



文化为桥 中巴友谊双向奔赴

新华社记者 陈瑶 赵焱

心相近

2026年,中国和巴西共同庆祝“中巴文化年”。两国将开展形式多样、内容丰富的文化交流活动,进一步拉紧文化纽带,推动双向交流。

中巴元首同意将2026年设为“中巴文化年”。习近平主席曾这样阐述两国人文交流的意义:“中巴文化丰富多彩、魅力独特,交相辉映、相互吸引”,“让两国文明在友好交往中和谐共生、兼容并蓄,不断丰富世界文明百花园”。

从书籍互译、影视合作,到音乐交流、共庆佳节,中巴架起文化交流互鉴的桥梁,加速民心相通的双向奔赴,让两国友谊薪火相传、愈发醇厚,为构建中巴命运共同体注入不竭动力。

让巴西人读懂中国

今年1月,“在镜与灯之间:中巴当代文学对话”系列活动在北京等地举行,远道而来的巴西作家与中国作家、译者和研究者深度对话。这场“中巴文化年”框架下的活动,让巴西作家杰斐逊·特诺里奥对中国有了更多亲身感知。他相信,文学能拉近人与人之间的距离,加深彼此了解。

以书为媒,一批又一批中巴文化使者延续着一场文明对话的接力。

“巴西一位耄耋老人卡洛斯·塔瓦雷斯说自己是‘一个有颗中国心的巴西人’。”2014年7月,习近平主席在巴西国会的演讲中提到一段中巴友谊佳话。

从上世纪70年代起,塔瓦雷斯陆续撰写了10本关于中国的书籍和千余篇文章,许多巴西人因为他的文字认识中国、走近中国。老人2021年辞世前,留下未了的心愿:写满2000篇关于中国的文章,让更多巴西人读懂中国。

巴西弗鲁米嫩塞联邦大学教授埃万德罗·卡瓦略(中文名高文勇)多年来积极投身中巴人文交流,获得中国政府友谊奖。他2013年首次到中国访学,从此爱上中国,一次次走进中国。他参与大量作品互译、学者交流等工作,最看重的经历就是参与翻译《习近平谈治国理政》第四卷和翻译《摆脱贫困》。

在高文勇看来,当前国际地缘政治紧张、全球治理危机频发,习近平主席提出的四大全球倡议对全球南方国家具有重要意义,“不仅认可和重视我们各自的发展道路,还支持我们融入关于发展和治理的全球对话”。

“当年,卡洛斯·塔瓦雷斯先生让巴西人认识了中国,而我们这一代人的使命是让巴西人读懂中国。”高文勇说。

友谊的美酒越酿越香

春节期间,作为“中巴文化年”中方首个访巴文化项目,中国音乐学院民乐小组为巴西观众带来一场“中国风”音乐会。在座观众里,有一位因艺术与中国结缘数十载的老人——卢塞莉亚·桑托斯。她期待“中巴文化年”能推动两国文化交流迈上新台阶,“为两国人民创造新的共同记忆”。

“上世纪80年代,巴西电视剧《女

奴》风靡中国,伊佐拉对自由和爱情的追求打动了亿万中国观众的心。”习近平主席2014年在巴西国会演讲时说。

桑托斯正是《女奴》女主角伊佐拉的扮演者。“习近平主席提到这部电视剧,让我感到无比荣幸和感激,让我更加相信艺术可以跨越国界,成为连接两国人民的文化纽带。”她告诉记者。

多年来,桑托斯多次到访中国,很多中国观众同她谈起电视剧,表达喜爱之情,让她非常感动。她还邀请中国合作伙伴到巴西拍摄纪录片、交流剧本创作,目前正在推进两项文化合作。

“友谊就像葡萄酒一样,时间越久越好。”桑托斯特意向记者提及习近平主席曾引用过的这句巴西谚语。她说,两国人民的友谊在丰富的人文交流中不断延伸,“酿成一瓶越品越醇香的美酒”。

2022年,中国影视海外传播品牌“China Zone”在巴西正式开播,巴西民众可观看配有葡萄牙文字幕的中国电影、电视剧、纪录片、动画片等。近两年,《三体》《琅琊榜》等多部作品译制成葡萄牙字幕版,进入巴西电视订阅用户家庭。

2025年5月,习近平主席在中拉论坛第四届部长级会议开幕式的主旨讲话中提到,中方将举办“中拉情缘”中国影视节目展播,力争每年完成10部优秀电视剧或优秀视听节目互译工作。

随着“中巴文化年”大幕拉开,“亚马逊:银幕上的森林”电影展向北京观众展示巴西多元文化,“中国·上海电影

周”在巴西圣保罗大受欢迎,实现了两国影视作品又一次“双向奔赴”。

让中巴友好事业薪火相传

2024年,习近平主席复信巴西各界友好人士,鼓励他们继续为中巴友好事业贡献力量。

“习近平主席在复信里提到,很高兴看到中巴两国友好事业薪火相传、后继有人。这对我们来说是巨大的鼓舞。”里约热内卢科帕卡巴纳要塞乐团艺术总监马西娅·梅尔希奥说,乐团一直致力于培养青年一代,以促进巴中文化交流,“因为他们代表着巴中友好的美好未来”。

这家民间乐团成员大多来自当地低收入家庭,以青少年为主。乐团一度濒临解散,因中资企业的捐助而重获新生。

如今,每月最后一个周六,乐团都会举办露天音乐会。当乐团主唱伊莎贝拉用中文演唱《我爱你,中国》《如愿》等歌曲时,当地观众总是反应热烈。

2024年,为庆祝中建交50周年,乐团应邀来华巡演。“中国观众的热情让我们激动,更印证了音乐是无国界的语言。”梅尔希奥回忆起中国之旅,“每一场演出都是一次心灵的交流,是迈向友谊和理解的重要一步”。

今年春节期间,乐团与中国音乐家联合举办了音乐会,梅尔希奥期待双方今后能够开展更多文化交流,“以音乐为纽带,让年青一代继续守护两国文化交融的馈赠”。

新华社北京3月27日电



3月28日,布达拉宫广场举行升国旗仪式,隆重纪念西藏百万农奴解放67周年。3月28日,西藏各族群众,升国旗、唱国歌,载歌载舞,隆重纪念西藏百万农奴解放67周年。

三月的北京春意盎然,2026中关村论坛年会如期拉开帷幕。做咖啡、分拣快递、弹琴敲鼓……活动现场,各类机器人亮出拿手绝活,生动展现着人工智能加速走进现实的新气象。

“23号顾客请用餐。”循声望去,来自千寻智能(杭州)科技有限公司的人形机器人“墨子”灵巧地将裹满糖衣的山楂穿过竹签。乐聚通研(北京)机器人技术有限公司的送餐机器人“夸父”平稳地将餐盘送到顾客面前,送餐完毕后,“夸父”冲着围观的嘉宾“比心”,引得阵阵夸赞。

与以往单机展示、秀场表演不同,今年的机器人餐吧里,几台异构机器人在统一调度下各展所长:迎宾机器人热情招呼、引导点单,制作机器人挥舞“手臂”,现做糖葫芦与糖火烧,递送机器人穿梭往来、准确送达——从下单到出餐仅需不到两分钟,全程无需人工干预,分工明晰、动作精准的机器人,让人仿佛置身未来餐厅。

“多订单并发时多机器人如何调配,送餐机器人如何分配,这些环节都是机器人调度能力的集中体现。”乐聚机器人具身操作算法总监王强介绍,餐吧一经亮相就受到欢迎。“昨天共营业约5小时,接待了130多单。”王强说,在不远的将来,企业会找到更多具身智能适配的应用场景,让科技真正服务于百姓生活。

除了服务行业,乐聚的几类人形机器人已经在工业化场景中得到应用。据介绍,2025年企业总计交付数千台全尺寸“夸父”人形机器人。目前行业热度攀升迅速,技术突破与市场增长迎来爆发期。

灵巧手(北京)科技有限公司工作人员许国庆同样感受到了市场的变化:“灵巧手的销量近一年增长了近10倍,目前我们在高自由度灵巧手市场的占比超过80%。”在中关村论坛年会现场,灵巧手带来的机械手灵活精巧,拨弦弹琴,穿针引线,吸引了很多目光。

穿针引线机器人通过视觉和触觉传感器感知到针和线的位置并对准,“双手”将一根直径毫米级别的细线稳稳穿过针孔。“我们灵巧手的价格是国外同类产品十分之一甚至几分之一,未来成本将更低,能够走入更多人的日常生活。”许国庆说。

脑机接口领域,技术的落地转化同样在加速奔跑。去年在中关村论坛上备受关注的脑机接口“北脑一号”今年再度成为焦点。北京脑科学与类脑研究所工作人员袁雅宁介绍,“北脑一号”采用半侵入式无线脑机接口技术路线,2025年初至今已完成7例人体植入。

“今年‘北脑一号’将正式启动全面注册临床GCP试验,主要针对颈段脊髓损伤患者,预计全年入组50到100例患者。”袁雅宁说,采用全侵入式技术路线的“北脑二号”脑机系统预计在今年开始临床验证。

前沿技术的快步前行,离不开行业的有力托举。北京中关村资本基金管理有限责任公司相关负责人介绍,公司设立了4亿元规模的北脑专项基金,通过定向基金模式支持“北脑一号”的研发与产业化。“我们不只是投钱,更是搭桥。”依托中关村这片创新沃土,他们正为脑机接口技术打通从实验室到临床、从研发到市场的全流程,助力其加速落地,让这项曾经遥不可及的前沿科技真正惠及患者。

当机器人学会协同“上班”,当机械手能够穿针引线、拨弦成曲,当脑机接口一步步从科幻走进现实——科技创新的每一次脉动,都在悄然改变着我们的生活,也更清晰地勾勒出人工智能从“炫技”走向“落地”、从“单点”迈向“协同”的产业新图景。

新华社北京3月28日电

杭州、三亚和苏州入选联合国“迈向零废物的城市”名单

据新华社内罗毕3月28日电(记者 严钰景) 联合国秘书长零废物咨询委员会27日发布全球20个迈向零废物的城市倡议首批入选名单,肯定入选城市在减少废物、推动循环经济并建设更可持续和包容的城市系统方面所作努力。中国的杭州、三亚和苏州三座城市入选。

联合国秘书长零废物咨询委员会在入选城市的介绍中表示,杭州利用数字技术提升城市固体废物分类和资

源化利用水平,实施创新的低价值可回收物回收模式,并通过传播无废理念推广绿色生活方式;三亚通过“无废城市”建设,系统性融入废物管理模式,推行“禁塑令”、垃圾分类和大型海滩清洁活动,以应对季节性旅游高峰,同时保护海洋和沿海生态系统,实现可持续发展;苏州在其城市范围内实现了城市固体废物收集、运输和处理系统全覆盖,成功应对了每年管理大量城市固体废物所带来的巨大挑战。

厦金、福马“同城生活圈”公共服务实现普惠化

新华社福州3月28日电(记者 李慧颖) 福建省日前发布两岸融合发展示范区首批阶段性标志性成果,其中厦金、福马“同城生活圈”建设取得成效,金门、马祖居民与厦门、福州居民在基本公共服务上基本实现均等化、普惠化、便捷化。

据厦门市委副书记李辉跃介绍,2024年厦门市出台相关方案和细则,保障在厦金门同胞在教育、就业、住房、社会保障、医疗健康和文化体育等方面享受厦门市同等等待遇。2025年,厦门银行面向金门居民发行厦金同城卡,为金门乡亲在厦的衣、食、住、行提供全方位便利。金门企业可在厦参评老字号品牌,金门酒庄及太祖食品2家在厦金门企业列入厦门老字号名录。

目前,厦金“小三通”客运航线每天24个航班,厦金海运快捷物流航线实现常态化、班轮化运营,厦门至金门的货运航班每周14班,往来通道畅通便捷。厦门还创新设立“金门乡亲服务站”,提供58个跨部门事项“一站式”服务,实现往来台胞“抵厦即办”,助力厦金“小三通”成为两岸人员往来最便捷的“黄金通道”。

厦金基础设施建设也稳步推进,厦金

新华社北京3月27日电



3月28日,在贵州省榕江县三宝侗寨,侗族群众载歌载舞欢庆“萨玛节”。3月28日,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县三宝侗寨举办“萨玛节”活动,数千名侗族群众参加祭萨仪式、千人多耶、舞稻草龙等民俗活动。“萨玛”系侗语,意为“大祖母”,是侗族人民共同祖先的化身。2006年,侗族萨玛节被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

侗族群众欢庆“萨玛节”

一朵花的N种“打开方式”:多地“赏花+”翻出新花样

新华社记者 杨淑君 熊轩昂 王自宸

三月春风拂面,大江南北迎来赏花花潮。从北京泛舟赏花、邂逅古都春色,到云南花马马拉松、湖北开往春天的慢火车,各地推出与体育、文旅深度融合的“赏花+”模式,解锁沉浸式新场景、新玩法;花田里“长”出新消费,“吃花”“品花”成为新风尚,花卉主题美食与文创纷纷上新,将赏花转化为可感可及的多元消费体验。

3月15日,2026曲靖罗平花海马拉松鸣枪开跑,参赛选手们在金色的油菜花海里拥抱春天。“这是我第一次参加罗平的花海马拉松,既能赏花又能体验运动的乐趣。”参赛选手颜念涛专程来罗平过周末,除了参加马拉松外,他还计划到罗平县内其他景点游玩。

罗平县近年来以“赏花+”为核心创新新场景和玩法,在油菜花季举办花海马拉松、花田音乐会等活动,推出花田旅拍、流动咖啡车等特色业态,让花海美景持续释放消费活力。

“我们坚持以花兴业,推动赏花经济从季节限定向全年受益延伸,将‘流量’转化为‘留量’。”罗平县文化和旅游局副局长孙露露说,全县一季度预计接待游客190万人次,实现旅游收入16.3亿元。

从赏花到“玩花”,从看景到“入景”,多地跳出单一传统模式,推动赏花游从“打卡观光”向“沉浸式体验”升级。

近日,武汉迎来最美赏花花季,市民、游客发现一种经济又新奇的玩法——搭乘市内普速环线列车环游赏花。

为满足旅客踏青旅行需求,中国铁路武汉局集团有限公司从3月14日起在市内开行普速环线列车,并通过“一车一路一花一景”的精细化设计,串联起武汉各大核心赏花花区。

“这趟列车能让人从容不迫地享受春光。”来自鄂州的游客李先生乘坐慢火车打卡东湖风景区、黄鹤楼、长江等景点后,意犹未尽。

“驾着船儿赏桃花”“听着音乐赏梨花”“穿着汉服赏海棠”,北京市文化和旅游局发布10条漫步北京品质赏花主题游线路,将千年古都的春色串联成篇;武汉将赏樱场景从景区延伸至城市公共空间,全市重点商圈、商业综合体布置樱花美陈,武昌MALL“千株樱花大道”、SKP“河畔樱花走廊”惊艳亮相……

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,赏花经济不是简单的看花、拍花,而是

以花为媒,深度融合地方生态与文旅资源,因地制宜注入旅游度假、生态休闲、户外运动等元素,不断丰富游客体验。

在创新赏花场景与玩法之外,多地也将目光投向“舌尖”,开辟“吃花”消费新赛道。

在云南各地的餐馆里,金雀花炒蛋、棠梨花炒肉等菜品纷纷上桌,成为食客必点的春日限定美味。“云南人有以花入菜的习惯,每年春天时令野菜上市的时候,店里生意都格外好。”云南曲靖麒麟区一家餐厅负责人孙丽波说。

在昆明大观园新农贸市场内的野菜档口,新鲜的棠梨花、金雀花等春日野花被整齐码放。“最近来买野菜的人特别多,本地人爱吃,外地游客也会买回去寄回家。”摊主肖天华一边打包野菜一边告诉记者,近期每天都有外省订单,时令春菜通过冷链物流送往上海、北京等地。

“无独有偶,湖北武汉的老字号纷纷‘脑洞大开’,把娇嫩的花朵揉进面团、包进馅料、融进糖水,‘吃花’走俏江城。”

“这款樱花饼卖得最好,今天上午就补了3次货,刚才有个顾客一口气买了15盒,说是要寄给外地的同事尝尝

鲜。”武汉华林历史文化街区的扬子江特产店内,店员一边麻利打包,一边向进店的客人介绍。

赏花新消费既有“吃花”的愉悦,也有“品花”的雅趣。各类文创产品与特色市集,让春日美好可携带、可收藏。

罗平县返乡创业青年韩绍华将油菜花元素融入陶瓷制作,设计出油菜花主题冰箱贴、餐具等文创产品。“希望把家乡的油菜花制作成可以被带走的‘产品’,让市民、游客把春日的美好带回家”。

位于北京的国家植物园以特色植物为原型打造国植毛绒系列主题玩具,玉渊潭公园推出新款樱花DIY亚克力“摇摇乐”,武汉楚河汉街鄂人文创体验店开发鲜花主题文创……以花为灵感的创意开发,正为赏花经济拓展出更大空间。

“多地创新‘吃花’‘品花’等消费,对于延伸‘花经济’是有益尝试。”厉新建说,“要把握看花人在看花之外的休闲娱乐诉求和消费趋势,进一步丰富赏花方式,做好花的衍生产品开发,让花的颜值更多地转化为地方经济发展的产值。”

新华社北京3月27日电