

2025年我国民用运输机场三大指标再创历史新高

新华社北京2月26日电（记者王聿昊）记者26日从中国民航局获悉，2025年，我国民用运输机场三大主要生产指标再创历史新高，全年完成旅客吞吐量152904.6万人次、货邮吞吐量2186.4万吨、飞机起降1244.8万架次，较上年分别增长4.8%、9.0%、0.4%。

中国民航局当日公布2025年全

国民用运输机场生产统计公报。公报显示，截至2025年底，我国境内颁证运输机场共270个，其中定期航班通航运输机场266个，定期航班通航城市（或地区）261个。

旅客吞吐量方面，2025年旅客吞吐量1000万人次以上的运输机场有41个，完成旅客吞吐量占全部境内运输机场旅客吞吐量的83.7%。上海浦

东国际机场、广州白云国际机场年旅客吞吐量首次突破8000万人次，北京大兴国际机场、杭州萧山国际机场、上海虹桥国际机场、重庆江北国际机场年旅客吞吐量首次突破5000万人次。

货邮吞吐量方面，2025年货邮吞吐量10万吨以上的运输机场有35个，完成货邮吞吐量占全部境内运输机场货邮吞吐量的93.6%。

中央政治局委员 书记处书记 全国人大常委会 国务院 全国政协党组成员 最高人民法院 最高人民检察院党组书记向党中央和习近平总书记述职

习近平审阅述职报告并提出重要要求，强调要增强政治责任感和历史使命感，以实际行动把党中央决策部署落到实处，推动实现“十五五”良好开局

新华社北京2月26日电 按照党中央有关规定，中央政治局委员、书记处书记，全国人大常委会、国务院、全国政协党组成员，最高人民法院、最高人民检察院党组书记近期就2025年度工作向党中央和习近平总书记书面述职。习近平审阅述职报告并提出重要要求。

习近平强调，今年是中国共产党成立105周年，是“十五五”开局之年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届二中全会和二十届中央纪委全会精神，认真落实四中全会部署，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，增

强政治责任感和历史使命感，以实际行动把党中央决策部署落到实处。要在各自职责范围内主动担当作为，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，扎实推动高质量发展，更好统筹发展和安全，持续保障和改善民生，保持社会和谐稳定，推动实现“十五五”良好开局。要严格落实中央

八项规定及其实施细则精神，始终头脑清醒、怀德自重，在笃信、务实、担当、自律上当表率、作示范。要带头树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，努力为人民群众办实事、办好事，努力在推动高质量发展、以实干出政绩。要认真履行全面从严治党政治责任，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，推动营造风清气正的政治生态。

市政府召开常务会议

刘俊义主持 深入学习中央一号文件等精神 研究生态环保行政执法等工作

本报讯（记者 郑苗苗）2月26日，市委副书记、市长刘俊义主持召开市政府第70次常务会议，传达学习中央一号文件、省两会精神，专题学习《行政执法监督条例》，研究工伤保险领域问题整改、中央生态环境保护督察反馈问题及其他相关问题整改、城市停车设施管理、“两重”项目“两新”政策实施等工作。

会议指出，要深刻把握中央一号文件精神，与习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神及省委、市委农村工作部署有机结合，确保政策方向不偏、执行力度不减，切实把文件精神转化为大同“三农”发展的具体路径。要狠抓任务落地，紧扣大同特色农业、农文旅融合等实际情况，稳步推进高标准农田建设和春耕备耕，谋实粮食安全保障、农民稳定增收、和美

乡村建设、巩固拓展脱贫攻坚成果等方面重点工作，持续壮大特色种养、农产品精深加工等富民产业，加快推动农业农村现代化发展。要压实主体责任，强化督查考核，建立清单化推进、项目化落实、闭环式督办机制，统筹推进农业农村、发展改革委、财政等部门协同发力，强化政策、资金、要素保障，以钉钉子精神把各项任务落到实处，奋力开创大同乡村全面振兴新局面。

会议强调，要把学习贯彻省两会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，深刻领会省两会确定的总体目标、目标任务和工作重点，准确把握全省发展大局中大同的定位与使命。要坚持对标对表，细化任务分解，紧扣省两会确定的重点工作，对照市政府工作职责，逐项分解任务，层层压实责任，确

保各项部署要求落到实处、取得实效。要聚焦当前重点工作，强化经济运行调度，挖潜增效、补短强弱，全力推动一季度经济工作开好局起好步；加快推进重点项目开工复工，扎实开展重大项目建设年各项工作，为全市经济发展蓄势赋能。

会议要求，要从严从实抓好工伤保险领域问题整改，市县两级同步组建查处专班、问责专班，对照实施方案，逐项分解任务，突出工作重点，开展自查自纠，实行销号管理，确保问题整改到位。要坚决推进中央生态环境保护督察反馈问题整改，严格按照既定目标、措施、时限、标准推进问题整改，同时举一反三抓好全市大宗固废综合利用等工作，持续改善生态环境，强力推动全面绿色转型。要深刻领会《行

政法监督条例》的重大意义，重点把握核心内容和监督要求，进一步加强对行政执法工作的监督，多措并举提升执法和监管的整体效率，邀请相关专家组织开展专题培训，以规范文明执法护航全市高质量发展。要优化城市停车供给，聚焦古城周边、主城区住宅小区密集区域，充分利用各方资源，规划立体停车设施，切实满足市民与来同游客停车需求。要进一步抓好“两重”项目“两新”政策实施政治监督专项检查发现问题整改，同时立足大同发展实际，紧扣我市“持续深耕”“四大赛道”，努力建设“三城三地”等中心工作，认真谋划推动一批重点项目，积极争取上级支持，有效撬动社会资本，为全市经济社会高质量发展注入强劲动能。

春潮涌动启新程，实干担当促发展。去年以来，市就业创业服务中心锚定创新创业高质量发展方向，统筹推进各项任务，聚焦平台搭建、精准扶持、培训覆盖、生态激活、能力提升五大关键环节，推动创业工作从“量的积累”向“质的飞跃”转变，切实将政策红利转化为创业实效，以高质量创业促进高质量就业，助力更多创业者扎根大同、成就梦想。

以品牌赛事集聚优质资源，搭建创新创业展示平台

我市牵头统筹“创赢大同”创新创业大赛，精心设置先进制造、文旅消费、现代农业3大主题赛，创新新增北京省外赛区，主动对接京津冀优质创业资源，推动本土创业力量与外部资源深度融合。大赛期间，积极组织本地优质创业项目参赛，为创业者搭建展示成果、交流合作的优质平台；北京赛区创新采用“座谈会+路演赛”相结合的形式，成功吸引在京大同籍创业者及各类创业主体关注，有效拓宽了创业合作渠道。同步推动大同大学举办创业团队专项赛，汇聚青年创新活力，挖掘培育青年创业人才。36个优秀创意项目在专项赛中脱颖而出，并获得相应奖励及政策扶持，助力创意从“赛场”走向“市场”。赛后，我市举办颁奖仪式暨创业者大会，构建全链条资源对接平台，进一步强化创业带动就业的强大动能。

以精准扶持破解发展难题，构建全链条创业服务体系

在着力构建“政策咨询、贷款支持、导师指导”的闭环服务体系中，我市聚焦创业者急难愁盼问题，精准发力、纾困解难，持续提升营商环境吸引力，依托创业担保贷款等利好政策，为创业者提供有力资金支持，符合条件的个人可申请最高30万元创业担保贷款，小微企业可享受相应贷款扶持，财政部门按规定给予贴息支持。去年，市就业创业服务中心共为37家符合条件的借款单位出具资格核实证明，其中个人34家、小微企业3家，累计为个人发放创业贷款435万元，为小微企业发放创业贷款1000万元，切实解决创业者融资难、融资贵的发展难题，为创业者保驾护航。

以广泛覆盖提升创业素养，夯实创新创业人才基础

统筹推进创业培训全覆盖，一方面，我市规范认定大同大学等4所高校为创业培训定点机构，扎实开展在校大学生创业教育，去年共有634名在校大学生完成系统创业培训，有效激发了青年学生的创业热情；另一方面，推动各县区同步开展创业培训，实现城乡创业培训全覆盖，去年全市共举办各类创业培训班43期，累计培训学员1602人，通过系统培训，

厚植创业沃土 激活就业动能

——我市以高质量创业赋能高质量就业

本报记者 刘锦秀

大同好粮 新春市集销售额破百万元

本报讯（记者 宋芳）农历正月初三至正月初八，由市农业农村局主办的以“粮韵贺岁，古城寻年”为主题的大同好粮新春市集在大同古城云路街举办。经过6天线下火热销售，加上春节前后线上直播，此次大同好粮“特优农产品”销售额突破100万元。

此次“大同好粮”新春市集汇聚了36家本土企业、280余种特优农产品及非遗文创产品，构建了“线下体验+线上带货”的全渠道销售网络。线下市集通过打折优惠、赠送、试吃等方式促销，交易火热。煮汤圆、蒸玉米、熬梨汤等热食香气四溢，吸引了大量游客驻足品尝；杏仁、黄花饼、果丹皮、黄米凉糕等本地特色小吃更是成为市民、游客购买的“年货新宠”；小米、陈醋、杂粮、杏酒等特优产品广受消费者青睐。同时，线上年货市集精准发力，爆款频出，网红主播、本地网络达人轮番登场，以黄花、杂粮为核心的“大同好粮”年货礼盒成为爆款，阳高杏脯、大同刀削面、黄芪、胡麻油等单品也受到游客的青睐。一大批融入大同元素的玩偶、书画作品和冰箱贴等文创产品琳琅满目。具有地方特色的“大同黄花”文创产品成为市集亮点之一，剪纸艺人创作的“马上有钱”系列作品深受喜爱，糖画艺人现场制作的糖画，更是成为孩子们打卡消费的吸睛石。

为吸引人流，形成现场互动的效果，市集活动组织了舞龙舞狮、小丑巡游、古典舞蹈、民乐十二坊、电音乐队等特色民俗文艺表演，形成了游客聚集的火热场面。最吸睛的当属来自云冈区上寨村的传统社火队伍与智能机器人的同台互动表演，形象生动地展示了农民庆丰收的喜悦场面。此外，巡游、民乐演奏等互动节目轮番上演，极大地丰富和活跃了古城的节日氛围，让市民、游客在“逛、看、尝、玩”中流连忘返。

在山西大同，灯会社火挺新潮

人民日报通讯员 马静波



山西大同，暮色里藏着城墙灯影的璀璨，街巷间涌动着社火表演的欢腾……春节假期，从古城灯会到民俗活动，人们质朴而真切的情愫相互交融，为古城大同的年味奠定了浓烈而温暖的基调。

“以前总觉得大同深厚的历史文化底蕴离我们很远，现在通过灯光秀就能感受云冈石窟的造像艺术，真是太不可思议了！”来自浙江杭州的李然连续3年春节假期来大同观灯，他的感受道出了许多年轻游客的心声。

这个春节，2026大同古城灯会46组超大型、大型、中型及长卷式特色彩灯，构建起“光影+体验+消费”全场景

链路。《马上福到》的恢宏歌声与城墙壮阔相映；“天马”主灯让北魏战马在科技中“复活”；《2026黄河民歌春晚》在此录制……这座历史文化名城，用一场融合非遗与现代光影的盛宴庆祝马年新春的到来。

灯会组委会工作人员介绍，灯会以“万马奔腾中国年·风起东方耀大同”为主题，设置五大主题区，沿袭“大同年·大同”传播主线。本届灯会的一大亮点是7.24公里古城墙及瓮城全点亮，宛如一条蜿蜒的巨龙披上华服。这场灯会不仅是一场光影的狂欢，更是一次融合文化深度、科技体验与潮流互动的创新尝试。

灯组中，云冈大佛、大同古建筑屋顶等大同元素逐一呈现。有以梦为马、剪纸艺术形象马等与生肖马年相呼应的，也有如魏碑、云冈石窟艺术、“北魏蓝”等展现北魏文化的；有如哪吒、孙悟空、花木兰等潮流IP的，还有如绿色能源、未来畅想等与

能源科技相关的。长50米、高22米的浮雕主灯组“天马鼓舞·盛世呈祥”成为本届灯会的亮点之一。灯组增加了互动性，主灯的小鼓击响，大鼓就会有光影互动。

来大同过年、登城墙赏灯，已成为许多外地游客的“必选动作”。始于2013年的大同古城灯会，早已超越“赏花灯”的范畴，成为解读大同历史、连接年轻群体的文化媒介。

走出灯会，来到街巷，此起彼伏的吆喝声、炒货机的翻炒声交织在一起。平城区华严广场上，唢呐的高亢嘹亮、锣鼓的铿锵有力、人群的欢声笑语融合在一起，热闹而祥和的节日气氛渐入佳境。大同古城的味儿，正是藏在一串串琐碎又热闹的声音里。

本地人刻在骨子里的年味密码，也被一场场热闹的社火解锁。舞龙、舞狮、划旱船、扭秧歌……这些承载着千年民俗记忆的表演，为当地增添喜庆气氛。

2026年大同供销年货大集(庙会)圆满落幕 助农增收便民消费成效显著

本报讯（记者 吴华）2026年大同供销年货大集(庙会)日前圆满落幕。大集日均接待游客3.5万人次，80家参展企业和商铺销售额约230多万元，达成合作意向1000多万元。大同文创产品、小米凉糕、奶酪、沙棘饮品、亚麻籽、烤馍炒饼、刀削面等十分畅销，助农增收、便民消费成效显著。

本届年货大集于2月18日至24日（农历正月初二至初八）精彩呈现，大集统筹设置农产品展销、非遗文化、书画创作、网红打卡、怀旧体验、互动演

绎、脱贫帮扶、直播带货、文创展示等多元功能区域，共布设75个展位，吸引来自北京、内蒙古、山东、河南、新疆及我省各市县(区)近80家企业参展。展销品类丰富多样，特色鲜明，既有大同黄花系列、小米、手工醋、杏脯、糯玉米、干果、饮品酒水等本土优质农产品，也有小米凉糕、玻璃水饺等特色美食。同时，汇聚内蒙古牛肉干与奶制品、新疆大枣核桃、山东休闲食品与菌类、老北京爆肚、热梨、碗托等网红风味与地方小吃，实现品尝、采购、体验

一站式供给，有效满足市民、游客多样化、品质化节日消费需求。

活动期间，大集以产销对接为纽带，畅通农产品上行通道，助力农户与经营主体增收增效；以文化赋能消费，将非遗展示、民俗体验、互动演绎融入市集场景，提升古城年味与文化辨识度；以线上线下融合为抓手，通过直播带货拓宽销售渠道，扩大大同特色产品影响力；以脱贫帮扶专区为载体，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，切实把供销资源转化为惠民实效。



农历正月初九，我市街头的年味被锣鼓激荡得更加浓郁。红装裹着暖意，鼓槌扬起春风，彩绸翻飞间，每一声鼓响都是新春的请柬。社火巡游的队伍踏鼓而行，从平城区政府启程，将热闹的巧、秧歌的俏、锣鼓的烈一一铺展。精彩的传统社火表演，为新春佳节增添喜庆氛围。

本报记者 韩望撰