

习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦就中老建交65周年互致贺电

李强同老挝政府总理宋赛互致贺电

新华社北京4月25日电 4月25日，中共中央总书记、国家主席习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦互致贺电，庆祝两国建交65周年。习近平指出，中老两国是命运与共

的社会主义邻邦，理想信念相通、社会制度相同、发展道路相近，两党两国老一辈领导人亲手缔造的“同志加兄弟”情谊历久弥坚。当前，双方正加快打造高标准、高质量、高水平的中

老命运共同体，各层级交往更加密切，各领域合作持续深化，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持，为地区和世界注入宝贵的稳定性和确定性。（下转第三版）

www.dtnews.cn

做火演唱会经济 激活文旅新动能

——聚焦我市“文旅+演艺”融合发展

本报记者 史涌涛



实景演艺《因为大同》凭借独特的沉浸式体验与深厚的历史文化内涵，不仅让游客深度感受大同悠久的历史文​​化，更以“行走的历史课堂”形式，让千年北魏文化、丝路繁华场景“活”了起来。

本报记者 戎禹仁摄(资料照片)

2026年春日，古都大同的空气中弥漫着让人兴奋且期待的躁动与热情。继著名歌星任贤齐来同探营打卡，为“五一”期间举办的演唱会预热之后，歌星赵传也专程来同宣传预热，其高亢的嗓音将于6月中旬炸裂古都夜空。同时，小沈阳带来的东北幽默与大同热情的碰撞也在蓄势待发。据了解，多场组合型演唱会亦将于今年在同举办，众多备受歌迷喜爱的歌星将唱响大同。

这不仅是歌迷的盛宴，更是一场关于城市转型的大剧。年初举行的市委经济工作会议明确提出，推进“文化之城”建设，要锚定国际知名文化旅游城市建设目标，大力实施文旅产业融合行动。要扩大文旅消费，重点要做好“文旅+”大文章，积极拓展新业态新模式，推动旺季游向全季游、区域游向全域旅游转变，在“文旅+演艺”方面，用好

“演唱会+景点门票”支持政策，落地更多演唱会。迈入“十五五”发展新征程，这座历史悠久的文化古都正在以一种激情昂扬的青春姿态，锚定“演唱会+”新赛道。从政策护航的制度创新，到以文兴城的深度融合，再到消费升级的市场裂变，大同正通过“文旅+演艺”的组合拳，向世界展示一座资源型城市加速转型的智慧与决心。

政策护航歌声聚气:大同演艺经济全新崛起

一座城市的产业崛起，离不开政策的精准赋能与科学布局。大同演唱会经济的快速升温并非偶然，是市委、市政府立足文旅产业发展实际，主动谋划、精准施策的必然结果。大同作为驰名中外的历史文化名城，拥有北魏文化、辽金文化、边塞文化

等深厚的本土文脉，全市上下始终坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念，推动“文旅+演艺”融合发展，为演唱会经济的兴起奠定了坚实基础。近年来，在深挖本土文脉、打造《如梦大同》《因为大同》《天下大同》等特色精品文旅演艺项目的同时，大同敏锐捕捉到演唱会经济的发展潜力，将其作为培育文旅消费新热点、推动文旅产业转型升级的重要抓手，主动谋划布局，逐步构建起全方位的政策支撑体系。

2025年年底，市政府正式印发了《大同市支持演唱会经济发展若干措施（试行）》，这份被很多歌迷称为“最具诚意”的政策文件，其核心逻辑在于“让利”与“导流”。首先是真金白银的补贴，政策明确，对于单场售票规模达到15000人(含)以上且售票收入不低于800万元的演出经纪机构，单场即可获得50万元的资金奖补，其他规模亦有不同额度奖补，大大降低了主办方的运营风险，让“将演唱会落地大同”成为一件

具有高性价比的商业选择。其次是“破圈联动”的门票政策，这是大同模式最具驱动力的创新。政策规定，凡购买5000人以上演唱会门票的观众，可在演唱会举办前3天至后3天内，凭票免费游览云冈石窟、恒山、悬空寺、华严寺等8大核心景区。“这意味着一张演唱会门票，瞬间变身为一张价值近千元的大同旅游通卡，满满的诚意与暖意，让人欣然赶赴这座充满魅力的城市。”采访中，来自河北廊坊的歌迷纪先生说。

政策的红利持续释放，让大同成为演唱会举办的优选之地。继2025年“五一”期间举办“2025星动云中·大同演唱会”、国庆期间举办周华健大同演唱会引爆市场后，2026年，任贤齐《齐迹2026》演唱会大同站3场门票迅速售罄，赵传、小沈阳等知名艺人演唱会相继定档，形成了强劲的市场热度，标志着大同演唱会已实现从零星举办到规模化发展的跨越，踏上全新崛起之路。

“‘为一场演出赴一座城’已成为当前的文化消费热点，今后，我们将继续加大力度，持续培育‘演唱会+旅游’业态，释放演唱会经济消费活力，推动演艺产业释放出巨大的经济效能。”采访中，市文旅局负责人表示。

以歌为媒以文兴城:大同文旅融合全新实践

演唱会不仅是一场听觉的狂欢，更是一次文化的古今对话。在大同的文旅融合实践中，“文旅+演艺”的外延被不断拓展扩大，正在形成“顶流演唱会+在地沉浸式演艺”的双轮驱动。

近年来，我市在引进高品质演唱会的同时，始终坚持培育本土精品演艺项目，形成引进来与走出去相结合的发展格局。去年“五一”期间，重磅推出《如梦大同》《因为大同》两大沉浸式演艺项目，在代王府举办的《天下大同》实景演艺也在不断提质升级，这些演艺项目运用全息投影、实景搭建等现代科技手段，将北魏拓跋鲜卑的金戈铁马、辽金时期的西京气象、明清时期的边塞商贸，从静态的文物展陈转化为动态的视听体验。其中，《如梦大同》首创“双向奔赴”的叙事模式，采用“4+1”空间叙事，让观众在行进中参与剧情，感受北魏时期的民族融合历史，（下转第三版）

加快推动文旅行业高质量发展

“五一”期间我市文化活动精彩纷呈

本报讯（记者 史涌涛）“五一”假期将至，古都大同春和景明，繁花盛开。为营造安全、有序、欢乐的假日氛围，我市精心筹备了精彩纷呈的文旅大餐，深耕文旅消费赛道，提升服务水平，展现我市建设文化之城和国际知名文化旅游城市的魅力。

“五一”期间，各种演艺活动精彩纷呈，5月2日至4日在市体育中心体育馆举办的任贤齐“齐迹”2026巡回演唱会、5月10日在市体育中心体育场举办的小沈阳“不差钱儿”巡回演唱会，将激情唱响古都夜空；在大同古城户部角如梦主题剧场，开展《如梦大同》旅游演艺，为广大游客奉献新颖独特的沉浸式演艺；在古城云海曲艺社，以大同本土数来宝文化特色，融合传统节目与脱口秀等新潮形式，开展大同数来宝、相声等曲艺演出；在大同大剧院，开展音乐剧《凝望云冈》惠民演出，让市民和游客在假期乐享文化大餐。

大同古城内的文化活动异彩纷呈，让人目不暇接。“五一”期间，在南城墙关城举行大同古城花灯游园会，《开城仪式》庄严重撼，仿古礼仪盛迎八方宾朋，《山河共大同》气势磅礴，融家国情怀与古都气韵于一体。《全民灯舞夜》开启国潮赛博狂欢，人人可沉浸式共舞；古城灯光表演秀以大同古城四牌楼、魁星楼、太平楼、钟楼、鼓楼为背景，开展特色光影秀；“古城也很潮”点位演艺活动在古城内鼓楼西街、鼓楼东街、东南邑区域等设置9处45场街头互动表演；在古城东南邑历史文化街区，举办春天

花园游会系列活动，开展花花游逛、花花吃春、花花留春、花花成会等多元主题活动，让市民、游客探春赏春；在代王府举办大明百戏园活动，全天200+场演出，融汇非遗火焰秀、实景大戏《天下大同》、室内新剧《承运天命》、傣舞祈福、鲛鱼瑞兽巡游、千灯盛会夜游、千架无人机展演等，五大系列演艺矩阵全新升级；在关帝庙戏台，组织市直文艺院团进行惠民演出，展示大同地方特色戏曲稀有剧种耍孩儿演出5场；在云路街云中梨园，国家级非遗传承人张彩平、薛瑞红、王斌祥名家工作室展示北路梆子、耍孩儿地方戏曲。

为向八方来宾展现大同的热情，我市在同南站、云冈国际机场开展迎宾文艺演出；在东城墙开展“云冈石窟之光”光影秀演出，以世界文化遗产云冈石窟为主题，通过前沿的数字光影技术，将石窟中的飞天、伎乐、莲花纹样及佛像造像等艺术元素，动态投射在城墙建筑立面上，打造一场沉浸式的视听盛宴；在西城墙展览馆广场，组织文艺小分队开展文艺汇演9场，并举行大同海棠花开群众文化活动，包括文艺汇演、非遗集市、花神巡游、海棠打卡等系列活动；在大同方特欢乐世界，引进国际小丑团队，打造沉浸式小丑互动演艺，同步推出欢乐小丑奇遇大巡游、欢乐狂想夜主题晚会及欢乐绮梦烟花秀等演出活动，以国际化、趣味化为亮点打造差异化活动内容，丰富游客游园体验。同时，在各县区开展“免费送戏下乡”及形式多样的文化惠民演出。

太重(大同)起重机公司全力冲刺二季度生产目标

本报讯（记者 闫昌）4月24日，记者从太重集团(大同)起重机有限公司了解到，进入二季度以来，面对交付任务集中、产能保障趋紧、物料供应波动等多重挑战，该公司各班机组紧扣年度发展任务，以抢进度、赶工期、保交付为核心，统筹优化生产组织、工艺流程与运行效能等，全力冲刺二季度生产目标。

据了解，为更好地完成生产任务，各班机组坚守一线、紧密联动，全力保障生产链条平稳高效运转。结构班机组聚焦核心产品制造，紧盯紧急项目关键结构件工序节点，突击生产35台结构件；机加车间针对车轮组排产300余套、远超设计产能240套，且在原料供应不稳定的实际情况下，主动优化工序排

布、盘活存量资源、拓展外部协作，同时，通过优化排班机制，增设计生产班次补齐产能缺口，仅用9天即完成90套车轮组生产任务；电气车间在元器件到货周期不确定、发运计划动态调整的形势下，坚持应装尽装，闭环收尾，实现具备装配条件产品100%完工，提前完成2台重点产品电气装配。该公司还以精益管理为抓手，推动生产流程优化与效率变革，使大车结构生产周期由20天压缩至15天。下一步，该公司将持续筑牢安全防线，强化成本、科技、市场三大核心竞争力，以更昂扬的姿态、更务实的作风、更高效的执行，统筹推进生产经营各项工作，为全市高质量发展贡献力量。

清水穿街巷 古韵入画来

——大同古城生态水系工程建设一线探访

本报记者 高雅敏

青砖黛瓦旁，机械轰鸣作响；古城街巷间，施工热潮涌动。春日里，走进大同古城生态水系工程建设现场，一派繁忙有序的施工景象映入眼帘。工人们分工协作、精细作业，广场面层铺装、管线敷设、绿植种植等同步推进，一条串联古城文脉与生态美景的水脉廊道，正逐步从蓝图变为现实，为千年古都增添灵动水韵。

大同古城生态水系工程选址于平城区大十字街关键区域，沿内环东路东侧南北延展，南起大十字街沿线，北抵武定门，规划打造15米宽线性生态文化廊道。该项目精准衔接古城西北隅历史文化街区保护规划，有效串联大十字街、清远门内街、武定门等核心文旅节点，以水为脉、以文为魂，致力于重现北魏古城水街盛景，让沉睡千年的古城水韵记忆重新焕发生机。

“项目去年6月正式开工，目前施工现场有四五十名工人同步作业，各分项工程稳步推进，整体工程总量已完成50%。”太原市建筑设计研究院园林景观设计师负责人、高级工程师刘文斐在施工现场向记者介绍项目进展。在施工一线，防水作业已全部完工，水系主体结构完成60%，供水系统管道敷设、电气管线预埋均完成60%；分段施工成效显著，清远门至乾楼段水系施工进度达到80%—90%，乾楼至石头巷段完成60%—70%，水电配套工程也已基本完工，为后续蓄水、造景工作筑牢了基础。施工现场，工序衔接紧密、施工有

条不紊。一侧工人专注打磨水系池壁、铺装广场垫层，一侧施工团队加紧完成种植土换填、管线收尾作业，全程严格遵循“古城整体保护、风貌协调管控、修旧如旧”三大原则，每一道施工工序都兼顾工程质量与古城传统风貌，避免交叉施工影响整体进度与古城肌理，全力守护古城历史底蕴。

站在已初具轮廓的水系廊道上，项目设计人员指着施工区域，现场向记者细数设计巧思。“我们做这个水系工程，核心就是让活水融入古城，既不破坏原有风貌，又能让千年古韵活起来。”设计人员坦言，在设计之初，团队多次实地踏勘古城街巷，反复打磨方案，就是为了让生态水系与古城肌理完美相融。

谈及景观设计，设计人员现场讲解道，整个工程创新采用“寻、赏、游、思”四维功能分区策略，通过差异化节点空间设计，赋予水系不同的体验内涵。“寻”是追寻古城历史文脉，探寻平城水韵根源；“赏”是品味水岸休闲生活，感受古城烟火气息；“游”是漫步水街廊亭，饱览生态人文美景；“思”是回望古城岁月，体悟千年文化底蕴。每一个分区都有专属的景观亮点，让市民和游客漫步其中，能收获不一样的文化体验。

在细节打造上，设计更是处处彰显文化匠心。“我们特意把云冈石窟里的忍冬纹、万字纹、莲花纹这些经典北魏元素，融入桥梁的雕刻、栏板设计中，一桥一景都藏着古城文化印记。”设计人员指着规划中的桥梁位置说道，未来水



图为初具轮廓的水系廊道。

本报记者 高雅敏摄

系周边还会打造古朴廊亭，搭配乡土绿植，流水贯通后，建筑倒影与水面虚实相映，完美营造出北方古城少见的小桥流水”诗意境。

设计人员还表示，项目摒弃了单纯造景的思路，通过人工水系引入与生态修复，打破古城文物“静态陈列”的传统保护模式，让水体成为串联文化、连接生活的纽带，推动古城从文物保护向活态传承转型，既保留古都的历史厚重感，又增添生态灵动性，进一步擦亮大

