

中共中央办公厅国务院办公厅印发《国有企业领导人员廉洁从业规定》

新华社北京3月22日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国有企业领导人员廉洁从业规定》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

《国有企业领导人员廉洁从业规定》全文如下。

国有企业领导人员廉洁从业规定

(2009年5月22日中共中央政治局会议审议批准
2009年7月1日中共中央办公厅、国务院办公厅发布
2026年2月28日中共中央修订 2026年2月28日
中共中央办公厅、国务院办公厅发布)

第一章 总则

第一条 为了规范国有企业领导人员廉洁从业行为，加强国有企业党风廉政建设和反腐败工作，根据《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党党内监督条例》等党内法规和《中华人民共和国监察法》等法律，制定本规定。

第二条 本规定适用于国有独资、全资企业和国有控股企业、国有实际控制企业(含国有独资、全资金融企业和国有控股金融企业、国有实际控制金融企业)及其分支机构的下列领导人员：

(一)党组织领导班子成员；
(二)列入上级党组织管理的董事会成员、经理层成员；
(三)列入上级党组织管理或者由本企业党组织管理的其他高级管理人员。

第三条 加强国有企业领导人员廉洁从业工作，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，纵深推进全面从严治党，强化对国有企业领导人员履行职务、行使权力、廉洁自律的监督，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，为做强做优做大国有企业和国有资本提供坚强保障。

第四条 国有企业领导人员廉洁从业应当做到：

(一)对党忠诚，坚定理想信念，坚决贯彻党中央重大决策部署，积极服务国家发展战略，切实维护国家利益；

(二)担当作为，勇于创新、锐意进取，践行正确政绩观，推动企业不断增强核心功能、提升核心竞争力，实现国有资产保值增值；

(三)依规依法，遵守党章党规党纪、国家法律法规和企业规章制度，谨慎用权、严守底线，公私分明、诚实守信，防范和化解风险；

(四)保障民生，履行社会责任，维护社会公共利益和职工合法权益；

(五)作风过硬，深入贯彻中央八项规定精神，厉行节约反对浪费，传承弘扬国有企业优良传统和作风。

第五条 各级党委(党组)应当加强对国有企业全面从严治党工作的领导，强化党的工作机关具体责任，把促进国有企业领导人员廉洁从业作为一项重要工作抓紧抓实，营造国有企业良好政治生态和发展环境。各级纪检监察机关应当协助党委(党组)加强对国有企业领导人员廉洁从业情况的监督检查，着力惩治靠企吃企、设租寻租等系统性腐败行为。

各级人民政府及其履行国有资产出资人职责的部门、机构和其他有关主管部门应当加强国有资产管理，按照职能职责强化对国有企业领导人员的管理监督。

第二章 廉洁从业行为规范

第六条 禁止滥用职权损害国有资产权益。不准有下列行为：

(一)违反决策原则、程序和职责权限决定企业生产经营的重大决策、重要人事任免、重大项目安排及大额度资金运作事项；

(二)违反规定办理企业改制、并购、重组、破产、资产评估和处置、产权登记和交易等事项；

(三)违反规定投资、发放贷款、融资、担保、拆借资金、委托理财、为他人代开信用证、购销商品和服务、招标投标等；

(四)授意、指使、强令有关人员进行违反国家财经纪律和企业财务、会计制度的活动；

(五)未经履行国有资产出资人职责的部门、机构和其他有关主管部门，或者有管理权限的上级企业批准，决定本企业领导人员的薪酬、奖励、津贴、补贴和其他福利性货币收入；

(六)将企业拥有的资产以个人名义对外捐赠、赞助，或者未经企业领导班子集体研究，决定捐赠、赞助事项，或者虽经企业领导班子集体研究，但未履行国有资产出资人职责的部门、机构和其他有关主管部门，或者有管理权限的上级企业批准或者备案，决定大额捐赠、赞助事项；

(七)其他滥用职权损害国有资产权益的行为。

第七条 禁止利用职权或者职务上的影响谋取私利。不准有下列行为：

(一)接受、索取本企业的关联企业、与本企业及其出资企业有业务关系的企业，以及管理和服务对象提供的礼品、礼金、有价证券、虚拟货币等财物，或者约定在离职或者退休后接受；

(二)以明显低于市场的价格向他人购买、租赁或者以明显高于市场的价格向他人出售、出租房屋、汽车等物品，以及以其他方式非法收受他人财物；

(三)委托他人投资证券、期货、基金或者以其他委托理财名义，未实际出资而获取收益，或者虽然实际出资，但获取收益明显高于出资应得收益或者亏损后由他人补偿损失；

(四)以隐名入股、由他人代持股权或者代理开展经营活动等方式进行权钱交易；

(五)通过可能影响公正履职的民间借贷等金融活动获取大额回报；

(六)利用企业内幕信息或者其他未公开的信息，商业秘密以及企业的知识产权、业务渠道等无形资产或者资源谋取私利；

(七)监守自盗、暗箱操作或者巧立名目、虚增商业环节，非法占有、挪用本企业以及关联企业的财物、客户资产等；

(八)将企业经济往来中的折扣费、中介费，因企业行为受到有关部门和单位奖励、返还的财物等据为己有或者私分；

(九)离职或者退休后利用原职权或者职务上的影响谋取私利；

(十)其他利用职权或者职务上的影响谋取私利的行为。

第八条 禁止违反规定从事营利活动。不准有下列行为：

(一)个人或者以他人名义从事营利性经营活动和有偿中介服务；

(二)个人直接或者以委托代持、隐名投资等形式在本企业的同类经营企业、关联企业或者与本企业及其出资企业有业务关系的企业担任董事、监事、高级管理人员；

(三)未经批准或者备案在本企业所出资企业或者其他企业、事业单位、社会团体、中介机构、基金会、国际组织等单位兼职，或者经批准或者备案兼职，但领取薪酬、奖金、津贴、补贴等额外利益；

(四)离职或者退休后3年内，在与原任职企业及其出资企业有业务关系的企业和中介机构等单位担任职务、投资入股，或者在上述单位从事、代理与原任职企业及其出资企业经营业务相关的经营活动；

(五)其他违反规定从事营利活动的行为。

第九条 禁止利用职权或者职务上的影响为配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人谋取利益。不准有下列行为：

(一)本人的配偶、子女及其配偶和其他特定关系人，在本企业的关联企业、与本企业及其出资企业有业务关系的企业投资入股；

(二)将国有资产委托、租赁、承包给配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人经营；

(三)为配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人从事营利活动提供便利条件；

(四)相互为对方配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人从事营利活动提供便利条件；

云冈区：勇立转型潮头 绘就发展新画卷

本报记者 申力

春回大地，万象更新。站在“十五五”开局之年的新起点，云冈区作为全市工业与能源的主承载区，正以“勇立潮头”的姿态，锚定“能源转型、文旅融合、城乡和美”示范区的发展定位，坚定有序推进转型发展。全区上下以只争朝夕的干劲，在助力大同“建设国家区域重点城市、打造对接京津冀城市群桥头堡”的征程中，坚决扛牢“排头兵”的重大使命，全力推进“三地三区”发展战略，奋力谱写中国式现代化云冈新篇章。

产业向新，筑牢转型发展硬支撑

2026年是“十五五”开局之年，也是锚定新坐标、开启新征程的关键一年。云冈区将坚持工业立区、产业强区，统筹推进传统产业转型升级与新兴产业壮大，构建体现云冈特色的现代化产业体系。

深化能源革命与产业升级。锚定能源之城建设目标，云冈区加快推动新型能源体系和现代化产业体系深度融合。重点推进同热三期2×100万千瓦煤电项目、晋北新能源基地建设，着力将能源资源优势转化为产业优势。以科技创新引领产业创新，加快华阳集团高性能碳纤维项目、国宁时代储能项目

建设，培育壮大新材料、储能等战略性新兴产业。

构建循环经济产业链。坚定不移走生态优先、绿色发展之路，强化技术攻关，拓展应用场景。重点推进中能建大同千万吨级煤矸石综合利用项目，促进大宗固废资源化循环利用，让“黑金”副产变绿电、废料成原料，加快把“工业锈带”转变为“生活秀带”。

提升工业竞争水平。发挥中车大同公司等龙头企业带动作用，加快构建“龙头引领、配套协同”的产业发展格局。深化能源综合改革，推动煤炭提升先进产能和清洁高效利用，确保“稳”有支撑、“进”有动力。

文旅融合，擦亮“云冈”金字招牌

云冈区拥有世界文化遗产云冈石窟这一独一无二的文化瑰宝，文旅融合成为激活特色经济新动能的关键抓手。该区正以“12345”战略为引领，举全区之力深耕“大文化”沃土，把文化旅游业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

加快云冈大景区建设。以云冈石窟为核心，强化核心IP“引擎”作用，积极推进云冈石窟文物保护利用和云冈

学研究，加大资金与人才支持力度，推动智慧文旅设备更新，优化提升景区业态，撬动全域旅游“一盘棋”发展。

构建全域旅游新格局。锚定“1核”“2级”“3大片区”“4大文化方向”“5轮驱动”系统推进。重点发展云冈岭大景区、七峰山生态区、十里河御河文化休闲度假区三大片区。深挖石窟文化、煤矿工业文化、军旅文化、长城边塞文化四大方向，培育特色文化品牌。有序推进凤凰文旅商业综合体、《大魏梦华》沉浸式演艺等项目建设，实现“一部手机游云冈”。

丰富四季文旅产品。实现旅游“淡季不淡”“四季火热”，以“灯会+消费”模式点燃冬季市场。推进晋华宫国家矿山公园提档升级，打造工业文旅IP。推动“烧窑”等非遗技艺活态传承，举办沉浸式非遗市集，深入开展“非遗进校园”“非遗进景区”。谋划推进阳和坡温泉康养等项目建设，打造“康养大同”旅游

品牌。

共建共享，绘就幸福民生新图景

发展的最终目的是造福人民。在推进“三地三区”建设中，云冈区始终坚持以人民为中心，把“民生清单”转化为群众的“幸福账单”。

持续抓好“一老一小”。办好人民满意教育，实施校园安全守护提升行动。提升养老保障水平，实施养老服务扩面提升工程，优化居家社区机构相协调、医养相结合的养老服务供给。组建银龄志愿服务队伍，培育老年人放心消费平台。

强化公共卫生与社保体系。推进“1+18+N”的三级医疗卫生体系建设，持续开展特殊人群医疗帮扶。在社会保障方面，确保基本养老和医疗保险参保率稳定，将高频社保业务下沉至街社服务点。全面开展低收入人口救助帮扶工作，实施惠民保险工程、重点人群健康关爱行动。

(下转第二版)

坚守老味道 拓宽致富路

——灵丘辣椒酱首批出口蒙古国

本报记者 宋芳

日前，记者走进位于灵丘县东南镇的老旺农业专业合作社生产车间，一股浓郁的椒香扑鼻而来。这个藏在晋北山村里的加工厂，接了一单“大活儿”——一笔价值10万元人民币的辣椒酱订单，即将跨越国门，发往蒙古国。这是该合作社建立以来接到的第一笔国外订单。

“大家抓紧干，这批货后天必须发走！”以前咱只想着把酱卖到县里、市里，没想到还能卖到外国去！”车间主任郑记平盯着封口机的流水线，脸上洋溢着按捺不住的自豪，“这几天大伙儿铆足了劲儿加班加点干，就是要让外国人尝尝咱们地道的‘中国灵丘味儿’。”

流水线上，是传统与现代的融合。清洗池里，辣椒在翻滚的水流中“冲澡”；操作台前，剥椒声此起彼伏；熬制锅边，热气腾腾，秘制酱料咕嘟咕嘟冒着香气。56岁的岳鲜林熟练地将拌好的辣酱装入玻璃瓶，她说自己做了几十年辣椒酱，现在进了车间，还是那个老配方，但卫生标准高了，销路也更宽了。“辣椒是咱们本地种的，这边太阳足、温差大，辣椒长得肉厚皮薄，辣味足得很！”

好山好水育好椒。正是依托东南镇独特的气候资源，老旺农业专业合作社为提高产品附加值、解决辣椒滞销问题，于2023年建起辣椒酱车间，并坚守着“儿时味道”的初心，从清洗、剥椒到古法熬制，每一道工序都透着匠心。正是这份无添加、纯天然的品质，不仅让辣椒酱在当地小有名气，更引来了远方的“伙伴”。

这单跨国生意的促成，源于一次面对面的“相中”。不久前，蒙古国经贸代表团到灵丘县考察，在实地品尝了老旺合作社的辣椒酱后，连连竖起大拇指，当即表达了合作意向。经过洽谈，双方正式签署购销协议，灵丘辣椒酱成功进入蒙古国市场供应体系。

从田间地头的红果果，到生产线上的香酱酱，再到如今走出国门的“国际货”，一颗小辣椒映红了东南镇的致富路。“这只是一个开始”，郑记平看着车间里一箱箱码放整齐、贴着外文标签的成品，信心满满地说，“这次走出去，让我们看到了更广阔的市场，下一步，我们要继续把品质做好，把产业做大做强，让咱们的辣椒酱香飘得更远。”

春潮涌动生产忙 海外扬帆拓新途

——山西恒和磁性材料以硬核实力擦亮“左云制造”名片

本报记者 申力 通讯员 刘新宇

春回大地，万物竞发，左云经济技术开发区内一派生机勃勃的繁忙景象。乘着全球能源转型浩荡东风，山西恒和磁性材料有限公司以核心技术优势在海外市场劈波斩浪，书写着“左云制造”崭新篇章。

走进该公司生产车间，全自动卷绕机高速运转，高大的机械臂挥舞着钢铁巨手，精准无误地完成抓取与作业；工人们神情专注，在各自工位熟练地进行装配、检测与打包作业。“我们的生产线24小时不停机，大家都鼓足干劲……”工人高佳鑫在忙碌的间隙，言语中充满自豪，“每一道工序都严格把关，确保按时保质把产品交到客户手上，为咱们‘左云制造’争光。”

这火热的生产景象，源于国际市场持续旺盛的需求。今年以来，随着风电、新能源汽车及电网设备等下游产业的强

力拉动，该公司凭借产品低损耗、高可靠性显著优势，在海外市场备受青睐，订单量实现同比大幅增长。“订单已排到9月了，全体员工正开足马力，全力保障海外客户供货，”该公司经理苑东禄难掩兴奋地说，“我们的产品在南亚、中东等市场认可度很高，其中一款产品在东南亚市场更是占据突出份额。”订单的满负荷生产，更是该公司核心技术竞争力的有力证明，更是对产品质量的严格考验。为确保每批出厂产品品质过硬，该公司从原材料采购、生产加工到成品检测实行全链条严格管控，每批出厂产品都凝聚着对卓越品质的不懈追求。

山西恒和磁性材料有限公司的蓬勃发展，不仅是企业自身的成功，更是左云县大力发展新质生产力、推动外向型经济提质增效的生动实践。“下一步，我们将持续优化营商环境，精准助力企业提档升级，为左云县经济社会高质量发展筑牢坚实产业支撑。”该县相关负责人说。

探访“风云”背后的秘密 我市举办世界气象日开放活动

本报讯(记者 申力)3月22日，在第66个世界气象日来临之际，市气象局在大同气象站举办主题开放日活动，60余名大同日报小记者走进气象站，开启生动有趣的气象科普之旅。

今年世界气象日主题是“测今日气象 护明日家园”。活动中，小记者们在工作人员带领下，首先来到户外气象观测场。这里是获取气象数据的“前沿阵地”。工作人员逐一介绍云雷达、激光测风雷达、便携站等仪器的工作原理和用途。小记者们一边认真聆听讲解，一边踊跃提问，有的蹲下身仔细观察仪器细节，有的在笔记本上飞快记录，现场气氛十分活跃。在观测场旁，工作人员还结合展板向孩子们介绍我市常见的气象灾害类型及防御措施。从暴雨雷电到台风寒潮，生动的讲解让孩子们对气象防灾减灾有了更直观的认识。

参观结束后，小记者们还观看了气象科普宣传片。影片以精美画面和通俗的语言，系统展示气象观测技术的发展历程、天气预报的制作原理及气象服务在农业生产、交通运输、防灾减灾等领域的重要作用。生动的动画演示、深入浅出的解说，让小记者们对气象科学有了更加全面的了解。大家目不转睛地盯着屏幕，不时发出阵阵惊叹。市气象局相关负责人表示，举办世界气象日开放活动，旨在面向青少年普及气象科学知识，增强全社会防灾减灾意识。气象部门将继续创新科普形式，开展更多内容丰富、形式多样的气象科普活动，让科学的种子在孩子们心中生根发芽。



图为市气象局工作人员向小朋友们普及气象知识。

本报记者 戎禹仁摄