

# 在云冈石窟，遇见最中国的年味

本报记者 赵永宏



形象逼真的飞天面人

美轮美奂的云冈石窟掐丝珐琅工艺

当北魏风拂过武周山麓，当千年石窟在阳光下显得愈发沉静而庄严，一种独属于中华民族的文化脉动，在此时此刻热烈地跳动起来。丙午马年春节，大同云冈石窟景区，不再只是历史的沉默守望者，更化身为一处活态的文化剧场。一场以“千年石窟承文脉，非遗盛宴贺新春”为主题的文旅盛宴，正在这片承载着北魏风华的土地上精彩上演，为来自五湖四海的游客，献上了一份兼具历史质感与人间暖意的新春厚礼。

走进云冈，首先迎接游客的是那穿越了1500多年风雨的宏大与肃穆。晨曦五窟在湛蓝天幕的映衬下，慈眉善目地俯瞰着芸芸众生，嘴角那一抹永恒的微笑，仿佛也因这佳节的增添而增添了丝丝暖意。春节期间，如潮的游客在云冈石窟旅游，绝不仅仅是瞻仰一处古迹。漫步在礼佛大道上，耳畔传来的不再是单一的风声，而是夹杂着锣鼓铿锵、唱腔婉转的热闹声浪。一场别开生面的非遗盛宴，正沿着石窟的脉络，次第铺开。

## 指尖乾坤：方寸之间，雕刻千年风华

在景区精心布置的非遗静态展示区，时间仿佛被一双巧手凝固，又被赋予了新的生命。

面团捏成了一朵小花。

## 戏韵流芳：古调新声，唱响时代回音

如果说静态展示是无声的诗，那么动态展演便是有声的画。在云冈石窟的开阔地带，露天舞台与古老石窟融为一体，上演着一场穿越时空的对话。

一声声唱腔浑厚、激昂慷慨的“耍孩儿”腔骤然响起，瞬间攫住了所有人的心神。来自云冈区口泉乡榆林村的耍孩儿团的艺人们，正用他们质朴的方式，为游客献上这一有着“戏曲活化石”之称的古老剧种。那独特的后嗓子发声，如裂帛，粗犷中带着悲怆，高亢里透着苍凉。唱的是忠孝节义，演的是人间百态，那源自大同本土的泥土气息，与身后石雕大佛的庄严气象，竟产生了一种奇妙的化学反应。这来自民间的呐喊，仿佛穿透了千年的时光，与北魏开凿者的斧凿声、与历代朝拜者的祈愿声，在同一个空间里回响。

耍孩儿的余韵未歇，另一侧的空地上又响起了悠扬的丝弦声。马虹陈氏太极拳的传承人，身着素白太极服，在阳光下缓缓起舞。他们的动作刚柔并济，如行云流水，一招一式间，既蕴含着太极拳的绵绵不绝，又暗藏着陈氏太极的松活弹抖。在千年大佛的注视下，这群舞动的人影，仿佛是石窟中那些力士、天人之间的倒影。他们用身体的语言，诠释着东方哲学中动与静、刚与柔的辩证统一，为春节期间的云冈石窟增添了一份沉静与内省的力量。

最让孩子们拍手称赞的，当属武氏戏法的表演。没有华丽的舞台，没有炫目的灯光，只有一位身着长衫的艺人，和手中几件简单的道具。空空的碗中，如何变出满盘的水？一枚小小的铜钱，如何穿绳而过却又完好无损？一个个看似不可能的“奇迹”，在艺人的谈笑风生中接连上演。那变幻神奇的背后，是代代相传的智慧与技巧。孩子们瞪大了好奇的眼睛，大人们也仿佛回到了童年，在阵阵惊呼与欢笑中，感受着传统戏法这门“瞬间艺术”的无穷魅力。

## 匠心永续：以手传心，点燃传承之火



云冈年味吸引游客

这场非遗盛宴，不仅是一场表演，更是一次深度的互动与体验。景区精心设置了多个互动体验区，让游客从旁观者变为参与者。

在剪纸体验区，一把剪刀，一张红纸，在老师的指导下，游客们笨拙地剪出一个不太标准的“福”字，或是云冈石窟那标志性的双窟立柱。当红纸展开的那一刻，无论作品美丑，脸上都洋溢着成就感和兴奋劲。一位带着孩子的母亲感慨道：“以前孩子只知道云冈有大佛，今天我和孩子联手剪了一个‘佛’字，这记忆肯定比课堂上要深刻许多。”

在食货街，浑源凉粉的爽滑、大同刀削面的筋道、油炸糕的香甜，这些地道的“年味”在舌尖上绽放。人们一边品尝着美食，一边听当地人讲述这些美食背后的民俗故事。大同康氏第五代传承人郭浩说，年味不只是味道，更是记忆，是团圆，是这片土地上代代相传的生活哲学。

## 在云冈石窟，品味最中国年味

这个春节，来云冈石窟旅游的游客，带走的不仅是手机里的照片，不只是朋友圈的“打卡”。他们带走的，是一枚蛋壳上雕刻的飞天梦想，是一块面团里捏出的童年记忆，是一段高亢唱腔里蕴藏的乡音乡情，是一次与传承人四目相对时的心领神会。

千年石窟，见证了北魏王朝的辉煌，见证了民族融合的壮阔，也见证了无数个春夏秋冬的轮回。今天，云冈石窟又见证了一场非遗的盛会，见证了古老的技艺如何在新时代的春天里，重新被看见、被热爱、被传承。

北京一位文化学者说，这是一场文化的寻根之旅，也是一次新春的祝福之行。在云冈石窟，年味不再是抽象的概念，它被具象为一声腔、一尊塑、一纸窗花、一碗热汤。它连接着过去与现在，沟通着匠人与游人，让“文化自信”四个字，变得可触摸、可感知、可回味。

广州一名游客说，千年文脉，盛世重光。来云冈，赴一场非遗之约，品的是一段千年风华，带回的是一个活色生香的最中国的年。

# 拓宽实景三维云冈建设思路 北京建筑大学教授侯妙乐讲座获好评



专题讲座现场

本报讯（记者 赵喜洋 通讯员 吴佳丽）近日，云冈研究院“铸牢中华民族共同体意识——云冈学建设系列讲座”正式开讲。此次讲座邀请长安大学、北京建筑大学教授、教育部长江学者特聘教授侯妙乐作《实景三维云冈建设思路与进展情况》的专题讲座。云冈研究院数字化保护中心主任宁波主持。

讲座立足北京建筑大学与云冈研究院十余年的合作基础，系统梳理了云冈石窟数字化保护的相关科研成果、现状需求及未来发展方向。

北京建筑大学自2015年与云冈研究院签署人才培养基地协议以来，双方在文化遗产保护领域的合作已历经十余年，双方累计开展调研及活动50余次，完成多项石窟活化利用项目与学术交流，为云冈石窟的数字化保护与传承奠定了坚实基础。

云冈石窟数字化工作已开展20年，目前已完成80%的洞窟数字化采集，计划到2030年实现三维数字化全覆盖。已经构建了石窟多空间尺度表达体系，提出基于混合智能的点云语义分割方法、基于CityGML Grotto ADE的实体化建模方法等多项核心技术，建立了石窟多细节层次(LoDs)模型，实现佛龛点云高精度提取与分类、病害量化评估等关键功能，为保护修复提供了精准数据支持；开展云冈石窟高光谱研究，实现颜料识别、隐含信息提取及虚拟修复等功能，为石窟的精细化保护提供了可复制、可推广的技术方案。

侯妙乐教授指出，文化遗产的数字化是立足于数据应用的立体化、真实化、实体化三大要求，以实现文化遗产信息的全面留存与高效利用，可以更好地为文化遗产活化利用赋能。

侯妙乐教授指出云冈数字化行业亟须通过实景三维技术，打造可定标、可量化、可利用的云冈数据空间。科

学规划景观级、洞窟级、构件级分层建设路径及后续推进方案，包括景观级实景三维重建与历史风貌复原、洞窟本体实景三维建模、原型系统开发、现场展陈设备研制、遗产场景虚拟重建展示系统研发等。总体技术流程则涵盖多源数据采集、实体化建模、系统研发、数据管理与更新、知识服务等环节，过程中需建立分类体系与属性关联，并制定术语表与多细节层次(LoDs)定义。她强调，此次分享旨在通过跨学科协同与智能化技术应用，打通数据与知识内核之间的壁垒，为云冈石窟的保护修复、学术研究与文旅服务提供有力支撑，实现云冈知识体系的数字化重塑与智能化跃升，进而推动云冈数字化保护利用与传承工作从传统经验模式迈向数据驱动、智能辅助的新阶段。如何面向人工智能来进行数字化保护治理和流程再造已经成为云冈从数字化到智能化的必由之路，满足立体化、真实化、实体化、实景化是云冈数字化迈向智能化分析的关键。

侯妙乐教授强调，实景三维云冈建设不仅是技术手段的革新，更是文化遗产保护理念的升级，通过数字化、智能化技术，将实现云冈石窟从“物理保护”向“智慧传承”的跨越。未来，随着跨学科合作的深化与各项技术的落地，云冈石窟的文化价值将得到更加充分地挖掘与传播，为铸牢中华民族共同体意识、推动文化遗产事业高质量发展注入新动能。

最后，大家积极参与讨论。宁波代表云冈研究院衷心感谢侯妙乐教授及其团队的专业分享及长期以来为云冈石窟数字化保护与研究工作者所付出的辛勤努力与重要贡献，研究院将会继续与广大行业专家凝聚共识、加强研究，深化合作，强化科研协同，全力推进实景三维云冈建设，不断提升云冈石窟数字化水平。

# “云冈石窟之光·巴黎回响”光雕秀 点亮塞纳河

本报讯（记者 赵小霞）近日，由中国文物交流中心与云冈研究院共同指导、巴黎中国文化中心主办，大同云冈文化旅游产业发展有限公司、国文馆(北京)文化发展有限公司策划执行的“探弥·云冈：云冈石窟之光·巴黎回响”光雕秀，在法国巴黎掀起了一场视觉文化科技盛宴。这场数字与艺术展演，化作一扇通往东方文明的光影之窗，在声光交织之间，重现千年石窟的雕刻之美，与古老建筑的肌理相互映照，奏响了跨越时空的文明回响。

为深入践行全球文明倡议，中国文物交流中心创新推出“探弥”文化数字品牌，坚持“学术为根、科技为翼、艺术为形、品牌为纲”的核心理念，旨在构建文化遗产深度研究与全球品牌化推广的系统性方案。作为品牌首秀，“探弥·云冈”在联合国教科文组织总部所在地巴黎全球首发，聚焦中华优秀传统文化内容挖掘和价值阐释，锚定国际传播新赛道，助力中华文化在全球范围展示传播。

据了解，作为巴黎中国文化中心“走进中心过大年”系列活动的核心环节，在春节前，光雕秀完成内部首映并获得高度赞誉。除夕夜，活动正式面向公众开放，首场三场放映预约全满，由原定7场紧急增至20场，累计吸引观众超过4500人次。现场观众沉浸于云冈石窟千年艺术光影叙事，赞叹于跨越千年的东西方文明对话。

春节期间，“探弥·云冈：云冈石窟之光·巴黎回响”建筑立面光雕秀成为巴黎塞纳河畔标志性景观，吸引大量市民驻足观赏。项目视觉元素深度融入“欢乐春节”宣传体系，云冈石窟品牌标识随春节主题观光巴士亮相巴黎街头，形成精准触达、广泛感知的传播效应。

本次活动的成功举办，获得法国知识界、文化界等各界人士的高度认可。联合国教科文组织“数字创新、传播与出版”教席主持人指出：“这远不止是一场艺术活动，它在中法之间搭建了一座象征性与感知性的桥梁，并展现出将美学发现转化为文明对话的卓越能力。”法国前文化与通讯部研究与技术司司长也说：“这是一次诗意的发现，让人看到中国守护的人类共同遗产，引导我们更加憧憬未来的中国之行”。

活动成功的背后，是严谨的品质保障与创新的协作模式。云冈研究院专家团队全程指导，确保文化表达的准确纯粹；以北京印刷学院新媒体学院为代表的北京2022年冬奥会开闭幕式视觉团队打造国际一流视觉盛宴；法国知名配音艺术家倾情演绎旁白，极大增强了叙事的带入感与情感联结。三者协同联动，共同打造这一东西方文明对话传播的精品力作。

“探弥”品牌注重构建跨领域、跨媒介的传播生态。项目同步联合澳门文化产权交易所、澳门文交集团有限公司，全球首发“探弥·云冈”主题限量实体收藏卡牌，探索文化遗产的创新表达；携手咪咕音乐，于国内春节档期推出专属视听网络彩铃，让传统“福”文化借助移动互联网触达亿万用户。通过构建“艺术呈现+实体/数字产品融合创新+大众节日场景聚合”组合模式，旨在形成立体传播声势，探索中华文化国际传播的创新路径。

当塞纳河畔的夜空被千年石窟的光影点亮，当东方文明的深邃与法国艺术的浪漫在建筑立面上交织，“探弥·云冈”巴黎光雕秀如同一颗火种，不仅点燃了巴黎的春节夜空，更照亮了中华文化全球传播的星河。

# 暖心服务 守护每一段旅程

本报记者 赵小霞



游客有序进入景区

暖心相伴，喜乐同行，党员领航，服务暖心。春节假期，云冈石窟景区圆满完成各项接待工作，9天共接待游客27.4万人次。这个春节，云冈研究院秉

持“一切为了游客”的服务理念，联动各部门协同发力，充分调动全体党员先锋模范作用，从便民保障到特色体验，从安全守护到人文关怀，多点发力、精准

服务、细致暖心，以专业担当与温情举措，为每一位游客的新春旅途筑牢坚实保障，让年味更醇厚、出游更安心、旅途更暖心。

党员先锋模范，志愿暖心护旅程。景区以“党建+志愿服务”为抓手，设立党员服务先锋岗，与普通志愿者并肩作战，分布在停车场、核心景点、食货街等关键点位，耐心为游客指引游览路线、讲解景区特色，主动帮扶老年游客，用贴心举动传递党员温情，同时带头宣传文明旅游理念，随手捡拾垃圾、劝导不文明行为，带动游客共同守护景区环境，用热情与坚守，化解游客旅途的不便，彰显党员先锋本色。

便民服务直达，细微之处见温情。针对春节出游人群集中、家庭游客居多的特点，景区进一步优化各类标志标识，清晰指引游览路线、服务点位，同时免收停车费，缓解车辆拥堵。在游客服务中心，免费提供热水，设置大件寄存处，贴心提供轮椅、儿童推车租用服务，此外还配备红十字母婴室、红十字救护站、文旅调解工作室、移民事务服务站等多个功能站点，全方位覆盖游客多样

化、个性化需求，从细微之处彰显服务温度，把贴心关怀送到每一位游客的心坎上。

全方位守护，安心出游有保障。景区还主动协调大同市和云冈区公安、交警、武警、消防、交通、医疗、文旅、市场监管等多部门，协同合力、多措并举筑牢安全防线，全方位守护景区安全与游客出行，切实让每一位游客玩得安心、游得放心。

优化外事服务，热忱贴心迎嘉宾。为迎接外国游客，景区优化外事便民服务，在游客中心配备外语志愿者和智能翻译机，提供多语言咨询服务；智慧讲解器支持中、英、日、韩、法、德、意七种语言，并提供手语版与儿童版，让外国游客既能领略景区美景，也能感受到温馨祥和的中国年味。

云冈研究院相关负责人表示，这个春节，云冈石窟景区以饱满的热情、专业的服务、贴心的举措，守护每一位游客的美好旅程。新的一年，云冈研究院将以更坚定的信念、更务实的作风、更优质的服务，守护好世界文化遗产，服务好每一位游客。