

感受消费新趋势 共享开放新机遇

——“中国经济圆桌会”共话第六届消博会

新华社记者

琼岛毓秀，碧海扬帆。4月13日至18日，以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会，本届消博会汇聚全球消费精品，彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平总书记指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请海南国际经济发展局总经济师、新闻发言人曾蓉，中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明，加拿大大山行首席执行官叶建峯（Schelling Yeh），群核科技副总裁汤锡峰，透过本届消博会观察消费新趋势，共话中国大市场带来的开放新机遇。

首发首秀，打造消费新亮点

在第六届消博会上，有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展，参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发，数量较去年翻一番，组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。”曾蓉介绍，紧扣“国际、精品、首发”三大亮点，消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相，成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一，群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI（人工智能）设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案，能让机器人像专业设计师一样，真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上，“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀；小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相；孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果，成为展会上最靓丽的风景。

“借助消博会这个平台，企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果，让全世界更多人了解我们的技术和产

品。”汤锡峰说，对于参展企业而言，消博会不仅是卖产品的平台，更是展示创新成果、彰显品牌实力、拓展合作机遇的重要窗口。

首发不止于亮相，更汇聚全球创新。当前，新兴技术进步一日千里，带动数字消费、绿色消费、健康消费的蓬勃发展新业态、新模式、新场景竞相涌现。全球品牌也正更加积极地贴近中国市场，用产品创新适配消费新需求。

在本届消博会主宾国加拿大国家馆，消博会的“老朋友”大山行带来了更轻便、更日常、更适合年轻消费市场的西洋参产品。叶建峯表示，希望打破传统滋补品的固有印象，让西洋参自然融入年轻人工作、学习等日常场景。

在匡贤明看来，作为引领消费升级趋势的“风向标”，消博会上一件件新品的首发、首秀、首展，点亮消费新场景、引爆消费新热点、引领消费新潮流，也生动折射出中国超大规模市场的巨大潜力。

他表示，消博会为全球消费者集中展现了中国新兴消费业态。本届展会上，具身智能、无人机等前沿科技产品，让消费者与采购商能够近距离感知和体验。通过具象化、场景化的展示空间，让前沿技术可触可感，能够有效拓展消费场景，进一步激发消费活力。

潮品焕新，激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”，飞行汽车、无人配送车等“炫酷”展品，不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……本届消博会上，消费新业态新模式新场景，吸引着海内外观众的目光。

触摸新消费新需求的强劲脉动。汤锡峰表示，群核科技公司借助消博会这个开放的窗口对接国内大市场，把握广大消费者的消费升级和新消费场景的需求。当前具身智能领域高速发展，公司也正聚焦这一方向积极探索具身智能机器人在空间设计服务中的应用，努力为消费者提供更为便捷和高效的新消费体验。

感受中国消费市场的最新风向。叶建峯将消博会看作对接中国消费升级需求、持续拓展中国市场的关键路径。在他看来：“优化产品满足中国消费者的需求，最有效的方法就是参加像消博会这样的线下展会，直接和消费者交流，更真

实地感受市场变化。”

曾蓉表示，现在消费趋势是悦己、情绪消费、投资于己。为顺应体验消费需求，海南省组织开展了系列旅游消费促进活动。消博会还在三亚举办了国际游艇展，推出“游艇+海钓”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等文旅一体融合特色消费场景。

新需求引领新供给，新供给创造新需求。今年是“十五五”规划开局之年，扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。在匡贤明看来，消博会不仅是新消费业态亮相的平台，也是洞察未来中国产业投资趋势的窗口。

“中国消费、中国制造和中国投资是连在一起的。以有效需求带动有效投资，使中国的内需市场进一步扩大。”匡贤明表示，中国拥有14亿多人口的超大规模市场，消费发展潜力巨大。本次消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。如何通过消博会平台放大海南自贸港政策效应，服务全国扩大内需大局？

曾蓉介绍，本届消博会首发采购商服务中心。采购商包括国内的头部电商，还有来自德国、加拿大等15个国家的国际买家。同时，海关部门围绕展品通关、监管服务、便利化流程等方面出台了16条支持政策，推动展品变商品、参展商变投资商。

她表示，希望通过消博会的平台，将各国优质产品引入中国，吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌，让中国成为全球好物的集聚地，服务全方位扩大内需的要求。

开放共赢，共享市场新机遇

经过各方共同努力，消博会作为全球消费精品展示交易平台，已成为海南自贸港建设的一张靓丽名片，也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。中国大市场，世界大机遇。2025年，我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币，展现了超大规模市场的活力和韧性；同期，我国进口规模达到18.5万亿元人民币，是近80个国家的主要出口目的地。

在匡贤明看来，我国大力提振消费、持续释放市场需求，不仅是推动自身经

济持续健康发展的关键之举，也为世界经济注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场，全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”，汤锡峰对此深有感触：“通过消博会这个开放窗口，企业有机会链接国内外优质展商与资源，及时了解新经济、新消费的发展方向，找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在改革开放最前沿，海南自贸港正稳步扩大制度型开放，全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示，未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风，持续深化与合作伙伴的协同，不断推动产业链数字化升级，进一步促进相关技术与产品在国内外各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了六届，众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示，一方面，消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”，另一方面，众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作，将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍，“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南：“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办，吸引全球高端消费资源集聚；2026“购在中国（海南站）·科技赋能消费”活动，邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话；投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开，发布海南自贸港发展机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促，涵盖商品、资金、人员流动等多个维度，而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度，远超很多海外企业最初的想象。”叶建峯说，中国消费者在品质、体验等方面的高要求，正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应体系上不断提高标准。

他表示，展望未来，消博会将继续成为连接中国与世界的重要桥梁，大山行也愿意继续深耕中国市场，为促进中两国经贸交流贡献力量。

新华社海口4月18日电

第六届消博会累计进场观众人数与单日进场人数均创历史新高

新华社海口4月18日电（记者王存福）记者4月18日从第六届中国国际消费品博览会上获悉，本届消博会累计进场观众人数、单日进场人数、展览总面积及国际展品占比均创下历史新高，彰显中国消费市场的强劲活力与开放吸引力。

第六届消博会4月13日至18日在海南举行。据消博会主办方介绍，本届消博会展览总面积达14.3万平方米，较上届增加1.3万平方米；吸引来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展，国际展品占比达65%，较上届大幅提升20个百分点。

观众参与热情高涨，展会累计进场观众超34万人次，其中主会场4月18日单日进场观众突破6万人，累计进场人数与单日进场人数双双刷新历史纪录。展会期间，主办方同步举办10场供需对接活动，搭建高效合作桥梁。此外，本届消博会共举办重点活动67场，包括11场官方活动和56场配套活动，其中涵盖第六届消博会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式、投资中国·2026年全球产业招商大会综合推介大会等重点活动，并发布消费领域行业报告11篇。

商业数据与分析机构邓白氏中国区总裁吴广宇表示，尽管全球不确定性加剧，但消博会规模逐年扩大，持续吸引国际品牌前来举办首发、首秀、首展活动，尤其是今年展会期间大量新品集中亮相，充分体现了国际品牌对中国消费市场的高度重视。“十五五”规划明确提出大力提振消费，在政策指引下，中国消费市场的稳定需求，必将吸引更多国际企业加大在华投入、深耕中国市场。

增信心、聚共识 近百名民营企业家长共话助力“十五五”发展大局

新华社记者 范思翔 唐健辉

近日，由中央统战部 and 全国工商联共同举办的民营经济代表人士深入学习贯彻“十五五”规划纲要和全国两会精神专题宣讲活动在京举办，近百名民营企业家长齐聚一堂，为“十五五”时期经济社会发展贡献民企力量增强信心、凝聚共识。

民营经济代表人士深入学习贯彻党的二十届三中全会精神座谈会，民营经济代表人士学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神专题研讨班……近年来，每到重要节点，聚焦民营经济健康发展、民营经济人士健康成长的研究宣讲活动都会举行，这体现了“两个健康”在党和国家事业发展全局中分量之重。

“民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。”“十五五”开局起步，民营经济如何坚定不移走高质量发展之路？信心，在这里汇聚——

在4场专题宣讲中，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等部门负责同志和中央党校（国家行政学院）有关专家学者，围绕习近平经济思想、“十五五”规划纲要、加快高水平科技自立自强、建设现代化产业体系等主题宣讲解读。

“思路更清，信心更足”“为我们安心经营注入强劲信心”……在宣讲间隙，参会民营企业家长向记者表达真切感受。

“真是恰逢其时。”作为深耕水产行业30余年的民营企业负责人，广东恒兴集团有限公司董事长陈丹说，通过认真学习“十五五”规划纲要和全国两会精神，更加坚定了集团扎根农业、服务乡村、向海图强、走向世界的信心与决心。

“十五五”规划纲要这份“施工图”中，制造强国、质量强国等16个“强国”建设目标吸引比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福的关注：“‘十五五’规划纲要和全国两会精神都强调企业创新主体地位，极大提振我们在关键技术上挑大梁的信心。”

信心比黄金更重要。强信心，凝

聚力民营企业家长共赴“十五五”开局之年强大合力。

干劲，在这里激发——

活动首日当晚，一场场分组讨论如期举行。民营企业家长带着企业发展面临的挑战，在“头脑风暴”中分享思考与心得。

“‘十五五’规划纲要将‘加快高水平科技自立自强’引领发展新质生产力‘单独成篇’，加速数字化转型是民营企业实现高质量发展的必然选择。”奇安信科技集团股份有限公司董事长齐向东说，“人工智能时代，绝大部分企业要做从‘1到100’的技术创新、产业创新、场景创新，努力让人工智能与主责主业碰撞出火花。”

不同的企业家讲述不同的创业故事，“拼搏”“奋斗”是记者听到的高频词。

“练好内功、做强自身。”赛力斯集团股份有限公司总裁张正华结合企业多年深耕汽车产业的实践表示，要扎根事业继续书写奋斗答卷，让新质生产力持续赋能汽车行业。

方向，在这里锚定——

“准确理解‘十五五’规划政策取向”“用足用好政策机遇”……专题宣讲活动帮助民营企业家长明晰了今后的发展方向。

“国家发展大局就是企业前进航向。”北京星河动力航天科技股份有限公司董事长刘百奇表示，将紧紧围绕卫星互联网等战略部署，锚定“十五五”规划，展现民企服务国家发展的时代担当。

牢记“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”嘱托，“十五五”开局起步，广大民企正撸起袖子加油干。

“学习结业了，但砥砺奋进、实干担当永远在路上”“在暖心的政策春风里，再谱新篇、再建新功”……在活动结业式上，民营企业家长代表的感言心声，饱含坚定不移走高质量发展之路、自觉将企业发展融入国家发展大局的信心决心。新华社北京4月18日电



沙水世界 候鸟翩跹

4月18日，赤嘴潜鸭在沙湖水面上飞翔。位于宁夏石嘴山市平罗县境内的沙湖景区，是候鸟的重要迁徙繁殖地之一。每年3月至10月间，众多候鸟在此栖息、繁衍。沙湖水域辽阔清澈，浮游生物和鱼虾丰富，草甸、沼泽、沙漠等多种生态类型交织，为候鸟提供了充足补给和安全的栖息环境。近年来，宁夏沙湖景区持续推进山水林田湖草沙系统治理，实施退渔还湖、退耕还湿、水系连通等措施，水质与生态不断改善。最新数据显示，沙湖景区鸟类种类已从2011年的178种增至216种。

新华社记者 冯开华摄

风力助航：“中国智造”赋能航运绿色转型

新华社记者 刘祯

一根“柱子”如何像风帆一样为船舶提供动力？

在辽宁大连庄河基地，一座直径5米、高35米的巨型圆筒就实现了这样的突破。这是由中船集团第七二五研究所自主研发的新一代船用风力旋筒助航系统，达到目前全球旋筒助航技术的最大规格，已于近日完成陆基试验。

船用风力旋筒助航系统，也被称作旋筒帆，其工作原理基于马格努斯效应，通过旋筒旋转使流经两侧的气流形成压力差，从而产生推力辅助船舶前行。

当前，全球航运业正面临前所未有的减排压力。数据显示，航运业承载了全球80%以上的贸易运输量，其温室气体排放量超过10亿吨二氧化碳当量，约占全球人为活动温室气体排放的3%。

“风能是海洋上的天然绿色动力。

旋筒帆占用甲板空间小、维护成本低、可调性和灵活性强，是目前航运市场主流的风力助航设备。”中船集团第七二五研究所副所长徐健说。

2023年，国际海事组织通过《2023年IMO船舶温室气体（GHG）减排战略》，提出到2050年前后国际航运业实现温室气体净零排放。在“双碳”目标及全球应对气候变化的共识下，减排成为航运业绿色转型的“必修课”。

然而，由于旋筒帆对材料、结构、控制、安全等综合性能要求较高，工程难度大，其市场长期以来被芬兰、英国等少数国外公司主导，形成了严密的技术壁垒。

近年来，我国在这一领域加速布局，逐步从引进走向“自造”：2023年，连云港中复连众复合材料集团有限公司与英国公司合作，成功开发旋筒帆并建

造批量生产线；2025年，中船澄西船舶修造有限公司实现了国产大型旋筒帆的实船应用。

中船集团第七二五研究所高级工程师赵超介绍，此次研发团队创新性采用“两瓣式真空灌注成型”工艺，相比国际主流技术路径，生产周期更短，成本更低。在设计强度上，该旋筒帆最大能够抵抗17级超强台风，同时重量较国际上同类产品降低超过15%。

在基地测试现场，旋筒帆运转时的风向、风速、温度等数据在大屏上一目了然，甚至可以看到实时的节油、减碳预估量。

现场控制工程师介绍，这一智能控制系统相当于旋筒帆的“智慧大脑”，能综合风速、风向、船舶航速、主机功率等信息，实时将旋筒调整到最优转速，确

保平稳安全运行。

“我们不仅成功打破国外技术垄断，更向着更强、更智、更可靠迈进。”赵超说。

根据行业预测，2030年全球将有约7000艘船会安装风力助航设备，其中旋筒帆的市场规模预计可达千亿元级别，到2050年市场规模能够达到3000亿元。

面对这一广阔市场，国产旋筒帆正展现出强劲的竞争力。赵超介绍，团队研制的旋筒帆平均可为船舶节省5%至25%的燃油消耗。以一艘18万吨散货船为例，安装3套旋筒帆，预计年均节省燃油数百至上千吨，年节省费用可达数百万元。

凭借显著的环保与经济效益，该旋筒帆已取得多家国际主流船级社认证，并与多家公司签署合作协议，商业化落地进程正加速推进。

“下一步，我们计划将风帆产品系列化，形成节能效率更优、适配船型更多的产品，让‘中国智造’赋能全球航运业的绿色可持续发展。”徐健说。

新华社大连4月18日电

（上接第一版）深入了解落实巡视整改情况，着力查找政治偏差，推动解决突出问题，为中央和国家机关各项事业发展和党的建设提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示，将深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，坚持同题共答，自觉接受监督，主动配合巡视，认真抓好整改，更好履行党中央赋予的职责使命，以实际行动坚定拥护“两个确立”、

坚决做到“两个维护”。

据悉，15个中央巡视组将在被巡视单位工作2个半月左右，巡视期间设立专门值班电话和邮政信箱，主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。巡视组受理信访时间截止到2026年6月23日。



这是4月18日拍摄的湖南大学招聘会现场。4月18日，湖南省启动“智汇潇湘才聚湖南”2026年促进高校毕业生就业创业行动暨全省联动综合性招聘活动。活动为期两天，在湖南大学和湖南师范大学设置全省综合性招聘主会场，在岳阳、衡阳、怀化设置3个片区分会场，在全省9所高校举办人工智能、生物医药、先进制造、文旅文创等行业专场招聘会。新华社记者 陈振海摄