



群众兴奋点、经济增长点、发展突破点

——两会代表委员解读“城超”出圈密码

2025年,作为地方群众性体育赛事的“苏超”火遍全国。

2026年,“东北超”还未开赛就已成为广受关注的“流量担当”。

在2026年全国两会期间,“城超”不出意外成为热门话题。代表委员们带来了各自地区、领域的鲜活实践,从不同角度分析“城超”从星星之火发展成燎原之势的密码,畅谈“城超”在聚民心、提经济、促发展等方面的经验启示。

民心密码:群众的兴奋点

“大家一致认为,‘苏超’成功的原因是多方面的,但最根本的一条就是让广大人民群众喜爱并参与进来了。”江苏代表团多位全国人大代表有着相同看法。

2025年,“苏超”自5月10日开幕,到11月1日决赛,在176天的时间跨度内吸引了超243万人次现场观赛,场均超2.8万人次,南京奥体中心7场比赛均超6万观众,决赛创下62329人的新高。

全国人大代表、上海市体育运动学校女足教练水庆霞分享了沉浸式体验“苏超”的感受。“我特意去现场,排队买鸡蛋饼,买各种小纪念品,彻底感受了一把球迷文化。”她感慨,体育的魅力不止于竞技,“大家为一场比赛奔赴一座城,不是为了看比分,而是为了那种和谐的、融入其中的氛围,是一种生活方式的沉浸”。

在水庆霞看来,“苏超”之所以火爆,正是因为它满足了年轻人“说走就走”的消费渴望,让赛场成为亲友会聚、情感共鸣的新场景。

“苏超”领跑,后来者众多,“赣超”“湘超”“蒙超”“滇超”等“城超”赛事陆续登场,群众足球赛事的热度一浪接着一浪。

作为江西人,全国人大代表、皮划艇奥运冠军徐诗晓一直关注着“赣超”。“去年备战全运会,只有深夜躺在床上才能刷会儿手机。一打开,全是‘赣超’的画面——各行各业的普通人,在绿茵场上奔跑、呐喊、欢笑。那热气腾腾的劲儿,隔着屏幕都能感受到,就像咱们江西的辣,够味!”

在全国两会上,即将在今年5月揭幕的“东北超”成为新的热点。这场由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区体育局联合主办的赛事,将集结八支城市代表队参赛。

全国人大代表、沈阳市委副书记李鹏宇在讲到“东北超”时热情洋溢,一句朗朗上口的“山海关不住,东北超级酷”在网络上展现出十足的传播力。

“这次主角不是职业球员,而是车间里拧扳手、下班踢‘世界波’的师傅,是学校操场上晒得黢黑的半大小子,是消防队、快递小哥里炫球技的‘野球王’。咱就是要把这把火,烧回百姓最纯粹的生活里!”李鹏宇说。

近日,在米兰冬奥会上获得自由式滑雪男子空中技巧冠军的辽宁运动员王心迪,宣布加入“东北超”沈阳队。“‘东北超’,我来了!”王心迪说,自己计划于3月末随沈阳队训练调整,非常感谢“东北超”这个平台,让热爱足球的人参与其中。

财富密码:经济的增长点

全国政协委员、江苏省社科联党组书记王成斌介绍,2025年“苏超”火爆出圈,成为拉动消费的“黄金支点”。数据显示,2025年赛季期间,主场城市A级景区接待游客同比增长17.4%,银联渠道异地文旅消费上涨27.1%。

在进一步深化文旅商融合方面,“苏超”潜力巨大。继上赛季吸引近40家合作伙伴后,2026年“苏超”新赛季迎来24家知名企业组成“豪华赞助矩阵”,公开播号的32个小微企业赞助席位,更是吸引3000余家小微企业、个体工商户踊跃报名。

一场赛事,无限商机。“城超”带来的巨大经济潜能,正在被越来越多的地方关注。

全国人大代表、永州市市长陈爱林介绍,借助“湘超”平台,永州用一场赛事串联起吃住行游购娱,当地的农产品也由滞销变畅销。“我们设置了第二观赛现场、第三观赛现场,带火了商圈客流,带旺了夜间经济,一城烟火,满城兴旺。”

“一场好的‘城超’赛事,就是一台

区域经济的‘引流引擎’。”水庆霞说,“体育赛事带来的‘双向奔赴’,带动的不仅是门票,更是交通、住宿、餐饮和周边的零售消费。”

水庆霞认为,“城超”赛事若能常态化发展,完全可以推广“跟着赛事去旅游”的新模式,让体育消费从单一的观赛延伸为多业态、多场景的服务消费集群。以火爆“出圈”的“苏超”为例,其成功带动了全国各地足球赛事的热潮,印证了赛事与文旅、商业深度融合的巨大潜力。

全国人大代表、沈阳大学教授李晓霞认为,“东北超”作为国内首创的区域性群众足球赛事,不仅承载着提升东北体育活力的使命,更将成为提振消费促进经济的新引擎。

融合密码:发展的突破点

“城超”如一条丝线,串联起社会的方方面面。一地的“城超”,往往成为多地球迷的交流平台。

徐诗晓介绍,“赣超”不仅受到本地球迷追捧,也吸引了周边省市球迷的关注。“湖北黄梅、安徽宿松的球迷,看完比赛不过瘾,一张球票当‘通行证’,逛古窑、爬庐山,愣是把看球玩成了‘深度游’。一场球,把大家的心都聚拢了,这就是体育的魅力。”她说。

“聚拢”之后,就是“融合”。

一场赛事,给行业间的合作共赢提供了契机,让不同业态在融合中爆发强劲经济动能。“以体育赛事促进文旅体商融合发展,激发‘文化+’‘旅游+’‘体育+’等消费活力,‘苏超’作出了示范。”王成斌分析,这充分说明以投资于人为导向,将给现代服务业的发展带来新机遇,为教育卫生文化事业发展创造新空间。

一场赛事,给区域间的协同发展提供了抓手,让不同地区在融合中共谋发展之路。全国政协委员、沈阳体育学院教授刘征表示,“东北超”有望成为具有全国影响力的区域足球品牌。“东北超”自带地域情感与传播话题,是非常优质的区域体育IP,是推动东北振兴的崭新实践。

一场赛事,给民族间的交流沟通提

供了舞台,让不同民族在融合中奔向美好未来。全国人大代表、云南迪庆藏族自治州州长张卫东介绍:“‘滇超’赛场上,各族球员默契配合;看台上,各族群众齐声喝彩;赛场外,各族游客品尝美食、体验民俗。这场球赛,凝聚情谊、升华认同,各族群众在共享赛事盛宴中,其乐融融、亲如一家。”

立足良好基础,放眼璀璨未来,对于“城超”下一步的发展,代表委员们也积极建言献策。“在体育赛事商业化探索的过程中,政策层面还需加强顶层设计。”身为上海市虹口区足球协会会长,水庆霞结合自身组织办赛的经历进行了分析。她认为,当前办赛信息的透明度还不够,审批手续比较繁琐。希望国家进一步加大对体育赛事发展的支持力度,在适度简化审批流程的同时,鼓励更多社会力量参与赛事筹备、运营,对符合条件的赛事给予场地使用支持、地方政策扶持等,更好释放体育消费的长效动能。

全国政协委员、北京体育大学中国体育发展研究院名誉院长鲍明晓认为,近两年,“城超”系列赛事发展很快,但各地需要注意建立适合自身情况和特点的赛事体系。他表示,我们过去的赛事体系主要是为运动员培养而准备的,未来的适合发展赛事经济的赛事体系,要更多地面向老百姓。

王成斌建议,应加强政策供给、激发民间投资活力,推动技能培训、文化旅游、健康养老、体育美育等领域不断涌现新需求、新业态和新模式,在满足群众高品质生活需求的同时,进一步释放消费潜力、激发经济活力。

国家体育总局局长高志丹在大会第二场“部长通道”接受媒体采访时表示,“十五五”期间,要让“村BA”“城超”等群众喜闻乐见的体育活动遍地开花,切实把体育的发展成果转化为人民群众可感可及的幸福体验。

“我们还将进一步挖掘体育产业潜力,优化产业结构、完善产业链条、培育产业人才,让体育产业的‘热气腾腾’带来体育消费的‘蒸蒸日上’。”高志丹说。

新华社记者 林德初 丁非白 柯高阳

一枚绣花针,连接云岭山乡与国际舞台

两会现场,她是“穿着春天”来开会的人。

人群中,全国人大代表金瑞瑞的身影格外醒目。一袭深绿色彝族服饰,是她的标志。细看,衣襟与袖口上,手工刺绣的渐变山茶花恣意绽放,百褶裙的每一道褶裥都压得笔挺。

“这身衣裳,诉说着我从哪里来,又为谁发声。”金瑞瑞说。

楚雄彝族服饰是国家级非物质文化遗产代表性项目,有千余年历史,以其图案秀丽、针法多样而著称,是彝族文化的重要载体。

金瑞瑞是云南省楚雄彝族自治州牟定县彝族刺绣协会会长。从绣娘到产业带头人,她用一枚绣花针,牵起了数千名绣娘的增收路。

“想把家乡的春天捎来北京。”她从母亲手中接棒后做了创新,绿色代表着希望和焕新。“绿色是青春的底色,我期待有更多青年人能加入进来,一起保护传承非遗。”……说起这身彝族“高定”,金瑞瑞的眼睛亮了,话也多了。

“20多年前,一顶彝族帽子卖30元,如今卖到国外最低1000元。”打小跟着母亲捏针线的金瑞瑞,对这笔账感触颇深。过去,当地能静下心来做绣活的年轻人寥寥无几,很多人心里都犯嘀咕:“绣花还能挣大钱?”

“再不把大家找回来,这门手艺就真要绝了。”这份牵挂,促使金瑞瑞在大学毕业毕业后,毅然从城市回到故乡,拿起针线,担起传承的担子。

“干好活、造好物、履好职”

3月6日一早,春日里的北京碧空如洗。

十四届全国人大四次会议江西代表团驻地内,全国人大代表、江西贯胜鞋业有限公司制鞋工王花萍从行囊中取出一个深红色的笔记本,轻轻翻开。

本子封皮已有些磨损,边角微微卷起,内页密密麻麻记满了工友的烦心事、乡亲们的家常话。“我得再仔细看看,把他们的心里话都带到会上。”48岁的王花萍说。

“干好活、造好物、履好职!这样心才踏实。”王花萍说。

2月28日,赴京参会三天前,心里还记挂着鞋厂,她来到工位前,拿起一只滑雪鞋鞋面,双手用力压住硬挺的材质,叮嘱工友:“这种鞋面更硬,缝的时候双手要压稳,针脚才能匀称。”

18年前刚进厂时,王花萍一周内做不出一件合格成品鞋。她急得睡不着觉,就拆了做,做了拆。

最难缝的是滑雪鞋,鞋面厚、材质硬,普通缝纫机针都扎不透。王花萍一次次试验不同的针头型号,调整缝纫机压力脚,反复拆解样品研究缝制工艺。三个月后,她终于攻克了技术难关,总结出一套“压、推、匀”的缝制手法,在厂里推广开来。不久前的米兰冬奥会上,奥运健儿们穿的鞋,有的就出自她和工友之手。

她的技术突破不止于此。多年的经验让她练就了一双“火眼金睛”——不同鞋型需要用不同型号的针,她能一眼判断;针距必须均匀细密,边距要精确到毫米;从盖线深浅的调控,到点位精准无误避免跳线浮线,再到鞋里与鞋面贴合平整……一个个细节,她一项项钻研。

在公司支持下,王花萍还牵头成立了“工艺改善小组”,带着工友们一起研究技术难题,提升生产效率和产品质量。入厂18年多,王花萍制作鞋面近6万双,左右手指都弯曲变形了。

2019年,她获得全国五一劳动奖章,这不仅因为她是做鞋最多的工人之一,更因为她十几年如一日,在平凡

2023年,金瑞瑞当选全国人大代表,她将绣娘们的声音带到了北京人民大会堂。也是这一年,她设计的服饰亮相意大利米兰时装周,古老纹样在现代聚光灯下熠熠生辉。

近年来,楚雄彝绣的足迹不仅登上了米兰、巴黎等一系列国际时装周,还入选联合国教科文组织“非遗与时尚设计”全球示范案例,30余家彝绣传播站在海外设立。

一枚绣花针,连接了云岭山乡与国际舞台,还造就一方致富产业。2025年,楚雄州彝绣产业增加值达3.44亿元,6.2万名绣娘靠着这门手艺,年均增收2万元至4万元。

过去一年,金瑞瑞欣喜地看到,从事这行的年轻人越来越多了,甚至有了“绣郎”。

云南楚雄,牟定县彝绣馆里依旧忙碌,绣花机规律作响,绣坊里绣娘绣郎们正低头赶制订单。

履职全国人大代表以来,金瑞瑞还积极推动楚雄彝绣与白族扎染、独龙族独龙毯等不同非遗技艺对话、融合,设计出令人眼前一亮的作品。“民族交融、美美与共,我们都是同一个大家庭。”

“订单多些,品牌响些,回来的年轻人再多些。”今年全国两会,金瑞瑞的目光投向让彝绣走得远远的远方。

一针一线,绣出的是好日子,是越来越宽的振兴路。那朵衣襟上绽放的山茶,仿佛深藏云岭的非遗之花,正绽放出更绚烂的光彩。

新华社记者 王贤思 胡洁

的岗位上做好一件事——干好活、造好物。

“从山沟沟里的农村女青年,到全国人大代表,最大的变化是什么?”记者问。

“心里更要装着工友的心声、乡亲的期盼。”王花萍说。

欲过柴、挖过煤,从大山深处走出来的王花萍,最懂外出务工的兄弟姐妹心中的酸甜苦辣。

有工友反映厂区周边公交线路少、站点远;有乡亲念叨村里路灯不亮、灌溉水渠需要修缮……王花萍都一条条记、一件件想。在她的推动下,公交线路优化了,站点增加了;园区企业招工年龄限制放宽了,更多求职者有了就业机会。

“我勤快一点,他们的需求就能传递得更准一些。”王花萍说,一些建议被采纳后,惠及了更多人。

三年前,她眼瞅着一些年长的外出务工人员回乡后为养老发愁,她第一次作为全国人大代表提出建议:适当提高农村居民养老待遇,让农民老有所养。当年就有相关政策文件出台,进一步提高城乡居民基础养老金水平。

“民生保障、就业创业以及技能培训,每一项都和我们息息相关。”王花萍说。

今年,她又带上了一份与所在领域密切相关的建议。近年来,她所在的鞋厂生产的鞋,在电商平台上出现假冒产品,不仅损害企业声誉,更侵害消费者权益;同时,电商平台佣金抽成偏高,挤压了制造业企业的利润空间。

为此,王花萍建议推动制造业与电商健康融合发展,既要严厉打击假冒伪劣、偷税漏税等违法行为,也要引导电商平台合理确定佣金抽成标准,让利于企、让利于民。

小小的本子里装着厂工友们的一件件诉求,更有着老百姓对美好生活的向往。合上笔记本,王花萍走进江西代表团全体会议会场,脚步坚定。

“回去后还要和工友们分享全国两会精神。”王花萍说。

新华社记者 黄浩然 王雨霁



3月10日,在武义县更香有机茶园,采茶工在采摘今年首批春茶(无人机照片)。

近期,浙江省金华市武义县12.82万亩茶园全面进入采摘期,本周起将迎来春茶采摘高峰,预计春茶品质总体优于往年。

近年来,武义县茶产业呈现出“规模化、生态化、品牌化、产业化”的良好发展态势,已成为当地的主导产业和富民增收的优势产业,2025年全县茶叶产量2.07万吨,一产产值15.21亿元。

新华社记者 徐昱摄

当体育成为“第一学科”,孩子们收获了什么?

新学期,全国各地中小学正全面推进“健康第一”。在北京,有这样一所学校,从十年前开始,就一直把体育作为“第一学科”。

早上,阳光洒在跑道上。北京第二实验小学六年级学生梁谦益正在这里完成当天的“小铁人”晨练活动。谁能想到,这个如今能跑完10圈的男孩,几年前还是跑上两圈就喘不上气的小胖墩儿。

从“跑不动”到“轻松跑”,变化并非一蹴而就。

体育老师为梁谦益量身定制“小步子”计划:每天多跑半圈,每周多坚持一天,身边同学也相伴鼓励。日复一日的锻炼,不仅帮他减掉了多余体重,增强了心肺功能,更让他养成了运动习惯。

这是把体育摆在“第一学科”位置

的一个缩影。自2016年提出以来,北京第二实验小学将晨练、体育课、大课间、课后体育活动连成完整体系,学生们“每天必动、人人参与”。

“我们的改革,就是要让体育真正成为孩子成长的基础,让健康的理念扎根心底。”校长芦咏莉说,针对体质薄弱学生,体育老师会提供一对一个性化指导;各学科老师都要鼓励孩子们锻炼,班主任也全程参与体育活动,保障孩子们的运动时间不打折扣。

“陪着孩子们跑、跟着孩子们练,不仅我们自己锻炼了,更在朝夕相伴中及时关注学生们的小情绪,大家一起成长。”六年级八班班主任王淑昆说。

体育摆在育人中心,成效如何?数据给出答案。2017年时,全校学生体质监测优良率尚不足75%;到2025

年,这一数字已提升至近96%。

如今,每天早上7点准时开始的田径队晨跑,从最初的十几人壮大到近200人。队伍里既有体育特长生,也有像梁谦益这样曾被体困困扰的孩子。

在日常锻炼的基础上,学校又将目光投向了更广阔的“赛场”。

从“体育月赛”升级而来的“班级赛”,坚持全员参与,长绳短绳、篮球足球、耐久跑等多样项目覆盖全学段,低年级打基础、中年级强技能、高年级重竞赛。

“每个孩子都能上场,都能感受到运动的快乐和团队的力量。”六年级体育组组长赵欣介绍,“这种‘学练赛一体化’的模式,让孩子们在拼搏中学会合作、懂得坚持。”

科技赋能,让校园体育更有趣、更科学。

在操场边的智慧体育区,几台AI智能跳绳设备前很快排起了队。大屏上,实时参与人数、跳跃次数、中断次数等数据一目了然。设备通过摄像头和微震探测节点,采用多模态AI融合技术,对学生的运动参数进行统计分析。那些期待自己“上榜”的眼神,让一堂体育课变得格外生动。

孩子们的奔跑与欢笑,正在北京更多校园里延续。

海淀七一小学的“浪花杯”班级足球联赛,新学期第一天便燃动球场;石景山电厂路小学与首都体育学院携手推出奥林匹克教育校本课程;黑芝麻胡同小学为不同年级定制“蹦蹦小能手”“武蕴强魄”等分层活动……

数据显示,2025年北京市中小学生体质健康优良率首次突破80%。

从一所学校的坚持到一座城市的共识,“健康第一”正被写进孩子们的成长。新华社记者 鲍赫 谢晗



3月10日,在(济)南(滨)州)高铁山东滨州站,中铁四局的工作人员在进行铺轨作业(无人机照片)。

3月10日,济(南)滨(州)高铁正式进入全线铺轨作业阶段。济滨高铁是津潍高铁和山东省快速铁路网鲁北通道的重要组成部分,也是国家铁路网“八纵八横”高速铁路网主骨架京沪、青大通道的重要联络线,设计时速350公里。

新华社记者 郭绪雷摄