装修一套房，要踩多少坑？

“没装修前，我刷了三个月的小红书，收藏了200多篇避坑指南，加了5个装修群。以为已经是半个专家了，结果开工第一天，现实就给了我一个大嘴巴子。你永远不知道下一个坑在哪，更不知道这个坑有多深”……

社交媒体上，有不少消费者吐槽自己的装修遭遇。装修一套房，可能会踩哪些坑？乱象背后有哪些症结？“新华视点”记者近日进行了调查。

合同“埋雷”、“货不对板”、渗水漏水问题突出

今年1月初，谭先生被某家具公司的优惠活动吸引，了解情况后与其初步确定全屋定制服务购买意向，并支付2000元定金。几天后，该公司工作人员上门量尺报价，谭先生发现，总价从前期沟通的1.2万元增至1.5万元。

工作人员称，只有参与“全屋定制+成品家具”订购套餐活动才可获得宣传所称的优惠折扣。不想买成品家具的谭先生提出退定，却被拒绝。

谭先生向记者出示的销售合同显示，要享受所谓“优惠”，成品家具选购须占定制合同金额的50%以上，选购时间在定制家具出货前，“这就好比买肉必须搭一半骨头，还得提前付钱。”

中国消费者协会发布的2025年八大投诉热点显示，家装行业部分商家设置各类合同陷阱与隐形消费，相关投诉呈增长趋势。

一些消费者表示，合同“埋雷”只是套路的开始，开工后“货不对板”的情况也屡见不鲜。

此前，家住浙江杭州的李月（化名）通过电商平台在重庆某公司订购了全屋衣柜等家具，安装完成后才发现，实际所用板材与合同约定不一致，“他们在宣传时展示原厂家生产的精板，销售时却换成第三方用从原厂家购进的素板加工而成的产品，并宣称该板材为原厂家生产的精板。”

根据原厂家就此事出具的说明，未经该公司授权，私自使用该厂家生产的素板自行进行饰面加工，却仍称是该厂家的精板，属不实表述、涉嫌误导。

更糟心的是，有消费者入住后发现渗水漏水问题，墙面、地板也“牵连受害”。湖南一名网友在社交平台发文称，年前自家新房卫生间门口有轻微渗水现象，过完年发现墙面开始大面积脱皮，碎渣掉一地，部分区域裸露出墙内网格布。他向记者表示，尽管装修公司承诺处理到位，但截至目前都未找到漏水原因。

缘何维权难？

业内人士认为，家装服务具有准入门槛低、全周期链条长、产品非标准化等特点，部分服务缺乏规范标准和强有力约束，导致维权难问题。

——行业标准落地难。

记者采访了解到，尽管相关部门出台了《住宅装饰装修工程施工规范》等系列国家标准，但在实际落地中，由于家装工程具有“隐蔽性”，行政监管难以全覆盖，消费者往往依赖事后鉴定，导致约束力滞后。

目前，我国已分别对木家具、定制家具、全屋定制家居产品等出台验收规范或行业标准，但不少是推荐性而非强制性标准，商家可选择性执行。

重庆市永川区三教镇市场监管所工作人员谢元认为，当前部分产品质量执行标准不够细化、难以统一，“在处理常见投诉过程中，不少投诉双方都认为自己履行了合同，但对结果就是不满意。”多名业内人士也表示，“缝隙多大算不合格”“形变多少属正常”等项目缺乏强制性细化标准，消费者往往陷入维权困境。

——责任成了“糊涂账”。

“家装服务链条太长，一个工地涉及设计师、定制厂商、工头、工人……人一多，有时责任很难划分清楚。”重庆某装修设计公司设计师陶源（化名）说。

处理过多起装修纠纷的重庆箭宇律师事务所律师朱莹玮发现，消费者维权时最头疼的是证据收集与固定。比如，推销时所说的“全包”“零增项”“进口材料”仅是口头承诺，没写入合同；水电管线一旦封进墙里，其品牌和厚度无从查验。一些消费者为了居住不得不先自行修复质量问题，导致原始现场被破坏，丧失事后鉴定的基础条件。

——“偷梁换柱”埋隐患。

记者在采访中发现，一些家装公司采用“项目制”或频繁更换法定代表人，甚至注册空壳公司逃避法律责任，消费者即便胜诉，也面临执行不能的困境。

中国消费者协会发文表示，部分装修企业通过品牌或关联公司名义开展业务，实际签约和收款主体不一致，实际施工人员与合同主体不一致。

2025年7月，家装行业连锁品牌靓家居宣布停止营业，多名消费者就披露装修合同表示，该公司此前与客户签订协议时，签约、开票主体均为已注销的“幽灵分公司”，可能给合法维权埋下隐患。

为“安居梦”筑牢“防火墙”

今年的政府工作报告提出“实施服务消费提质惠民行动”“加强消费者权益保护”，系列举措助力打造更安心的消费环境。

今年1月，中国房地产业协会发布《住宅全案整装服务标准》，覆盖“全案整装”全流程服务规范，要求安装工地摄像头，明确售后响应与处理时限等。

西南政法大学经济法学院副教授马勇建议，相关部门可协同完善行业标准体系，制定更细致的施工工艺标准和验收规范，实现“所见即所得、计价即结算”。

形成监管合力，一些有益探索已在路上：重庆、江西等地明确要求物业服务企业严格落实装饰装修申报登记制度；就“先款后工”模式制约家装消费的突出矛盾，部分家装行业头部企业探索引入银行作为“装修款项的资金存管方”……

针对装修公司“诈欺”“跑路”等顽疾，受访人士普遍认为，可建立全国联网的家装企业信用黑名单，将恶意增项、偷工减料、卷款跑路等行为纳入失信名单，限制其市场准入、融资贷款等权益。

对消费者而言，如何精准“避坑”？

朱莹玮建议，消费者与企业签订装修合同时要仔细核对，拒绝笼统描述，如材料需写明品牌、型号等，工艺需明确具体做法，工期需规定延误违约金具体数额。签约前，还可通过网站等工具查询公司背景情况，尽量避开成立时间极短或频繁变更法人的公司。

“做到重要记录必保留、关键节点必验收、变更必书面确认，即使后期产生纠纷，消费者也有理有据。”朱莹玮说。

新华社“新华视点”记者 周思宇 吴燕霞 李晓婷

XINHUASHIDIAN 新华视点

这是3月15日拍摄的“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会现场。

3月15日，“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会在广州的中国进出口商品交易会展馆开幕。这场以“粤聚英才 粤见未来”为主题的人才盛会，汇聚近2000家头部单位，提供超8.5万个岗位。 新华社记者 **邓华**摄

从有到优 医保账本里的“加减法”

“居民医保人均财政补助标准提高24元”写入今年的政府工作报告。从2017年的450元到2026年的724元，居民医保财政补助标准连续10年稳步提高。

这是医保账本上，又一次温暖的“加法”。

梳理我国近年来的医保改革实践，一组“加减法”愈发清晰：加的是财政投入、药品清单、保障范围，减的是办事流程、虚高药价、群众负担。

让新药好药更加触手可及。

2026年1月1日，新版国家医保药品目录正式实施。从治疗三阴性乳腺癌的芦康沙妥珠，到降低血脂的新药英克司兰钠……新增114种药品中，一类创新药达50种，数量创历年新高，一批临床急需的“救命药”通过谈判纳入医保，降低患者用药负担。

与此同时，首版商保创新药目录同步实施，助力构建多层次医疗保障体系。目录纳入了CAR-T、TCE疗法等靶点肿瘤治疗药物，以及戈谢病等罕见病药物、阿尔茨海默症治疗药物等。

随着新一批国家集采药品在全国落地，目前国家组织药品集采已覆盖490种药品。多年来，集采规则持续迭代优化，以政策创新的“加法”，助力企业增效、群众减负。

让民生保障更加完善。

2026年初，一则消息温暖了无数宝妈：全国范围内已实现生育津贴直接发放至个人。全面精简中间环节，生育红利直达手中。

从将符合条件的辅助生殖技术项目纳入医保支付，到11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障，再到多地把分娩镇痛纳入医保报销，一系列实打实的举措，正持续降低家庭生育医疗成本，让生育更有底气。

基本医保正向“更均衡、更优质、更贴心”的保障稳步升级。当前，我国居民医保政策范围内住院费用报销比例达到70%左右，门诊用药保障政策范围内报销比例达到50%以上，跨省直接结算费用范围逐步从住院拓展到普通门诊和高血压、糖尿病等10种门诊慢特病，保障范围持续扩大。

让医保服务更加便捷。

伴随着数字化、智能化转型深入推进，医保服务正从“能办”向“好办、快办、易办”全面升级。

职工医保个人账户跨省共济全面提速，让更多“沉睡”的医保个人账户资金转化为“家庭健康金”；医保影像云加快建设，努力解决群众跨院就医“携带胶片不便、保存管理繁琐”难题；大力推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付，让看病缴费不再排长队……一系列举措减掉的是流程繁琐，增加的是民生温度。

做“加法”，为民生福祉扩容提质；做“减法”，为群众看病减负增效。这与今年的政府工作报告提出的“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“加快发展商业健康保险”等系列举措一脉相承，为的是更好满足群众多元化就医用药需求。

从全覆盖到优保障，一项项暖心举措正让这张全球最大医疗保障网不断织牢织密，守护好千家万户的健康与幸福。

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

在四川省达州市开江县普安镇新河村“黄金花海”景区，普安镇中心小学学生在油菜花田旁放飞风筝（3月14日摄）。

春回大地，四川各地的油菜花次第盛开，人们纷纷走进田野，徜徉在金色花海中，亲近自然，感受春的气息。近年来，四川各地紧扣“花经济”，不断完善生态旅游休闲目的地的服务设施，围绕赏花主题推动农业与旅游深度融合，丰富了春日文旅供给，也激发了乡村消费新活力。 新华社记者 **邓良奎**摄

从看台歌声到场外烟火 “川超”燃动川东北之夜

3月13日晚，四川达州市体育中心人声鼎沸，看台上座无虚席，23000名球迷把这个不算太大的体育场填得满满当当。当晚，2025-2026四川城市足球联赛决赛阶段揭幕战在这里打响，达州川汉子队主场迎战凉山好医生队，最终两队1:1握手言和。

比分之外，更令人印象深刻的，是这座城市为足球释放出的热情。

比赛过程中，看台上的歌声几乎没有停过。一有人领唱，其他人便顺着旋律高歌，一句“凤凰山下共战斗”在球场上空反复回荡。红旗在看台间翻涌，人浪一浪接着一浪。达州球迷的助威很直接——“进一个”“踢出去”，喊声粗砺、响亮，带着当地特有的豪爽。

场上的气质同样鲜明。凉山队阵中多名彝族球员身体强壮、冲击力十足，达州队也不甘示弱，逼抢、推进、对抗都透着一股硬朗。看台上的呐喊与场上的节奏交织在一起，让现场所有人血脉偾张。

这不是国家队比赛，也不是顶级职业联赛，而是一项省级城市联赛。球迷更习惯叫它“川超”。

但正是这种以城市为单位的组队方式，让比赛有了更强的代入感和贴近性。成都、达州、宜宾、绵阳等四川21个地市州都拥有自己的球队，球迷支持的，不只是场上的11个人，更是自己生活的那座城。

现场不少老球迷说，这样的场面让人想起甲A时代，全兴队主场常常人声鼎沸，成都的足球记忆也在那时达到顶点。对很多四川球迷来说，足球从来不是陌生的事情。“川超”的热闹，与其说是突然出现，不如说是一次久违的回响。

看台四周，一圈灯牌不断闪烁。汽车品牌、地方企业的广告夹在一起，其中一块灯牌上写着几个醒目的字——“大竹肉丁面”。这是达州大竹县颇有名气的美食。地方味道和足球一起出现在球场里，让这场比赛多了几分城市生活的质感。

体育场外，另一种热闹也在蔓延。

来自大竹的小龙虾摊位前排起了队。一家生态农业公司的负责人张金玲带着团队摆摊售卖熟制小龙虾。“今晚已经卖出去200多份。”她说，70元两斤，是专门为球赛准备的熟制小龙虾。对她而言，这是特色农产品借赛事“出圈”的一次尝试。

距离体育场不远的久久红便利店门口，挂着“敢打敢拼川汉子，不胜不休达州队”的标语。老板李先生笑着说，当晚生意“马马虎虎”“也就卖了四五千”，而平时这个时候，大约只有两千多。

这些细小变化，正是赛事经济最直观的注脚。

这场比赛带来的客流迅速转化为消费增量。达州商务部门统计显示，12日至13日两天，中心城区酒店入住率升至90%；体育中心周边餐饮营业额增长超过50%，部分餐馆翻台达到五轮。

场馆内设置的“达品市集”两天销售额接近200万元；场馆外60多个“第二观赛点”通过“直播+美食”的方式吸引市民聚集观看，带动主要商圈客流量增长约30%。灯影牛肉、达县米线、大竹肉丁面等本地特色产品的搜索量和订单量也明显上升。

数据显示，“川超”分区赛阶段累计进行近百场比赛，线上线下观看人数超1.1亿人次，其中现场观赛人数达87万人次，全网点击量突破124亿次，实现经济效益逾56亿元。四川各地还结合赛事推出景区优惠、非遗展示、美食市集等活动，让足球比赛逐渐从一场体育赛事，延伸为文体旅融合的新场景。

更长远的意义，也许在于它对下一代产生的吸引力。

看台中间，9岁的吴俊贤格外兴奋。他穿着达州队红色球衣，不停挥手大喊为主队助威。

吴俊贤是达川区逸夫小学三年级学生。这所学校是全国青少年校园足球特色学校，校园里常年开展足球教学和训练。受此氛围影响，他从一年级就开始踢球，如今已是学校球队的中场、队长，同时也是达州队青训队员。

放学后，他随父母直接赶到体育场看比赛。“每场达州队主场比赛我都来看。”

当歌声、人浪、旗帜和呐喊成为一个孩子关于足球最初的记忆时，地方联赛的意义，就已经不只是积分和排名。

一场1:1的比赛，不足以概括这个夜晚。

真正留在这座城市里的，是看台上持续不断的歌声，是体育场外升腾的烟火气，也是足球重新嵌入地方生活后所释放出最动人的能量。

新华社记者 卢宥伊 陈地

“复绿”与“向新”

一座资源枯竭型城市的再生

在江西鑫通机械制造有限公司的智能化厂房内，机械臂精准挥舞，20多套智能设备有序运转，将钢板加工、部件焊接等工序一气呵成。工人们在操作台旁实时监控，远程驾驶系统与设备物联平台让生产全流程透明可控，一批批智能凿岩机正发往全球各地，车间内一派繁忙的现代化生产景象。

“我们聚焦地下产业30多年，在金属矿山开采设备领域处于世界领先地位。”鑫通机械常务副总经理刘建自豪地说，“我们2025年产值达30亿元，2026年开年订单同比增长40%，自主研发的凿岩机出货量全球第二，打破了国际技术垄断，不仅供应国内50多家行业企业，还配套给中铁装备等龙头企业。”

鑫通机械的亮眼成绩，根植于萍乡深厚的工业底蕴。萍乡曾是中国近代工业发源地之一，依托安源煤矿崛起，形成了以煤炭、陶瓷、水泥、烟花爆竹、钢铁冶金为主的传统产业格局，各类重工业一度成为城市经济的核心支撑。2008年，萍乡被纳入全国首批资源枯竭型城市，随着煤炭资源逐步枯竭、环保政策持续收紧，大批小煤矿关停退出，传统产业发展步履维艰，这座靠资源起家的工业城市，不得不直面转型的时代考题。

“资源匮乏、要素保障紧张，作为五线城市，高端人才引不来、留不住，加上交通物流成本高，没有水运优势，产业协同和产业链完整性也有待提升。”萍乡市发改委副主任严海北坦言，“有的企业引进后又走了，招商引资方向需要不断校准，土地资源紧张也不允许产业布局反复调整，转型每一步都要稳扎稳打。”

破解困局，必先“复绿”。“当时整个片区空气浑浊，山被挖得千疮百孔，到处是煤矸石，河流里都是黑水，田地被煤灰覆盖，根本谈不上绿化。”曾经的煤老板刘明利回忆起早年的生态状况仍感慨不已。

为彻底扭转生态恶化的局面，萍乡对全市废弃矿山开展系统性复绿工程，通过覆土植绿、边坡加固等方式修复矿山地貌；实施全域水文治理，对境内河流、水库开展清淤疏浚、生态护岸建设，关停沿河排污企业；大力淘汰落后产能，依法关停一批高污染、高耗能的焦化、水泥企业，对保留的传统产业实施绿色化改造；同时将生态环保指标纳入产业引进硬门槛，明确所有转型产业必须严守环保底线。

在政策引导下，刘明利转型投身生态农业，流转500亩土地打造生态园，投入4000多万元用于环境改造和产业发展，如今园内鱼虾成群、森林茂密，不仅安置了57名当地村民就业，蘑菇产业更是占据萍乡85%的市场份额，年销售收入达4300多万元，年接待游客30多万人次。

如今的萍乡，昔日的矿山废墟变身生态公园，浑浊的河流重现清澈，城区绿地星罗棋布，乡村田园风光秀美，一幅宜居宜业的生态画卷正徐徐展开。2025年3月，萍乡入选第二批国家碳达峰试点城市。

“生态打好了基础，科技赋能才是我们突破资源瓶颈的关键。我们要把有限的土地、资金、人才这些要素集中起来，精准投向高新技术产业，让科技创新真正成为产业升级的核心动力。”严海北说。

走进萍乡市经开区，江西省百约食品有限责任公司联合江南大学研发微生物蛋白技术，突破燕麦发酵瓶颈，纯燕麦发酵面包成为低GI食品；萍乡顺鹏新材料有限公司与中国科学院合作研发大尺寸陶瓷研磨盘，技术达到国际领先水平，实现工业陶瓷向先进陶瓷的跨越；萍乡德博科技股份有限公司携手北京理工大学，在涡轮增压机核心零部件领域实现进口替代，成功为宝马等国际品牌配套。

“我们的研发奖补经费从原来的500万元增加到3000万元，且保持每年10%的增长，通过科技副总、创新券、中试基地等政策举措，推动了90多家企业与高校院所深度合作。”萍乡市科技局产业科技科科长黄佳表示。

截至目前，萍乡新产业占比已经突破50%，并成功培育出新能源新材料、智能制造、节能环保和循环经济、食品医药四大百亿元产业。萍乡，这座曾因煤而兴的传统工业城市，正在生态复绿与科技赋能的双重驱动下，焕发全新发展活力。 **新华社记者** 张东阳

承印：大同日报传媒集团印务公司 电话：0352-2429838 责编 版式 杨海燕