



2026年，各部委要干哪些民生实事？

新华社记者

2026年，就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化？近期，各部委密集召开工作会议，进行相关部署安排。“新华视点”记者从梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

就业：加强灵活就业、新就业形态人员权益保障

就业是最大的民生。2026年，人社部门将深入实施稳岗扩容提质专项行动，突出抓好重点群体就业，全面提升就业服务质效，全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示，将多措并举稳定就业岗位，更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策，研究适时出台增量政策，重点支持劳动密集型等新就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。

“我们将持续加大提升就业质量，加强灵活就业、新就业形态人员权益保障，支持他们参加职工保险，保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示，将集聚合力扩大新的就业机会，重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域，深入推进就业挖潜扩容。

住房：推进现房销售制，规范预售资金监管

2026年房地产市场走向备受关注，着力稳定房地产市场将有哪些重点？

住房和城乡建设部部长倪虹表示，将因城施策控增量、去库存、优供给，结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

倪虹表示，将加快构建房地产发展新模式，在商品房销售上，推进现房销售制，实现“所见即所得”，从根本上防范交付风险。继续实行预售的，规范预售资金监管，切实维护购房人合法权益。

同时，将深化住房公积金制度改

革。实施物业服务质量提升行动，探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式，探索“物业服务+生活服务”模式，推动“物业服务进家庭”。

生育：力争今年实现生娃基本不花钱

此前召开的全国医疗保障工作会议明确，将根据医保基金可承受能力，合理提升产前检查医疗费用保障水平，力争2026年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

值得注意的是，如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩，或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等，其费用不属于生育保险支付范围，就无法使用生育保险进行报销。

截至2025年11月底，全国生育保险参保人数达2.59亿人。全国基本实现生育津贴直接发放给参保人。全国均已符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付，11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。

接下来，国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包，减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围，落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实施生育津贴按程序直接发放给参保人。

养老：构建普惠可及的养老服务体系

截至2025年底，我国60岁及以上人口达3.2亿人。有效应对人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉。

近日召开的全国民政工作会议，围绕构建普惠可及的养老服务体系作出

系列部署安排。

民政部有关负责人表示，下一步要加强失能失智老年人照护，做好独居、空巢老年人探访关爱；大力培育养老服务经营主体，全面实施养老服务消费补贴项目，落实养老服务师职业资格制度。

此外，将把发展农村养老服务作为重点，推动建立县级民政部门统筹、乡镇政府组织实施、村“两委”具体落实的工作机制。

教育：启动新一轮“双一流”建设

2026年，教育部将启动新一轮“双一流”建设，全面推进地方普通高校高质量发展，推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局和数量，教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜，健全东中西部高校对口支援机制，加快推动中西部高等教育振兴。

教育部有关负责人介绍，2026年将持续优化基础教育资源布局，更好应对学龄人口变化，完善全国学位监测预警模型，全面开展基础教育资源配置机制改革试点，重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初高中，扩大资源供给。

消费：优化实施消费品以旧换新政策

全国发展和改革委员会指出，2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出，优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。

国家发展改革委政策研究室副主任李超表示，将着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”，在保持汽车补贴上限不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴，家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效

产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策，国家发展改革委会同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费，比如购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。换新的‘新’不仅指新商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力换出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。

“三农”：让农民生活更加富裕美好

2025年，我国“三农”工作交出亮眼成绩单——全年粮食产量达14297.5亿斤，再创历史新高，大豆自给率又提高了0.3个百分点；果菜茶、肉蛋奶和水产品供应充足，种类多样，老百姓的餐桌越来越丰富、健康。

近日召开的全国农业农村厅局长会议部署2026年工作：聚焦粮食和重要农产品稳产保供，着力提升农业综合生产能力和质量效益；持续巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹建立常态化防止返贫致贫机制；促进农民稳定增收，大力发展乡村富民产业；扎实推进宜居宜业和美乡村建设……在端稳14亿多中国人饭碗的同时，千方百计提升农民群众获得感幸福感安全感。

此外，将加快农业科技创新和成果应用，稳妥推进农村改革重点任务，努力把农业建成现代化大产业，使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。

新华社北京1月26日电



2026年如何提振消费、稳定外贸、拓展双向投资？国新办这场发布会回应关切

新华社记者 谢希瑶 黄韬铭 王丰昊

2026年，我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间？在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上，商务部有关负责人回应外界关切。

优化实施消费品以旧换新 培育服务消费新增长点

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说，2026年，将优化实施消费品以旧换新，促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费；开展汽车流通消费改革试点，进一步释放汽车消费潜力；开展好有奖发票试点工作；推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长郭东说，继续实施服务消费提质惠民行动，会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”，一方面，扩大服务业高水平开放，深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点；另一方面，清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

“加力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点，

完善支持政策，推进先行先试，培育优质品牌。”郭东说。

随着免签国家范围扩大，离境退税政策优化升级，“中国游”“中国购”持续火热。据介绍，商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动，组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动，支持各地举办“地方站”活动；加快国际消费中心城市培育建设，推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作；还将出台扩大入境消费政策措施。

全力稳住外贸基本盘 有序推进服务市场开放

形成外贸政策“组合拳”、指导跨境电商综试区大力发展跨境电商赋能产业带、打响“出口中国”品牌……商务部对外贸易司司长王志华表示，2026年商务部将多措并举全力稳住外贸基本盘，有序推进服务市场开放。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。王志华说，2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度，建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口，促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展，鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等专业服务机构提升国际化服务能力，鼓励中文教育、

中医药、中餐等传统优势服务出口。

在创新发展数字贸易方面，将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准，推动国内国际标准相通相容。推动服务外包数字化转型，培育壮大数字贸易经营主体。

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。“我们将推动同更多有意愿的共建国家商签自贸协定，建立贸易畅通工作组。持续打造‘出口中国’品牌，用好进博会等重大展会平台，扩大自共建国家的进口。”郭东说。

“2026年，中国将坚定不移推进高水平对外开放，推动贸易创新发展、平衡发展，不仅愿做‘世界工厂’，更愿做‘世界市场’，中国超大规模市场将为各国产品、服务提供更广阔机遇，中国高质量发展也将为世界经济不断注入新动力。”王志华说。

着力塑造吸引外资新优势 海外综合服务大平台将上线

“2026年，我们将坚定不移扩大高水平对外开放，着力塑造吸引外资新优势。”商务部外国投资管理司负责人王亚介绍，将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放，推动试点项目尽早落地，在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。

与此同时，将落实好境外投资者以在华取得的利润直接投资税收抵免、鼓励外商投资产业目录等政策措施，一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动；全面落实好外资企业国民待遇，聚焦外资企业关切，持续优化服务，办好外资企业圆桌会，持续开展“服务保障进外企”工作。

2026年我国将加快推进区域和双边贸易投资协定进程。王亚表示，在“量”方面，将持续推进与海合会、瑞士、韩国、新西兰、太平洋岛国、中亚及非洲国家的自贸合作；在“质”方面，将积极扩大自主开放，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，提高投资自由化便利化和投资保护水平，推动纳入高水平数字经济、绿色经济等规则；在“效”方面，将继续做好协定实施，持续发挥国际高标准经贸规则对深化国内改革的牵引作用，推动产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购等领域国内改革。

谈及对外投资，王亚说，将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源，围绕企业出海共性需求，形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上线。

新华社北京1月26日电



这是二〇二五年十二月十日拍摄的四川宜宾港口智慧集装箱码头（无人机照片）。二〇二五年，川渝经济总量突破十万亿元，占全国比重提高至约百分之七点二。在成渝地区双城经济圈战略推动下，川渝经济总量六年跨越四个万亿级关口，发展动能整体跃升。

新华社发（庄歌尔摄）

川渝经济总量突破十万亿元

（上接第一版）中国的发展始终为越南发展提供启迪和宝贵经验。越南将坚持一个中国政策，继续支持习近平总书记提出的人类命运共同体理念和“一带一路”倡议以及四大全球倡议，愿同中方加强政治互信，促进外交国防和公安协

作，深化各领域务实合作，培育两国人民友好感情，在复杂多变的国际形势下加强协调，提倡多边主义，反对保护主义，推动构建越中命运共同体。

习近平和苏林并互致新春问候，祝福两国人民幸福安康。

中央纪委国家监委对群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作再动员再部署

新华社北京1月26日电 1月26日，中央纪委国家监委召开会议，总结2025年群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作，表彰先进单位和个人，安排2026年任务。中共中央书记处书记、中央纪委副书记刘金国出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻党中央决策部署和习近平总书记重要指示精神，带着对人民群众深厚感情，继续强力推进集中整治，务求取得更大实效。

刘金国指出，经过各方共同努力，集中整治取得明显成效，但任务还很艰巨。纪检监察机关要以更大决心和

力度抓，推动各地各部门落实责任、明确重点、形成合力。着力整治农村集体“三资”管理、医保基金管理、养老服务、高标准农田建设等领域突出问题，办好民生领域信访问题集中治理、纠正困难群众救助不到位问题等重大民生实事。加大办案力度，严惩“蝇贪蚁腐”，及时把被吃拿卡要、贪占挪用的涉案财物退还到群众手中。推动固强补弱，强化监督监管，夯实基层基础，促进常态长效治理。树立和践行正确政绩观，实事求是、因地制宜抓好整治工

税收数据显示:2025年国内消费亮点纷呈

新华社北京1月26日电（记者刘开雄） 记者1月26日从国家税务总局获悉，国家税务总局日前利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示，在系列政策精准赋能下，2025年我国消费市场亮点纷呈，各类消费需求有效释放。其中，办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%，退税额同比增长95.8%。

以旧换新激活大众消费需求。发票数据显示，2025年，日用家电零售业、厨具刀具零售业、手机等通信设备零售业销售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。

文旅融合点燃消费新活力。发票数据显示，2025年，文艺创作与表演销售收入同比增长17.3%，沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级，旅行社及相关服务、名胜风景区、休闲

观光活动销售收入同比分别增长11.2%、26.1%和14.6%。

数字赋能驱动新型消费蓬勃发展。发票数据显示，2025年，互联网生活服务平台、餐饮配送销售收入同比分别增长9.4%和13.3%，即时消费加速扩张。以游戏动漫等为代表的数字文化消费展现出较大潜力，数字文化服务销售收入同比增长16.6%。

体育健康产业消费需求旺盛。赛事经济打破传统消费时空边界。发票数据显示，2025年，体育会展服务、体育咨询服务销售收入同比分别增长12.2%、27.8%。健康咨询服务、养生保健服务、体育健康服务销售收入同比分别增长11.7%、12%、16.5%。

银发消费需求上升。发票数据显示，2025年，老年人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长24.9%、23.1%和15.4%。

2025年国内居民出游人次超65亿

新华社北京1月26日电（记者徐社） 文化和旅游部1月26日发布2025年国内居民出游数据情况。根据国内居民出游抽样调查结果，2025年，国内居民出游人次65.22亿，比上年同期增加9.07亿，同比增长16.2%。国内居民出游花费6.30万亿元，比上年同

期增加0.55万亿元，同比增长9.5%。

分城乡看，城镇居民国内出游人次49.96亿，同比增长14.3%；农村居民国内出游15.26亿，同比增长22.6%。城镇居民出游花费5.30万亿元，同比增长7.5%；农村居民出游花费1.00万亿元，同比增长21.4%。

学习规划建议每日问答

如何理解实施医疗卫生强基工程

新华社北京1月26日电 习近平总书记强调，推进健康中国建设，要高度重视打基础、强基层的工作。当前，我国医疗卫生服务体系最大的短板仍然在基层，直接表现为人才队伍薄弱、设备配备和支撑保障不足、功能定位未充分落地、发展不均衡等，一定程度上使大量患者涌向三级医院，加剧医疗资源供需失衡，增加群众医疗费用负担，影响群众看病就医感受和分级诊疗的推进。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“实施医疗卫生强基工程”。这是落实习近平总书记重要指示精神，推进分级诊疗、满足群众家门口看病就医需求的重要措施，是我们党坚持以人民为中心的发展思想、坚定不移推进共同富裕的重要体现。

“十五五”时期，实施医疗卫生强基工程，要重点围绕强基层、固基础、保基本，织牢基层网底，改善基础服务条件，优化保障基本服务，补齐薄弱地区、薄弱专业等短板，推进乡镇卫生院、社区卫生服务中心达到服务能力标准的比例稳定在95%以上，推动乡村医生向执业（助理）医师转化，不断提升人民群众在“家门口”解决常见病多发病诊治的便利性，县级及以下医疗卫生机构服务量占比持续提高，基本实现习近平总书记提出的一般病在市县解决，日常疾病在基层解决”目标。

第一，持续完善基层医疗卫生服务体系。推进紧密型城市医疗集团建设试点提质扩面，构建“以市带区、区社一体”协作模式。到2027年底，基本实现县和县级市紧密型县域医共体全覆盖。发挥县区医院牵头带动作用，重点推进医学影像、心电诊断、医学检验、消毒供应、药品供应和药学服务等方面资源共享，推动实现在乡村或社区卫生机构分布式检查、在县区医院集中式诊断、检查检验结果互认，推进中医、口腔、老年、慢性病、急诊急救、公共卫生、药学等服务广泛覆盖、提档升级。结合人口增减变化趋势优化调整基层医疗卫生机构布局，每个

县区逐步组建并强化1支背囊化医疗应急小分队，畅通急救服务绿色通道，持续推进符合条件的村卫生室纳入医保定点管理，推进医疗服务全覆盖。

第二，持续巩固提升基础医疗服务和设施水平。发挥国家医学中心和区域医疗中心辐射带动作用，加强三级医院帮扶二级医院、二级医院帮扶一级医院和基层机构，推动以人员为重点的资源下沉，同步实施服务、技术、管理下沉基层。全面建立国家、省、市、县、乡五级巡回医疗制度，实现常态化巡回医疗资源薄弱县全覆盖。进一步推进全民健康数字化建设，推进基层医疗卫生机构与二三级医疗机构电子病历、电子健康档案等互通共享，建立居民连续用药记录管理机制，推进居民电子健康档案应用安全有序向个人开放，探索医学人工智能辅助诊疗基层应用，提高基层服务能力和水平条件。持续开展病房改造提升、医疗设备更新等工作，提升基层医疗卫生机构设备设施及其数智化水平，改善看病就诊条件和效果。

第三，持续提升基本公共卫生服务和基本医疗服务水平。优化基本公共卫生服务项目，充实内容，量化频次。加强基层慢性病多病共防共管和医防融合。持续推进家庭医生签约服务高质量发展，不断提高签约服务群众满意度。按程序动态调整医疗服务价格，完善不同层级医疗卫生机构差别化支付政策，支付比例向基层医疗卫生机构明显倾斜，支持县域医共体持续完善薪酬分配政策。持续加强县级医疗机构学科建设，推进胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇救治、危重新生儿和儿童救治等急诊急救中心建设，提升儿科、精神卫生、急救、全科、中医、感染、白内障手术、血液透析、病理、康复等服务。加强医防管交叉复合型战略人才培养。健全紧密型医共体成员单位人才双向流动机制，推进县管乡用、乡聘村用。继续实施农村订单定向医学生培养、全科医生提档升级。结合大学生乡村医生专项计划等，落实编制保障等政策。