

追风逐日筑“绿巢” 数智赋能启新篇

——大同经开区解锁零碳园区发展“密码”

本报记者 闫昌



图为大同经开区零碳园区配套220千伏变电站。

春回大地，万物复苏。3月17日清晨，一缕阳光穿透薄云，洒在大同经开区一片刚刚平整的土地上，高大的打桩机轰鸣着，将一根根预应力管桩稳稳“送”入大地深处。不远处，一座崭新的220千伏变电站在蓝天格外醒目，运维人员手持检测设备穿行其间，进行着最后的“体检”……

这里，正是零碳园区的建设现场。去年冬季，大同经开区成功入选首批国家级零碳园区建设名单。今年春天，这个蓄力已久的“绿色引擎”，正以前所未有的速度启动、加速。

何为“零碳园区”

零碳园区，其实并不是晦涩难懂的概念。它是通过规划、设计、技术、管理

等方式使园区内生产、生活所产生的二氧化碳排放降至“近零”水平，并具备进一步达到“净零”条件的园区。作为碳排放精准治理的“最小执行单元”，零碳园区是将“双碳”目标从理念转化为实践的关键载体。首批园区的建设范围分为“园中园”和“整体”两类。大同经开区为“园中园”模式，即在现有园区内划定特定区域开展零碳建设。

我们的底气从何而来？

答案，就写在古都大同的风里与阳光下。

建设零碳园区，大同经开区的核心优势主要体现在不可复制的能源与电网基础上。

这里，山区100米高度年平均风功率密度超350瓦/平方米，风电年利用小时数达2300小时；光照资源属B类“很

丰富带”，年总辐射量最高达5830兆焦耳/平方米，光伏平均利用小时数约1600小时。

同时，我市是全省少数获批并稳定运营增量配电网的地区，依托220千伏变电站的独立运营权，可实现“自发自用、就近消纳”的物理目标。

在模式创新方面，园区构建了“增量配电网+绿电园区+国家电网”的三层网架结构，形成了清晰的源网荷储一体化运行逻辑。绿电由园区优先消纳，冗余部分反送增量配电网消纳，国网则作为兜底保障。这一设计既确保了绿电利用效率最大化，又解决了电力供应的稳定性问题。尤为值得一提的是，园区专门规划建设光伏汇流站和风电汇流站，通过改接用户线路、区分供电线路并配套精准计量，实现

抓好春耕生产，总书记念兹在兹

新华社记者 胡璐 唐诗薇

学习手记

一年之计在于春。时值春分，和煦春风拂过大地，广袤田野再次迎来播种的好时节。

“抓好春耕备耕，对于确保粮食丰产和粮食安全至关重要。”习近平总书记对此一直念兹在兹。

从陕北黄土地一路走来，习近平总书记深知端牢“中国饭碗”的重要性，强调“无论社会现代化程度有多高，14亿人口的粮食和重要农产品稳定供

给始终是头等大事”，要求“在粮食安全这个问题上不能有丝毫麻痹大意”。

在我国粮食产量连续多年稳定在1.3万亿斤以上、“十四五”期间迈上1.4万亿斤新台阶基础上，“十五五”规划纲要提出了粮食综合生产能力达到1.45万亿斤左右的目标任务，对农业生产提出了更高要求。

抓好春耕生产，是实现全年粮食生产目标首要任务。

如何抓好春耕生产？习近平总书记强调的“不误农时”至为关键。

2020年2月，习近平总书记在就有序

复工复产提出要求时，对不失时机抓好春季农业生产作出部署：“要抓紧解决影响春耕备耕的突出问题，组织好农资生产、流通、供应，确保农业生产不误农时。”

“南方不插一秧啊”“青蛙打鼓，豆子入土”……习近平总书记信手拈来的这些谚语，无不体现了对“三农”工作的高度重视和对农情农事的深刻把握。

抓好春耕生产，要围绕良种良法良机良田协同发力，不断提升农业生产效能。

对耕地，总书记强调“守住耕地这个命根子”“要建设好高标准农田”；对农业科技，

(下转第三版)

筑牢安全屏障 夯实发展根基

刘俊义赴灵丘县调研安全生产并开展河长制巡河工作

本报讯（记者 郑苗苗）3月21日，市委副书记、市长刘俊义赴灵丘县恒鑫源矿业有限公司东岐铁矿、零碳数基·桃花源大同灵丘超级能源综合体基地调研安全生产及项目建设工作，并深入唐河大峡谷开展河长制巡河工作及调研省级旅游度假区建设情况。

市委常委、常务副市长张永清，市委常委、大同经开区党工委副书记、管委会主任、云州区委书记宁文鑫等参加。

是日上午，刘俊义来到灵丘县恒鑫源矿业有限公司东岐铁矿，详细了解了灵丘县非煤矿山安全生产工作情况、东岐铁矿基建项目规划建设及生产工艺流程，并深入井下实地督导企业井下作业安全措施落实情况。他强调，安全生产重于泰山，须臾不可放松。县区及相关部门要深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，始终坚持人民至上、生命至上，压紧压实属地管理责任、行业监管责任，严格落实“三管三必须”要求和各项监管制度，以“时时放心不下”的责任感扎实推动各项安全防范措施落地见效，坚决防范和遏制事故发生。企业要绷紧安全生产主体责任，时刻绷紧安全生产这根弦，在严守安全底线的基础上，加快推动项目建设；

项目建成开采后，要严格执行安全操作规程，强化从业人员安全教育和技能培训，常态化开展风险隐患排查自纠，不断提升本质安全水平。

唐河大峡谷北起振华东街，南至红石窑乡下北泉村，两侧山势陡峭，植被茂密，唐河水蜿蜒贯穿全境，四季景致宜人，被评为省级旅游度假区、入选山西省首批文旅康养示范区。在唐河大峡谷，刘俊义先后来到门头岭水库、御射台步道等，详细了解河长制落实、水系功能、水库库容、河道流量及往年汛期应对等情况，并实地调研省级旅游度假区建设情况。他要求，要严格落实河长制，统筹推进水资源、水环境、水生态治理，持续改善水环境质量，为全市经济社会高质量发展提供有力的水支撑保障；要提前部署、全面做好防汛备汛各项工作，有效提升流域防洪排涝能力，切实筑牢防汛安全堤坝。要依托唐河大峡谷独特的生态资源与文化底蕴，高标准推进省级旅游度假区提质升级，精准对接游客需求，丰富文旅业态供给，提升综合服务品质，推动生态保护与文旅产业深度融合，努力将绿水青山变成金山银山，为推进乡村全面振兴注入强劲动能。

发展新质生产力 深化全方位转型

耀邦集团发布全球品牌YUBOND

大同制造助力品牌扬帆出海

本报讯（记者 闫昌）近日，耀邦集团正式发布全球品牌YUBOND，标志着该企业完成从本土深耕到全球化布局的战略跨越，也彰显了我国装备制造企业主动融入全球产业格局、推动高质量发展的坚定决心。

此次发布的YUBOND品牌，以“缔造信任，共赢未来”为核心主张，构建了三大子品牌矩阵：YUBOND-ENV聚焦全球环境解决方案，YUBOND-EMER聚焦全球应急装备保障，YUBOND-CULT聚焦全球文化旅游运营服务，形成覆盖多场景的全产业链服务能力。区别于传统装备制造企业的产品出海模式，YUBOND以“装备+服务”为核心，打破单一产品销售局限，为全球客户提供从装备研发生产、落地应用到运营维护的全周期一体化解决方案。

据了解，此次品牌升级后，耀邦集团将实行多品牌协同运营模式，国内市场继续沿用“耀邦集团”成熟品牌体系，海外市场则全面启用YUBOND全球品牌，旗下环卫装备、应急装备、文旅装备、智能垃圾分类装备等核心产品，将

配套全链条解决方案同步登陆全球市场，而这一切的背后，离不开该集团大同制造基地的坚实支撑。

作为耀邦集团全球化战略的核心制造枢纽，大同制造基地承载着核心装备研发、规模化生产与品质管控的关键使命，是企业实现“制造出海”的重要底气。目前该基地依托智能化生产线与关键部件自主研发能力，不仅实现了生产效率的显著提升，产品平均交付周期缩短20%，更凭借严苛的品质管控体系，确保每一台出海装备都达到国际水准，成为YUBOND品牌赢得全球信任的核心支撑力量。

该集团大同基地的一位负责人表示，此次品牌升级，是耀邦集团顺应全球产业竞争新格局、响应新质生产力发展要求的战略举措，也是大同制造基地能与技术优势的集中释放。未来，耀邦集团将立足大同制造基地的产业基础，以品牌升级为契机，推动产品与服务向高端化、智能化、绿色化转型，精准对接全球市场需求，实现从“产品出海”向“品牌出海”“服务出海”的跨越式发展。

深耕文化根脉 丰富文创业态

良言



近日，市博物馆推出的“北魏打工俑”毛绒挂件持续走红，丑萌的造型、贴合当代打工人心境的设计，搭配“瓶哈”与“凭啥”的谐音巧思，迅速成为社交平台上的“网红单品”，门店内游客争相选购、打卡留念，线上订单络绎不绝。这款承载北魏文化基因的文创产品，不仅让千年文物走出博物馆、走进日常生活，更成为我市深耕文化根脉、丰富文创业态的生动注脚，也彰显了

古都文化在当代创新表达中的强大生命力。

深耕文化根脉，是文创产业发展的立身之本，更是大同文创破圈的核心密码。作为北魏故都、辽金陪都，大同坐拥云冈石窟、古城、恒山、悬空寺等丰富文旅资源，更沉淀着北魏服饰、古建筑纹样、非遗技艺等深厚文化瑰宝，这些都是文创产品取之不尽、用之不竭的创作源泉。“北魏打工俑”的爆火绝非偶然，其核心就在于扎根大同北魏文化沃土，以市博物馆北魏镇墓武士俑为原型，既完整保留了文物的标志性特征，又融入现代职场服饰等元素，让千年文物的厚重底蕴与当代

生活的烟火气息实现完美衔接。正如我市近年来推出的“吞火、踏浪”鸡鸣系列、司马金龙墓漆画屏风系列文创，均以大同本土文化为根基，既尊重历史本真，又贴合时代审美，才得以收获市场青睐，这也印证了这样一个道理：唯有扎根本土文化根脉，才能让文创产品拥有独特辨识度和持久生命力。

丰富文创业态，是激活文化价值、延伸文旅产业链条的关键路径。近年来，我市大力推动文创业态创新，众多文创好物相继走红市场。从持续火爆出圈的“佛小伴”，到涵盖多元品类的木兰主题文创；从司马金龙墓漆画屏系列文创，到关帝庙文创衍生品等，我

市正逐步打破文创产品的单一形态，推动文创与科技、非遗、研学、餐饮等业态深度融合，更好地激活文物中蕴藏的传统基因，构建起“爆款引领、多元支撑、全链发展”的文创业态新格局，实现了文化推广与经济价值的双赢。

文化兴则文创兴，文创强则文旅强。“北魏打工俑”的走红，是我市深耕文化根脉、丰富文创业态的又一个缩影，更是我市文旅融合发展的新起点。站在新的发展阶段，只要我们坚守文化根脉不动摇，持续深挖北魏文化、辽金文化、长城文化等核心脉络，坚持创新驱动不停步，久久为功、精准发力，必能让大同文创从“流量破圈”走向“品质深耕”，让千年古都的文化魅力通过文创产品传递四方，为大同文旅产业高质量发展书写更加精彩的篇章。

广灵县：融入全市战略布局 实现“六个突破提升”

本报记者 杨海峰

今年是“十五五”开局之年，广灵县将持续“扬优势、固底板、强弱项、促赶超”，着力实现“六个突破提升”，把广灵打造成为特优农产品生产供应基地、优质绿色和算力输送基地、特色劳务代工和优质人力输出综合基地、再生资源循环产业集聚区、宜居宜学品质城市样板区、生态保护和绿色发展示范区。

——以更大力度推动产业融合发展突破提升。围绕环京津冀特优农产品生产供应基地建设，锚定“一园三区八基地”规划，以“卖给谁、种什么、怎么种”统揽农业发展，深化与百果园等头部企业合作，力争“十五五”末西甜瓜现代农业产业园规模达到3万亩，同步培育杂粮、中药材、蔬菜、薯业、瓜果、沙棘、奶业、肉业等特色产业，推动农业全产业链融合。加快建设农业建设，实现高标准农田节水灌溉全覆盖。在新能源与数字经济领域，加快推进“驭风行动”40MW分散式

风力发电等8个新能源储能项目，对接服务大房线新能源基地项目，提速抖音三期、秦云大数据等项目建设，推动算力与传统产业深度融合。同时，扶持箱包代工、柳编等传统手工业，培育数据呼叫新兴产业，打造零工市场、乡村代工厂车间，确保适龄劳动力实现“四有”目标；聚焦再生资源循环产业，靶向招商延伸产业链，力争“十五五”末产能达到150万吨、产值突破300亿元。

——以更高水平推动乡村全面振兴突破提升。开展新一轮农村建设，以学习运用“千万工程”经验为指引，持续深化基层治理成果，推进“煤改电”“厕所革命”、污水处理扩面提质，提升农村基础设施、公共服务和人居环境水平，打造一批高水平“美丽乡村示范点”。紧抓产业就业拓宽增收渠道，坚定不移培育做大风险低、收益高、覆盖广、稳定可持续的设施农业、风电光伏、手工业

等联农带农富农优质产业，推动实现“资金投入增效益、拓岗就业增收入、产业规模增体量”三个增量。严格落实农村土地政策，推进全域土地综合整治，夯实粮食安全根基、筑牢生态安全屏障、保护农民合法权益，提升土地资源利用效率。

——以更实举措推动城乡融合发展突破提升。围绕打造宜居宜学品质城市样板区，推动以县城为载体的新型城镇化建设，按照“新城扩容拓空间、老城改造强功能”思路，“十五五”期间力争完成45个老旧小区改造，彻底解决城中村街巷“脏乱差”问题，提升“水电气

暖”供给能力。持续提升以县一中为龙头的县域教育教学质量，增强教育对人口流入、要素集聚的吸引力，系统优化县城空间布局和配套完善，构建全域城镇空间发展格局。

——以更高水平推动共建共治共享突破提升。聚焦“均衡化配置”发展教育，推动学前教育普及普惠、义务教育优质均衡、高中教育提质增效、职业教育特色发展。近年实施7所学校硬件提质更新，全覆盖推行“校园午餐午休”，招录师范类本科毕业生补齐师资短板。医疗领域强化“优质化供给”。

(下转第三版)



3月21日，市中心血站的献血车驶入大同大学校园，开展了一场无偿献血活动。众多学生纷纷挽起衣袖，踊跃参与爱心献血，用热血传递生命的温度。

本报记者 韩莹摄

