今年2月11日，“湾区之心·幸福中山”好房子专题推介暨三晋大同优居房展在大同成功举办。17家中山品牌房企携20个优质项目跨越2000多公里来同参展，让这座塞上古都的市民感受到了中山的城市魅力。

类似的场景，在去年4月出现在以“同声呼唤　共筑未来”为主题的大同市“文旅+好房子”呼和浩特推介会上。会场上，近千名当地市民涌入会场，14家大同房企的展台前咨询者络绎不绝。

一进一出，勾勒出近两年大同楼市较为鲜明的特色——一次次跨越遥远距离的“宜居双向奔赴”，正在悄然改变这座千年古都的房地产市场格局。

巨华·御锦文瀛

跨越千里的“宜居双向奔赴”

——我市“走出去、迎进来”激活楼市新动能

本报记者　高冬梅

上水湾·龙园

东南邑·和阳里

向京津冀递出“宜居名片”

2024年9月，“清凉夏都　幸福宜居”大同房地产北京推介会，是大同楼市主动“走出去”的标志性一步。

活动现场，大同14家优质房企代表全面展示了项目的区位优势、户型设计、配套设施和超高性价比。参会嘉宾就大同房产市场优势、购房者需求变化和城市未来潜力等话题，与新华网、人民网、北京日报等多家媒体直面交流互动。

“高铁两个小时左右就到了，大同夏天凉快，房价也比北京亲民太多。”一位现场咨询的北京市民道出许多人的心声。活动中，北京华誉地产等5家房地产代理公司与大同市房地产和物业管理协会签订战略合作协议，共同商定通过线上线下渠道招募看房团，实地考察大同精品楼盘。

大同凭什么吸引京津购房者？地缘优势是基础。随着高铁网络密织，大同到北京最快仅需1小时37分钟，已融入首都“周末生活圈”。

气候优势是王牌。作为晋冀内蒙古交界的“避暑明珠”，每逢盛夏，大同凭借年均21℃的清凉气温，成为全国各地游客争相奔赴的避暑胜地。去年，上海交通大学行业研究院发布《2025中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》，大同凭借综合康养实力入选榜单，成为山西省唯一入选城市。

品质破圈是关键。北京推介会上，集中展示的高品质楼盘充分体现了项目的匠心水准与市场竞争力。其中，东南邑·和阳里由华夏江鸿集团打造，落址于古城东南珍贵文脉之上，作为合院别墅项目备受关注；瑞湖·云山府作为山西省最大规模的被动房与装配式建筑，树立了绿色科技人居标杆；上水湾·龙园以“大文化、大健康、大美龙园”的理念打造全龄化康养住区，赢得市场广泛认可。

中山来同推介湾区“好房子”

在主动走出去的同时，大同也敞开胸怀迎接远方的客人。

今年2月11日，中山市住建局携17家品牌房企、20个优质项目来同推介。结合深中通道开通的重大机遇，中山方面详细阐述了城市战略定位、宜居品牌打造和国土空间优化方向，并就住房政策、人才安居、公积金贷款等话题与大同市民面对面交流。

为何跨越2000多公里选择大同？中山市住建局相关负责人表示，他们看中的是大同城市发展潜力，以及北方市场的辐射力。如今，中山正迎来历史性发展机遇，向北方市场展示城市形象、吸引北方客群关注，也成为其重要战略选择。

双向流动的市场与目光，恰恰说明房地产市场的区域互补性正在增强。“此次活动是粤晋两地跨区域资源对接、市场互通的实质性探索，有效促进了南北人居理念的交流与融合。”中山市住建局相关负责人表示。

大同楼市的“硬核”底气

无论是走出去还是迎进来，大同楼市的底气，最终源于产品本身的硬核实力。

近两年来，大同楼市积极推动品质提升转型，产品矩阵日益丰富。环文瀛湖区域，铂悦城、巨华·御锦文瀛、瑞湖·云山府、文瀛御湖湾、文瀛壹号院等众多项目星罗棋布，以小高层、洋房、别墅等低密度产品勾勒出城市湖居的美丽天际线。古城之内，东南邑·和阳里、凤台晓月·壹号院、铂蓝·五龙巷、紫云华城等中式合院项目，尊重古城原有街巷肌理，实现了传统韵味与现代居住理念的深度融合。大同南站片区已实现从交通枢纽到综合性区域的跨越式发展，集便捷出行、成熟配套与品质居住于一体。片区汇聚了碧水云天·兰溪苑、新水湾·龙园、华鸿·东方柏翠、龙泉悦府等多个品质楼盘。凭借毗邻高铁站的区位优势，该区域吸引了大批来自北京等周边城市的置业者。

从北京、呼和浩特到中山，到如今吸引外地置业者纷至沓来，大同正成为承接异地置业需求的“强磁场”。这场“走出去”与“迎进来”的双向奔赴，不断扩容大同的“城市朋友圈”，也印证了其作为宜居城市的强大吸引力。

瑞湖·云山府

图片新闻

翔龙物业
多彩活动庆“三八”妇女节

3月8日，翔龙物业在所辖服务的龙园系列小区开展形式多样的活动，为女性业主和女职工送上节日祝福。

当天，在水泉湾·龙园，物管站为女职工举办了趣味联欢活动，猜拳、套圈、唱歌、跳舞，男同事也登台助兴，欢声笑语不断。亲水湾·龙园来了两位特殊的“花神”——挑着鲜花担的“书生”和撑着花伞的“仙女”，他们穿行在园区，将美丽的鲜花送到过往女性手中，为春日增添一抹亮色。新水湾·龙园以一场时装秀拉开活动帷幕，女性业主自信走秀，尽展风采。在上水湾·龙园，物业别出心裁地用蒜头、姜、葱扎成“鲜花束”，业主纷纷排队领取。丰富多彩的活动不仅让龙园里的女性们收获了欢乐与温暖，也感受到来自物业的别样关怀。（梅方）

文瀛壹号院：以产品力赢得市场口碑

在文瀛湖畔，一处低密人居项目正成为大同楼市关注的焦点。文瀛壹号院以“湖居生活引领者”为定位，在环湖板块打造出一处兼具自然禀赋与产品力的居住社区。

文瀛壹号院总占地面积约5.8万平方米，规划21栋楼，其中包括13栋花园洋房和8栋联排合院，户型面积为124～585平方米，可满足不同购房群体的多样化需求。项目容积率1.25，绿化率达35%，以洋房与合院为主体的建筑布局前后穿插、错落有致，形成极富韵律的外部形象。在产品设计上，洋房产品拥有5～6米超宽大横厅，精心设计的户型更加合理、舒适、人性化。层高达到3.2～3.4米，成为洋房中的经典之作。园林景观覆盖面积达4万平方米，以“一环七巷十二景”的街巷式布局，呈现具有传统文化韵味的新中式园林风格。

文瀛壹号院所展现的不仅是建筑形态，更是一种对居住品质的追求。凭借其环湖区位优势与过硬的产品力，项目自入市以来持续受到市场关注与购房者肯定。（广告信息）

建设城市文明 社区在行动

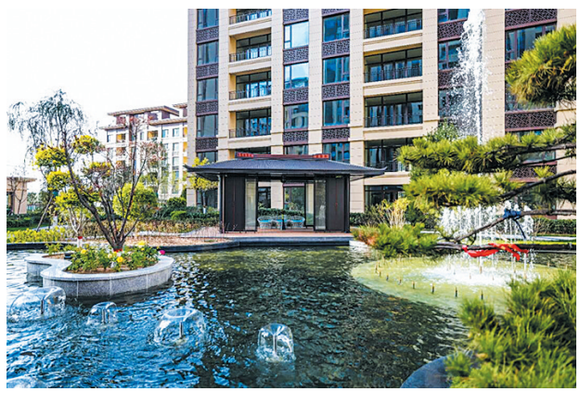
文明大同

悦家物业
开展“情暖夕阳”志愿服务活动

春风拂面，雷锋精神永续。3月5日学雷锋纪念日当天，悦家物业花城尚府服务中心与御馨花都服务中心携手联动，同步开展“情暖夕阳”爱心志愿服务行动，以实际行动传承雷锋精神，传递物业温情。

活动中，物业工作人员走进社区独居老人家中，与老人们促膝长谈、嘘寒问暖，细致询问身体情况与生活需求，耐心倾听心声，用暖心陪伴驱散孤寂。随后，大家分工协作，为老人擦拭门窗、清理厨房油污、整理居室杂物，全面清洁居住环境，让老人家中焕然一新。专业维修人员对家中水电线路、燃气管道进行全面检修，排查线路老化、开关松动等安全隐患，现场讲解安全用火用电知识，并为老人送上24小时紧急联系卡，筑牢居家安全防线。此次爱心活动，以点滴行动传递温暖，以务实行动践行初心，生动诠释了悦家物业“为了业主幸福　我们全力以赴”的服务理念。（田志新）

文瀛御湖湾
暖春置业买房送车位



近日，文瀛御湖湾推出暖春置业福利，购指定房源即赠专属车位，为购房者带来实实在在的优惠。

文瀛御湖湾位于文瀛湖南岸，坐拥一线湖景资源，周边交通便利，高铁、机场、高架构成立体路网，商业、医疗配套完善。值得一提的是，文瀛御湖湾出资捐建过街天桥，让业主从社区门口直通文瀛湖生态公园，真正实现“一半公园一半家”的人居体验。

户型设计上，项目采用大面宽、短进深设计理念，户户拥有阔大采光面，标配开放式露台，可观四季风光。项目还独创底跃户型配下沉式花园，可媲美合院别墅，备受客户青睐。在景观的打造上，园区阔大的空间被两条景观轴线连接起来，铺排出与文瀛湖公园一脉相承的生态花园。小区内水系环绕，开窗即见清波荡漾，诗意生活在此成为日常。（广告信息）

天锐华城
推出特价房源回馈购房者

近日，天锐华城推出多套特价房源，倾情献礼“三八”国际妇女节，为购房者带来节日惊喜。

作为城西备受瞩目的开发项目，天锐华城位于北都街与振华街交会口东南角，总建筑面积约52万平方米。项目连接城市东西主干线，周边教育、娱乐、交通、医疗等配套完善，是集多种资源于一体的“现代化生态宜居万人社区”。项目以“珍藏老城记忆、重启振华繁荣”为初衷，规划设计了约5万平方米的商业金街，以成熟商圈重新提升老城地段价值，让居者不仅安家，更拥享繁华。

目前，天锐华城实景现房在售，所见即所得。多样户型满足不同人群的居住需求，为城西再添品质人居选择。（广告信息）