

(2025年10月29日)

中共大同市委主管主办
国内统一连续出版物号: CN14-0019

2026年4月
27

星期一
农历丙午年
三月十一

今日8版
(第17591号)

大同日报社出版

www.dtnews.cn

守护“心灵晴空” 绘就成长底色

——全市中小学心理健康教育工作综述

本报记者 田雁



平城区御河小学心理健康课堂上,心理老师带领学生们开展趣味互动游戏,孩子们热情参与,为身心健康筑牢基础。

本报记者 李冬宾摄(资料照片)

“老师,我最近总觉得压力很大,没办法静下心来学习……”在市实验中学的心理咨询室里,一名学生正轻声向心理教师倾诉心声。这一幕,是全市高度重视学生心理健康教育、守护青少年心灵成长的生动缩影。近年来,我市将学生“心事”作为民生大事,以预防关口前移、家校协同育人、专业队伍赋能为抓手,构建起全方位、多层次的心理健康服务防护网,让每一位青少年都能向阳而生、逐光而行。

从“民生关切”到“政策实招”

青少年心理健康牵动着每个家庭的心。面对学业压力、复杂人际关系和家庭关系等多重因素带来的心理健康挑战,我市持续加大政策供给力度。2025年,“中小学心理健康工作提升行动”被列为市政府民生实事项目,这已是市人大代表第二次将关注点聚焦于中小学生学习心理健康问题。

为推进民生实事项目落到实处,市教育局专门成立了推进全市中小学心理健康教育和近视防控工作领导小组,统筹协调指导相关工作,并全程监督检查实施进展。市人大常委会教科文卫工委则将该项目作为监督重点,构建起

“月度跟踪+动态回访”监督体系,每月定期与市教育部门专项对接,以全过程、常态化监督机制推动项目落地见效。在多方合力推动下,2025年“中小学心理健康工作提升行动”所有项目均圆满完成。

锻造专业队伍夯实心育根基

专业的心理人才队伍,是心理健康工作的中坚力量。去年,我市市直教育系统及各县区全面开展心理健康专业能力提升培训,全市3920名心理健康专职教师、班主任、心理辅导员、心理志愿者等通过“线上学习+线下研讨”模式,有效提升了心理疏导专业能力。与此同时,市教育局组织心理健康专职教师参加了全省小学、幼儿园及中学心理健康教育工作人员能力提升专题培训班。心理健康教育宣传月期间,通过大同教育电视台融媒体平台,为全市班主任开展了“如何开好心理健康主题班会”专题辅导。

目前,我市已建立起以班主任和兼职心理辅导员为骨干、全体教师共同参与的心理健康教育体系。在此基础上,市教育局积极探索创新培训

模式,携手山西大同大学开设“心理健康教育”微专业培训班,依托高校优质教育资源,通过系统化课程,有效提升参训教师的专业理论水平与实际操作能力。

“家校社医”联动构建防护网络

“学生的‘心事’是民生大事,我们正全力构建家校社医多方联动机制。”市未成年人心理健康辅导中心相关负责人说。秉持“早发现、早识别、早介入”原则,我市将心理健康服务关口前移,针对学业困难学生、留守儿童、单亲家庭学生、隔代教养学生等重点群体,全面开展心理健康测评,建立“一生一策”动态档案,实现常态化监测。

在阵地建设方面,我市依托市、县(区)两级未成年人心理健康辅导中心及15个工作站,全天候开放心理疏导室、服务热线和网络咨询平台,为学生提供及时心理支持。自2022年成立以来,市未成年人心理健康辅导中心通过心理健康教育、心理咨询、特色活动助力青少年成长,2025年已完成个体咨询8000人次,惠及数千名学生。2025年,我市还依托辅导中心和工作站组织开展了大规模的心理测评

新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的重要力量。当前我国新兴领域迅速发展,尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现,聚集了规模庞大的新就业群体。为加强新就业群体服务管理,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,坚持和加强党的全面领导,坚持以人民为中心,坚持以改革创新为动力,健全工作机制,强化统筹协调,注重综合施策,加强思想政治

引领,做好凝聚服务工作,依法维护合法权益,构建和谐劳动关系,提升新就业群体获得感幸福感安全感,引导新就业群体听党话、跟党走,不断巩固党长期执政的阶级基础、群众基础、社会基础。

主要目标是:到2027年,上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善。(下转第三版)

推动高质量发展 深化全方位转型

高分上榜全国前列 改革实践硕果累累

我市持续深化改革 激发城市发展新动能

本报讯(记者 闫昌)近日,中国经济体制改革研究会在京发布《2026年第一季度改革热度第三方评估报告》。报告显示,2026年第一季度全国改革热度指数为75.11;大同以84.15的高分位列2026年第一季度地级及以上城市改革热度值第二位。

近年来,我市坚定扛牢省委赋予的“建设国家区域重点城市、打造对接京津冀城市群桥头堡”重大使命任务,锚定“三城三地”建设目标,扎实推进转型“四步走”、深耕“四大赛道”,以改革增动力、以改革添活力。“十四五”期间,全市共推动实施省市重点改革任务134项,承接并完成国家试点改革和省级试点改革20余项,督导推进各县区实施重点改革任务500余项,出台重要改革文件212个,在全省全面深化改革考核中连续5年位列“第一方阵”。同时,持续加强改革经验总结宣传和《大同市云冈区推行“数字+党建+网格”模式打通基层社会治

理“最后一公里”入选2023年度中国改革县域典型案例;《大同市深化数据要素市场化配置改革积极打造全国数据“算力之城”》入选2024年度中国改革县域典型案例;《山西省大同市经开区绿电园区:打造面向欧盟的“零碳产业”示范基地》和《山西省大同市浑源县:深挖北岳恒山文旅康养资源开创新篇章》入选2025年度地方进一步全面深化改革创新实践重点研究名单。

下一步,我市将持续锚定“三城三地”战略定位,以高质量发展为首要任务,以经济体制改革改革为牵引,以更深层次改革破除体制机制障碍,以更广维度开放汇聚发展资源,保持改革攻坚定力、激发创新创造活力,持续放大区位优势、产业优势、资源优势、文化优势,在产业转型、数字经济、绿色低碳、文旅融合、城乡融合等重点领域探索突破,奋力谱写中国式现代化大同实践的崭新篇章。

新时代 新征程 新伟业

乡村行·看振兴

春耕时节看云州:一株黄花富万家

本报记者 苑捷 通讯员 张颖楠

春耕时节,云州区西坪镇坨坊村的田垄间,膜下滴灌带蜿蜒铺展,农业机械来回穿梭,现代农业技术与传统农耕智慧在此交融,绘就一幅生机勃勃的春耕图景。

西坪镇地处火山群腹地,土壤富含硒、锌等微量元素,是种植黄花的天然宝地。然而在过去,村民长期靠天吃饭,水利设施滞后、虫害难以防治、种植成本居高不下,黄花产业呈现增收难、小弱、脆弱的状态。脚下明明有“金疙瘩”,却迟迟端不上“金饭碗”。

转机始于2020年。习近平总书记到云州区考察有机黄花标准化种植基地时的嘱托,为黄花产业发展指明了方向。6年来,云州区委、区政府牢记嘱托,将黄花产业作为乡村振兴的核心抓手,以“小黄花”撬动“大产业”,开启了一场从“土特产”到“金名片”的逆袭之路。

如今,云州区黄花产业已实现质的飞跃:全区黄花种植面积达17.8万亩,优选承包主体58个,黄花亩产从不足1000斤稳步提升至2500斤以上,采摘成本从每斤1.6元降至1.3元以下。2025年鲜菜总产量12.9万吨,较上年增长2.4%;引进黄花产业综合体等5个项目,全区黄花品牌增至30个,全产业链总产值突破25亿元。

亮眼数据的背后,是久久为功的实干投入。全区累计投入扶持资金6.5亿元,创新推出“黄花贷”“忘忧易贷”等金融产品,累计发放小额贷款4.5亿元,为

产业发展注入金融活水。同时,大力推广3.2万亩黄花滴灌系统,2万亩绿色有机标准化种植基地,对1.4万亩灌溉设施不完善的花地实施水利提升工程,彻底告别“靠天吃饭”的历史。从传统的干菜、冰鲜,到创新的黄花啤酒、黄花饼,再到高附加值的保健品、提取物等,十大系列100余种产品相继问世,农民的腰包越来越鼓,日子越过越红火。

在大同市花倾城田间农业发展有限公司,包装工马建华一边封着箱子,一边笑着说:“现在不仅能拿到土地流转的收入,还能在这儿打工,既能照顾家里,又能稳定赚钱,生活改善了不少。”全区创新推行“合作社+企业+农户”的利益联结机制,让像马建华这样的农民拥有土地流转金、务工薪金、年底分红、产业增值收益这四份收入。“资源变资产,农民变股东”不再是文件里的话,而是实实在在打进农民银行卡里的真金白银。

对产业发展而言,产业再红火,群众不增收,终究是空谈。在合作社干活的村民白兴告诉记者:“以前干啥都落了个‘吃了没’,现在来了个‘分了没’。”目前,全区2万多名群众在黄花产业链上稳定就业,人均年增收5200元。连续5年,1.7万名脱贫人口享受“头一亩黄花”收益分红,累计分红达3000万元。

如今,站在田埂上放眼望去,以前那片令人焦虑的土地,已化作充满希望的田野。

2026年大同海棠花群众文化活动启幕

本报讯(记者 陈杰)4月26日,2026年大同海棠花群众文化活动在西城墙大同规划展览馆广场启动,众多市民和游客闻香而来,在烂漫花海中尽享这场春日文旅盛宴,同时为精彩活动纷纷点赞。

此次活动由市委宣传部、市文旅局主办,也是我市“五一”期间群众文化系列活动之一。活动以“一城海棠色,千年北魏风”为主题,旨在通过丰富多彩的活动,将海棠之美与古都大同之韵完美融合,让市民和游客在赏花的之余感受古都与现代和谐共生的城市魅力,同时也为即将到来的“五一”假期精彩预热。

时值海棠花开季节,西城墙带状公园的海棠花海吸引了众多市民和游客纷至沓来。现场,来自市歌舞剧院的演员们带来独唱、舞蹈、朗诵与男女声对唱等精彩节目,《幸福大同》《瑰宝云冈》等展现大同文化魅力的表演吸引大家纷纷驻足;场外,非遗市集同样火热,剪纸、缠花、大同黄花食品等非遗集中亮相,吸引不少市民、游客选购。

据悉,此次活动为期5天,期间除了海棠花开的盛景外,还有摄影展览等多项文化活动内容精彩呈现,让市民和游客在古都海棠花开的盛宴中收获喜悦,留下美好记忆。



平城区云冈区跻身百强榜单

全国市辖区旅游传播力综合实力百强榜单出炉

本报讯(记者 史涌涛)日前,迈点研究院发布2026年3月中国市辖区旅游传播力综合实力百强榜单,我市平城区、云冈区强势入围。其中,平城区首次上榜荣获全国第16名,云冈区位列全国第49名,充分彰显大同核心文旅板块强劲的品牌传播力与市场影响力。

作为大同历史文化核心承载地,平城区拥有古城完整风貌,近年来,持续深耕古城活化、夜游经济、民俗体验、文旅消费升级,古城IP传播热度持续攀升。首次参评即挺进全国第16位,跻身全国文旅传播第一梯队,标志着大同古城文旅品牌正式走向全国、声誉持续放大。云冈区依托世界级文化IP云冈石窟,持续深挖石窟文化内涵,迭代文旅产品业态,优化景区服务品质,创新全媒体宣传方式,千年石窟文化持续焕发新活力,此次跻身全国百强前列,持续夯实大同文旅在全国的标杆地位。

据了解,此次榜单监测范围覆盖全国1005个县市区,从主流指数、大众指数、行业指数、运营指数四大维度,科学化区域文旅媒体曝光、社会口碑、行业评价和新媒体运营实效,是国内文旅传播领域极具含金量的权威榜单。

大同“海棠花开”人才招聘活动暨青年专场招聘会举行



4月26日,2026年大同“海棠花开”人才招聘活动暨青年专场招聘会举行。本报记者 张占兵摄

本报讯(记者 张志忠)4月26日,以“乐业大同 爱上古都”为主题的2026年大同“海棠花开”人才招聘活动暨青年专场招聘会在西城墙带状公园举行,通过“沉浸式招聘+场景化服务+文化引流”三位一体模式,汇聚239家企业“7000+”优质岗位,吸引众多求职者与赏花游客共赴这场以花为媒、以聚才为乐的春日盛宴。

活动现场,9大核心活动板块有序铺开。招聘展示区,“花间选才”沉浸式招聘会成为焦点,企业展位以“西府海

棠·数字经济专区”“垂丝海棠·智能制造专区”等海棠品种命名,开放式“花间试亭”内,企业HR与求职者围坐交流,在花香萦绕中完成面试洽谈,打破传统招聘的严肃氛围,让求职过程变得轻松愉悦。线上直播·花间会客厅直播专区内,重点企业负责人、HR走进直播间,通过实时互动发布岗位、解读企业文化,直播间内开放“一键投递”通道,线上线下火热同步求职。

与此同时,招聘会现场还设立了行业专场与青年人才专场招聘区、青年企

