法律服务中心，将整合律师、公证、仲裁、法律援助、司法鉴定、人民调解、行政复议、普法宣传等公共法律服务资源，形成上下贯通、功

能互补、整体联动的服务格局，为群众提供高效公共法律服务。

电影下乡普法把法律知识送到家门口。市司法局联合市电影公司开展“光影乡村 普法惠民”活动，精心选取15部普法宣传短片，组织96支放映队在全市1426个行政村及123所农村寄宿制学校等区域，在放映公益电影前播出宣传短片，将基层普法宣传的触角延伸到农村“最后一公里”。

优化业务流程，政务服务更便捷。市人力资源和社会保障聚焦群众关心的社会保险服务，以“高效办成一件事”为牵引，全面优化社会保险业务流程，全市退休待遇领取基本实现了“当月到账，次月领取退休待遇”。通过升级社保费信息共享平台，与税务系统“接口对接”，实现灵活就业人员缴费申报“即时办”。

不动产“网签备案即预告登记”一体化办理，让购房更安心。市规划和自然资源局深入推进“网签即预告”，实现网签、网签、登记信息实时互通，从源头规避“一房多卖”等风险，锁定房屋权利归属，维护交易秩序与购房者合法财产权益。

出租车驾驶员“红黑榜”制度让出行更贴心。市交通运输局建立出租车驾驶员“红黑榜”，以“红榜”对各种好人好事予以通报表扬；以“黑榜”对拒载、宰客、议价等违规行为进行集中曝光。通过定期发布“红黑榜”信息，加大群众监督力和影响力。2025年共发布红榜12期、黑榜14期，广大市民和外地游客纷纷点赞。

(下转第三版)

2025年我市空气质量创历史最优

本报讯(记者 纪元元) 近日，市生态环境局提供数据显示，过去一年，我市环境空气质量综合指数3.26，同比下降12.1%；优良天数334天，同比增加20天，优良比例91.5%，同比提升5.7%；PM2.5浓度23微克/立方米，同比下降11.5%，综合指数、优良天数、PM2.5浓度三项指标均排名全省第一，是全省唯一连续6年达到国家空气质量二级标准的城市，并创下有系统监测记录以来最优水平。

这份喜人的空气质量“成绩单”，不仅是一组数字的突破，更是我市坚定不移走生态优先、绿色发展之路，深入打好污染防治攻坚战生动注脚。去年年初，我市研究制定了《大同市2025年空气质量持续改善攻坚行动方案》《关于持续加强我市大气面源污染治理和

管控工作方案》《大同市2025年夏季空气质量提升重点任务清单》，为全年空气质量改善行动制定任务目标。针对存在的散煤复燃、扬尘污染、餐饮油烟、露天烧烤等问题，进一步强化监管措施。为从源头上给大气“减负”，统筹推进夏季臭氧污染防治、水泥行业超低排放改造、燃煤锅炉综合治理、传统产业集群综合整治等大气污染防治措施。同时，加快推进清洁取暖“煤改电”改造，大力推进公共交通，并对建筑工地扬尘、道路扬尘、秸秆焚烧等实施精细化管理。充分利用“互联网+监管”模式，建成并落地运行全市精细化大气污染预警预报平台，实现对污染源、传输通道的精准预测与快速溯源，为科学治污提供有力支撑，推动空气质量持续向好。

加快推动文旅行业高质量发展

新荣区推进文旅融合打造多元业态

本报讯(记者 史涌涛) 近年来，新荣区大力推进文旅融合，通过挖掘长城文化、北魏文明、红色记忆等特色资源，打造多元化业态与高端体验，推动文旅产业从“单一观光”向“深度体验”转型，成效显著，亮点纷呈。

新荣区以长城文化为核心，全力打造长城一号旅游公路沿线文旅经济带，推动景区品质升级与品牌影响力提升。去年3月，得胜堡3A级景区成功申报，成为大同长城沿线重要文化地标，“纵情古堡内外，探索胜古今”研学旅游项目入选全国乡村旅游精品线路。同时，长城一号旅游公路提质增效三年行动(2025—2027年)正式启动，将通过完善慢行系统、景观配套、服务设施，将公路打造成“自然风景道+文化旅游路+乡村振兴带”，串联得胜堡群、饮马河、方山等核心景点，形成“快进慢游”的现代旅游综合服务体系。

该区通过文旅业态多元化融合，激活乡村经济新动能。依托长城沿线生态资源，打造“花仙谷→云中一伴山→得胜堡”精品线路，串联花仙谷生态采摘、云中和伴山高端民宿、得胜堡历史

文化，形成“田园观光+生态住宿+文化体验”一体化模式。同时以拒门堡红色革命教育基地为核心，推出“红色游览+民俗体验+农产消费”产业链，去年接待研学人数近万人次，带动周边村民增收。

该区以特色民宿与康养产业为抓手，打造高端旅游新体验。去年冬以来，位于新荣区花园屯乡的沁心·峡谷谷艺术温泉度假区，以优质碳酸泉资源与峡谷艺术景观的独特融合，成为大同及周边地区游客休闲打卡热点，日均接待游客量持续攀升，为新荣区文旅市场注入新活力。云中伴山·塞尚驿栈等高端民宿依托长城沿线自然风光，融入北魏文化元素，成为年轻旅人的“打卡地”。同时，依托良好的气候生态优势，打造“森林康养+文旅研学”新业态，方山、弥陀山等自然森林资源与长城民宿结合，形成“种植+加工+旅游+养生”一体化模式，成为大同周边生态康养首选地。去年国庆节期间开业的沁心·峡谷艺术温泉项目，依托北地区唯一天然的大于国标2倍的超级碳酸泉，将本土文化与高端度假体验完美结合，成为该区康养旅游的热点。



1月25日下午，我市飘起小雪。纷扬的雪花为大同古城披上银装，吸引了众多游客和市民漫步其中，赏雪拍照，享受这宁静美好的时刻。图为游人在华严广场游玩拍照。

本报记者 张燕伟摄