



2026中国云旅联盟大会在同开幕

本报讯(记者 王春艳)3月14日,以“智链共融·聚势同盟”为主题的2026中国云旅联盟大会在同开幕。此次大会为期3天,汇聚全国300多家文旅企业、优秀旅行社及行业专家,共话文旅产业发展新机遇,共探合作共赢新路径。

市政协副主席、民盟市委主委张海兵出席大会。

作为文旅行业聚合平台,中国云旅联盟成立以来,深耕文旅融合、数字化转型、产业协同三大领域,逐步构建

起覆盖全国的文旅资源联动网络。本次大会既是我市践行“打造国际知名文化旅游目的地”目标的具体举措,也是全国文旅行业凝聚共识、协同发展的生动实践,将通过白皮书首发、项目发布、精准对接、实地考察等,搭建起资源共享、产品共研、客源互换合作桥梁,推动文旅资源优势转化为发展优势,为我市文旅产业高质量发展注入新动能,进而推动全国文旅产业协同发展。

首日活动现场,中国云旅云旅

产业数字化转型白皮书发布,为全国文旅企业提供数字化升级全景式指南;云旅云旅供应链数字化平台新产品亮相,为文旅产业降本增效提供核心支撑。星耀傲龄·艺旅康养、ChinaGo、云旅天山等重点文旅项目集中发布,为行业数字化转型和业态创新提供新思路。专题研讨环节,与会嘉宾围绕“新媒体在文旅产业发展中的应用与发展”“中国大型旅行社连锁发展的现状与趋势”“中国旅行社批发商的发展趋势”等话题展开深入研

讨。中国云旅联盟四大产业联合体发起人作主旨演讲,明确研学旅游、康养旅游、入境旅游、高价值旅游发展路径。同时,进行以《游千年古都 品天下大同》为题的大同文旅资源综合推介、大同黄经世中医康养小镇专题推介、2026中国大同博鳌国际康养文旅大会预告,以及山西文旅集团“唱游山西”产品发布等。集中签约环节,市文化和旅游局与山西云旅云旅科技有限公司等签约合作,进一步拓宽合作渠道,夯实合作基础。

我市集中培训社区党组织书记

本报讯(记者 丰丰)3月9日至13日,全市提高社区(小区)党组织书记专业化水平培训班举办。培训以高质量党建引领基层治理现代化为核心,创新打造全域覆盖、纵深赋能、融合共进培训体系,推动全市基层党建工作再上新台阶。

全市409名社区“两委”主干、1121名小区党组织书记参训,覆盖城市基层治理各环节、各末梢点位,切实保障服务群众“不缺位”、基层治理“不断档”。本次培训构建深赋能培训模式,以平城区委党校为主课堂、各县区委党校为分课堂,通过视频连线实现同步教学、同质管理,推动培训资源直抵基层,培训内容直达一线。为期5天的

培训中,课程设置将理论学习与实践深度融合,并精心安排座谈交流、专题研讨等环节,推动学员深学细悟、互学互鉴、学用相长。培训创新融合式培训机制,让经验丰富的资深社区书记与年轻学员“结对子”,通过“手把手”指导、“面对面”交流,推动优质治理经验跨区域流动、高效共享,让基层治理从“各自为战”变为“协同作战”。

参训学员纷纷表示,此次培训补齐了理论短板,学到了实践方法,将把学习成果转化为治理实效,以党建为引领,聚焦群众急难愁盼,在基层治理、民生服务中主动担当、积极作为,切实将社区(小区)党组织打造成新时代城市基层坚强“战斗堡垒”。

“唱游山西”精品主题线路发布

大航空站站导人功能,有效整合全省11市文旅资源,串联起散落在117个县(区)的文化珍珠,通过交通动脉、文化血脉、音乐韵律三维共振,为入晋游客提供“一站式”文旅服务,让游客在行进中触摸历史、在歌声里品味乡愁。

此次推出的13条精品主题线路围

绕长城、黄河、太行三大板块展开,包括“晋揽长城 边塞风情”“穿越黄河 文明探源”“大美太行 红色记忆”3大主题。其中,长城主题线路中的“唱游山西·晋商华章”山西晋北5天4晚文化之旅、“唱游山西·长城雄歌”山西晋北5天4晚之旅中,均包含我市云冈石窟、悬空

寺;黄河主题线路中的“唱游山西·晋商华章”山西8天7晚全景环线中,包含我市云冈石窟、华严寺、善化寺、九龙壁、大同古城、悬空寺;太行主题线路中的“唱游山西·古建星河”山西6天5晚文脉溯源之旅中,包含我市云冈石窟、大同古城、华严寺、善化寺、九龙壁、悬空寺。经精心打磨,各条线路均融入非遗体验、手作工坊等,实现从“观光式游览”向“沉浸式体验”的转变。

要原因。同时,大同美食、大同古城及一些小众景点等都是非常值得挖掘的,让他感觉特别惊艳的是浑源永安寺的壁画,为此他还化身“文旅推介官”,以短视频方式推介了永安寺。下一步,他将调整山西游的旅游路线,增加在大同的停留时间。

“大同是一座可以重复来的城市。”毕坚鸿说,大同市深厚的文化底蕴,在当下休闲度假旅游新趋势中,特别是在以文化为引领的文旅发展方向上,一定会持续出圈、大放异彩。他会积极宣传推介大同,更愿意成为大同旅游的推广者、宣传员,将大同的文旅资源及城市魅力传递给更多人。

以大会为契机更好宣传推荐大同

——访中国云旅联盟主席、山西云旅云旅科技有限公司董事长乔海燕

本报记者 王春艳

“我从事旅游行业已有30多年,曾带众多客人走进大同,感受大同的深厚底蕴和独特魅力,我由衷热爱大同这座城市。”3月14日,2026中国云旅联盟大会期间,记者采访中国云旅联盟主席、山西云旅云旅科技有限公司董事长乔海燕。

谈到本次大会因何落地大同,乔海燕表示,近年来,大同文旅持续出圈,全国影响力显著提升,文旅资源品质高、游客体验感持续向好等都是原因。

谈到对大同的印象,乔海燕说,大同是著名的旅游城市,以云冈石窟景区为例,近年来,景区的升级改造与接

大同是一座可以重复来的城市

——访浙江青旅旅业有限公司董事长毕坚鸿

本报记者 王春艳

待体系持续完善,进一步丰富了游客的游览体验,使其整体品质迈向国际化。同时,大同古城夜景迷人、美食独具特色,许多游客反馈大同景区人好、吃住舒适便捷,所以大同文旅发展前景广阔。

就本次活动如何赋能大同文旅发展,乔海燕表示,希望以本次活动为契机,让与会嘉宾亲身体验大同的优质资源与高质量服务,进而与大同企业达成合作意向;也希望通过云旅联盟和云旅云旅供应链数字化平台,更好地宣传推介大同的优质文旅资源,让更多游客走进、了解、爱上大同,进而助力大同文旅产业高质量发展。

“我曾多次来过大同,尤其去年来同深度游后,给我留下了深刻印象。”3月14日,记者在中国云旅联盟大会间隙采访了浙江青旅旅业有限公司董事长毕坚鸿。

“以前来大同,只是去云冈石窟;现在来大同,可以全方位、立体化感受大同的文化和旅游,华严寺、善化寺、悬空寺、永安寺等景点都是不错的选择。”毕坚鸿说,旅游就是在不同的地方体验差异性文化,大同的华严寺、善化寺的建筑及雕塑艺术等都让人耳目一新,在晋北旅游线路中极具特色与吸引力,这让大同文旅的辨识度和竞争力愈发凸显,也是其选择来同的重

广灵县开展森林草原防火宣传

本报讯(记者 苑捷 通讯员 张成君)日前,广灵县开展森林草原防火宣传月活动,进一步筑牢森林草原防火安全屏障,增强全民防火意识。

活动由县林业局联合县应急管理局、县消防救援大队等部门开展,县林业局森林防火工作人员在县城中心广场设立咨询台,悬挂宣传横幅,向过往群众发放森林草原防火宣传手册和印有防火标语的宣传品1万余份。工作人员深入街道、商铺等人员密集场所,向广大群众

讲解野外火源管理有关规定,现场解答群众疑问。通过精准化、立体化宣传,积极营造“森林防火人人参与、绿水青山共守护”浓厚氛围。在壶泉镇沙岭村小广场等人员聚集地,工作人员张贴防火令及森林火警报警电话,向群众发放防火宣传材料,播放防火宣传广播。针对春季农事活动增多、清明祭祀临近等实际,组织宣传小分队深入农户家中,留守守老等群体讲解防火知识,确保宣传到位。

灵丘县筑牢森林草原“防火墙”

本报讯(记者 宋芳 通讯员 马明清)今春以来,灵丘县面对森林草原火灾形势严峻复杂现状,未雨绸缪、全面部署,多措并举筑牢森林草原“防火墙”。

该县森防办组织林业局、应急管理局成立联合督查组,深入31个重点防火站卡督查值守情况。及时发布《封山禁火令》,严格执行禁火报备制度。全县14支半专业队伍281人全员待命,1286名护林员全体出动,专业队靠前驻防、携装巡查,确保零火情。通过“公告村村贴、告知户户送、微信人人发、喇叭天天响”等方式,实现防火宣传全覆盖,切实增强全民防火意识。各乡镇开展隐

患自查,采取最严格措施管住人为火源。县森防指开展常态化督查,建立问题台账、限期整改、销号管理,以严格督导倒逼工作落实。利用太阳能视频监控语音报警器实现24小时实时监控,高山“红外+烟感”视频监控塔全天候精准识别火情。配备大型吊装无人机,极大增强复杂地形物资投送能力,构建“空地一体化”监测网络。全县森林消防队伍进入临战状态,人员装备靠前部署,完善应急预案,开展针对性演练,确保快速响应、科学处置,坚决守住不发生人员伤亡和重特大火灾底线,全力守护生态安全。

千年陶俑的时代共鸣

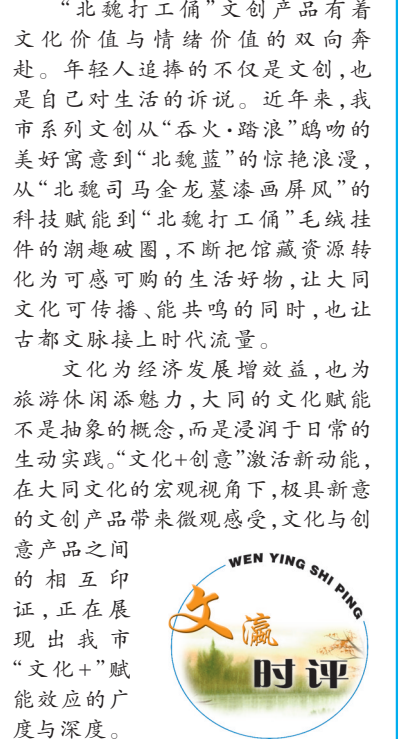
近日,一款以市博物馆北魏镇墓武士俑为原型的“北魏打工俑”文创产品火爆出圈,成为年轻人追捧的文创新宠。这款文创产品注重以现代职场元素解构文物造型,用幽默柔软的方式连接传统与当下,强化“打工”身份标识,其“咣咣”的谐音梗更是精准戳中年轻人情感共鸣,让厚重历史文化在趣味表达中更为亲切。(见3月13日《大同日报》)

北魏镇墓武士俑是北朝墓葬艺术的经典遗存,威严的造型中带有诙谐的神态,神情生动、双目圆睁,网友将这件兼具历史价值与艺术魅力的陶俑称为“博物馆的显眼包”。正是这一“显眼包”,在文创团队精心打磨下,被赋予“被迫营业”喜感形象,让千年陶俑有了时代的表达,不仅更好地激活文物中蕴藏的传统文化基因,也推动博物馆文化资源与文创市场深度融合,实现文化推广与经济价值的双赢。

一件北魏陶俑,拥有了时代情感的表达,并让人产生了共鸣,让历史文化元素在时代的进程中产生了清晰的辨识度。一件文创产品,正是因为文化赋予其独特的意义、承载起厚重情感、融入当代人的生活,真实地体现出文化赋能的作用和魅力。

“北魏打工俑”文创产品有着文化价值与情绪价值的双向奔赴。年轻人追捧的不仅是文创,也是自己对生活的诉说。近年来,我市系列文创从“吞火·踏浪”鸣鸣的美好寓意到“北魏蓝”的惊艳浪漫,从“北魏司马金龙漆画屏风”的科技赋能到“北魏打工俑”毛绒挂件的幽默破圈,不断把馆藏资源转化为可感可购的生活好物,让大同文化可传播、能共情的同时,也让古都文脉接上时代流量。

文化为经济发展增效益,也为旅游休闲添魅力,大同的文化赋能不是抽象的概念,而是浸润于日常的生动实践。“文化+创意”激活新动能,在大同文化的宏观视角下,极具新意的文创产品带来微观感受,文化与创意产品之间的相互印证,正在展现出我市“文化+”赋能效应的广度与深度。



“北魏打工俑”文创产品有着文化价值与情绪价值的双向奔赴。

春风行动妇女专场招聘暨便民服务活动举行



图为招聘活动现场,求职者在企业招聘展位前咨询。

本报记者 于宏撰

本报讯(记者 董芳)3月15日,以“巾帼聚力启新程 情满古城绽芳华”为主题的2026年春风行动妇女专场招聘暨便民服务活动在大同古城纯阳宫广场举行,为广大女性求职者搭建精准对接、务实高效的就业平台。

本次招聘会多家企业积极参与,提供岗位包括数据标注员、母婴护理、养老护理等,为不同年龄段、不同专业背景女性求职者提供更多就业选择。现场设立健康咨询关爱、就业创业指导、维权法律服务、未成年人

关爱服务、现场互动等区域,为外卖配送员、电商主播、古城内商户女性员工、社区妇女群众、过往游客等提供免费体检、政策解读、岗位推介、法律援助等一站式便民服务。同时,鼓楼东、西街“巾帼暖”新“角”同步启用,为广大新兴领域女性从业者送上暖心服务。

此次活动由市妇联、市委社会工作部、市人社局、市数据局、市就业创业服务中心主办。市妇联负责人表示,将依托此次招聘会持续深化“巾帼

就业创业促进行动”,多方联动重点关注妇女就业需求,切实帮助更多女性实现就近就地就业。

“就业是最基本的民生”

大同在行动

红白理事会理出移风易俗新标杆

本报讯(记者 曹飞)近年来,新荣区新荣镇新荣村红白理事会着力推动移风易俗,弘扬文明新风,成效显著。

该村成立由村党支部书记任组长,老党员、村民代表等组成的红白理事会,制定《红白事操办标准》《村民公约》,明确婚丧嫁娶“十不准、五提倡”,设立移风易俗光荣榜,对主动简办红白事的家庭在村广播、微信群公开表扬,形成示范效应,还通过规范引导红白事操办标准,缓解村民经济压力。如今,在新荣村,厚养薄葬、喜事新办逐渐成为

新风尚,该村红白理事会已成为引领群众转变思想、摒弃陋习的强大引擎,以建标杆、示范带动方式不断完善工作机制、创新工作方法,让文明新风在全村蔚然成风。

建设城市文明 大同在行动

倡导移风易俗 弘扬文明新风

(上接第一版)

深学细悟 知行合一

“三会一课”、主题党日、青年理论学习……工业和信息化部通过多样载体教育引导党员干部将正确政绩观带入到工作中,深入重点地区企业调研,摸清实情,找准问题,提出对策,转化成果。党员干部一致表示,要当好党中央决策部署的践行者、行动派、实干家,将学习教育与中心工作结合,以正确政绩观引领提质增效。

司法部开展学习研讨,举办读书班,从思想上固本培元,提高党性觉悟,以学习教育为契机,把正确政绩观贯穿司法行政工作的全过程各方面,持续强化政治建设、专业能力建设、作风建设,自觉把行政立法、行政执法等各项工作

放到经济社会发展大局中推动落实。最高人民法院党组举办理论学习读书班,示范带动全院党员干部开展思想大武装、党性大锻炼,深刻认识人民法院开展树立和践行正确政绩观学习教育的现实意义,把树立和践行正确政绩观的要求落实到工作各环节、各方面,下大力气整改整治就案办案、机械司法、程序空转等问题,做到解决问题、真解决问题。

中央和国家机关广大党员干部表示,将以扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入源源不断的正能量。

新华社北京3月15日电

市妇联:巾帼聚力 奋进新程

(上接第一版)

深化家庭教育指导服务。提升我市家庭教育专业化体系化水平,联合家庭教育协会,针对家长需求提供系统化菜单式指导服务,在全市线上线下开展家庭教育巡讲、“送教到基层”活动,推动家庭教育指导服务进家庭、进学校、进社区、进乡村,不断培育良好家庭家教家风;进一步发挥全市家庭教育智库作用,开发个性化指导课程与服务项目,着力提升家教服务精准性。组织开展“书香飘万家”“科普进万家”等亲子实践活动,对已有的家庭教育创新实践基地、亲子阅读基地、家庭教育服务站点和家教家风馆等进行整合优化,打造特色亮点,形成可推广的典型经验。

优化提升家庭服务水平。以培育新型婚育文化、拓展家庭教育为特色,联动打造婚恋交友平台,积极引导破除高价彩礼等陈规陋习,营造文明、节俭的婚嫁新风,引导适龄青年和新婚

家庭形成正确的婚恋观、生育观、家庭观,以好家风涵养党风政风社风。深化“健康中国 母亲行动”,做好“两癌”申报救助工作,以新时代家庭发展促进人口高质量发展。

保障妇女儿童合法权益精准有效

妇女儿童事业是党和国家事业的重要组成部分,保障妇女儿童合法权益是全社会的共同责任。市妇联将实施巾帼维权护航工程,保障妇女儿童合法权益,促进社会和谐。

系统开展法治宣传。动员全市各级妇联深入开展“建设法治大同·巾帼在行动”“巾帼普法乡村行”法治宣传活动,让普法宣传更接地气、可感知、润人心。结合重要节点,线上线下广泛宣传宪法、妇女权益保障法、反家庭暴力法、未成年人保护法等法律法规等知识,营造尊法学法守法用法的良好氛围,持续提升广大妇女群众的法治素养。

持续完善维权机制。提升12338妇女维权热线服务质效,为来访来电妇女提供纠纷调解、心理疏导、法律援助、关爱帮扶等多方位服务;协调推动检察机关对受到重大侵害的妇女儿童开展司法救助;着力做好婚姻家庭纠纷预防化解工作,指导各县(区)妇联开展常态化走访排查,发现报告、关爱服务等工作,靶向施策、精准发力,切实把婚姻家庭矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。

不断深化关爱帮扶。持续推进困境妇女儿童排查工作,做到底数清、情况明、动态准。办好市妇联承接的2026大同市政府民生实事,为1500名困境儿童实施物质和精神帮扶;深化寒暑假儿童关爱服务,推进“爱心妈妈”结对关爱行动全覆盖,聚力打造“爱心妈妈”工作品牌;链接社会资源,拓宽帮扶渠道,让更多留守儿童和困境儿童思想有引领、生活有帮助、学习有帮扶、安全有保障。

交通信号灯杆上小广告已清理

本报讯(记者 孙向阳)昨日,记者采访时看到,永泰南路与向阳街交会处交通信号灯杆上的小广告已被清理。

本报3月13日以《广告贴上交通信号灯杆》为题,报道永泰南路与向阳街交会处交通信号灯杆上贴有小广告。有市民表示,小广告不仅会分散行人注意力,更影响市容市貌。希

望城管部门今后加大监管、清理力度,不再让小广告抹黑城市形象。

回头看

迎宾街一道路广角镜碎裂脱落

本报讯(记者 田雁)日前,记者走访发现迎宾街KK电竞智慧酒店门前的道路广角镜碎裂脱落,影响过往车辆观察路况,存在安全隐患。

记者在现场看到,原本设置在路边的道路广角镜已完全碎裂、散落一地。附近居民表示,道路广角镜是重要的道路交通安全设施,能有效帮助驾驶员观察盲区,希望相关单位有帮扶、安全有保障。

尽快修复,消除安全隐患,确保市民出行安全。

曝光台