



我市纵深推进质量强市建设

线上+线下齐发力

云冈区乡村e镇年货节即将开启

本报讯（记者 高雅敏）日前，记者从市质量强市和品牌建设推进协调工作小组获悉，我市正以“大市场、大监管、大质量”理念为引领，集全市之力纵深推进质量强市建设，通过强化顶层设计与部门协同，全面推动产品、工程、服务质量提升与品牌发展，为城市转型注入新动能。

近年来，市委、市政府高度重视质量工作，主要领导亲自部署。2025年，我市专门成立质量强市和品牌建设推进协调工作小组，整合资源、凝聚合力，并出台《大同市全面推进质量强市建设实施方案》，为质量发展提

供了清晰的路线图。通过选树标杆，中国重汽集团大同齿轮有限公司、广盛原中医药有限公司等16家组织和个人获首届大同市质量奖表彰，全市超过200家企业建立了首席质量官制度，质量根基日益牢固。

围绕重点领域，各部门协同出台了一系列具体方案，从产业链质量联动提升、设备更新标准引领，到绿色低碳发展、文旅餐饮提质，政策体系不断完善。每年“质量月”期间，“计量服务中小企业行”、电梯安全宣传、检验检测机构开放等系列活动的深入开展，全市户外大屏广泛宣传，媒体刊发报道50余篇，形成了全社会关注质

量、共建质量的浓厚氛围。

各领域质量建设成果丰硕。市发改委推动“东方亮”“雁门清高”等11个品牌入选“山西好粮油”，其中“华建诚鑫”亚麻籽油和“通航秀”红芸豆入选“中国好粮油”品牌产品。市工信局连续举办特色专业镇贸易博览会，展示优质产业新产品。市科技局支持多项聚焦环保与资源利用的科研项目。市能源局组织展示的氢燃料电池机车等创新产品，彰显了能源装备领域的实力。

文旅服务质量提升尤为亮眼。市文旅局锚定建设文化之城，推动产业高质量发展。云冈石窟单日接待量创下历史新高。大同古城已成为休闲度假首选地，“吃住游玩购”丰富业态吸引大量年轻游客，城市文旅品牌日益响亮，正稳步成为令人向往的热门旅游目的地。

当前，我市正通过全方位的质量提升行动，不断增强城市核心竞争力与居民获得感，扎实走好高质量发展之路。

推动高质量发展 深化全方位转型



1月31日上午，大同市2026丙午马年新春文化特展在市美术馆拉开帷幕。此次展览为期1个月，以“过年”为核心，设“马年大吉”“非遗万象”“互动华章”三大篇章，融合马文化与新春非遗，打造沉浸式体验，全方位展现大同深厚文化底蕴与浓郁新春年味。

本报记者 韩莹摄

“冬季在大同：杜小同党震驻留作品展”启幕

本报讯（记者 王春艳）近日，大同古城东南邑未来库房迎来“冬季在大同：杜小同党震冬季北朝寻光展”第二阶段展览，即“冬季在大同：杜小同党震驻留作品展”，通过杜小同、党震寻访大同后创作的20余件作品，带领观展者开启当代水墨与北朝历史的深度对话。

据了解，“冬季在大同：杜小同党震冬季北朝寻光展”于2025年12月开启，是一场兼具地理巡访与精神重返的艺术驻留项目，也是大同古城东南邑为

“寻光之旅”系列活动之一，和“光启云中”艺术季重要内容。杜小同、党震在展出第一阶段作品的同时，走进云冈石窟、华严寺、善化寺、市博物馆等地品读大同深厚历史文化底蕴，通过“艺术+人文”的实践方式，展开在地性创作。

展览现场，一幅幅作品经过巧妙布置，在古色古香的建筑中精彩呈现，其中党震的《北朝寻光册页》《北朝的印记》系列以及《云冈之一》等作品，以市博物馆馆藏文物、古寺及石窟造像等为

题材，通过对笔墨的控制和对淡淡虚实的把控，并融入光的独特质感，展现古朴气韵与浩瀚意境。杜小同则以系列人物与马的形象为创作核心，用极具个人风格的艺术表达，让观展者在笔墨流转间，触摸历史与当代交织的艺术温度，解构当代水墨画的创新表达与独特魅力。

全域排查除隐患 网格聚力护平安

阳高县网格员扎实开展消防安全百日行动

本报讯（记者 曹飞 通讯员 李永红）连日来，阳高县以网格化管理为抓手，组织全县网格员全面投身消防安全隐患排查百日行动，化身“隐患排查”“前哨兵”，安全宣传“宣传员”，整改落实“监督员”，以“网格之细”织密“安全之网”，全力守护群众生命财产安全。

行动开展以来，该县综治中心牵头统筹，第一时间明确网格员排查重点与职责清单，聚焦居民小区、“九小场所”、烟花爆竹经营点、农田林地等关键区域，紧盯电动自行车“飞线充电”、电气线路老化、消防通道堵塞、秸秆焚烧等突出隐患，划定责任片区，确保排查无盲区、整治无死角。

该县网格员闻令而动，深入网格内逐户走访、逐店排查，建立“隐患排查—登记上报—督促整改”的闭环管理机制，对现场整改的隐患当场指导整改到位，对需限期整改的明确整改时限和责任人，对重大隐患第一时间联动消防、应急、公安等部门协同处置。同时，网格员坚持“排查+宣传”同步推进，通过发放宣传手册、业主微信群推送知识、入户讲解典型案例等多种形式，向群众普及消防安全常识、烟花爆竹安全管理规定和自救逃生技能。针对独居老人、残障家庭等特殊群体，网格员开展“一

对一”上门服务，不仅排查家中用火用电安全隐患，还手把手讲解安全注意事项，切实提高特殊群体的安全防范能力。

目前，该县网格员累计发现并整治各类消防安全隐患67项，其中整治电动自行车“飞线充电”隐患49处，均现场劝阻并引导群众规范充电；清理消防通道堵塞问题3件；制止焚烧杂草垃圾行为15件，同步现场普及防火安全知识。此外，通过开展“敲门行动”，精准覆盖独居老人、残障人士等特殊群体家庭42户，上门完成家庭消防安全隐患排查，并针对性开展安全知识提醒。

左云县鹤山高家窑煤业公司

铺展绿在矿区生态画卷

本报讯（记者 张鑫）近年来，左云县鹤山高家窑煤业有限责任公司紧扣“智能化引领、绿色化发展”战略，推动技术升级与生态治理深度融合，走出了一条高效、安全、低碳的可持续发展路径，全力打造“花园式矿山”，荣获“全国绿化模范单位”称号。

在绿色生产领域，该公司构建了全链条清洁体系。通过实施煤炭全封闭运输与储存，彻底阻断扬尘污染；建成

园+环矿防护林”生态屏障。创新开发的100亩绿色采摘园，年产蔬菜12.6万斤，实现了“地下挖煤、地上种菜”的生态经济双赢模式。目前，该公司矿区街道绿化率达100%，主干道绿化带占道路用地30%，形成“冬有青、春有花、夏有荫、秋有翠”的四季景观。未来，该公司将持续提升矿区生态质量，让绿色成为企业高质量发展的鲜明底色，不断铺展绿在矿区生态画卷。

云冈区西花园街道开展防范电信诈骗宣传活动

本报讯（记者 曹飞 通讯员 王雅茹）近日，云冈区西花园街道联合市公安局云冈分局以多维度、接地气的宣传形式，向群众普及反诈知识，全面提升居民识骗防骗能力。

该街道采取“线上+线下”联动、重点群体靶向”的宣传方式，线上依托社区微

信群推送反诈短视频、案例解析、预警提示等内容，普及电信网络诈骗的常见手段和防范技巧，利用社区LED屏滚动播放宣传提醒，增强群众防骗意识。线下联合市公安局云冈分局开展以“紧绷防范之弦 远离诈骗之害”为主题的宣讲活动，公安部门派出专业警力为现场居民

发放宣传资料，结合案例素材讲解专业反诈知识并进行咨询答疑，形成了“警民联动、齐抓共管”的良好工作格局。通过此次联合宣传，进一步增强了辖区群众对电信网络诈骗的辨识能力和防范意识，营造了“人人反诈、全民反诈”的浓厚社会氛围。

个免费展位已面向各类商户开放，无论是从事粮油副食经营的商家、专注非遗文创的手工艺者，还是推广地方特产的本地企业，均可借此平台共享节日市场机遇，拓展销售渠道，提升品牌知名度。

云冈区乡村e镇一位负责人表示，此次线上直播+线下展销双向联动的年货节活动，是云冈区乡村e镇立足民生需求、践行乡村振兴使命的生动实践。活动既整合了本土优质资源、丰富了市民年货供给，也为本地商户搭建了便捷高效的推广传播平台，诚邀全市市民锁定云冈特色馆直播间、走进线下展销会，一起共赴年货盛宴、共品家乡滋味。

聚焦乡村e镇

为进一步释放节日消费潜力，2月10日至2月16日，云冈区新春年货展销会将在该区交通街启幕。目前，20

大同好粮特产馆京东店铺开业

本报讯（记者 宋芳）新春将至，大同好粮系列活动火热开启。1月28日，记者从市农业农村局了解到，中国特产·大同好粮特产馆在京东平台惊喜开业，目前已上线黄芪黄花、小米杂粮、休闲零食、非遗文创等12个系列的100多款大同好粮农产品，涵盖了刀削面、黄小米、杏脯、沙棘汁、醋等特色农产品，陆续还有产品审核上线。

据了解，中国特产·大同好粮特产馆依托“大同好粮区域公用品牌+企业子品牌”的双轮驱动模式，整合大同市内优质农产品资源，搭建起宣传售卖大同好粮线上平台。店铺的运营标志着我市农业产业从“卖资源”向“卖品牌”的战略跨越了关键的一步。

借马年春节消费热潮，特产馆还推出了大同好粮城市礼物·马上有礼、

马上有福、马上有钱系列礼盒与大同优质农特优商品促销系列活动，为消费者提供多样化选择。特产馆还将在春节前后通过建立会员享专属折扣、短视频宣传、大同好粮推荐官推荐等途径，打造大同好粮爆款产品，进一步提高“大同好粮”区域公用品牌在线上的知名度和市场占有率，助力大同农特产成为爆款。



给矿石“镀金”为世界“除渣”

本报记者 宋芳 通讯员 马明清 杨鑫兴

隆冬时节，灵丘县巍山工业园区里热流涌动。山西金森鹏环保新材料有限责任公司的智能化车间内，机器轰鸣，工序井然。当地优质的珍珠岩矿石经过烘干、冷却、除尘等多道工序“变身”为高效铸钢、铸铁除渣剂后，随即被打包装全国各地乃至海外市场。作为全国唯一专业生产除渣剂的规模以上企业，金森鹏公司2025年销量达6.35万吨，稳居全国第一，实现销售收入3240万元，成为推动行业发展的核心力量。

灵丘县作为全国四大珍珠岩采矿基地的核心腹地，以其储量大、品位高的资源优势，成为国内珍珠岩产业的重要支柱。当地生产的珍珠岩除渣剂展现出粘度高、铺展快、结渣彻底等卓越特性，逐步构建起具有全国影响力的珍珠岩产业集聚区。目前，灵丘县已集聚相关企业超50家，除渣剂产品占据全国近一半市场份额，成为县域工业经济一张闪亮的“金色名片”。

金森鹏公司的成长轨迹，映射出灵丘珍珠岩产业的升级之路。该公司总经理董云鹏介绍，以本地珍珠岩为原料的除渣剂，能高效吸附并分离钢水、铁水中的杂质，显著提升金属溶液纯净度，从而减少铸件夹杂缺陷。产品还具备优异保温性能，有助于降低生产能

耗。环保方面，该除渣剂更是实现了从生产到应用的全流程清洁化，顺应了制造业绿色转型的发展趋势。

近年来，金森鹏公司积极推进工艺革新，通过引入新型旋转炉并配套余热回收系统，实现天然气消耗量降低20%。同时部署全自动机器人打包线，大幅提升生产效率和作业精度。在创新研发领域，该公司与山西大学等高校共建研发平台，深化产学研协作，持续推动产品性能优化与迭代升级。

产业的茁壮成长，离不开政府的精准培育。为规范珍珠岩行业发展，灵丘县积极搭建“灵丘县珍珠岩行业协会”，目前已进入申报阶段，计划于春节前召开首次会员大会。协会旨在搭建政企、企企间的常态化沟通协作平台，整合行业资源，规范竞争秩序，推动产业从“规模扩张”向“质量引领”跃升。

在良好的产业生态赋能下，企业开拓市场的步伐更加稳健。金森鹏公司不仅频频亮相国内外行业顶级展会，还组建了专业的技术服务团队，年均行程超2万公里，为客户提供现场应用支持。目前，其销售网络已覆盖全国30余个省份的400多个县市，产品远销日韩、俄罗斯、东南亚等20多个国家和地区。“灵丘制造”的除渣剂正不断赢得全球信赖。

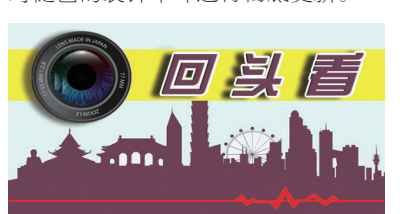
北都街与西环路交会处破损围挡已修好

本报讯（记者 龙中华）1月28日，记者回访发现，平城区北都街与西环路交会处西北侧的破损围挡已修缮，附近干净整洁多了。

日前，记者走访发现，北都街与西环路交会处西北侧有近200米扇形围挡破损严重，该围挡原本外包装饰绿草坪，因长期风吹日晒缺乏维护，不少区域破损外露。本报曾以《北都街与西环路交会处破损围挡有碍市容》为题进行过相关报道。

报道刊发后，引起相关部门重

视。工作人员随即对破损的装饰绿草坪逐一进行加固、修复。云泉里社区相关负责人表示，冬季施工存在不便，待春暖花开时，将督促责任单位对褪色的装饰草坪进行彻底更新。



水泥脱落露红砖 燃气管裸露藏隐患

本报讯（记者 张鑫）1月29日，记者走访发现，平城区魏都大道康乐街东口内一餐饮店外墙出现水泥脱落问题，墙面多处裸露出斑驳红砖，整体外观破损，与周边整洁的城市环境形成鲜明反差，既影响市容市貌，也存在一定的安全隐患。

记者在现场看到，脱落的水泥墙面上还分布着多条燃气管道，脱落区域呈不规则斑块状，而紧贴的燃气管道未做额外防护，存在燃气泄漏的潜在安全隐患，给过往行人与周边商户的安全带来威胁。

这一问题既破坏了辖区的整体环境美观，也埋下安全风险，希望相关责任方能够及时排查处理，尽快修复破损墙面，保障市民出行安全，维护整洁有序的城市环境。

