

我市企业庆祝妇女节活动多姿多彩

本报讯(记者 张彩峰)为庆祝“三八”妇女节,连日来,我市各企业开展了形式多样的庆祝活动,进一步丰富女职工精神文化生活,增强女职工凝聚力和向心力。

中车大同公司对在企业科研攻关、生产经营、管理服务等各条战线上涌现出的女职工先进集体与个人进行表彰;启用“中车爱心屋”,为女职工提供更精准、温

馨的暖心服务;举办以“活力巾帼·快乐接力”为主题的趣味运动会,吸引该公司300余名女职工踊跃参与,大家在运动、欢笑中快乐过节。

国网新源山西大同抽水蓄能有限公司举办以“法护巾帼·悦享芳华”为主题的女职工权益保护知识分享会,全体女职工共学法律知识。还组织女职工开展桌游、合唱、观影、手作等休闲活动,

为女职工搭建放松身心、交流互动的平台。

国电电力大同湖东发电有限责任公司举办“致敬巾帼力量,绽放女性风采”创意手工活动。活动邀请非遗手工艺老师讲述宋锦的发展脉络与文化内涵,老师手把手指导大家裁剪、拼缝、装饰等,一块块精美的布料在女职工的手巧中变成精致精巧的手提包。

三月芳菲 “她经济”绽放

从“为家买单”到“悦己而行”

本报记者 杨星仪

今年“三八”妇女节期间,我市各大商圈、门店暖意涌动,消费热潮持续攀升。记者连日走访永泰南路、清远西街等核心商圈及各类线下门店发现,以女性为核心的“她经济”已成为激活春日消费市场的核心动力。消费场景不断丰富,消费理念悄然迭代,女性消费者正从过去的“家庭消

费决策者”稳步转向“自我取悦、品质体验、精神满足”的悦己消费。从核心商圈的集中促销到社区门店的精准发力,从线上平台的直播带货到线下门店的沉浸式体验,黄金珠宝、美妆护肤、服饰鞋包、餐饮休闲等女性偏好品类全面迎来消费高峰。各大商场提前进行节日布局,悬

挂主题装饰,搭建专属展台,推出专属折扣、满减赠礼、满额抽奖、沙龙活动等多元化促销活动,进一步点燃了女性消费者的购买热情。

近年来,我市女性消费占比持续提升,成为拉动消费增长的“主力军”。与以往不同,如今的女性消费不再局限于“满足家庭刚需”,而是

更加注重自我感受与精神满足,消费理念从“刚需消费”向“品质消费”“体验消费”“情绪消费”全面升级。同时,为贴合女性消费需求,商场还特意增设了休息区、梳妆台、母婴室等便民设施,安排专人提供咨询引导服务,全方位提升女性消费者的购物体验。

关怀与保障:城市温度助力“她经济”

本报记者 杨星仪

“她经济”的蓬勃发展,离不开女性消费理念的升级,更离不开城市的暖心守护与商家的优质服务。今年“三八”妇女节期间,我市相关部门加大对女性的关怀力度,各大商家精准捕捉女性需求,用细节彰显城市温度,让女性消费者在消费过程中感受到尊重与关爱。

相关部门积极行动,为女性送上节日关怀。市妇联从思想引领、权益保障、就业服务、家庭文明、文化润心、关爱帮扶六大维度,推出女性就业专场招聘、普法宣传、专题讲座、书法艺术展、健康义诊与知识普及等活动。全市各单位、企业纷纷组织逛古城、体验非遗手作等活动,丰富女性职工精神文化生活。

各大商场、门店也积极优化服务,提升女性消费体验。记者走访发现,百盛、星茂汇、华林等大型商场增

设了母婴室等便民设施,母婴室内配备婴儿床、温奶器等物品,为哺乳期女性提供便利。商家们也精准捕捉女性的“情绪价值”,推出个性化、高品质的服务。不少美妆专柜提供一对一皮肤检测、免费化妆服务,根据女性肤质和需求,推荐适合的产品;黄金珠宝专柜提供免费清洗、保养服务;瑜伽馆、养生馆推出个性化护理方案,根据女性的身体状况和需求,制定专属的健身、养生计划。“现在的商家越来越懂我们的需求,不仅产品好,服务也很贴心,消费体验越来越好。”市民张女士说。

业内人士表示,“她经济”的核心不仅是“消费”,更是“尊重与关爱”。我市相关部门与商家的一系列举措,既彰显了城市的温度,也精准契合了女性消费者的需求。随着“她经济”的持续升级,将会进一步激活我市消费市场的活力。



吾悦广场里挂满了“三八”节主题装饰。

杨星仪摄

颜值经济火爆:爱美更爱自己

本报记者 杨星仪

“颜值消费”作为“她经济”的核心板块,在“三八”妇女节期间持续升温,美妆护肤、美甲美睫、首饰服饰、鲜花等品类迎来消费热潮,每一处消费场景,都彰显着女性对精致生活的追求。

万达广场某化妆品品牌推出的折扣活动,吸引了不少年轻女性前来咨询,销售人员热情地为消费者介绍产品、试用彩妆。百盛一楼各大品牌专柜也推出各类大力度折扣或买赠活动。“每年‘三八’妇女节,我都会囤一些常用的护肤品和化妆品。今年折扣力度很大,还送了很多小样,特别划算。”市民李女士拿着刚选购的护肤品告诉记者,她今年32岁,是一名职场女性,平时注重皮肤管理。“护肤可以让自己更自信、更舒服。每次照镜子看到自己皮肤状态好,心情也会非常愉悦。”记者了解到,当下美妆消费呈现出“理性化、品质化”的特点,女性消费者不再盲目追逐大牌,而是更看重产品的成分、功效和口碑,适合自己才是最主要的。各大美妆品牌也精准发力,推出适合不同肤质、不同需求的产品,同时搭配个性化服务,提升消费者体验。此外,美甲美睫、皮肤管理等业态也迎来客流高峰,多家美甲美睫店预约爆满,不少女性选择在节日期间做一款精致的美甲美睫,以全新的状态迎接节日。

黄金珠宝也是吸引女性消费者的

品类。在百盛云中店珠宝专柜,记者看到商家纷纷推出满减等活动,简约时尚的转运珠、吊坠、古法金手串等产品备受青睐,不少女性消费者都是为自己选购。“黄金不仅好看,还具有保值属性,趁着节日活动买一款,既犒劳自己,也是一种理性储蓄。”正在选购的市民张女士说。销售人员介绍,节日期间,黄金有一定优惠,还推出了女性主题新品,除了女性自购,也有不少男士前来为妻子、母亲选购节日礼物。

服饰消费市场则呈现出“个性化、舒适化”的趋势。“现在买衣服,更看重舒适和百搭,不再盲目追求潮流。”市民李桂香拿着一件简约的春装外套说。记者走访发现,无论是商场专柜还是街边小店,简约通勤、休闲舒适、国风复古等多种风格并存,商家也根据女性需求,调整货品结构,增加舒适面料、简约版型的款式,兼顾职场正式与日常休闲。内衣店的产品也由过去的漂亮花哨转为简约舒适,更加重视女性健康。在多家临街花店,店内摆满了康乃馨、玫瑰、百合等娇艳欲滴的鲜花,店员正忙着剪枝、插花、打包。“根本忙不过来,从3月初就开始接到大量订单,有个人订购的,也有企业团购的,都是送给女职工的节日礼物。”一家花店负责人告诉记者。

健康情绪消费:让生活更有品质

本报记者 杨星仪

随着健康意识的全面觉醒和生活品质的提升,女性消费更注重在健康与情绪舒缓、健身房、瑜伽馆、养生馆成为新的消费场景,咖啡、下午茶、闺蜜聚餐等也成为女性取悦自己、舒缓压力的重要方式。

3月7日上午,在南环路一家瑜伽馆内,十几名女性正跟着教练练习,动作舒缓而优雅。“平时工作太忙,压力很大,练习瑜伽不仅能塑形,还能放松身心。身体好,生活才更有品质。”市民刘女士说,她已经练习瑜伽两年多。今年“三八”妇女节,瑜伽馆推出优惠活动,她又为自己购买了年卡。记者了解到,“三八”妇女节期间,全市多家瑜伽馆、健身房推出了专属优惠活动,有几十元的体验课,还有年卡打折等,吸引了大量女性消费者报名。

养生馆也迎来客流高峰,肩颈护理、面部保养、中医调理等项目备受欢迎。“长期久坐办公,肩颈一直不舒服,趁着节日,来做一次肩颈护理,放松一下身体。”正在养生馆做护理的市民赵阿姨说。养生馆负责人佳昕介绍,节日期间,店内推出了女性专属护理套餐,价格优惠,还额外赠送保养项目和礼品。她表示,现在越来越多的女性

注重个人身体保养,愿意为健康投资。

女性对“情绪价值”的追求也推动着消费场景的丰富。在市区多家咖啡馆、网红餐厅,记者看到,不少女性约上闺蜜,点一杯咖啡、一份下午茶,聊天谈心、拍照打卡,享受慢时光。“店里经常有年轻女性来打卡拍照,还有一些年龄略长的女性约上闺蜜坐在店里聊天谈心。大家在这里可以暂时放下生活的压力,我也希望为她们提供情绪缓冲区。”柴市角咖啡店主理人雷女士说。这些咖啡馆、网红餐厅也精准捕捉女性需求,布置了温馨浪漫的环境,推出了颜值高、口感好的下午茶套餐,成为女性节日打卡的热门场所。市民董阿姨在“三八”妇女节当天约了闺蜜们在此聊天叙旧,共庆节日。

此外,商家也纷纷推出女性沙龙等活动。星茂汇在3月7日至8日组织“姐妹局”,玩拼豆、听美场讲座,现场还有中医进行义诊,现场氛围欢乐,年轻女性在趣味活动中释放压力。百盛、博世家电社区店等商家推出花艺沙龙,邀请花艺老师现场指导女性插花。市民魏女士表示:“我们借着节日的机会,学插花聊天,是难得的悦己时光。”

女法官沉浸式体验陶瓷艺术

本报讯(记者 锦秀)近日,省法官协会、市中级人民法院、云州区法院在吉家窑陶瓷艺术基地联合开展“法韵巾帼 瓷美芳华”庆“三八”妇女节活动,向广大女法官致以节日的问候和美好的祝福。

活动期间,大家走进吉家窑陶瓷艺术基地,依次参观了泥料生产车间、古代陶瓷博物馆、当代陶瓷艺术展馆及柴烧窑,认真聆听讲解员讲解陶瓷的起源演变、工艺传承与艺术价值,在沉浸式体验中,深切领略中华陶瓷文化的深厚底蕴与独特魅力。在专业陶艺老师的悉心指导下,大家体验了陶艺拉坯、手捏泥条盘筑等传统陶艺制作技艺。制作过程中,大家相互交流技巧、分享创作灵感,欢声笑语萦绕现场,氛围温馨而融洽,既在动手实践中感受传统技艺的匠心与乐趣,也缓解了女法官的工作压力,凝聚了巾帼向心力。



3月8日,市民在朝阳区二道沟河六里屯段的“山桃花溪”赏花休闲。

随着气温逐渐回升,北京市朝阳区二道沟河六里屯段的“山桃花溪”近两日桃花已陆续绽放,吸引不少市民游客前来踏青赏花。新华社记者李欣摄

都市茶座

ZJLD 李渡

让文明婚俗照亮幸福生活

孙 权

为破除高价彩礼、人情攀比、铺张浪费等陈规陋习,弘扬新风俗、新风尚,近日,云冈区平旺乡王家园村开展“抵制高价彩礼 倡导文明婚俗”主题宣传活动,结合真实案例剖析陋习危害,倡导婚事简办,引导村民树立重感情轻彩礼、重文明轻排场的正确婚恋观,树立文明节俭婚嫁新风尚。(见3月7日《大同日报》)

爱情与婚姻,是人生最温暖的篇章,是对新人对幸福的向往,也承载着双方家庭对家庭和睦与社会文明,然而,婚嫁的陋习,带偏了社会风气,在比阔气、讲排场的心理驱使下,注重的是条件的满足,忽视的是真情实感。被物质所困扰,被虚荣所裹挟的婚嫁观,追求的只是一时的轰轰烈烈,却没有在有意一生的长相厮守。

正如王家园村开展“抵制高价彩礼 倡导文明婚俗”主题宣传活动一样,近年来,我市各县区、各级、各相关部门通过倡

导新风良俗来破除人情陋俗,引导广大人民群众树立正确的文明婚俗理念。中华优秀传统文化向来推崇重情轻利、勤俭持家。新时代青年更应成为移风易俗的主角,让爱情、婚姻回归到“执子之手,与子偕老”清静本真中,不被世俗之风所累。就像公交车在我市的悄然流行,让市民举办婚礼多了一种环保、新颖的选择方式。通过选择公交车来举办一场标新立异的婚礼仪式,树起了婚嫁文明之风、环保之风,也传递出了社会正能量,这是与时代文明进步的同频共振。

幸福感源于初心感,婚嫁观连着价值观。树立健康、文明、正确的婚嫁观,不仅是青年人成长成才的必修课,也是社会文明的重要基石。抵制高价彩礼,倡导文明婚俗,需要社会的引导和制度的保障,也需要人人守住初心,让以文明为荣、节俭为美的新风尚成为大家的自觉行动,让文明婚俗之风吹遍云中大地,照亮每一对新人的幸福生活。

文博场馆推出女性特别活动

本报讯(记者 崔莉英)3月8日,市博物馆推出“巧手缀锦时:节日心意”系列社教活动,市雕塑博物馆推出“塑心·成形”手作活动,邀请全市女性走进文博场馆,度过充满乐趣的美好时光。

昨日,在市博物馆科普基地,参与活动的女性朋友从馆藏文物中的花卉纹饰与女性饰物中汲取灵感,跟随指导老师进行手工制作,

在一花一叶的构思拼贴间,将丝线花瓣与绿叶组合在镜框中,打造独具韵味的郁金香等作品,亲手制作一份送给自己的春日礼物。

在市雕塑博物馆,讲解员带领女性朋友聚焦馆内女性雕塑家作品及女性形象雕塑,感受女性的多元表达与内在力量,并在泥塑疗愈工作坊体验陶艺制作,将内心感受转化为有形泥塑,完成与自己的温柔邂逅。

马家小村以艺术为媒向女性致意

本报讯(记者 高雅敏)近日,马家小村妇联联合鹿苑国际文化艺术园区,开展丝网版画主题活动,为女性同胞送上别样节日祝福,共赴春日艺术之约。

活动现场氛围温馨热烈,丝网版画的独特韵味尽显其中。活动特邀张达飞老师现场授课,老师细致讲解版画创作技巧、印刷流程,从线条勾勒、颜料调配到成品印刷,一步步耐心示范、手把手教学,助力零基础的女性们快速上手,沉浸式感受版画创作的乐趣。在老师指导下,大家兴致盎然,动手创作,将对生活的热爱、对未

来的憧憬融入笔墨,在丝网上勾勒色彩、印制图案。一幅幅饱含心意、创意十足的版画作品陆续成型,灵动的笔触、明快的色彩,尽显新时代女性自信昂扬、热爱生活的精神风貌。

此次活动既是一场趣味十足的艺术体验,也是一次凝聚巾帼力量的暖心行动,既舒缓了大家的身心、陶冶了情操,也丰富了辖区女性的精神文化生活,进一步增强了大家的归属感与幸福感。马家小村相关负责人表示,此次活动以艺术为媒,向广大女性致以节日敬意。

云冈女警巧手钩织展风采

本报讯(记者 锦秀)为庆祝“三八”妇女节,进一步丰富警营文化生活,舒缓女民警工作压力,近日,大同市公安局云冈分局精心举办“三八”妇女节警营钩织系列活动,女民警辅警、协管员欢聚一堂,以针为媒,以线传情,共庆属于自己的节日。

长期以来,女民警辅警、协管员扎根公安一线,以女性特有的细心、耐心和韧性,在户籍窗口、巡逻防控、案件办理、服务群众等各个岗位上勇挑重担、默默奉献,用坚守诠释忠诚,用担当守护平安,成为云冈公安事业发展中不可或缺的“半边天”,为维护辖区社会治安稳定贡献巾帼力量。

活动现场,氛围欢乐又温馨,大家围坐在一起,拿出钩织材料,在4位老师的指导下穿线、起针、编织,热情洋溢、神情专注。平日里坚守岗位、英姿飒爽的女警们,此刻化身心灵手巧的“织女”,指尖翻飞间,一根根彩线逐渐勾勒出精致的轮廓,有的专注构思、自主创新,有的互动交流、分享技巧,欢声笑语间,不仅缓解了工作的疲惫,更增进了彼此的情谊。活动结束后,还评选出此次钩织作品一、二、三等奖及最美钩织奖,鼓励大家继续保持这份热爱,在生活中收获美好,在工作中续写荣光。

健康科普活动守护“她”幸福

本报讯(记者 高燕)日前,市一医院以“关爱女性健康,护航幸福生活”为主题开展健康科普活动,为女性朋友送上专业实用的健康厚礼。

此次活动紧扣女性实际健康需求,聚焦乳腺健康、定期体检、盆底康复三大女性高发健康问题。该院护理团队深入梳理体检分级标准、乳腺自查方法、盆底康复核心知识等专业内容,将晦涩

的医学术语转化为通俗易懂的讲解要点,创新采用科普讲解、现场答疑、互动实操相结合方式,确保科普内容专业、准确、接地气。活动现场气氛热烈,吸引不同年龄段女性积极参与、踊跃互动。本次健康科普活动,解决女性朋友在健康体检、乳腺防护、盆底康复方面的诸多困惑,让大家真正吃透健康知识、掌握实用技能。

灵丘60幅摄影作品聚焦新时代女性

本报讯(记者 杨海峰 通讯员 陈格松)日前,由灵丘县妇联、县摄影家协会、县融媒体中心联合举办庆祝“三八”妇女节摄影展启幕,展出的60幅作品聚焦新时代女性爱岗敬业、家庭和美、奉献社会的动人时刻,全面展现新时代女性昂扬向上的精神风貌。

此次摄影展以“她的力量”为主题,展

品汇聚了广大文艺工作者深入生活,以镜头为媒讲好灵丘故事,传播灵丘声音,展现灵丘形象的众多优秀摄影作品,题材广泛、视角独特、内涵丰富,真实定格了新时代女性在各行各业、各条战线拼搏奋进的动人身影,生动诠释了当地女性“自尊、自信、自立、自强”的精神风貌与“半边天”的重要作用。