



首季中国经济调研行

民生提质与产业升级的双向奔赴

——各地全方位扩大内需一线观察

新华社记者 谢希瑶 戴小河

今年政府工作报告在谋划“十五五”开局之年工作任务时，将“着力建设强大国内市场”放在首位，明确提出统筹促消费和扩投资，拓展内需增长新空间。

新华社记者近日分赴多地调研看到，“十五五”开局首季，各地坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，推动民生向暖与产业向新双向奔赴，让扩大内需既有力度，更有温度。

消费是最终需求，也是人们对美好生活向往的直接体现。

穿一身曹县汉服游花园，品一杯花茶沁润心脾，尝一块牡丹酥花香浓郁，在历史街区沉浸式触摸千年曹州的文化肌理……四月的山东菏泽，牡丹倾城绽放，游客慕名而来。

“这是第二次来，感觉场景更丰富了，配套设施也更齐全了。”带着家人前来赏花的湖北市民赵女士说。

“风景”变“产值”，牡丹“常开不败”。近年来，菏泽深耕牡丹全产业链，积极拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态。菏泽牡丹产品已远销30多个国家和地区，年综合产值突破130亿元，带动50多万群众增收，实现了“一朵花”成就“大产业”。

大江南北，文旅消费持续升温，体育赛事竞相呈现，“票根经济”解锁“游、购、吃、住”全场景，“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点……

今年前2个月，我国服务零售额同比增长5.6%，明显快于商品零售增速。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务零售额均保持10%以上较快增长。

从“有没有”到“好不好”、从“买商品”到“买体验”、从“性价比”到“心价比”，消费需求正牵引千行百业创新发展，加强优质供给，进一步激发新的消费需求。

受户外消费旺盛需求拉动，位于浙江省丽水市青田县樟镇镇的浙江菲玛户外用品有限公司内，休闲椅生产线满产运转。公司董事长王磊介绍，目前公司内销占比已经达到65%左右，预计夏季内销量将增长3至5倍。

AI眼镜可即时列出菜谱、全程指导烹饪；智能保姆机器人、扫地机器人、擦窗机器人各司其职……近日在北京举行的2026中关村论坛年会上，契合民生所需的智能家居产品引来众多观众围观，纷纷追问“何时上市”。

无论服务消费，还是商品消费，人们追求体验至上、品质为王，“情绪价值”“智能便捷”“健康绿色”等成为热销产品的共同标签。

近日，北京市民张先生在苏宁易购购置了一台AI新风空调。“听说这款空调搭载了AI智能净化功能，对花粉过敏者非常友好，申领了‘国补’就赶紧来换新了。”

今年第二批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已于日前下达。新一轮以旧换新政策以更大力度支持绿色智能商品消费，为新产品、新技术提供更广阔的市场，换出新赛道、新产业。

这个春天，文旅行业倾力打造沉浸互动式春日产品；餐饮企业推陈出新满足人们舌尖上的幸福感；制造企业以智能科技点亮日常生活的新意与绿意……消费活力涌动，推动惠民生、促消费、兴产业同频共振，为广阔的内需市场注入新的动能。

从工厂园区到沿江一线，一批投资项目正加快落地，物为载体，人为旨归。“十五五”规划纲要明确互动，促进消费和投资、供给和需求良性互动，实现供需更高水平动态平衡，增强国内大循环内生动力和可靠性。

产业兴，则就业稳，后劲足。春日暖阳下，广西贵港经济技术开发区内，贵港理文纸业林浆纸一体化全产业链项目建设正酣，现场热火朝天。

“项目计划总投资275亿元，分两期建设，生产高档卫生用纸及制品、可降解高端新材料等。项目一期预计明年上半年竣工投产，年产值约百亿元，带动项目及产业链下游企业就业人数超3000人。”公司总经理周永丽说。

放眼全国，上海加快建设低空经济先进制造业集群；江西大族安莱（吉安）半导体器件专用设备制造项目建设进度全面提速；在广州南沙举行的首届中国“AI+新材料”大会上，现场达成项目投入10亿元，吸引资本参与20亿元……

当前，有效投资正推动传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业崛起，一幅动能转换、结构优化的高质量发展图景正加速绘就，一头拉动就业增收和区域发展，一头开辟蓝海市场，孕育新的增长点。

投资于民，暖的是民心，兴的是产业，强的是根基。

眼下，海南三亚崖州湾深海科技城棚户区安置项目二标段，作为承载着群众“安居梦”的民生工程，正在全力建设。“我们多抢一天工期，回迁村民就能早一天住进新房。”一名施工班组长的话里，满是对“家”的承诺。

在天津，公共场所母婴室、一刻钟便民生活圈等建设提速扩容；在上海，社区食堂让老人花十几块钱就能吃上热乎饭；在重庆，面向农民工、离校未就业高校毕业生等群体，推出数字人才、先进制造、养老护理、家政服务培训……

人是消费者，也是生产者。各地坚持投资于物和投资于人紧密结合，加强人力资源开发和人的全面发展投资，

夯实人们的消费底气，激发人们的消费意愿，释放创新创造的内生动力。

民生暖与产业兴，这场双向奔赴需以改革勇气和精准施策打通卡点堵点。

不久前，全国首个跨省域高新技术产业开发区——“长三角青吴嘉高新技术产业开发区”正式定名，包含上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三个园区。一个生态筑底、创新集聚、区域共赢的新平台正拔节生长，为破除区域行政壁垒、促进要素自由流动、构建统一开放的市场体系探路。

“企业在这里投资兴业，可享受长三角一体化制度创新带来的更高效便利的营商环境，科技创新券多地通用，专业技术人员职业资格互认，职业教育、医保结算、金融服务等也无需‘折返跑’。”长三角生态绿色一体化发展示范区执委会营商产业部高级主管邵泽军说。

广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务的落地；浙江持续优化民营企业法治环境，迭代升级“民营经济32条”；北京、上海、深圳等地通过设立未来产业基金、建设概念验证中心、开放应用场景等方式，以“耐心资本”打通从实验室到生产线再到市场的创新路径……

当前，随着全国统一大市场建设的深入推进，各地着力优化营商环境，为人才、技术等资源要素在更大范围内畅通流动破除堵点卡点、涵养阳光雨露。民生提质，提在幸福感；产业升级，升在创造力。

这场双向奔赴，本质是供需良性互动。让消费更好满足人的需求，让投资更好服务人的发展，让各项改革更好回应人的期盼，中国经济庞大的内需市场，便有了更坚实的底座、更持久的动能、更温暖的力量。

新华社北京4月13日电

国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》

据新华社北京4月14日电 近日，国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》（以下简称《意见》），强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，有效服务药品领域全国统一大市场建设，健全以市场为主导的药品价格形成机制，支持医药产业高质量发展，保障人民群众获得质优价宜药品。

《意见》要求加强药品价格治理，提出实行药品价格风险预警、健全药品价格风险处置制度、防范非理性竞价中标影响供应、严惩药品和原辅料生产经营领域以缺逼涨等违法违规行为，加强医药领域全链条穿透式审计监督，建立药品医保价值评估制度等针对性措施，引导药品价格运行在合理区间。

药价分类定 让老百姓看病用药更实惠

新华社记者 彭韵佳 徐鹤航

药价，牵动千家万户，也关乎产业发展。

国务院办公厅4月14日发布《关于健全药品价格形成机制的若干意见》，14条举措画出一份清晰的“定价图”：药价分类定，突出临床价值和用药可及，支持医药产业高质量发展，让老百姓看病用药更实惠。

分类定价管理，为药企创新“撑腰鼓劲”。当前，我国创新药发展驶入快车道。2025年我国获批上市的创新药达76个，海外授权总金额突破千亿美元，产业发展动能澎湃。

意见明确，优化创新药等新上市药品首发价格机制，促进创新药多元支付与价格合理形成。

具体来说，对创新程度高、临床价值高的高水平创新药，支持在上市初期制定与高投入、高风险相符的价格，在一定时期内保持价格相对稳定；对改良新药等，鼓励引导制定与患者获益相匹配的价格；对仿制药等其他新上市药品，引导企业参照同类药品合理定价。

简单来说，就是让企业能够收回成本、有动力继续研发。

药价更加透明，让老百姓买药更安心——

“买药怕买贵”是不少人的担心，为此，国家医保局推动各省份上线医保药品比价小程序，让参保人购药可以“价

比三家”。

根据意见，除中药饮片外，公立医疗机构使用的所有药品均要通过省级医药采购平台采购并实行零差率销售，进价多少卖价多少，不允许加价卖。同时，推动医保定点药店医保药品公开比价，引导医保药品价格更加合理。

网上药店同样纳入监测。利用网上药店信息透明、比价便利、竞争充分的特点，常态化开展线上线下比价，促进不同渠道药品公平合理定价。网络平台经营者一旦发现医药企业、网上药店等存在违法违规行为，应及时上报。

政府监管划红线，守住价格底线——

针对短缺药等，加强国家和省级短缺药品清单、临床必需易短缺药品重点监测清单动态调整管理，防范关键药物用辅料、药品包装材料涨价，并依法对麻醉药品、第一类精神药品实行政府指导价。

规范离不开心理，药品价格协同治理同步推进，以缺逼涨、垄断涨价、操纵市场价格等违法违规行为，被明确列为红线。国家将健全药品价格风险处置制度，采取书面问询、成本调查、约谈提醒、公开问询等措施督促企业规范价格行为。

让药价更透明、用药更可及，给老百姓一份公道合理的药品价格清单，也为医药高质量发展开辟更广阔的空间。

新华社北京4月14日电

加速产业化 网络文学IP改编市场规模突破3600亿元

新华社记者 余俊杰

中国社会科学院4月13日在京发布的《2025中国网络文学发展研究报告》中，一组数据格外醒目：中国网络文学IP改编市场规模达到3676.1亿元，同比增长23.13%。这不仅是数字的大幅跃升，更标志着网络文学从“阅读赛道”加速驶入“产业快车道”，成为文化产业不可忽视的力量。

回望2025年，中国网络文学交出了一份沉甸甸的答卷：阅读市场规模达502.1亿元，同比增长16.6%；作者规模达3269.4万人，较2024年新增149.6万人；作品数量达4583.7万部，较2024年新增418.6万部……

网络文学成为“新大众文艺”最活跃的阵地之一。网文作者中，既有IT工程师、在校大学生，也有外卖骑手、网约车司机、科研工作者和大学教师。各行各业的普通人，用键盘写下属于这个时代的烟火气与想象力。

尤其亮眼的是，“95后”“00后”正在从读写两端掀起“青春风暴”。2025年网文签约作家中，“95后”占到了70%；读者同样年轻化，新增用户中“00后”占比达38%，成为最大群体。

他们不只“追更”，还通过弹幕评论、角色配音、IP二创等方式深度参与共创。7700万条“本章说”用户评论、超18万条作品配音、覆盖34国用户的线上互动……这一代年轻人，既是网文的消费者，也是网文生态的建设者。

第六届中国出版政府奖获奖名单中，《滨江警事》《何日长情》两部网文作品荣获“网络出版物奖”。报告评价，能够在国家级奖项中持续取得突破，充

分印证了网络文学的精品化建设成效，其文学价值与社会认可度已然迈上新台阶。

当IP改编的链条日益成熟，爆款作品的“乘数效应”开始释放。网文改编剧《大奉打更人》的热播，带动原著阅读量环比增长9倍，其同名漫画人气近20亿，有声剧播放量超106亿，成为现象级作品。

短剧和漫剧则成为IP转化活跃的“双引擎”。2025年短剧市场规模达1080亿元，同比增长超110%；漫剧形成百亿规模产业格局，超过八成漫剧项目拥有明确的头部网文IP授权。

中国故事走出去，话语体系建起来，网络文学为全球文化交流互鉴贡献了独特的中国方案。2025年，中国网文海外市场活跃用户近2亿人，覆盖200多个国家和地区。

伴随网络文学在世界的流行，AI翻译的应用催生了一场质效兼备的“翻译革命”。截至2025年底，仅起点国际一家平台，累计AI翻译作品总数超17000部，收入同比增长39%，贡献了平台超三分之一的总营收。网文IP改编正引领跨业态出海热潮，网络文学与网络影视剧、网络游戏一道构成中华文化出海“新三样”，携手推动中国叙事走向世界。

中国网络文学的多年实践，为“新大众文艺”的持续繁荣提供了重要支撑。在数智技术加速演进的今天，网文早已不只是“爽文”，它是普通人表达自我的话筒，是IP产业的超级源头，也是中国故事走向世界文化使者。

新华社北京4月13日电

封关后“首展”，第六届消博会有哪些看点

新华社记者 刘羽佳 吴茂辉 陈碧琪

4月13日至18日，第六届中国国际消费产品博览会在海南举行。本届消博会是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

这场汇聚全球好物、引领消费潮流的盛会，哪些看点值得关注？“新华视点”记者带你一探究竟。

看点一：“国际范儿”再升级

本届消博会上，60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相，国际展品占比65%，较去年提升20个百分点。

爱尔兰威士忌、捷克水晶、德国保健品、乌拉圭肉类、日本珠宝……记者在现场明显感受到，本届消博会“国际范儿”再度升级。

主宾国加拿大参展代表团规模创新高。400平方米的展区内，近40家企业带来保健品、冰酒、户外运动装备等特色好物，配套美食节、对接会等活动，北美品质生活触手可及。

走进意大利精品馆，产自托斯卡纳的限量有机橄榄油香气四溢，不少观众驻足品尝、排队采购。负责对接意大利参展企业的中意（海南）会客厅项目负责人胡莉莎说，此次16家意大利企业抱团参展，90%以上是第一次来中国。

捷克、爱尔兰等12个国家（地区）组织官方团参展，俄罗斯、保加利亚等国企业首次设立国家馆。瑞士官方团携10家企业参展，将举办新品发布会瑞士专场活动，发布腕表、面膜等9款新品。

在不少国际参展企业看来，消博会已成为布局中国市场的重要支点。加拿大Blind Enthusiasm酿造公司首次携产品到中国参展，创始人格蕾格·泽施克热情地向观众介绍自家的啤酒。他认为，中国年轻消费群体消费潜力巨大，中国市场充满机遇。

除了“国际范儿”，本届消博会向货力量同样亮眼，与国际精品“双向奔赴”。增设国潮出海馆，中华老字号企业带来匠心传承的“镇店之宝”，31个省（区、市）、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

记者注意到，本届消博会上，体现绿色、健康、数字、智能等新型消费精品好物集中亮相。杭州程天科技发展有限公司带来新一代AI可穿戴外骨骼，搭载动力系统与AI算法，可根据个人数据智能调节助力强度。杭州群核信息技术有限公司展示的家装AI机器人设计师“小酷”，仅仅数秒就能生成一套可以查看细节的三维设计图。

看点二：科技引领消费潮流风尚

本届消博会预计有超200件新品发布，新品数量较去年翻一番，一系列首

发、首展、首秀集中呈现。

“我们在消博会上全球首发最新一代机器人，手臂可以活动，触摸感更强。”浙江孚宝智能科技有限公司政企事业部副总裁党维纳介绍，通过不断调试，这款康养陪伴机器人能逐渐理解老人的心理活动，提供有温度的情感陪伴。

在5号馆华为展台，“黑科技”鸿蒙AI眼镜全球首秀，不仅能实时同声传译，还支持0.7秒超清晰AI闪拍，并与手机、手表、鸿蒙智能设备无缝互联。

作为全球消费精品首发平台，本届消博会俨然成为引领全球消费潮流生活的“始发地”和“打卡站”。

随着低空经济加速发展，飞行汽车正加速走进大众视野，融入未来生活。亚洲规模最大的飞行汽车公司汇天，带来全球首款即将量产的分体式飞行汽车陆地航母。相关负责人介绍，希望依托消博会这一平台，推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用想象。

在1号馆，梦陀螺深睡小屋人气高涨，不少逛累了的观众在此排队体验，给自己“充电”。梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明说，深睡小屋的数字化深睡服务系统，集睡眠评估、干预、康养于一体。“希望构建睡眠健康新场景，激活新消费，让更多人拥有好睡眠。”

本届消博会继续聚焦医疗健康领域创新成果，推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”，覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域，让国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

“当前，我国消费市场智能化、绿色化、品质化的升级趋势日益明显。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说，作为引领消费升级的“风向标”，消博会为全球优质消费品进入国内市场搭建了高效便捷的通道，也为促进消费提质扩容、激发我国超大规模市场潜力注入了新动能。

看点三：世界共享中国机遇

从一年前的两个小展位，到如今约100平方米的独立展位，对香港膳食营养补充剂品牌小主而言，消博会无疑是其深耕内地市场的突破点。

“去年展会期间，6天直播线上销售额和以往一两个月持平。依托消博会，我们还对接了自贸港各类商业资源。”小主控股有限公司市场总监赵云说，目前品牌已入驻海南多家免税门店，正积极谋划在海南建设建设南药种植基地和直播运营中心，与博鳌乐城国际医疗旅游先行区洽谈合作。

小主只是众多受益于消博会效应的企业之一。作为封关后的“首展”，参



4月14日，观众在第六届消博会现场体验智能按摩机器人。

在第六届中国国际消费产品博览会上，AI赋能消费成为一大亮点。现场众多科技消费新品集中亮相，覆盖智能交互、穿戴设备、智慧健康等多个赛道。前沿科技与消费业态深度融合，科技创新为消费市场注入了强劲活力。

新华社记者 杨冠宇摄

展商对本届消博会有哪些新观感？

“这次设立的采购商服务中心、系列专场对接会等，让交易实效提高了”“封关运作后，运输成本更低、服务更专业”……多名参展商表示，更开放的姿态、更丰富的供给、更务实的对接，让他们“获得感更强”“便利度提升”“机遇更多”。

连续五年参展的加拿大品牌帝比爱带来获得中国“蓝帽子”认证的海豹油产品。该产品自参加第二届消博会之后进入海南离岛免税市场，每年销售额保持30%至50%的增长。参展商、中健联行（北京）供应链管理股份有限公司总经理陈露说：“封关以来销售额更是同比增长200%，部分产品一度断货。”

通过消博会，越来越多企业见证中国大市场的强劲活力与发展潜力，“投资中国”正成为共同选择。

正大集团资深副董事长谢毅说，消博会彰显了“中国‘买全球、卖全球’”的贸易前景，已经成为海南自贸港的亮丽名片。依托消博会的溢出效应，集团将持续深化在海南的布局，投资咖啡产业升级与农业全产业链项目。

截至目前，已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。与本届展会同期举办的2026海南自由贸易港全球产业招商大会上，约1400家国内外企业参会，其中包括80多家世界500强等头部企业。



4月14日，观众在第六届消博会现场体验智能按摩机器人。

在第六届中国国际消费产品博览会上，AI赋能消费成为一大亮点。现场众多科技消费新品集中亮相，覆盖智能交互、穿戴设备、智慧健康等多个赛道。前沿科技与消费业态深度融合，科技创新为消费市场注入了强劲活力。

中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明认为，本届消博会是海南自贸港封关后开放活力与发展潜力的集中展示，将持续推动展商变投资商、流量变增量，助力海南打造具有国际影响力的国际旅游消费中心，为我国消费升级和高水平对外开放注入新动能。

新华社海口4月14日电

迁坟公告

国道109线、208线大同市过境公路改线工程，在项目实施区域内的坟墓需要迁移，我村铁路南老树林地内距离铁道以南300多米处有一盘坟地，坟头一个，坟柱上面刻有蔡宅。

请上述土地内的坟墓主人在15天内（2026年4月28日）前和村委会联系，将坟地迁出，请相互转告。

逾期未迁出视为无主坟墓处理。

联系电话：15035277000

特此公告

大同市周士庄驾遇造村村委员会

2026年4月15日

迁坟公告

为配合大同环万象科技有限公司租用周士庄村沟北土地，内有坟堆一盘，坟头5个。范围是大张路到周士庄火车站口，加油站路南300米区域内。

请上述土地内坟墓亲属在15天内（2026年4月30日）前和村委会联系，并完成坟地迁出工作，逾期未迁将按无主坟墓处理。

联系电话：13994461888

特此公告

大同市云州区周士庄镇

周士庄村村民委员会

2026年4月15日