



坚持耕耘得硕果

——云南坚果产业发展观察

春节临近,产自云岭大地的坚果产品内销兴旺、出口走俏。一粒粒澳洲坚果在云南扎根扩种,成为百姓家常零食;一颗颗本土核桃远渡重洋,成为供应国际市场的美味。

2025年3月,习近平总书记在云南考察时指出:“云南本地特产很多,当年就是茶马古道,中药材历史悠久,小粒咖啡很好喝,还是橡胶主产区,有热带亚热带的水果坚果……这些特产都是你们的王牌,要继续把王牌打好。”

牢记嘱托,坚持耕耘。在众多王牌特产中,云南坚果产业独树一帜:澳洲坚果覆盖21万余户种植农户,从“舶来品”变为“中国新特产”;核桃香飘全球30多个国家和地区。两种“硬核”果实的成长之路,共同展现着云南将生态优势转化为产业优势的奋斗故事。

种下“致富果” 育出好产业

冬日暖阳下,云南昆明市南天商厦的早市上,曾经稀罕的澳洲坚果如今堆满特产摊位。“10块钱左右一公斤,本地产,实惠好吃。”摊主罗丽娜麻利地称重装袋。

1991年,400多株澳洲坚果种苗在昆明市永德县试种;至2025年,全市种植面积已达262万亩,跻身全球主产区之一。同年4月,“临沧坚果”获国家地理标志产品认定,“洋种子”变成了中国“土特产”。

“坚果是实打实的‘致富果’,每年可为我们家带来超过10万元的收入,靠着它我们家过上了小康生活。”种植了28亩坚果的永德县大雪山乡勐旨村村民李志忠笑着说。

“目前全市已组建临沧坚果合作社223个,2025年临沧坚果产业综合产值超110亿元,种植农户均坚果收入超1.1万元。”临沧市科技局副局长陈庆庆介绍。

核桃是云南惠及面更广的特色产业。记者走进永平县一家农家小院,村民正围坐在核桃堆旁边,“咔嚓咔嚓”的破壳声此起彼伏,这些手工敲出的果仁会被运往当地的加工厂。

“2025年,我家的30吨核桃一两周内就被收购完了,收入有3万元左右。”永平县北斗乡梅花村种植户姚子波说。

“我们在全市6个县选取7个澳洲

坚果低产地块作为科技试验示范点,总结了修剪不足、缺媒授粉等5大问题,同步针对性采取落头开心、果园放蜂等6项技术并推广全市。”邓秀新介绍,2025年示范点增加至21个,试验示范地块平均亩产388公斤,较以往增长约33%。

云南核桃产业的发展也绝非一帆风顺,面对全国性扩产曾一度陷入“滞销”困境。“低谷的时候,干核桃每公斤才卖5块钱。”大理航启商贸有限公司总经理马碧波说,“好多老乡为了减少亏损,忍痛砍掉核桃树。”

云南将突破口瞄准广阔的海外市场。要让深山核桃走出去,品质是关键。通过打造有机核桃林基地,从源头管控品质等,马碧波的公司顺利拿下欧盟有机产品认证。

冬日的有机核桃林基地里,核桃林褪去绿意,枝干舒展,伸向湛蓝的天空。“有了这个‘通行证’,我们的核桃在国际市场的竞争力更强了。”马碧波说。

跨境电商平台也成为核桃外销的重要渠道。“跨境电商平台直接对接海外采购商,减少了中间环节,降低了成本,还能快速响应市场需求。”宾川康弘林产品有限责任公司负责人李义康说,通过跨境电商模式,公司2025年出口核桃金额达74万元。

“两大坚果产业的发展路径虽有不同,但内核相通。”云南省林业和草原技术推广总站站长聂艳丽说,凭着强大定力克服引种驯化到产业培育的挑战,靠推动出口打开市场新天地,这是一场多方协同的系统性产业耕耘。

“通过联盟,中小企业共享云南坚果这个金字招牌,结束了过去品牌杂乱、内耗竞争的局面。”临沧市坚果协会会长韦银红感慨。

“十五五”期间,云南将以种源创新强根基,以产业集群延链条,让核桃、坚果这两大“硬核”特产焕发更强活力,带动更多云南特色产品走向更加广阔的市场。

“我们的目标是选育拥有自主知识产权、抗病耐逆的‘中国志’品种。”临沧坚果研究所所长白海东介绍,目前已有3个自主研发选育的新品种通过省级认

定,并在全省推广种植。大理漾濞县核桃种质资源库内,近300份来自全国各地的核桃种质资源被系统保存。“种质资源库丰富的资源为我们当下和将来选育更多优质、高产的新品种提供了可能。”漾濞核桃研究院院长张雁东说。

“通过持续观测与选育,以‘漾濞泡核桃’‘三台核桃’为代表的多个优良品种在云南大理、楚雄、保山等地大面积推广种植。”云南省林业和草原科学院漾濞核桃研究院一位技术人员介绍。

“只有筑牢种源根基,才能从根本上提升产业竞争力与韧性。”陈庆庆说。走进大理永平国家级核桃产业示范园区,加工厂内去皮、分拣、榨油、包装等生产线有序运转,机器轰鸣声不绝于耳。

云南正在临沧、大理等坚果主产区,规划一批现代化坚果加工产业园区,建设初加工机械一体化生产线400余条,并通过招商引资,吸引更多配套企业入驻,让产业要素在空间上更加集中,释放集群效应。

“以前坚果企业分散经营,不仅物流成本高,出口对接也难成规模。产业园区建设促进了冷链物流和外贸服务平台共享。”李浩说。

坚果产业联盟推动“物理集聚”升级为“品牌集聚”。2025年,云南省林草局组织40余家坚果龙头企业亮相全国各类展会,云南“森林云品”成为专业采购商青睐的优选品牌,吸引80余位采购商代表,达成意向采购金额超800万元。

“通过联盟,中小企业共享云南坚果这个金字招牌,结束了过去品牌杂乱、内耗竞争的局面。”临沧市坚果协会会长韦银红感慨。

“十五五”期间,云南将以种源创新强根基,以产业集群延链条,让核桃、坚果这两大“硬核”特产焕发更强活力,带动更多云南特色产品走向更加广阔的市场。

“我们的目标是选育拥有自主知识产权、抗病耐逆的‘中国志’品种。”临沧坚果研究所所长白海东介绍,目前已有3个自主研发选育的新品种通过省级认

定,并在全省推广种植。大理漾濞县核桃种质资源库内,近300份来自全国各地的核桃种质资源被系统保存。“种质资源库丰富的资源为我们当下和将来选育更多优质、高产的新品种提供了可能。”漾濞核桃研究院院长张雁东说。

“通过持续观测与选育,以‘漾濞泡核桃’‘三台核桃’为代表的多个优良品种在云南大理、楚雄、保山等地大面积推广种植。”云南省林业和草原科学院漾濞核桃研究院一位技术人员介绍。

“只有筑牢种源根基,才能从根本上提升产业竞争力与韧性。”陈庆庆说。走进大理永平国家级核桃产业示范园区,加工厂内去皮、分拣、榨油、包装等生产线有序运转,机器轰鸣声不绝于耳。

云南正在临沧、大理等坚果主产区,规划一批现代化坚果加工产业园区,建设初加工机械一体化生产线400余条,并通过招商引资,吸引更多配套企业入驻,让产业要素在空间上更加集中,释放集群效应。

“以前坚果企业分散经营,不仅物流成本高,出口对接也难成规模。产业园区建设促进了冷链物流和外贸服务平台共享。”李浩说。

坚果产业联盟推动“物理集聚”升级为“品牌集聚”。2025年,云南省林草局组织40余家坚果龙头企业亮相全国各类展会,云南“森林云品”成为专业采购商青睐的优选品牌,吸引80余位采购商代表,达成意向采购金额超800万元。

“通过联盟,中小企业共享云南坚果这个金字招牌,结束了过去品牌杂乱、内耗竞争的局面。”临沧市坚果协会会长韦银红感慨。

“十五五”期间,云南将以种源创新强根基,以产业集群延链条,让核桃、坚果这两大“硬核”特产焕发更强活力,带动更多云南特色产品走向更加广阔的市场。

“我们的目标是选育拥有自主知识产权、抗病耐逆的‘中国志’品种。”临沧坚果研究所所长白海东介绍,目前已有3个自主研发选育的新品种通过省级认

定,并在全省推广种植。大理漾濞县核桃种质资源库内,近300份来自全国各地的核桃种质资源被系统保存。“种质资源库丰富的资源为我们当下和将来选育更多优质、高产的新品种提供了可能。”漾濞核桃研究院院长张雁东说。

“通过持续观测与选育,以‘漾濞泡核桃’‘三台核桃’为代表的多个优良品种在云南大理、楚雄、保山等地大面积推广种植。”云南省林业和草原科学院漾濞核桃研究院一位技术人员介绍。

“只有筑牢种源根基,才能从根本上提升产业竞争力与韧性。”陈庆庆说。走进大理永平国家级核桃产业示范园区,加工厂内去皮、分拣、榨油、包装等生产线有序运转,机器轰鸣声不绝于耳。

云南正在临沧、大理等坚果主产区,规划一批现代化坚果加工产业园区,建设初加工机械一体化生产线400余条,并通过招商引资,吸引更多配套企业入驻,让产业要素在空间上更加集中,释放集群效应。

“以前坚果企业分散经营,不仅物流成本高,出口对接也难成规模。产业园区建设促进了冷链物流和外贸服务平台共享。”李浩说。

坚果产业联盟推动“物理集聚”升级为“品牌集聚”。2025年,云南省林草局组织40余家坚果龙头企业亮相全国各类展会,云南“森林云品”成为专业采购商青睐的优选品牌,吸引80余位采购商代表,达成意向采购金额超800万元。

“通过联盟,中小企业共享云南坚果这个金字招牌,结束了过去品牌杂乱、内耗竞争的局面。”临沧市坚果协会会长韦银红感慨。

“十五五”期间,云南将以种源创新强根基,以产业集群延链条,让核桃、坚果这两大“硬核”特产焕发更强活力,带动更多云南特色产品走向更加广阔的市场。

“我们的目标是选育拥有自主知识产权、抗病耐逆的‘中国志’品种。”临沧坚果研究所所长白海东介绍,目前已有3个自主研发选育的新品种通过省级认

定,并在全省推广种植。大理漾濞县核桃种质资源库内,近300份来自全国各地的核桃种质资源被系统保存。“种质资源库丰富的资源为我们当下和将来选育更多优质、高产的新品种提供了可能。”漾濞核桃研究院院长张雁东说。

“通过持续观测与选育,以‘漾濞泡核桃’‘三台核桃’为代表的多个优良品种在云南大理、楚雄、保山等地大面积推广种植。”云南省林业和草原科学院漾濞核桃研究院一位技术人员介绍。

“只有筑牢种源根基,才能从根本上提升产业竞争力与韧性。”陈庆庆说。走进大理永平国家级核桃产业示范园区,加工厂内去皮、分拣、榨油、包装等生产线有序运转,机器轰鸣声不绝于耳。

云南正在临沧、大理等坚果主产区,规划一批现代化坚果加工产业园区,建设初加工机械一体化生产线400余条,并通过招商引资,吸引更多配套企业入驻,让产业要素在空间上更加集中,释放集群效应。

“以前坚果企业分散经营,不仅物流成本高,出口对接也难成规模。产业园区建设促进了冷链物流和外贸服务平台共享。”李浩说。

坚果产业联盟推动“物理集聚”升级为“品牌集聚”。2025年,云南省林草局组织40余家坚果龙头企业亮相全国各类展会,云南“森林云品”成为专业采购商青睐的优选品牌,吸引80余位采购商代表,达成意向采购金额超800万元。

“科技+时尚”,千亿羽绒服 “温暖产业”加速发展

入冬以来,多轮寒潮席卷全国多地,寒冷天气推动全国羽绒服市场迅速升温。中国报告大厅数据显示,2025年我国羽绒服市场规模预计达到2500亿元,2020年至2025年复合增长率达11.5%,增速明显高于全球平均水平。

记者调研发现,随着消费者对羽绒服的需求从“保暖”向“科技+时尚”拓展,科技赋能、设计创新、监管升级正推动羽绒服产业由规模扩张转向结构升级、迈向高质量发展。

科技赋能,做强产业根基

原料与工艺是保证羽绒服产品品质的根基。随着行业发展,羽绒服原料、工艺和生产方式的升级正在悄然进行。

走进位于山东汶上县的济宁苏和服装有限公司,自动充绒机正精准地将指定重量的绒毛充进羽绒服内胆。“现在品牌企业普遍使用高蓬松度的绒毛作为原料,保暖性能更好;而智能设备的应用,能够减少充绒时的误差,提升产品一致性。”公司副总经理王健说。

除了绒毛,面料的升级同样有助于提升羽绒服的性能。业内人士介绍,高密度的功能面料正逐步替代常规化纤面料,可带来防风防水、耐磨耐脏等效果,并减少羽绒外溢。

用好原料离不开好的设备。在羽绒服生产领域,设备的智能化改造已成为共识。

在安徽池州高新区的安徽乐高纺织品科技有限公司,1.2万平方米的智能车间内,全自动缝线机、充绒机、拍棉机高效运转,工人们穿行其间,配合智能设备完成一道道工序。

“通过数字化、自动化改造,从原料到成衣,一件羽绒服在这里只需3个小时即可下线。”公司总经理葛焜兵介绍。

科技赋能不止于设备层面,更有供应链的协同。在行业龙头企业中,这种协同发力的效果尤为明显。以波司登为例,其在江苏常熟的智能工厂构建起智能制造体系,自主研发的GIMS工业互联网平台实现上下游深度协同,产品交付周期缩短到7至10天。

“通过AI与APS系统的深度融合,自主排产覆盖率突破70%,智慧物流‘当日达’‘次日达’成为常态。”波司登集团董事局主席兼总裁高德康介绍。

业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的派口服装城,许多顾客在此挑选羽绒服。除了保暖,设计感、轻量化等需求也是消费者关注的重点。

“许多女性顾客喜欢这个款式,收腰显瘦,适合多种场景。”缙哲服饰品牌负责人指着一款粉色短款羽绒服说。

贴合消费者审美的原创设计成为潮流。业内许多企业组建了专业研发团队,针对不同年龄层与应用场景持续推出新品。“我们每年都会提前研判市场流行趋势,开发数十款新样版,希望在瞬息万变的市场竞争中占得先

机。”葛焜兵说。

1月9日,2026第十二届哈尔滨国际时装周的舞台秀场上精彩纷呈,时尚元素叠加冰雪基因,吸引了众多行业人士。

不少品牌开始尝试将中国传统文化元素与现代服装设计相融合。立领、刺绣、纹样等传统元素被重新开发,让羽绒服设计也能体现“国风美学”。

“我们受传统烟花元素启发,以此为灵感的系列服装设计,与江南竹编工艺‘碰撞’,呈现出独特的视觉效果。”浙江平湖新潮羽绒服品牌瑞希创始人沈威廉说。

人工智能也被引入设计系统,推动产业向“智慧设计”迈进。一些头部企业建立起AI大数据驱动的服装设计研发新模式,开发垂直领域的AI大模型,实现从设计构思到虚拟成衣交付的全流程数字化闭环,大幅缩短样衣开发的时间和成本。

去年以来,“300元以内买不到真羽绒服”等话题引发关注,凸显质量是消费者关注的重点。

根据市场监管总局近日发布新修订的《纤维制品质量监督管理办法》和强制性国家标准《絮用纤维制品通用技术要求》,羽绒服等絮用纤维制品中的填充物质量品质看不见、摸不着,具有隐蔽性,将成为重点监管对象。

记者发现,各地正在加强对羽绒服质量的监管。汶上县市场监管局党组成员、副局长高黎说:“我们以规范服装标识标签为抓手,推动企业建立全流程质量控制体系。”

记者在汶上县看到,许多羽绒服加工制造企业成立起质量检测实验室,依托专业检测设备对服装辅料和成衣进行抽检,有的还对成品服装“一件一检”,确保产品质量。

在波司登总部所在的江苏常熟市,当地市场监管局有关负责人表示,他们制定了羽绒服服装产品质量抽检专项工作方案,每年下半年开展羽绒服产品质量抽检,覆盖线上电商、线下生产企业、供应链及仓库,检测充绒量、绒子含量等关键指标。

浙江平湖市则联合7个省(市)17家单位,制定了分级技术规范的团体标准,将羽绒服的“里子”按5个核心指标分级认定,并在吊牌上明示。

“此举既填补了国家标准在精细分级方面的空白,也让消费者不再受困于看不见的‘里子’,提升消费满意度。”平湖中国服装城董事长胡国华说。

一些行业协会在发挥积极作用。中国羽绒工业协会联合监管部门打击假冒伪劣产品,联合电商平台净化线上市场,建立“全球羽绒追溯系统”,强化源头治理;中国服装协会发布羽绒服行业自律倡议,为产业发展营造良好环境。

中国服装协会副会长、羽绒及皮革皮革专委会主任屈飞表示,随着市场日趋规范,在“科技+时尚”的双轮驱动下,中国羽绒服产业在全球产业链中将拥有更强竞争力。

“我们在汶上县看到,许多羽绒服加工制造企业成立起质量检测实验室,依托专业检测设备对服装辅料和成衣进行抽检,有的还对成品服装‘一件一检’,确保产品质量。”

记者在汶上县看到,许多羽绒服加工制造企业成立起质量检测实验室,依托专业检测设备对服装辅料和成衣进行抽检,有的还对成品服装“一件一检”,确保产品质量。

在波司登总部所在的江苏常熟市,当地市场监管局有关负责人表示,他们制定了羽绒服服装产品质量抽检专项工作方案,每年下半年开展羽绒服产品质量抽检,覆盖线上电商、线下生产企业、供应链及仓库,检测充绒量、绒子含量等关键指标。

浙江平湖市则联合7个省(市)17家单位,制定了分级技术规范的团体标准,将羽绒服的“里子”按5个核心指标分级认定,并在吊牌上明示。

“此举既填补了国家标准在精细分级方面的空白,也让消费者不再受困于看不见的‘里子’,提升消费满意度。”平湖中国服装城董事长胡国华说。

一些行业协会在发挥积极作用。中国羽绒工业协会联合监管部门打击假冒伪劣产品,联合电商平台净化线上市场,建立“全球羽绒追溯系统”,强化源头治理;中国服装协会发布羽绒服行业自律倡议,为产业发展营造良好环境。

中国服装协会副会长、羽绒及皮革皮革专委会主任屈飞表示,随着市场日趋规范,在“科技+时尚”的双轮驱动下,中国羽绒服产业在全球产业链中将拥有更强竞争力。

“我们在汶上县看到,许多羽绒服加工制造企业成立起质量检测实验室,依托专业检测设备对服装辅料和成衣进行抽检,有的还对成品服装‘一件一检’,确保产品质量。”

记者在汶上县看到,许多羽绒服加工制造企业成立起质量检测实验室,依托专业检测设备对服装辅料和成衣进行抽检,有的还对成品服装“一件一检”,确保产品质量。

在波司登总部所在的江苏常熟市,当地市场监管局有关负责人表示,他们制定了羽绒服服装产品质量抽检专项工作方案,每年下半年开展羽绒服产品质量抽检,覆盖线上电商、线下生产企业、供应链及仓库,检测充绒量、绒子含量等关键指标。

浙江平湖市则联合7个省(市)17家单位,制定了分级技术规范的团体标准,将羽绒服的“里子”按5个核心指标分级认定,并在吊牌上明示。

“此举既填补了国家标准在精细分级方面的空白,也让消费者不再受困于看不见的‘里子’,提升消费满意度。”平湖中国服装城董事长胡国华说。

一些行业协会在发挥积极作用。中国羽绒工业协会联合监管部门打击假冒伪劣产品,联合电商平台净化线上市场,建立“全球羽绒追溯系统”,强化源头治理;中国服装协会发布羽绒服行业自律倡议,为产业发展营造良好环境。

中国服装协会副会长、羽绒及皮革皮革专委会主任屈飞表示,随着市场日趋规范,在“科技+时尚”的双轮驱动下,中国羽绒服产业在全球产业链中将拥有更强竞争力。



1月22日,在山东省荣成市石岛管理区港湾街道文化工作室,剪纸艺人刘秋白(左二)向剪纸爱好者讲解马的剪纸技巧。

腊八过后就是年。在山东各地,以“马”为主题的文化创意产品正如火如茶地涌现,从博物馆的文物衍生品到非遗工坊的手作精品,从传统玩具到现代文创,各种“马”元素产品琳琅满目,共同奏响一曲新春文化交响乐。

新华社记者 王福东摄

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

新华社记者 李银 吉哲 胡了然

“生态医生”巡山记

大寒时节,位于江西赣南山区的赣州市赣县区白鹭乡桃溪村,山上脐橙虽已全部下树,但仍绿意盎然。赣县区水土保持中心主任邱欣珍和团队成员一起,拿着土壤紧实度仪等工具,开始新一天的工作。这支常年穿梭在林间的队伍,被群众亲切地称为“生态医生”。

“我们‘巡山’既要像护林员一样,查看绿地植被生长情况,同时还要拿着‘听诊器’,检查水土健康状况。”邱欣珍说。多年来,在干部群众共同努力下,当地累计治理水土流失417.5平方公里,全区水土流失面积减少36.7%。

由于特殊的地质条件和过度砍伐,20世纪80年代,全区有崩塌4138座(处),面积达18.1平方公里。“一下雨山会崩塌,晴两天也可能崩塌,沟壑跟刀片一样。”桃溪村村民钟声亮说,家里的房子就曾被山后的滑坡冲倒。为恢复生态,干部群众在实践中探索,总结出“上截下堵、中间削土、坡面绿化”的全方位

蓄水保土技术,崩塌植被慢慢恢复。

2017年以来,赣县区实施山水林田湖草生态保护区修复试点崩塌治理工程,加快崩塌治理恢复进程。随着植树造林和生态修复,崩塌群地增加了许多蕨类植物和腐殖层,林相和土壤得到极大改善。如今一眼望不到头的茂密丛林,很难再与村民口中的寸草难生的“刀片”联系起来。

实现“刀山”变“青山”仅仅是第一步,关键是转换成“金山银山”。

在一片新治理可开发的崩塌上,这里正在实施脐橙改种项目。整片崩塌已经被整理成一排排水平台地,村民们正在挖坑准备种脐橙。“坑再挖深点,基肥再加多点,挖的时候往外面扩30公分,这样既可以更好改良土壤、提高肥力,又可以留出一条路方便机械化作业、果园管理。”一同参与“巡山”的赣县区水土保持中心干部廖锦华一边用锄头示范,一边说。

党的二十届四中全会提出,牢固树立

和践行绿水青山就是金山银山的理念,如碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,筑牢生态安全屏障,增强绿色发展动能。赣县区治理与开发结合,实施水土保持和森林质量“双增计划”,“崩岗长青树、沙洲变良田”的期待逐渐成为现实。

2025年5月,赣县区交易了全省首单崩岗治理水土保持生态产品——赣县区金钩形项目区崩岗治理水土保持碳汇和赣县区崩岗侵蚀开发型治理新建果园经营权,总价达260.27万元。通过生态交易机制,实现了崩岗治理项目生态产品价值实现,为推进崩岗治理水土保持生态产品开发、测算、交易等实践提供了示范样本。

邱欣珍说,以前最怕下雨,山上流掉的是土,丢失的是肥,损失的是老百姓的心血,如今看着这些牢牢扎根在土里的绿树,心里感觉踏实了许多。

新华社记者 姚子云



1月26日,游客在宁夏固原市隆德县中医药科普体验馆内选购康养产品。

近年来,宁夏固原市隆德县立足六盘山道地中药材资源禀赋,持续推动中药材规模化生产,打造中医药科普体验馆、六盘山药用植物科普教育基地和中医康养特色街区。隆德县依托中医药产业基础,研发推出系列特色康养产品,构建“种植—加工—康养”全链条发展体系,为当地文旅产业注入中医药康养新元素,释放产业融合发展新活力。

新华社记者 杨植森摄