



供销搭台 文旅赋能

——大同供销年货大集激活农文旅融合新动能

本报记者 吴华

年味满古都，供销惠万家。1月16日至2月24日，市供销社精心打造多场“逛大同供销大集·品古都特色年味”年货大集活动，以多点联动、场景融合方式激活节日消费市场，特色农产品集中亮相、非遗文化精彩呈现，既让大同优质农产品走出晋北、畅销全国，更让浓郁古都年味温暖人心。

融合文旅，精准对接消费需求

摒弃以往供销大集地点单一、千篇一律展销模式，今年，市供销社将“精准对接需求”作为年货大集的核心，先后深入大同大学、东凤里数据服务基地、华北星社区，远赴中国供销总社、供销集团机关食堂，根据不同群体消费特点、采购需求，差异化定制展销内容，让师生、职工、居民、首都市民都能买到心仪的大同年货，真正实现“按需供给、精准匹配”。

本次供销年货大集的亮点便是打破单纯农产品展销边界，将大同农产品优势、美食特色与文旅魅力深度融合，让“土特产”成为古都文化的载体，让年货大集成为展示我市城市形象的窗口，

让每位逛集者都能在采购年货的同时，沉浸式感受千年古都文化底蕴与现代活力。在北京展销现场，我市厨师现场展示刀削面技艺，行云流水的动作引得阵阵喝彩；羊杂、凉粉、过油肉等地道美食香气四溢，小米凉糕、玻璃水饺、烧麦等品鉴区前排起长队，“舌尖上的大同”让首都市民直呼过瘾；铜火锅、煤雕、火山石雕、剪纸等非遗文创专区前，参观者驻足观赏、细细品味，“指尖上的大同”尽显非遗文化魅力，让现场年味更浓，让不少首都市民萌生“去大同逛古都、品美食、过大年”的想法。

助农惠民，唱响供销主旋律

从货源组织到服务保障，本次供销年货大集的每个环节都紧扣“供销惠民”主题，让农民成为大集的最大受益者，让群众感受到“供销服务”的温度。

货源组织方面，市供销社优先组织本地种植养殖合作社、家庭农场参展，让优质农产品直供消费市场，打通从“田间地头”到“百姓餐桌”的渠道。

消费服务方面，市供销社始终把“惠民”落到实处，建立严格参展资质

审核和产品抽检制度，切实筑牢食品安全防线，让群众买得放心、逛得舒心；进社区、进企业等专场环节，推出现场书写赠送春联、发放文旅资料等服务，让供销大集不仅有年货可采购，更增添节日氛围；所有参展产品坚持平价销售，让群众能以实惠的价格买到地道本地好年货，真正实现“供销惠民、供销利民”。

庙会大集，彰显供销品牌影响力

作为本届供销年货大集的重头戏，2月18日至24日（农历正月初二至初八），在大同古城柴市角街举办的庙会大集更加引人注目，吸引来自北京、内蒙古、山东、河南、新疆及我省各市县（区）近80家企业参展，设置农产品展销、非遗文化、怀旧体验、互动演绎、直播带货、文创展示等区域，展销品类丰富多样、特色鲜明，实现品尝、采购、体验一站式供给，有效满足市民、游客多样化、品质化节日消费需求。

庙会大集以产销对接为纽带，畅通农产品上行通道，助力农户与经营主体增收增效；以文化赋能消费，将非遗展示、民俗体验、互动演绎融入市集场景，提升古都年味与文化辨识度；以线上线下融合为抓手，通过直播带货拓宽销售渠道，扩大大同特色产品影响力。庙会大集日均接待游客3.5万人次，销售额达230余万元，达成合作意向1000余万元，助农增收、便民消费成效显著，充分彰显供销品牌影响力。

从校园到街头，从社区到园区，从大同古城到首都北京，今年的大同供销年货大集让古都味道飘向万家，让特色农产品走向更广阔的舞台，不仅是市供销社聚焦主责主业、创新服务模式的一次实践探索，更是我市推动乡村全面振兴、融入京津冀发展的生动实践，一头连着乡亲们的“钱袋子”，一头连着千家万户的餐桌，把黄土土地的丰产实实在在地变成了群众的红火日子。

文化守望中的城市蝶变

孙 权

“以前对大同的印象总停留在‘煤都’和云冈石窟，这次走进大同古城，发现这里的历史文化更精彩。”3月5日，在大同古城游览的上海游客难掩兴奋地说，他与朋友利用假期时间来大同感受古都文化，深厚的历史底蕴、地道的美食和暖心的服务，让他们重新认识了这座千年古都，直呼“不虚此行”。（见3月6日《大同日报》）

大同行，让游客遇到这里的风景和美食，真切体会到这座城市的温度，看到千年古都超颜值的同时，更感受到其内在的独特文化气质。对一座城市而言，文化不仅是一张名片，也是一个品牌，更是一种软实力，体现了一座城市的综合实力和内在灵魂。就像游客看到和感受到的一样，在文化守望中，大同正在蝶变、升华。

中国古都的文化之美，是历史文化遗存的壮阔恢宏，是城市人文精神的幽远绵长，是古今共生的市井烟火。每座古都都有自己的特色，作为两汉名塞、北魏京华、辽金陪都、明清重镇，大同有悠久的历史、独具特色的文化，这

些让大同拥有了独特的意境，也拥有了鲜明的风骨。在文化守望中，让拥有塞上雄魂、多元融合、古今共生、烟火厚重等独特气质的古都变得更具象而生动。

来同游客“不虚此行”的感慨中，有着他们看到的大同文化之美。这种积聚了中国传统城市人文精髓的美，在平城百年建都的历史烟云中，在辽金古建与彩塑登峰造极的历史遗存中，在农耕与游牧文明碰撞、草原豪放与中原儒雅并存的文脉中，在刀削面、油糕、羊杂、烧麦的地道美味中，更在让文化融入了日常、让大家能触摸到的城市文明的温度中。

来同游客有着从“煤都”印象到“古都”惊艳的感叹，正是我市加力文化特色建设与发展，塑造城市精神、滋养城市气质，让城市魅力不断彰显，从能源重镇到文化标杆，以文塑旅、以旅彰文，实现“文化破圈”取得的巨大成效。



永康便民市场周边隐患已除

本报讯（记者 张鑫）日前，本报报道永康便民市场周边环境卫生问题突出、存在安全隐患。近日，记者回访发现该问题已消除。

范市场秩序。



南环东路文兴路口公厕卫生差

本报讯（记者 臧力卿）3月7日，记者在南环东路文兴路口的公共卫生间内看到，纸篓未及时清倒、局部有污渍，影响市民使用体验，亟需整改。

关管理部门加强日常保洁，及时清倒垃圾、擦拭污渍。



记者看到，公厕内纸篓垃圾较多，部分废纸散落在纸篓周边；地面和厕位边缘有污渍，蹲便和坐便内残留污物，整体卫生有待提升。希望相

大同大学迎来2026年春季新学期

本报讯（记者 丁亚琴）风和日暖，春归校园。3月7日至8日，大同大学迎来2026年春季新学期，校园里处处洋溢着青春活力，学子们互道问候，共话成长。

校园内，拖着行李箱的学子三五成群，脸上洋溢着返校的喜悦。学生公寓、食堂、图书馆等处人头攒动，各项开学工作井然有序。新学期新起点，今年是“十五五”开局之年，也是大同大学的攻坚突破年。该校相关负责人表示，将坚持不懈用党的创新理论铸魂育人，持续深化教育教学改革，优化学科专业结构，出台学科专业调整方案，提升理工农医类专业占比，统筹推进博士学位授权单位建设。同时，

要进一步规范师德师风、科研经费、实习实训、毕业论文等教育教学管理，不断提升人才培养质量；全面落实“健康第一”理念，深入实施学生体质强健与心理健康专项行动，促进学生德智体美劳全面发展。



大同冰雪季圆满收官

本报讯（记者 陈杰）3月8日，随着我市滑雪场结束营业，2025-2026大同冰雪季圆满收官。冰雪季期间，我市28处冰雪活动场所让市民、游客畅享欢乐，尽情享受古都冰雪之美，收获了难忘的假日体验。

据市体育局相关负责人介绍，本届冰雪季，我市以“专业化、规模化、特色化”为导向推出28处冰雪活动场所，总面积达176万平方米，同比增加35%。期间，从万龙白登山国际滑雪场的专业滑雪赛道，到古城墙护城河滑冰场的体旅融合场所，再到文瀛湖公园等公益冰场，多元化场地矩阵化满足不同群体冰雪活动需求的同时，构建“金字塔式”体系，涵盖国家级、省级、市级及区域级、群众性活动，包括第十二届全国大众冰雪季山西分会场、全国家庭冰雪日（大同站）、第二届全国冰雪嘉年华暨

2025-2026大同冰雪季、“白登山杯”大众滑雪公开赛、第十七届省运会（竞技体育）单板滑雪（平行项目）比赛、第三届全国冰钓公开赛、全市青少年滑雪滑冰公益培训、全市“青少年冰雪运动特色学校”滑冰联赛等，吸引全国各地冰雪爱好者来同参赛、观赛，在精彩对决中一睹冰雪运动风采，带动更多群众走上冰场、走进雪道，在一站式体验中感受冰雪运动的快乐与活力，实现全民健身与冰雪经济发展良性互促。



大同市人力资源和社会保障局 大同市就业创业服务中心

关于申报大同市2026年市直就业见习单位见习岗位的公告

就业见习是组织高校毕业生等青年进行岗位实践锻炼的就业准备活动，是稳就业促就业的重要举措。为提升青年就业能力，促进其尽快实现就业，根据《山西省财政厅 山西省人力资源和社会保障厅关于印发就业补助资金管理暂行办法的通知》（晋财规社〔2025〕1号）、《山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于印发〈就业见习管理办法〉的通知》（晋人社厅发〔2023〕24号）文件要求，现就有关事项公告如下。

一、就业见习单位申报

（一）申报范围

市本级党政机关、事业单位、社会组织，我市境内驻同的央企、省企等各类企业、政府投资项目和科研项目等可申报就业见习单位。

（二）申报条件

- 依法登记注册，制度健全完善，经营状况正常，办公环境良好，能够按照有关规定对见习人员进行规范有效的管理。
- 提供的见习岗位能够有效提高见习人员的技能水平和就业能力，人身意外伤害风险较低。
- 能够为见习人员提供基本生活补助，办理人身意外伤害保险，提供必要的劳动防护用品和职业防护措施。

（三）申报方式

用人单位在山西省人社一体化公共服务平台上申请见习单位并申报见习岗位，按要求提供所需材料。所申请的就业见习岗位数量不得超过本单位在岗职工总数的20%。

（四）申报时间

用人单位可根据用人需要随时申报，见习单位及见习岗位经认定后，市人社部门汇总申报情况及向社会公布。

二、见习人员的范围和管理

- 就业见习人员范围：离校2年内未就业的高校毕业生、16—24周岁登记失业青年。符合就业见习条件的人员一般应在户籍地参加就业见习。
- 见习人员管理按照《就业见习管理办法》执行。

三、见习补贴发放

见习单位应为见习人员按月发放不低于当地最低工资标准的见习生活补助，见习单位由此获得当地最低工资标准60%的就业见习补贴。同时见习单位应在见习人员上岗前为其购买人身意外伤害保险，保额需与我省工伤保险工亡赔付标准大致相同，每份保险可获得240元的保费补贴。

四、联系方式

联系地址：大同市人力资源和社会保障局一楼137办公室
联系电话：0352-5166003

大同市人力资源和社会保障局
大同市就业创业服务中心
2026年3月9日