

人们来到石窟，看的是什么？

杭侃



越来越多的游客青睐“石窟游”

近年来，大众对石窟的热情越来越高，那么石窟的魅力是什么？这个问题我也在思考。其实现在不仅仅有“石窟热”，也有“博物馆热”，有些地方甚至一

票难求。这引起我的进一步思考：“人们到博物馆看的是什么？到石窟看的是又是什么？”相比于博物馆，石窟的观看体验则不同，第一，石窟处在大自然之

中，可能会给爱好自然的朋友带来更多亲近感；第二，它和博物馆的文物相比，不可移动，体量也比较大。

在国外的研究里，对于石窟艺术有一个专门的名词，叫作“岩石艺术”。岩石艺术有两大特点：第一，因处在大自然当中，它的保护与在博物馆微环境中的保护不同，自然环境给保护带来了难题。我在博物馆工作过，现在又在石窟工作，因此能够深刻体会，两者在保护的技术、手段、材料等方面有着较大区别。第二，岩石艺术是祖先创造的，并且是有意识地留给后人的，比如埃及的神庙、两河流域的古代石刻，再比如云冈石窟，或者云冈石窟的前身凉州石窟。它们都有比较明确的文献记载，人们希望在山体上开凿的这些大像，上可以接高天，下可以接厚地，传之不朽。所以大家去看石窟的时候，一方面可以体会到大自然之美，另一方面可以看到我们的祖先在大自然中的艺术杰作。

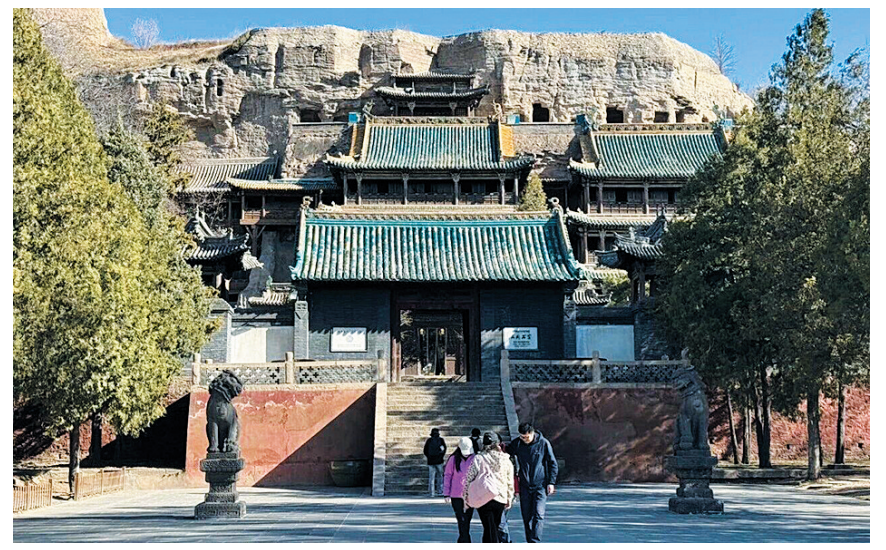
我们都知道，石窟艺术来自印度、中亚，那么它为什么能够在中国生根？

其一，中国的传统文化给不同的宗教提供了一个宽松的氛围。中国人一直倡导“和而不同”“有容乃大”，所以我们的传统文化能够包容多元文化的生长。当然，各个宗教能否更好地适应中国土壤，也要看自身情况。比如历史上

曾有许多不同的宗教，包括所谓的“三夷教”（外来比较有名的三个宗教，即祇教、景教和摩尼教），哪一个发展得更好？我觉得这取决于它们跟中国传统文化能否结合得更好。总之，中国文化“和而不同”的理念是这些宗教在中国生存、发展的首要原因，尤其是魏晋南北朝这一时期，政权更迭频繁，战争频发，人们都在寻求能够凝聚社会共识的方法。在这种情况下，佛教得以有比较大的发展，所以才留下了如此多的石窟，我想这是一个原因。

其二，中国传统的儒家文化虽然是在讲“和而不同”，但它更多是对现世的一种思考，对于人死后并没有一个完整的系统思考，而佛教恰恰填补了此空白，给人以关于来世的许诺。这些原因综合起来，最终促使佛教在中国广泛传播。

佛教又被称为“像教”（也作“象教”），是因为它更多地利用了形象去传达教义，我认为这也是石窟得以在中国传播的原因。据官方文物普查统计，中国的石窟加摩崖总数为5986处。这些石窟和摩崖受到了国家的特别重视，2020年国务院办公厅专门发布了《关于加强石窟寺保护利用工作的指导意见》，这份意见称石窟寺“集建筑、雕塑、壁画、书法等艺术于一体”，是能够体现



静心访云冈石窟

中国传统文化的文物门类。文物种类繁多，国家对一个种类专门发布指导意见，还是比较少见的。这个意见同时也指出了石窟寺的特点，就是“集建筑、雕塑、壁画、书法等艺术于一体”，所以它能够比较好地体现中国的传统文化，尤其是中国的中古时期（约为魏晋南北朝至宋元时期）的文化。

我做过一个关于石窟的讲座，叫“佛国毕竟是人间”，因为我们在石窟里不仅可以看到宗教题材，也可以看到许多反映中国传统文化的内容。从这个角度来看，石窟具有历史、艺术、科学等多方面的价值。

传达我们东方的审美需求。因此，石窟兼具艺术价值与文化内涵。这些特质赋予其经久不衰的生命力，历经千年仍能吸引源源不断的游客前来参观游览。

其二，石窟如此受欢迎，并不仅仅是因为它的美。作为20世纪60年代出生的人，我在青少年时期并没有接触过石窟艺术，直至参加工作之后，被安排去做河南中小型石窟的调查，才开始接触佛教艺术。刚开始接触佛教的时候，就觉得里面的东西不好理解，但是在画图以后，我发现有些画面特别好看，联想到我们看过的一些动画片，比如《九色鹿》这种跟佛教有关的故事，就会慢慢感受到美，进一步就想知道它表现的是什么内容。后来才发现，它不仅仅是美，而且还表现了对人生意义的一种思考。这些便一步一步吸引我去做石窟的研究。

云冈研究院召开2026年度全面从严治党暨党风廉政建设工作会议

本报讯（记者 赵喜洋）近日，云冈研究院召开2026年度全面从严治党暨党风廉政建设工作会议。云冈研究院党委书记刘建勇，院长杭侃，驻省文旅厅纪检监察组组长赵明宇出席会议。云冈研究院党委委员、副院长何建国传达二十届中央纪委五次全会和省纪委十二届六次全会精神。会议由云冈研究院党委委员、副院长闫丁主持。

赵明宇通报驻省文旅厅纪检监察组2025年工作情况，部署2026年重点任务。

刘建勇代表院党委作工作报告，报告总结了2025年度云冈研究院全面从严治党暨党风廉政建设的主要工作，部署2026年工作任务。他表示，过去一年，院党委在政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设六大方面持续发力，扛牢主体责任，深化党建引领，抓实理论武装，建强基层堡垒，涵养优良作风，严明纪律底线，完善制度体系，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，圆满完成巡视审

计立行立改任务，基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分彰显，为云冈事业高质量发展提供坚强政治和纪律保障。

报告中说，2026年全院要重点抓好以下三方面工作。一要深化理论武装，健全学习常态化机制，扎实开展正确政绩观学习教育，清单化、台账化抓好中央及省委巡视、审计反馈问题整改，确保条条整改、件件落实。二要持续纠治“四风”，强化纪律执行，深化纪律教育，紧盯重要节点做好廉洁提醒，持续纠治作风顽疾。三要强化标本兼治，健全与驻厅纪检监察组沟通机制，严格规范“三重一大”决策与权力运行，深入挖掘云冈廉洁元素，纵深推进清廉云冈与清廉国企建设，以全面从严治党新成效为云冈文化遗产生保护、研究、利用及云冈学建设保驾护航。

驻省文旅厅纪检监察组一级调研员陈进、干部杨钰峰、云冈研究院领导班子成员、副处级及以上领导干部、全体在职党员参加会议。

在云冈石窟，开启一场穿越千年的“纸上云游”

本报记者 赵永宏



《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》

当石壁翻开扉页，一场穿越千年的“纸上云游”就此启程；当扉页照进现实，云冈石窟传承千年的文化密码便在眼前缓缓解开。4月23日是世界读书日，记者走进云冈石窟，在缕缕书香与石壁洞窟之间，致敬一个王朝的伟大与神圣，也致敬当代云冈人为保护这一人类杰作所付出的心血与取得的成果。

墨香中的时空折叠

第12窟窟顶平基藻井周围，飞天舞姿环绕，彩带飘飞，身姿纤柔，北魏工匠在洞窟穹顶凿刻了流传千年的伎乐形象。他们或许未曾想到，这些飘逸的衣袂会在1500多年后在一本影像艺术“大书”和石窟考古报告里“翩然起舞”。漫步景区内的一家文创店，当游客的指尖轻轻掠过《云冈石窟全集》《云冈石窟——窟前遗址考古发掘报告》的书页，书中记载的北魏工匠名录与石壁上斑驳的题记仿佛产生了奇妙的共振。那一刻，凝固的岩石正在纸张间慢慢苏醒。



《千年一窟看云冈》

回望北魏平城的厚重历史，著名地理学家郦道元曾在《水经注》里用渊博的学识和优美的文笔记录下“凿石开山，因岩结构，真容巨壮，世法所希。山堂水殿，烟寺相望，林渊锦镜，缀目新眺”的营造技法和山水盛景，这些文字穿越历史的隧道，最终成为令人理解云冈营造密码的密钥。如今，当我们站在山堂水殿前，手中的《水经注》里描述的“一窟一寺”图画，正与眼前洞窟形制形成立体印证。“真容巨壮”的宏伟与“林渊锦镜”的清幽相映生辉，徜徉其间，仿佛可以穿越古今，真切感受山的厚重与文化的绵长。

《大众日报》记者蔡可心在采访《千年一窟看云冈》的作者、文博作家王凯时曾说：“那是另一个时代；文物还没有被围栏圈起，人甚至能与佛像共处一室。一张一百多年前的老照片显示，一个老头牵着一个小孩就住在云冈石窟内。住进去的人与如今排队参观的人，中间横亘着一百年。一百年里，看石窟的人换了一茬又一茬。”如今，翻开《千年一窟看云冈》，我们似乎觉得，每一位在云冈石窟驻足的人，看到或听到石窟背后的那些人和事，依然在心中流淌。正如王凯所说：“云冈不仅是一座石窟，更是一本永远都

翻不尽的大书。”

石窟里的“活字印刷”

捧读《云冈石窟铭文楹联》，走进第11窟，太和七年“邑义信士女等五十四人造像记”这方题记标志着武州山石窟向民间敞开了大门——民间邑社组织、信士女、鲜卑贵族纷纷成为造像主体，他们利用前期未完成的窟内壁面进行造像，或亲自开凿，或雇佣工匠，或集资营造，各自为龛，蔚然成风。

《云冈石窟铭文楹联》编者员小中说，碑记，是镌刻在特制石碑上记述历史事实的铭刻文字。其内容多是记录捐赠、宣扬功德、修路兴殿、敷泥贴金、表彰佛像等事迹，勒于石上，以传后进。走进第6窟，木构楼阁外的《重修庙宇碑记》堪称云冈石碑中的上乘之作。碑首雕有二螭首缠交，碑身四边框饰以八仙神话人物，须弥座上刻有民俗风格的渔樵耕读等图案，整体庄重而华丽。

员小中说，清乾隆十七年的《重修云冈大路碑》中出现了“银”“钱”“两”等简体字及其他简写刻字，成为研究近代繁体字简写演变的珍贵实物资料。云冈现存的明清碑刻较多，最早的当属馆藏明嘉靖四十五年（1566年）的《重修云冈堡记》碑。而1990年所立的《三年工程维修碑》和2007年的《申报世界文化遗产成功碑》，则记录了当代石窟维修、环境治理等重大事件。

员小中告诉记者，无论是造像题记、铭记，还是碑记、匾联、洞窟说明碑，在云冈石窟中都是一道亮丽的风景线。它们是石窟里的“活字印刷”，与当代书法艺术形成跨越时空的古今对话。这种微观尺度的文明互鉴，让石佛的微笑平添了几分温润的书卷气。

音乐盛会的当代节奏

捧读绘本《云冈石窟》，走进第12窟，一股热烈奔放的宫廷音乐会氛围扑面而来。步入前室，抬头仰望，门拱、明窗、壁面、窟顶层层叠叠地雕刻着不同形象的伎乐天人，他们手持各式乐器，姿态优雅自然，动作和谐飘逸，仿佛一支气势磅礴的“乐队”正在倾情演奏。

这座音乐窟的后室布局庄严肃穆，前室则充满音乐活力。前室的乐伎共有51身，集中展示了当时西凉、龟兹、高丽、天竺以及中原地区各种乐舞荟萃一堂的盛况。仔细欣赏这些乐伎，会发现其中有3身做的是吹笛、弹指和拍掌的动作，并不持乐器。因此，音乐窟中实际出现的乐器数量为48件。

每次走进音乐窟，记者总会有一种眼花缭乱震撼感。音乐窟最耀眼的当属前室北壁：最上层是一排规模宏大的天宫伎乐列龛，自西向东依次雕刻着手持吹笛、齐鼓、排箫、琵琶、竖箜篌、横笛、琴或箏、五弦琴、箏篋、竖箜篌、细腰鼓、横笛、法螺、鼓等乐器的14身乐伎，姿态优雅而自然。更令人惊叹的是，借助当代AI技术，绘本《云冈石窟》的两位作者郭淳、田璐及其团队制作了一段小视频——画面中，这支沉睡千年的“乐队”缓缓走来，仿佛一场穿越时空的音乐盛会，给人以身临其境的美妙感受。古老的石窟艺术与现代数字技术，在这一刻完成了跨越千年的握手。

“云冈图书”的独特魅力

带一本书游云冈，在纸质与岩石的对话中完成一次深度的文化探秘之旅。在云冈石窟景区寻觅书香，让每一位游客都成为历史长河中最生动的注脚。

漫步景区，我们可以看到，《了不起的石窟：全景式解读中国十大石窟》《云冈十看》《游向云冈》《交融与创新——北魏平城时代研究论集》《云冈石窟佛教故事雕刻艺术》《云冈石窟之谜》《释俗之间：云冈石窟故事图雕艺术》《不可错过的云冈》《云冈：人和石窟的1500年》等图书，已经成为云冈石窟景区各文创店的主流销售产品。在古城内的一些小书店里，这些图书同样深受读者青睐。

在景区的云冈礼物店，一位来自河北的游客对记者说：“我翻阅了许多本有关云冈石窟的图书，哪一本也舍不得放下，最后精心挑选了三本带回家。”

记者了解到，如今市面上的云冈图书主题多样，不少出版社也纷纷以云冈石窟为选题，邀请国内知名高校教授、作家、记者来书写云冈。这些图书一经面世，便好评如潮。一位资深出版人告诉记者，云冈图书畅销的深层原因在于：真正的文化遗产从来不是冰冷的遗迹，而是一直处在被书写与阅读的动态过程中。人文云冈，永远诗意地栖居在每一位热爱文化之旅的游客心中。

从墨香到石壁，从文字到造像，从千年之前的北魏工匠到今天的每一位读者，云冈石窟始终是一本翻不完的大书。它的每一页都写满了历史的厚重，每一章都回荡着文明的交响。《千年一窟看云冈》的作者、文博作家王凯告诉记者，当我们带着一本书走进云冈，我们不仅是游客，更是这场跨越千年文化对话的参与者与见证者。

《云冈学辑刊·创刊号》征稿启事

《云冈学辑刊》是由云冈研究院主办的学术刊物，本刊致力于对“云冈学”进行多学科、跨学科研究，全面推动“云冈学”的建设，努力建设高水平学术交流平台。

一、栏目设置

- (1) 历史研究与探索：聚焦云冈学以及与之相关的地理、历史和文化的阐释。
- (2) 考古发现与研究：聚焦石窟寺、寺院遗址、单体造像、写本与印本佛经等最新考古发现及相关研究。
- (3) 科技考古与保护：聚焦现代自然科学、工程技术与数字技术等高科技手段对古代文化遗存的保护和研究。
- (4) 文化遗产展示与传播：聚焦对文化遗产的传统展示和数字化展示、传播理论与方法等问题的探索与研究。

同时刊载综述、书评、译稿等，介绍国内外云冈学及其相关领域的最新研究成果与学术动态。

《云冈学辑刊》现阶段暂实行一年一辑，为做好《云冈学辑刊》编辑工作，诚邀学界同仁结合自身研究方向，围绕刊物栏目设置撰文赐稿。

二、来稿须知

- 1. 来稿请使用电子文本（Word）格式，篇幅一般在1万~3万字，标题加黑宋体小四号字，正文宋体五号字，1.5倍行距。同时稿件请附：(1) 内容摘要（200~300字以内）、关键词（3~5个）、英文标题及摘要；(2) 作者简介（含姓名、出生年、籍贯、学位、作者单位、职称、研究方向）；(3) 联系方式（含邮寄地址、邮政编码）。

码、手机号、邮箱）。

同时来稿注释请采用脚注，格式参照下文“来稿体例与注释格式”。

2. 《云冈学辑刊》坚持首发原则，请遵守相关学术规范，请勿一稿多投。

3. 《云冈学辑刊》实行严格的匿名审稿制度，并有权对来稿做文字表述及其他技术性修改。

4. 来稿审稿期限一般不少于90个工作日，凡逾期未收到相关通知，可另投他刊。来稿一经采用，须签订《云冈学辑刊》著作权许可使用协议，并将按照约定付给作者稿酬并寄送样刊，同时保留对已发表论文的电子版使用权，稿酬中已包含该文电子版使用收益。

5. 如需转载《云冈学辑刊》相关文章，请详细注明该文在本刊的原载刊期。

6. 来稿请根据文章的研究方向与主题，结合本刊栏目设置，投递至相对应的投稿邮箱：

- (1) “历史研究与探索”投稿邮箱：Lsyjyts@163.com
- (2) “考古发现与研究”投稿邮箱：Kgfxyjy@163.com
- (3) “科技考古与保护”投稿邮箱：Kjkgbybh@163.com
- (4) “文化遗产展示与传播”投稿邮箱：Whyczsybh@163.com

三、联系方式

地址：山西省大同市云冈研究院历史与民族融合研究中心北朝文化研究室

联系人：王珏 邮箱：YGXJKbjb@163.com