



融入统一大市场 畅通国内大循环

(上接第一版)

习近平总书记深刻指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑”“建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要”。

审时度势，着眼全局，谋划长远。2025年7月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议。会议指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”，即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放。

着眼顶层设计，出台《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《全国统一大市场建设指引(试行)》；聚焦社会信用，印发《关于健全社会信用体系的意见》；瞄准公平竞争，修订反不正当竞争法，施行民营经济促进法……“四梁八柱”基本建立，为全国统一大市场夯基垒台。

“十五五”规划纲要专章部署“纵深推进全国统一大市场建设”，从“完善全国统一大市场基础制度规则”“维护公平竞争市场秩序”“促进市场设施高标准联通”三方面细化具体措施。

市场活力的源泉在地方，纵深推进全国统一大市场建设的“最后一公里”也在地方。习近平总书记多次在地方考察时强调“融入全国统一大市场建设”。

融入全国统一大市场，要打破“小循环”，共建“大舞台”。

循环畅通无阻，市场才能气血充盈。习近平总书记指出：“防止各地搞自我小循环，打消区域壁垒，真正形成全国统一大市场”“着力纠正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。

推动要素市场改革，广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地；破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，江苏构建光伏等重点产业监测机制；优化民营企业法治环境，浙江迭代升级“民营经济32条”……

政府行为越规范，市场作用就越有效。多地落实落细规范市场准入和公平竞争制度，着力推动资本、土地、技术、人才、数据等要素自主有序流动、高效公平配置，以“优环境”提供发展“硬支撑”，以“要素活”激发市场“新动能”。

融入全国统一大市场，要弹好“协奏曲”，共下一盘棋”。

要结合区域重大战略、区域协调发展战略实施，优先开展统一大市场建设工作，发挥示范引领作用。

近期，“长三角青吴嘉高新技术产业开发”的命名获得沪、苏、浙三地省级政府联合批复同意，成为全国首个跨省域高新区，青浦、吴江、嘉善三地从过去的“竞争大于合作”转向“协同发展”，形成优势互补的产业生态系统。

摒弃“孤岛思维”，走出“画地为牢”，找准自身定位，发挥比较优势，才能在协同发展中做大市场“蛋糕”，在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工，构筑起新能源汽车“4小时产业圈”；广西编制“产业林”布局全景图，主动承接粤港澳等地产业转移；福建各县因地制宜，一批县域重点产业链“冠军”企业全球领先……

越来越多的地方立足资源禀赋、发挥比较优势，走合理分工、优化发展的路子，打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念，探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制，“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

融入全国统一大市场，要立大格局，统筹内外。习近平总书记强调，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。

市场监管总局近期出台举措，进一步推进内外贸产品同线同标同质；连年举行的进博会、广交会、消博会，让高品质需求与高质量供给双向奔赴；浙江以油气全产业链开放发展为抓手，加快打造大宗商品资源配置枢纽；宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作，提高内陆开放水平……

不拒众流，方成江海。对于各地来说，要找准自身在国内大循环和国内国际双循环中

的位置和比较优势，积极对接国际高标准经贸规则，以制度型开放为破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。

融入全国统一大市场，要打好“攻坚战”与“持久战”。

建设全国统一大市场，触及深层次利益格局调整，必然会遇到各种阻力和挑战。习近平总书记将其定位为“攻坚战”与“持久战”，激励各方面形成推进合力。

山东将“市场壁垒清零”纳入地市考核，湖北把优化营商环境纳入各级党政领导班子政绩考核，京津冀三地市场监管部门针对知识产权等重点领域，联合发布执法指引……多地探索用好考核“指挥棒”，增强监管穿透力，持续激发市场活力。

融入全国统一大市场，最难拆的不是行政壁垒，而是地方干部的思想束缚。各地要“坚持小道理服从大道理、地方利益服从国家整体利益”，校准政绩观、用好“两只手”、善于“算大账”，在立与破中同向发力、形成合力、久久为功。

市场如水，畅则不腐；发展如舟，通则必达。

融入全国统一大市场，是发展命题，更是改革命题。各地要以“咬定青山不放松”的韧劲，将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合，以深化改革开放破卡点、强联通、建枢纽、增动力，在融入和服务全国发展大局中实现更大发展，为中国号巨轮行稳致远提供有力支撑。

新华社北京4月4日电

买得放心，花得安心

消费环境优化让百姓消费更舒心

新华社记者 戴小河

柴米油盐、衣食住行，过日子处处离不开消费。2025年《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》实施以来，各地区各部门紧紧围绕百姓消费需求，瞄准消费堵点难点精准发力，用一项项务实举措、一个个鲜活成效，让群众消费更安心、更省心、更舒心，也让消费市场的烟火气越来越浓。

优化消费环境，离不开系统的谋划和坚实的政策支撑。

围绕老百姓最关心的消费难题，市场监管总局牵头联动30多个部门，推出近150项具体举措，覆盖消费供给、市场秩序、维权服务等环节，让消费环境提升有方向有抓手。全国48个地区率先开展试点，打造放心商圈、放心市场、放心景区，形成可复制可推广的好经验；上线“消费查”平台，20多万商家承诺无理由退货的单位信息公开可查，消费者动动手指就能摸清商家情况。同时，全国各地开展3200余场主题活动，曝光典型案例近百起，全社会共护消费环境的氛围越来越浓厚。

守护消费安全，就得对市场乱象动真格出实招。

针对百姓最反感的假冒伪劣、缺斤短两、霸王条款等问题，市场监管部门持续开展“守护消费”铁拳行动，精准发力、从严查处。加油站计量不准、珠宝首饰以假充真的行为被重点打击，仅加油站计量相关案件就查处7万多起，形成有力震慑。一年多来，全国查处违法广告案件3.86万件，26个省份统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨，用严格的执法、扎实的举措，筑牢消费安全底线。

政策惠及百姓，关键在于往市井扎、往实处走。

各地结合自身实际，走出一条接地气的路子。在云南大理新华银器小镇，当地在市场监管部门的指导下，通过行业协会强化自律，规范商户经营行为，150多家商户主动承诺线上线下30日无理由退货，累计办理退货金额670多万元。这里还设置银饰品鉴定中心，当场出具检测报告，实现对商品质量、计量的全方面把控。

消费过程中难免遇到问题，便捷高效的维权服务，正破解“投诉无门、维权麻烦”难题。

作为全国消费维权服务站建设试点城市，山西省运城市两年内建成200多家12315消费维权服务站，让“5分钟响应、半小时处置、24小时办结”从承诺变成常态，2024年以来受理的11000多起投诉全部办结，百姓步行就能找到维权服务站。

放眼全国，2025年全国12315平台接收投诉举报2646万件，12315热线平均接通率提升至92.5%，为消费者挽回经济损失43.5亿元。杭州、成都、厦门、南宁等地探索线下消费“一键和解”新模式，将消费维权嵌入移动支付流程，通过数字手段实现消费者与商家线上沟通，减少中间环节、降低维权成本。

从城市的商超门店到乡村的集市小摊，从线上购物的便捷省心到线下消费的安心放心，每一点变化都藏在日常生活里。下一步，各地区各部门还将持续聚焦百姓消费需求，补齐服务短板、做实各项举措，让放心消费融入每一个环节，让消费市场更具活力，让消费真正成为拉动经济发展的强劲动力，为美好生活添砖加瓦。

新华社北京4月5日电

清明节当天各地祭扫活动平稳有序

新华社北京4月5日电(记者 朱高祥)4月5日是我国传统节日清明节，也是清明节假期第二天。记者从民政部获悉，今日全国祭扫人数较昨日明显上升，截至下午4时许，全国殡葬服务机构未发生突发安全事件，群众祭扫活动安全平稳有序。

据民政部统计，5日全国共有6.62万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务，全天共接待现场祭扫群众3073.40万人次，较昨日增加59.33%；859个网络祭扫平台服务祭扫群众35.38万人次；各殡葬服务机构共安葬骨灰19258份，其中采取海葬、树葬等生态安葬方式的有1281份，占当日安葬总数的6.65%。

6日是清明节假期最后一天，预计各地仍有不少群众出行祭扫。民政部提醒广大群众，及时关注当地天气变化和交通路况信息，自觉遵守当地祭扫要求，文明绿色低碳祭扫，共同过一个平安祥和的清明节。



四月五日，丙午(二〇二六)年清明公祭轩辕黄帝典礼在陕西省延安市黄陵县桥山黄帝陵广场举行。新华社记者 姚友明 摄

守望文明

保护文物 法治同行

■ 中华人民共和国文物保护法 ■

遵守文物保护法，
让每一份历史遗存，
都能跨越时间，
代代相传！

大同日报社 大同市文物局