

从古都灯会到云冈“热流”

本报记者 赵永宏



云冈石窟人头攒动

新春新气象，云冈研究院全体干部、职工砥砺奋进的脚步铿锵有力。奋进新征程，“云冈人”挺膺实干的声音分外动人。在这岁序更迭、华章日新的时节，一座千年石窟正以它深沉而鲜活的生命力，迎接来自四方的目光，绽放出跨越时空的文化光华。

从丙午马年春节出发，到云冈石窟，赴一场新春的约会，赴一场别致的石窟游，收获的将不仅仅是风景，更是一次与历史、与艺术、与中华民族伟大创造力的深度对话。

灯映古城：光影中的云冈初现

尚未亲临云冈石窟，大同古城墙上的一场光影盛宴，已为这场文化之旅奏响了辉煌序曲。2026年大同古都灯会，以古城永泰门区域为主阵地，绵延至四面八方，将巍峨城墙装点成一条蜿蜒璀璨的光之河流。而在这星河之中，最引人注目，无疑是那组磅礴大气的《云冈大佛》灯组。

夜幕降临，华灯初上。当游客信步登上城墙，蓦然回首，那庄严慈祥的云

冈大佛轮廓便在灯火阑珊中跃然而出。“哇！云冈石窟！这是云冈大佛！”惊呼与赞叹此起彼伏。灯光艺术巧妙地勾勒出大佛丰腴的面颊、微垂的眼睑与那抹穿越千年的微笑，使其在现代化光影技术的映衬下，既保留了原始的神性庄严，又平添了几分温暖亲切的当代气息。金辉流转，佛光氤氲，原本静默于石壁之上的造像，仿佛被注入了生命的律动，熠熠生辉，分外迷人。这不仅仅是视觉的冲击，更是一种文化符号在公众心中的瞬间点燃。

随着夜色愈浓，文化展演的画卷徐徐展开。鼓声隆隆，如历史的脉搏铿锵作响。一行身着北魏时期特色服饰的舞者，身姿翩跹，鱼贯而入。“云冈飞天”灯组之下，古典舞的韵律与石窟艺术的静态之美完美交融。舞者长袖拂动，裙裾飞扬，恰似从洞窟穹顶而降而下的天人，翩若惊鸿，婉若游龙。光影追随舞步，音乐应和姿态，现实与历史、舞蹈与雕塑在此刻打破了媒介的界限，共同演绎出对美好生活的永恒向往与极致浪漫的东方神韵。这场演出，不仅是对云冈艺术元素的提取与再现，更是对其精神内核的当代表达。

移步换景，一组构思精巧的“大同乐器”主题灯组吸引着众多目光。其设计灵感直接源自云冈石窟艺术宝库中的璀璨明珠——第十二窟（又称“音乐窟”）。琵琶、箏、笙、笛、竖篳篥、古琴……这些1500多年前便回荡在石窟中的乐器，如今化身造型各异、美轮美奂的“音乐灯”。匠人们以灯为笔，以光为彩，逼真地复原了乐器的形态与纹

饰，使其在夜色中如同获得新生，静静诉说着北魏王朝的礼乐文明与中西文化交流的盛况。每一盏灯，都是一段凝固的旋律，一个历史的音符，引导观者去想象那个梵音与胡乐交织、艺术空前繁荣的时代。

实境云冈：赴一场千年的邂逅

城墙上的惊鸿一瞥，已然令人心驰神往。然而，灯组的精巧终究是引子，真正的华章，还需亲赴云冈，方能完整领略。正如云冈研究院相关负责人所言，古都灯会特别融入云冈元素，正是希望构建一条从“光影云冈”到“实境云冈”的文化引流通道。“灯会游带动云冈游，我们已经做好准备。”这不仅仅是一句承诺，更是一份文化自信的宣告。

携程发布的《2026年春节旅游市场预测报告》显示，春节期间，包括大同在内的历史文化旅游目的地热度飙升。这份“热度”，源于公众日益增长的高品质文化消费需求，源于对中华文明探源的浓厚兴趣，也源于像云冈这样厚重的文化IP持续而深入的活化传播。

云冈研究院院长侃侃说：“云冈石窟的热度是持续增长的，并非一蹴而就。从底层逻辑来说，山西文化遗产资源丰富，可观性强，云冈石窟作为中国佛教石窟艺术的首个巅峰之作，将会吸引越来越多的游客来云冈体验石窟文化、打卡云冈、与千年大佛邂逅。”这番话语，揭示了云冈魅力的根本——并非转瞬即逝的网红标签，而是建立在无可替代的历史价值、艺术价值与科学价值之上的永恒吸引力。作为公元5世纪中西文化碰撞



“云冈石窟”灯组

融合的杰出典范，云冈石窟开创了中原地区大规模石窟营建的“云冈模式”，其造像风格承前启后，深刻影响了后续中国佛教艺术的发展脉络。这份沉甸甸的文化分量，正是其热度持续高涨的坚实基础。

春节，对于云冈石窟而言，注定是刷新纪录、意义非凡的一个节点。除了传统节日旅游的拉动，一股来自数字文化领域的强大“热流”正澎湃而至——随着国产3A游戏大作《黑神话：悟空》的持续火爆，作为其重要取景地和文化灵感来源之一的云冈石窟，正以前所未有的方式，进入年轻一代的视野。游戏中对石窟艺术元素的精妙运用与视觉再现，激发了无数玩家对实地探访、亲睹真容的渴望。虚拟世界的奇观与真实历史的探寻相互印证，共同成就了一张跨越媒介、吸引多元人群的文化引力网。云冈，正从专业研究领域和传统旅游范畴，破圈走入更广阔的大众文化消费场景，展现出其作为超级文化符

号的惊人影响力。

守护与分享：让游客成为“最佳体验官”

面对可预见的春节客流，云冈研究院展现出冷静的智慧与负责任的态度。相关负责人表示，2026年，云冈石窟将采取更加科学、精细的预约参观制度。“我们会在保护的前提下控制高峰时期人数。同时把精力投入文化的阐释，发挥文化遗产地的文化属性，用文化留住游客，让游客在云冈石窟获得更好的文化体验。”相关负责人坦言，这标志着云冈的管理理念，正从单纯的“接待管理”向更深层次的“文化运营”与“体验管理”升级。

而今年春节，从古都灯会的“云冈石窟”灯组游，到真正的实景实地的云冈石窟游，又将是一次全新的文化体验。古城浓浓的年味带动“云冈游”，让云冈石窟呈现不一样的精彩，这个春节，云冈石窟将迎接新一波“热流”。

马年寻迹云冈的马

许玮



悉达多太子骑马“逾城出家”

1

马，人类亲密的伙伴，奔驰在旷野上的精灵。

画家画马，诗人咏马，无不展现了马的不羁和剽悍、忠诚和温顺，更礼赞了天地间的伟大精神。你可知道，世界雕刻艺术宝库云冈石窟，也能寻觅马的踪影。

了解云冈雕刻历史的人，每每走进这座艺术宝库，心头都会泛起那个和“初”有关的传说。《魏书·释老志》记载：“初，县曜于复法之明年，自中山被命赴京，值帝出，见于路，御马前街曜衣，时人以为马识善人，帝后奉以师礼。”这个传说，千百年来为人们津津乐道。一匹马衔住了一位僧人的法衣，不经意间，也“衔”出了一段恢弘的历史。这历史，竟始于一匹马。

这就是“马识善人”的传说。历史的书写总是有趣。相传，洛阳白马寺的兴建，起于汉明帝刘庄的一个“金身神人”的美梦；敦煌莫高窟的开凿，源于乐僊和尚看到了三危山上“万佛现身”，而云冈石窟的肇始，竟是由一匹马引出的神奇。

不过，马终究不会说话，历史也免不了杜撰，白马、黑马、红马暂且不谈，云冈石窟雕刻的序幕，就是从传说诞生的日缓缓开启的。马的背后，是人在推动历史的车轮。云冈石窟的马，无论大小和形态，都不是以独立的形式雕刻的，而是借着一幕幕佛经故事，“嗒嗒嗒”地走上了历史舞台。

2

先说“佛传故事”里的马。

“佛传故事”，是佛经中以佛陀前世事迹为题材的故事集合，展现了悉达多太子从出生到成佛的全过程。云冈石窟保存最好、最经典的“佛传故事”，在今之第6窟。走进第6窟后室，东南壁第二层，有几幅“佛传故事”里悉达多太子骑马的雕刻。这几幅浮雕因在石壁靠下，千百年来经风蚀水浸，多处已然风化，但整体保存较好，连同洞窟里的其他浮雕，组成了完整的“佛传故事”，就是放在整个中国的石窟艺术长廊，也堪称精品。

画面中，悉达多太子骑马出宫，东门遇老人、南门遇病人、西门遇拜礼、北门遇沙门，使他顿悟人间荣华与生死，遂决定“逾城出家”。这几幅骑马的浮雕，组成了连续性较强的故事，驻足凝眸，太子风度翩翩，扶辔而行，四位天人手托马蹄，助他飞升。那些马，体态或轻盈或浑圆，皆出自北魏工匠的高超技艺，无不充满灵性，而太子骑着马，走上了一条救赎世人的理想之路。

云冈石窟东西绵延1公里，大小洞窟250余个，除了第6窟，还有几个洞窟也雕有“佛传故事”，如第5窟。第5窟与第6窟毗邻开凿，因大清河年间加盖了四层木构楼阁，而显得蔚为壮观。第5窟第11附洞，南壁西上侧的“佛传故事”，因为比较隐蔽，游客不易得见，故鲜为人知。正因此，此处雕刻保存较好，雕工毫不逊色于第6窟。悉达多太

子“逾城出家”所骑之马，与第6窟“逾城出家”所骑之马相比，体态更为饱满、健壮，还多了一份乖巧，细细品嚼，似有唐朝“昭陵六骏”的风采，但比“昭陵六骏”早了150多年。

看了第5窟、第6窟“佛传故事”所雕之马，漫步至云冈的西部窟区，有几个洞窟也有悉达多太子“逾城出家”的雕刻，自然就有马的形象，如第28窟西壁龛南上隅，第31窟明窗西壁，第35窟西壁龛南上隅，第38窟北壁龛东基西侧，第41窟北壁龛东侧。西部窟区系云冈石窟晚期工程，体量较小，气派不及中部的皇家洞窟，所以，游客大多匆匆走过，极少细品。然而，一匹白马跃动在武周山的崖壁上，马蹄踏踏，莲花朵朵，同样展现了不凡的匠心。

3

再说“太子本生”故事里的马。

“太子本生”故事，见于《杂宝藏经》等多部佛典，讲的是一个有关“孝道”的故事。至孝仁慈的太子，独自赡养失明的双亲。有一天，他在河边取水，不幸被打猎的迦夷国王用弓箭误射。临终前，他念及自己死后双亲无人照料，因此悲伤不已。佛祖得知后，被他的孝心感动，遂派帝释天赐予他重生的妙药，使他起死回生，而国王在表达忏悔的同时，心灵也受到教化，便在中大力提倡孝道。一个悲怆却感人的故事，被云冈的工匠雕刻在了石壁上，意义不言而喻。

云冈最著名的“太子本生”故事，在第9窟前室北壁西侧第二层。经过千百年风吹日晒，尤其是人为损毁，这组雕刻仅保留了不多的几幅，但马的形象清晰完整。画面中，山峦起伏、草木葳蕤，迦夷国王和随从骑马狩猎，不时凝神开弓。那一匹白马，鬃毛生风，随着故事的起伏跌宕，似乎在石壁上奔驰。看得出，国王满怀豪情，既在寻找猎物，也在展示自己不凡的功夫。

除了第9窟，在第1窟东壁北侧第二层，也有“太子本生”故事，与第9窟风格接近，用意相同，尽管漫漶得更为严重，但仍可以看见骑马的国王和国王手里的弓箭。这些马，在连环画一样的浮雕中呈现，没有畏惧，只有决然；没有停滞，只有奔驰，演绎着一幕幕惊心动魄的狩猎场景，让观众情不自禁地为太子捏一把汗，而寓于故事里的“孝”，千百年来无声地教化着人心。

4

看了“佛传故事”里的马，也看了

“太子本生”故事里的马，云冈的洞窟里还有“白马吻足”的雕刻。

“白马吻足”，也称“蹇步吻足”，说的是悉达多太子决心出家修行，骑着一匹名为“蹇步”的白马来到林中。一番思索后，他决定独自寻求解脱，而命仆人牵马回宫。这时，蹇步低头垂尾，涌出泪水，默默地跪在主人脚边，以亲吻脚的方式，表达深深的不舍。

云冈第6窟明窗右侧的“白马吻足”，雕刻得最好，只可惜，马头早年被盗，令人惋惜，但仍能感到那马的忠诚。1934年夏，文史学家郑振铎和友人来云冈石窟参观，细心的他在洞窟里看到“白马吻足”的雕刻，欣喜异常。他后来在《西行书简·云冈》中写道：“快看，这边的小佛是那么恬美，座前的一匹马，没有头的，一双前腿跪在地上，那姿态是不曾在任何画上和雕刻上见到呢。”不知他说的，是否系今之第6窟明窗右侧的“白马吻足”？

除第6窟外，第28窟西壁龛北上隅，第41窟北壁龛东侧，也都雕刻了“白马吻足”，只是，画面较小，且多有风化，不怎么被游客留意，但细看那些马，皆俯身亲吻悉达多太子的脚，尽显温顺可爱，也为冰冷的石壁点染了几抹温暖。

5

还要说说“商人奉食”里的马。

《佛本行经》记载，释迦牟尼在乳汁林禅坐七七四十九天，水米未进。北天竺商人胡瓜与金挺，用马驮着食物，在守林神的指引下前来供奉。释迦牟尼接受了二人的供养，给他们授“三皈依与五戒”，使之成为最早受戒的信徒。这便是“商人奉食”的故事。

目前所知，云冈有两个洞窟雕刻了“商人奉食”，一为第12窟后室南壁东侧第三层龛右下隅，一为第37窟西壁龛南下隅，但前者雕刻的是商人与马，而后者雕刻的是商人与骆驼。第12窟前室的雕刻极尽繁复，令人眼花缭乱，所以后室的“商人奉食”雕刻极易被忽略，但马儿似通人性，随商人一道行至佛前，流露出无比的虔诚，原本玄奥的佛教故事，被工匠们做了具象化的呈现。

马年，来大同城西武周山下寻迹云冈的马，别有一番历史和文化的趣味，既让我们叹赏古人智慧的高妙，也感慨时间的沧桑。这些马儿，没有剽悍的身姿，却有深沉的灵性；没有旷野嘶鸣时的桀骜，却有人间烟火中的驯顺，是一个个沟通俗世和天国的精灵，让观众赞叹。

云冈研究院开展讲解员年度考核



讲解员年度考核现场

本报讯（记者 赵喜洋）为加强云冈石窟世界文化遗产价值的阐释与传播，规范讲解服务标准，提升游客参观体验，近日，云冈研究院组织开展了为期一周的2026年度讲解员业务考核。本次考核以“赓续千年华彩，点亮云冈之光”为主题，旨在建设一支业务精湛、服务优质的专业讲解队伍，进一步提升景区文化服务品质与品牌形象。本次考核共有300余名讲解员参加，分三组进行。

考核内容分为洞窟讲解与专题讲解两大环节，全面考察讲解员的综合素质与专业深度。洞窟现场讲解环节重点考察讲解员对洞窟的熟悉掌握程度和综合表现力。考核中，讲解员普遍展现出扎实的专业知识储备与清晰的逻辑组织能力，能够准确把握不同时期洞窟的艺术特征与历史脉络，表达流畅生动，仪态得体大方，展现了良好的职业素养与现场感染力。自选专题讲解环节围绕云冈石窟相关主题，结合PPT进行限时阐述。该环节的选题广泛，覆盖石窟艺术、北魏历史、

民族交融、保护传承等多个维度，展现了讲解员对云冈文化内涵的深入挖掘与系统性把握。考核中，讲解员通过扎实的资料梳理与生动阐述，展现了个人的专业积累与独立思考能力，生动诠释了云冈石窟作为各民族交往交流交融历史见证的时代价值。

考核现场，由云冈研究院专家组成的评委组，从内容准确性、逻辑条理、语言表达、仪态规范及现场互动等多方面对讲解员进行了综合评分与现场指导。

云冈研究院相关负责人表示，近年来，云冈研究院坚持“人才是第一资源”理念，持续完善讲解人才体系建设。年度考核既是对全年培训成效的集中检验，也为讲解员提供了交流互鉴、技能比武的平台。通过以考促学、以评促优，进一步激发了讲解员队伍钻研业务、提升素养的内生动力。未来，研究院将继续推动讲解队伍整体水平持续提升，以更专业、更富感染力的讲述，向公众传播云冈石窟的深厚价值。

云冈石窟景区关于调整春节期间开放时间的公告

尊敬的游客朋友：

为做好云冈石窟景区春节假期旅游接待工作，我院决定春节期间对景区开放时间进行调整。

2026年2月18日至23日（正月初二至正月初七）景区开放时间为每日8:00至17:00，17:00停止检票。

请您及时关注“云冈石窟官微”

“云冈石窟文旅”公众号，或搜索“云冈研究院”“云冈石窟文旅”小程序，了解景区最新动态，合理安排行程。

感谢您的关心与支持，值此辞旧迎新之际，期待与您相约云冈。

云冈研究院
2026年2月8日