



# 在满足民生需求中拓展发展空间

李志明

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上强调：“经济发展和社会发展相辅相成，必须协调并进。要把改善民生作为促进社会发展的重点，在发展的同时稳步提高人民生活品质。”在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务，《习近平经济文选》第一卷中的多篇著作都对此作出深刻阐释。比如，《对新常态怎么看，新常态怎么办》指出：“要在经济发展基础上持续改善民生，特别是要提高教育、医疗等基本公共服务数量和质量，推进教育公平”；《扎实推动共同富裕》指出：“只有促进共同富裕，提高城乡居民收入，提升人力资本，才能提高全要素生产率，夯实高质量发展的动力基础”；等等。这些重要论述深刻揭示了推动经济发展与保障和改善民生的辩证关系。推动经济发展为保障和改善民生提供坚实支撑、稳定保障，保障和改善民生为推动经济发展锚定价值方向、拓展潜力空间，二者相互依存、相互促进。

党的二十届四中全会《建议》把坚持人民至上作为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的一项原则，提出“注重在发展中保障和改善民生，在满足民生需求中拓展发展空间”。去年底召开的中央经济工作会议明确了今年经济工作的重点任务，其中包括“坚持民生为大，努力为群众多办实事”。贯彻落实党中央决策部署，必须把造福人民作为根本价值取向，坚持在发展中保障和改善民生，在保障和改善民生中开辟高质量发展新境界。

## 民生需求为推动高质量发展提供内生动力

习近平总书记《坚持以人民为中心的发展思想，推进全面建成小康社会进程》中指出：“从解决好人民群众普遍关心的突出问题出发推进全面小康社会建设，符合供给侧结构性改革的要求，有利于创造新的增长点、提高长期增长潜力。从人民群众现实和潜在需求出发，形成的供给是有基础的。”这一重要论述，精准阐明了民生需求对于推动高质量发展的促进作用。人民对美好生活的向往，既体现了民生工作的价值归宿，更是经济发展的动力引擎。进入新时代，我国社会主要矛盾发生转变，民生需求从“有没有”转向“好不好”，正在从生存型、物质型向发展型、品质型跃迁。需求结构的迭代升级，不仅为保障和改善民生明确了方向，更成为推动产业转型升级、塑造发展新动能的重要力量，为高质量发展开辟了广阔空间。

在健康领域，主动健康理念催生产业新范式。健康是人民幸福生活的基础，是经济社会发展的基础条件。现代化最重要的指标之一是人民健康，这也是促进人的全面发展的必然要求。随着我国经济社会发展水平提高，人民群众的健康意识提升，健康需求也从“疾病治疗”向“全生命周期守护”转变，推动大健康产业快速发展。数据显示，我国大健康产业规模近年来稳定扩大，未来还将持续扩大。立足于建设经济增长具有重要作用。各地立足自身优势推进健康产业创新发展，形成了一批生动实践。浙江依托“健康大脑”建设，实现全省二级及以上公立医疗机构和基层医疗机构数据实时互通，累计累计数千项医学检查检验项目。在为群众节省医疗费用的同时带动数字医疗产业快速发展；江苏建设覆盖城乡的运动促进健康机构，推动健身休闲与医疗服务深度融合。此外，在消费端，家用医疗设备、在线健身平台等大健康产业细分市场快速增长，进一步推动产业链上下游创新升级，构建起“需求驱动创新、创新引领消费”的良性循环。

在养老领域，银发群体的需求点亮产

业新蓝海。近年来，我国人口老龄化速度较快。2025年末，我国65岁及以上人口超过2.2亿，占总人口的15.9%。当前，老年群体的养老服务需求正在从传统“生存保障”向现代“品质生活”转变，多元化、差异化、个性化需求变得越来越旺盛和迫切。根据老年群体需求，分级分类提供精准服务，并将失能老年人照护纳入养老服务体系建设重点，既能更好满足老年人养老服务需求，也蕴含巨大发展机遇。各地立足老年群体需求，以适老化改造与智慧养老深度融合为抓手，构建起“机构—社区—居家”养老服务网络，实现了民生保障与产业发展的同频共振。北京推出“时间银行”互助养老模式，通过志愿服务时长的存储与兑换，有效激活社区养老内生动力，一定程度上破解了专业养老服务供给不足的难题；上海聚焦老年群体“数字鸿沟”痛点，推进“一键叫车”“远程健康监测”等便民服务，成为智慧城市建设的重要内容。此外，旅居养老、文化养老等新业态蓬勃发展，特殊食品市场快速增长，失能照护领域的智能化设备研发持续突破。这些生动实践充分体现出现代养老服务需求对产业升级的强劲拉动效应，构建起“民生改善—产业升级—服务提质”的良性循环。

在住房领域，品质需求引领空间革命新跨越。住有所居是人民群众对美好生活向往的重要内容。2025年末，我国常住人口城镇化率达67.89%，城镇化正在转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。在这一过程中，我国住房发展从“有没有”转向“好不好”，住房建设从“住有所居”向“住有优居”转型。顺应这一趋势，“十四五”时期，全国累计改造城镇老旧小区24万多个，实施适老化、无障碍改造小区达5.6万个，新增文化休闲、体育健身场地2800多万平方米，增加养老、托育等社区服务设施6.4万个，极大提升了居民居住品质。作为群众安身立命之所，住房质量安全至关重要。在绿色化、智能化转型引领下，2024年城镇新建绿色建筑面积占当年城镇新建建筑面积的97.9%，智慧家居应用逐步普及，住房供给质量显著提升。各地结合城市定位开展特色探索，形成了多元化的品质住房发展路径。广东深圳针对土地资源紧张问题，推进“工业上楼”项目，通过容积率设计与功能复合布局等，实现了产业升级与空间利用的高效统一；四川成都持续推进公园城市示范区建设，加强公园绿地和社区绿道建设，将生态优势转化为居住品质优势。这些实践既精准回应了群众对品质住房的需求，又推动了城市功能升级与产业结构优化，实现了民生改善与城市发展的双向跨越。

总的来看，居民消费需求的变化，催生出大批新产业、新业态、新模式，既拓展了发展空间，也塑造了发展新动能。与外延式增长不同，需求驱动的发展呈现出鲜明的内生性与可持续性。这既是高质量发展的一个重要特征，也是在发展中保障和改善民生的重要着力点。

## 高质量发展夯实保障和改善民生的基础

习近平总书记在《共同推动全球发展迈向平衡协调包容新阶段》中指出：“发展是实现人民幸福的关键”；在《我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段》中指出：“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发”。增进民生福祉不是空中楼阁，必须建立在坚实基础之上。高质量发展正是夯实这一基础的关键。在推动高质量发展中保障

和改善民生，需要处理好效率和公平的关系，既坚持以质取胜和发挥规模效应相统一，通过不断做大“蛋糕”夯实人民幸福的基础，也要分好“蛋糕”，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，激发进一步做大“蛋糕”的活力。

推动高质量发展，要通过深化改革、创新驱动，提高经济发展质量和效益，生产出更多更好的物质精神产品，不断满足人民日益增长的美好生活需要。在实践中，我们贯彻新发展理念，推动构建新发展格局，实施供给侧结构性改革，制定一系列具有全局性意义的区域重大战略，不断推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，高质量发展扎实推进。例如，基础设施的通达、产业配套的支撑既是高质量发展成效的体现，也为增进民生福祉搭建了立体保障网。在交通领域，全国高铁营业里程超过5万公里，编织起纵贯南北、横连东西的快速交通网，让“千里江陵一日还”走进现实；农村公路技术等级和路面质量明显提高，等级路占比不断提高，不仅串联起乡村与城市，更畅通了农产品走向更大市场的通道，让山区特产直达市场，鼓起农民腰包。在通信领域，5G网络已覆盖95%的行政村，数字乡村建设持续深化，带动农村网络零售额不断上涨，农民收入增加，偏远地区群众通过一部手机就能享受远程教育、在线医疗，共享数字时代的发达红利。这些生动实践都让新时代的高质量发展成果转化为群众可感可及的民生实事。

推动高质量发展，要以共享发展理念为指引，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，更好维护社会公平正义，扎实推进全体人民共同富裕。在实践中，我们不断完善社会主义基本经济制度，加快完善以权利公平、机会公平、规则公平为主要内容的社会公平保障体系，构建政府统筹协调、市场积极发力、社会广泛协同的多元投入机制，推动民生保障从“有没有”的底线供给向“好不好”的品质升级跨越。比如，在社会保障领域，我们利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术手段，建成了全国统一、高效、兼容、便捷、安全的医疗保障信息平台，推动跨省直接结算范围逐步从住院拓展到普通门诊和10种门诊慢特病，惠及更多参保人员，让流动人员看病报销更省心；在住房领域，“十四五”时期我国建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房1100多万套（间）、惠及3000多万群众，人民群众获得感、幸福感、安全感显著提升，更多新市民、青年人不仅“有房住”，而且“住得好”；在基本公共服务均等化方面，我们持续推进基本公共服务标准化建设，打破户籍与地域限制，无论是城市居民还是农村群众，都能在教育、医疗、文化等领域享受大体相当的服务。物质支撑和制度保障双重赋能，实现了发展质量与民生温度的有机统一，扎实推进了全体人民共同富裕。

实践充分证明，坚定不移推动高质量发展，才能不断夯实保障和改善民生的物质基础，保证人民平等参与、平等发展权利，让全体人民在共同富裕的道路上稳步前行，让中国式现代化始终充满温暖与力量。

## 形成推动经济发展与保障和改善民生的良性循环

习近平总书记在《以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业》中指出：“中国式现代化既要创造比资本主义更高的效率，又要更有效地维护社会公平，更好实现效率与公平相兼顾、相促进、相统

一。”民生需求的层次提升与结构优化为产业迭代升级提供了广阔空间，产业发展的提质增效为民生改善提供了坚实支撑。在满足民生需求中拓展发展空间，需要构建“产业发展—民生改善—消费升级—产业发展的”良性循环。这是以人民为中心的发展思想的生动实践，既体现了发展的根本目的，也揭示了发展的内在规律。

去年底召开的中央经济工作会议要求“围绕不断增进民生福祉，加大保障和改善民生力度”，为我们坚持在发展中保障和改善民生指明了方向。当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，经济正处于高质量发展爬坡过坎的重大关口，人民美好生活需要日益增长，更加广泛。这更要求我们把握好经济发展与民生改善的辩证统一关系，坚持系统思维，既通过精准施策满足群众多样化需求，释放消费潜力、拓展产业空间；又通过产业升级增强发展动能，提升民生保障的质量和水平。要在精准对接需求，强化政策保障，激发发展活力上协同发力，推动二者形成互促共进、螺旋式上升的生动局面，激活高质量发展内生动力，拓展高质量发展的广阔空间，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，在强国建设、民族复兴的新征程上书写温暖厚重的民生答卷。

精准对接民生需求，将“群众盼的”转化为“发展干的”。民生需求兼具多样性和层次性，从基本生活保障到品质生活追求、从普惠公共服务到个性化消费体验，呈现出多元化、个性化的鲜明特征。这就要求推动民生服务从“大水漫灌”式的粗放供给转向“精准滴灌”式的精准供给，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动。为此，要深入社区、乡村、企业开展一线调研，精准捕捉教育、医疗、养老、住房、就业等领域的痛点难点，同时善于从需求中挖掘产业发展的增长点，找到民生改善与产业升级的最佳结合点，通过坚持供需两侧协同发力、动态平衡协同开发新空间。

强化政策协同支撑，推动民生改善与经济发展同频共振。构建推动经济发展与民生改善相互促进的良性循环，离不开宏观政策的系统设计协同发力。宏观政策作为重要调控工具，既要守住民生保障的“底线”，推进基本公共服务均等化，让群众共享改革发展成果；又要拉起产业发展的“高线”，乡村、企业资源向优质领域集聚，激发经营主体活力，实现普惠性与导向性的有机统一。在政策设计中，可围绕加强民生政策与产业政策协同，健全保障和改善民生制度体系，将民生保障措施与产业发展导向深度融合，增强政策取向一致性，避免政策碎片化。

激发内生动力，让群众成为推动发展的参与者和受益者。人民群众既是历史的创造者，也是发展的主力军。在民生与发展的循环中，人民群众既是民生需求的提出者，又是产业发展的参与者、推动者和受益者。只有充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性，才能为民生与发展的循环注入不竭动力。要坚持共建共享，形成人人参与、人人尽力、人人都有成就感的生动局面，既通过民生改善让群众获得感实实在在的利益，增强获得感、幸福感、安全感，更搭建群众参与发展的平台，让人民群众在参与中增加收入、实现价值。

（作者为中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）  
（原载1月22日《人民日报》）

# 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 大力弘扬企业家精神

赵建军

于进一步激发和保护企业家精神的意见》；2017年9月，中共中央、国务院印发《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。习近平总书记多次围绕企业家成长和弘扬企业家精神发表重要讲话，2020年在企业家座谈会上从战略和全局高度对弘扬企业家精神作出深刻阐释，希望企业家要增强爱国情怀，要勇于创新，要做诚信守法的表率，要承担社会责任，要拓展国际视野；2025年在民营企业座谈会上强调“广大民营企业和民营企业要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者”。习近平总书记的重要论述深刻阐述了企业家精神的丰富内涵、时代价值、实践要求等，进一步丰富和发展了习近平经济思想，为弘扬企业家精神、促进企业家成长指明了前进方向、提供了根本遵循。

增强爱国情怀体现鲜明的政治性。从历史上张謇实业救国、抗战时期陈嘉庚倾资兴学，到新中国成立后荣毅仁、王光美积极投身国家建设，再到新时代一批企业家突破“卡脖子”难题，企业家以“利于国者爱之，害于国者恶之”的赤诚之心为国家富强、民族复兴贡献力量，他们的爱

国情怀一脉相承，成为新时代经济高质量发展的精神支撑。勇于创新体现鲜明的实践性。无论加快转型升级、培育核心竞争力还是战胜外部风险挑战、突破困境浴火重生，都离不开企业家在关键领域加强自主创新，推动企业持续创新发展。诚信守法体现鲜明的规范性。在社会主义市场经济这个既是信用经济也是法治经济的环境中，加强公司治理、促进企业间开展交流合作，建立信誉是首要前提；只有诚实守信、依法治理，做到始终在法律范围内生产经营，才能提高自身的信誉度和企业影响力，为干事创业打下坚实基础。承担社会责任体现鲜明的人民性。社会是培育企业的广阔舞台，更是企业生存发展的物质基础；企业家增强履行社会责任的使命感，创造更多经济效益和社会效益，才能赢得人民的青睐和支持。拓展国际视野体现鲜明的开放性。在经济全球化时代，企业只有有关心全球问题、积极参与全球竞争，才能带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展，加快建设世界一流企业。

这五个方面相互支撑、有机联结，统一于社会主义市场经济实践中，既坚持了马克思主义政治经济学的基本立场，丰富和发展了马克思主义关于人的主观能动性、经济主体等理论；又扎根于中华民族数千年的商业文明之中，继承了诚信、仁

义等价值观，并紧密结合新时代经济社会发展实际进行创造性转化、创新性发展，融入现代企业治理；超越了西方以“理性经济人”假设为前提、根植于个人主义文化的企业家精神，坚持义利兼顾、同舟共济等，为推进和拓展中国式现代化提供了精神支撑和动力。作为第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神之一，企业家精神成为中华民族精神、时代精神和社会主义先进文化的重要组成部分。新时代新征程，大力弘扬企业家精神，具体可在以下几个方面着力。

加强理想信念教育和社会主义核心价值观教育，强化企业家的法治意识、诚信意识、纪律意识等，激励企业家自强不息、勤俭节约，推动企业创新发展；同时，激发和保护老字号企业的企业家的改革创新发意识，培育发展壮大更多具有国际影响力的领军企业。为企业家健康成长营造良好环境，依法保护企业家合法权益，加快建立依法平等保护各种所有制经济的长效机制，加强对企业家诚信经营行为的激励约束，促进各种所有制经济依法依规平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。进一步构建亲清政商关系，用好民营经济发展改革服务平台，牢固树立服务意识，及时了解企业经营情况，帮助解决企业实际困难，为企业家干事创业营造良好社会氛围。引导激励企业家增强履行社会责任的荣誉感和使命感，鼓励企业家积极投身国家重大战略实施，为经济发展拓展新空间。

（作者为西南财经大学党委书记）  
（原载1月19日《人民日报》）

中央农村工作会议提出“必须加快建设农业强国，推动粮食品种培优和品质提升，因地制宜发展农业新质生产力”。大同好粮协会将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和中央农村工作会议精神，严格按照市委、市政府工作部署及市农业农村局具体要求，围绕“弘扬农耕文化，做强大好粮品牌，拓展市场空间，赋能企业发展”核心宗旨，在构建政企互动平台、传达相关政策、推动行业交流、做强大同好粮品牌、推进文旅融合等方面主动作为，为大同粮食产业高质量发展注入强劲动力，助力乡村全面振兴，为全市农业现代化建设筑牢产业根基。

## 一、弘扬塞上农耕文化，夯实产业发展精神根基

习近平总书记强调，农耕文化是我国农业的宝贵财富，是中华文化的重要组成部分，不仅不能丢，而且要发扬光大。党的二十届四中全会也为农业高质量发展和乡村全面振兴指明了方向。大同地处雁门关外农牧交错带，数千年来积淀形成的独特农耕习俗、饮食文化，既是地域精神的载体，更是产业升级的宝贵资源。在农文旅融合发展的大趋势下，协会要扛起新使命、展现新作为，以文化赋能激活产业内生动力。

首先，深挖农耕文化内涵，厚植产品文化底蕴。紧扣“神农尝百草，后稷教稼穡”的中华农耕文明根源，梳理大同农耕历史中的生产技艺、耕作方式、生态习性、民俗仪式等文化元素，立足北纬40度线附近昼夜温差大、无霜期短、光照充足、土地富饶的独特区位优势，结合莜麦、胡麻、豆类、谷子、黍子、高粱等特色冷粮品种，讲好“一碗好粮，一缕乡愁”的美食故事。重点聚焦“黄花、黄芪、黄糕、黄小米”“夜面、豆面、粉面、高粱面”等核心物种，打造系列文化IP，通过内容、传递“吃有机，吃健康，吃营养，吃品质”的价值理念，赋予大同好粮等特色产品更深厚的文化辨识度。同时引导农户坚守有机旱作模式，大力推广秸秆还田、有机肥施用等绿色技术，摒弃化肥农药滥用、工业化种养增产增肥等方式，深耕有机农业、绿色农业、品牌农业发展路径，确保大同好粮“端起来吃得香，吃完了有营养”，以品质筑牢文化传播根基。

其次，推动农文旅深度融合，拓宽文化传播路径。以旅游为重要载体传播大同好粮美食文化，联合文旅部门、餐饮协会打造“大同好粮美食之旅”特色线路，将杂粮种植基地、农产品加工车间、特色美食体验馆纳入全市旅游动线，实现农业景观化、农事体验化、文化场景化，让特色物产成为承载地域文化的流动名片，吸引更多人通过好粮美食认识大同、走进大同。策划举办农耕文化节、特色美食品鉴会等活动，邀请农户、企业、游客共同参与，沉浸式展现塞上农耕习俗与饮食文化魅力。

第三，顺应消费变革趋势，推动产业迭代升级。当前我国已从产品短缺时代迈入品质消费时代，人民群众饮食需求正从“吃饱”向“吃好”，从“吃营养”向“吃健康”加速转变，这既为农产品加工企业带来了新机遇，也提出了新要求。协会作为行业引领者，将主动对接市场需求，引导企业坚守“诚信经营，品质至上”底线，聚焦绿色发展、健康导向，推动农产品从粗加工向半成品、精深加工转型，从普通化向功能化、高端化升级。

## 二、做强大同好粮品牌，打造区域公用品牌标杆

大同好粮作为农产品区域公用品牌，多年来已赢得广泛关注和赞誉，成为大同地区的一张靓丽名片。下一步协会将在品牌建设上狠下功夫，构建全链条品牌发展体系，为大同好粮立足大同、走遍全国、香飘世界贡献力量。

（一）确立品牌战略地位，构建系统推进体系。农产品区域公用品牌建设是农业现代化、产业化的战略选择，农业现代化、产业化必然走向规模化、标准化、品牌化。品牌化对于提升产业综合竞争力、产品市场认可度、产业整体效益具有至关重要的作用。农产品区域公用品牌建设绝不是对农产品简单的“穿衣戴帽”，而是一项系统工程、战略工程。一要强化行政推动，主动对接政府部门，争取项目、资金、政策向品牌建设倾斜；二要坚守品种品质底线，引导企业依托大同资源禀赋开展品种培优，以优良品种孕育高品质产品，筑牢品牌根基，避免品牌建设沦为“绿木水月”；三要激活企业主体活力，效益是产业发展的发动机，政府是品牌培育的助推器，坚决摒弃企业依赖政府补贴、吃政策红利的短期思维，培育一批自主经营、自负盈亏、自我发展壮大的优秀企业，夯实区域公用品牌建设根基；四要构建多元宣传矩阵，通过参与品牌发布会、农产品博览会、交易会、有机食品论坛等活动，结合广播电视、报纸、平面媒体及新媒体平台，线上线下同步发力，全方位提升大同好粮品牌知名度、美誉度和影响力。

（二）规范品牌运营管理，保障品牌良性发展。运用推广好大同好粮品牌，让会员企业从中受益、发展壮大，是协会的重要任务。为此，要制定《使用大同好粮品牌管理暂行办法》，明确品牌使用的准入门槛、授权流程、品质标准，划定禁止滥用、混用、无原则使用品牌的红线，建立品牌使用动态监管机制与退出机制，严防品牌价值受损。适时举办大同好粮产品发布会，集中展示优秀企业、优质产品，树立行业标杆，让优质产品响彻云中大地，擦亮大同好粮金字招牌。

## 三、拓展市场营销空间，提升品牌市场渗透率

1.推进全域覆盖行动，深耕本地市场。组织会员企业常态化开展大同好粮进超市、进校园、进社区、进文旅等活动，通过试吃体验、公益宣讲、优惠促销等形式，搭建线下直销渠道，提升本地市场认可度与占有率。

2.搭建展会交流平台，拓宽外部市场。精心组织会员企业参加各类交流会、展览会、博览会，尤其是全国性农产品交易活动，助力企业对接全国经销商资源，拓宽省外市场版图。

3.深化电商协同合作，激活线上潜能。积极协同会员企业与其他商协会、主流电商平台对接，培育农民主播队伍，开展直播带货、线上专场促销等活动，构建线上+线下融合的销售体系。

4.布局品牌体验门店，打造展示窗口。在大同核心商圈、旅游景区、交通枢纽，建设大同好粮直营店、观光店、品鉴店，集成产品销售、文化展示、农事体验、美食品鉴功能，筑牢品牌线下阵地。

5.借力陆港资源优势，拓展海外市场。主动对接大同国际陆港，协助会员企业打通出口渠道，推动大同好粮走出国门，提升品牌国际影响力。

## 四、助推会员企业桥梁，激活产业内生动力

1.搭建政企沟通桥梁。建立常态化政企对接机制，及时传达农业农村、财政、金融等领域政策，精准收集企业诉求并反馈给政府部门，积极为企业跑项目、争资金、拓场地，助力企业充分享受政策红利，破解发展瓶颈。

2.强化技术培训交流。联合农业科研机构、高校、农技推广部门，围绕有机旱作技术、农产品精深加工、智能种植、品牌运营、电商直播等核心内容，开展线上线下技术培训和交流活动，培育科技型农业人才，帮助会员企业提升技术水平与市场竞争力。

3.推动产业链协同发展。定期召开项目洽谈会，促进会员企业在种植、加工、销售、物流等环节协同合作，推动跨区域联动、技术经验共享。

4.破解融资难痛点问题。发挥协会资源整合优势，对接银行、担保公司、农业信贷机构，组织专场银企对接会，推广农业信贷担保、政策性农业保险等金融产品，帮助企业解决贷款难、贷款贵问题，为企业发展注入资金活水。

5.助力企业资质升级。引导会员企业参与国际质量体系认证、“三品一标”认证，提供政策咨询、流程指导等服务，提升企业产品品质与市场竞争力。

（作者单位：大同市大同好粮协会）