

## 市委常委会召开全体会议

张强主持

本报讯(记者 李明璇) 4月27日,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记关于进一步总结好运用好“义乌发展经验”的重要指示精神,传达蔡奇同志在山西调研讲话精神,传达省委全面依法治省工作会议暨2025年度专题立法会议精神,研究部署生态环保、群众身边不正之风和腐败问题集中整治、意识形态工作,审议通过了《大同市贯彻落实第三轮中央生态环境保护督察报告整改方案》《大同市第三轮中央生态环境保护督察整改市级领导包联督办机制》。市委书记张强主持会议。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,学习好运用好“义乌发展经验”,找准自身定位,立足资源禀赋、区位条件和产业基础,坚持因地制宜,扎实推进“三城三地”建设,把资源优势真正转化为产业优势和竞争优势。要走好群众路线,用好调查研究这个传家宝,充分尊重基层和群众首创精神,深入基层、走进群众,摸实情、

出实招、办实事。要牢固树立和践行正确政绩观,坚持真抓实干、久久为功,多做打基础、利长远的事,一张蓝图绘到底、一任接着一任干,切实把政绩体现在推动高质量发展的成效上,体现在人民群众的幸福感和满意度上。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习的重要讲话和重要指示精神,认真落实蔡奇同志在山西调研讲话精神,坚持问题导向,加强分类指导,一体推进学查改,推动学习教育走深走实。要在学习研讨上下功夫见成效,严格落实“第一议题”制度,认真开展理论学习中心组学习和专题交流研讨,用好正反典型案例,强化警示教育,筑牢树立和践行正确政绩观的思想根基。要在问题查摆上下功夫见成效,主动对标对表、深查细照,敢于揭短亮丑、直面短板弱项,动态更新问题清单,真正把问题找准找深找具体,从党性上找差距、查根源、强修养。要在整改落实上下功夫见成效,深入调查研究,细化整改措施,

动真碰硬、聚力攻坚,举一反三、以案促改,着力化解信访积案,解决一批事关全市高质量发展的重大问题、群众反映强烈的急难愁盼问题,健全防范和纠正政绩观偏差的长效机制。各级党委(党组)要压实主体责任,坚持以上率下,力戒形式主义,把开展好学习教育同做好当前各项工作统筹起来,把学习教育成果转化为干事创业实效。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,坚持科学立法、民主立法、依法立法,深入推进依法行政,创优法治化营商环境,不断提升法治政府建设和社会治理法治化水平。各级党委(党组)要扛起主体责任,抓好法治领域重大部署、重要任务、重点工作,深化法治工作队伍建设和法治人才培养,推动各部门各领域合力开创法治大同建设新局面。

会议强调,要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,聚焦美丽大同建设,协同推进降碳减污扩绿增长,持续深入打好蓝天、碧水、净土和固体

## 2026年全国“五一”文化和旅游消费周启动

新华社北京4月27日电(记者 徐壮) 文化和旅游部27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会,正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动,组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、乐民活动、便民服务和惠民措施,满足广大居民游客假期出游及文旅消费需要。消费周期间,各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出应季文旅产品和活动,举办约1.37

万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券等消费补贴,为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

文化和旅游部协同有关企业和机构在消费周期间推出一系列丰富多彩的文旅惠民措施。推介会上,中国气象局国家气候中心发布全国“五一”赏花旅游地图;中国石化推出“周五加满油 周末自驾游”等自驾游消费惠民措施;中国移动推出“五一惠游、畅享乡

途”专题优惠;中国工商银行、中国农业银行开展“爱购五一”“文旅潮玩季”等活动。

此外,中国旅游景区协会组织开展旅游景区欢乐消费季,“五一”期间联动各地景区推出近200场活动;中国演出行业协会推介“跟着演出去旅行”“五一”假期重点演出活动及优惠。此次全国“五一”文化和旅游消费周将从4月底持续到“五一”假期结束。

## 强化科技引领 筑牢发展支撑

刘俊义调研我市科技创新工作

本报讯(记者 韩云峰) 4月27日,市委副书记、市长刘俊义深入晋创谷·大同调研我市科技创新工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述和对山西工作的重要讲话重要指示精神,扎实推动科技创新和产业创新深度融合,充分发挥科技创新平台在技术攻关、成果转化、产业培育等方面的引领作用,优化资源要素配置,营造一流创新生态,加快塑造高质量发展新动能新优势。

副市长宋志燕参加调研。在泰坦智桥科技有限公司、知识产权仲裁服务中心、山合建越(山西)新材料科技有限公司、山西阳光中天医疗器械有限公司、亚阳数智(山西)科技有限公司等处,刘俊义与企业主要负责人深入交流,了解企业发展历程、研发项目及成果转化等工作进展。他勉励企业要紧盯产业前沿领

域,不断加强关键技术攻关,在场景应用上加大创新力度,切实提升企业核心竞争力。

刘俊义强调,要立足大同科技资源和产业优势,坚持以市场和企业需求为导向,加大场景培育与开放力度,用好用足各项政策措施,想方设法解决企业困难诉求,助力企业孵化、人才集聚、成果落地。要坚持“有为政府”和“有效市场”共同发力,持续优化创新服务环境,畅通科技成果供需对接渠道,促进各类创新要素向企业集聚,最大限度调动和激发创新主体的积极性,充分释放创新活力。要做好《山西省体系化推进科技成果转化共建行动方案(2026-2028)》的宣传工作,聚焦科技成果转化“产出、承接、平台、转移、金融、生态”六大关键维度,破解科技成果转化堵点难点,为加快我市资源型经济转型提供坚实的科技支撑。

## 市人大常委会召开主任会议

武健鹏主持

本报讯(记者 李明璇) 4月27日,市人大常委会召开主任会议,听取和研究有关事项,安排部署相关工作。市人大常委会主任武健鹏主持会议,副主任丁国华、姚锦、高莹、郭普跃参加。

会议研究了关于全市“风光火储”多能互补能源体系建设情况的调研报告、关于全市商贸消费领域服务和融入全国统一大市场情况的调研报告、关于检查《大同市促进博物馆发展条例》实施情况的报告、关于全市农民专业合作社发展情况的调研报告、关于《山西省

宗教事务条例》贯彻实施情况的调研报告、关于市十六届人大常委会六次会议代表重点建议“五办联动”机制责任分解、关于市人大常委会推进2026年市政府民生实事任务分解、关于调整大同市第十六届人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会部分组成人员的议案和有关人事事项、关于市人大常委会2026年工作任务的分解方案,研究了市十六届人大常委会第三十七次会议议程(草案)、日程(草案)和召开时间。

## 市人大常委会召开党组(扩大)会议

武健鹏主持并讲话

本报讯(记者 李明璇) 4月27日,市人大常委会召开党组(扩大)会议,传达学习习近平总书记在河北雄安新区考察并主持召开深入推进雄安新区高质量发展座谈会时的重要讲话精神,传达学习中共中央政治局会议精神,听取市人大常委会及其机关树立和践行正确政绩观学习教育开展情况汇报,安排部署下一阶段重点工作。

市人大常委会党组书记、主任武健鹏主持会议并讲话,党组副书记、副主任丁国华,党组成员、副主任姚锦、高

莹、郭普跃参加。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,学习好运用好“义乌发展经验”,找准自身定位,立足资源禀赋、区位条件和产业基础,坚持因地制宜,扎实推进“三城三地”建设,把资源优势真正转化为产业优势和竞争优势。要走好群众路线,用好调查研究这个传家宝,充分尊重基层和群众首创精神,深入基层、走进群众,摸实情、出实招、办实事。要牢固树立和践行正确政绩观,坚持真抓实干、久久为功,多做打基础、利长远的事,一张蓝图绘到底、一任接着一任干,切实把政绩体现在推动高质量发展的成效上,体现在人民群众的幸福感和满意度上。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,坚持科学立法、民主立法、依法立法,深入推进依法行政,创优法治化营商环境,不断提升法治政府建设和社会治理法治化水平。各级党委(党组)要扛起主体责任,抓好法治领域重大部署、重要任务、重点工作,深化法治工作队伍建设和法治人才培养,推动各部门各领域合力开创法治大同建设新局面。

会议强调,要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,聚焦美丽大同建设,协同推进降碳减污扩绿增长,持续深入打好蓝天、碧水、净土和固体

多办实事,让群众有感可及。人大常委会及机关党组织要扛牢政治责任,加强组织领导,精心组织实施,推动学习教育走深走实。

会议进行了“五一”节前廉政集体谈话,强调,要坚持廉洁自律,严格遵守中央八项规定及其实施细则精神,驰而不息纠正“四风”,确保勤俭节约、文明过节、廉洁过节。要严守值班值守工作纪律,加强节日期间安全检查,遇有重要紧急情况第一时间请示报告,及时稳妥处置。

会议还审议了《2026年市人大常委会党组理论学习中心组学习计划》,审议了关于调整大同市第十六届人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会部分组成人员的议案,研究了有关人事事项。

## 以艺术之力活化千年石窟

## 北大原创音乐剧《凝望云冈》将在同上演

本报讯(记者 史涌涛) 由省艺术基金支持,云冈研究院与北京大学艺术学院联合出品,北大民族音乐与音乐剧研究中心创排的音乐剧《凝望云冈》将于5月1日至4日在大同大剧院连续上演8场,为市民、游客奉上高品质文化盛宴。

该剧是北大师生深入云冈石窟发掘历史内涵,推动学术专业与艺术创作深度融合的重要成果,亦是我省、我市推动文明古迹与音乐艺术融合、文化传承与文旅宣传协同的生动实践,彰显中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展蓬勃时代活力。该剧以世界文化遗产云冈石窟为核心叙事载体,以“深入挖掘云冈石窟蕴含的各民族交往交流交融的历史内涵,增强中华民族共同体意识”为精神锚点。

《凝望云冈》是北京大学以云冈石窟为主题创排的第一部舞台戏剧,表演团队汇聚北京大学艺术学院近10年培养的优秀人才。创排过程中,北大师生深入我市各古迹景区,以学术赋能艺术,以艺术传承文脉,让千年石窟文化直抵人心、代代相传。从主题确立到舞台呈现,该剧历时两年精心创排,串联起古代造像工匠的匠心坚守与当代青年探索石窟文脉、守护文化遗产的实践历程,跨越千年的时间实现古今精神共鸣,深度挖掘石刻艺术背后的人文底蕴,生动诠释中华优秀传统文化的延续性与传承价值。该剧采用音乐剧艺术形式,将静态的石窟艺术转化为可感知、可传播的文化场景。



“五一”假期临近,不少游客选择错峰出游,来到古都大同。大同古城街巷内人头攒动,游客逛街巷、赏非遗、品美食,尽享古都文化魅力。

## 我市1人获国家级青年荣誉表彰

本报讯(记者 董芳) 近日,共青团中央、全国青联公布了2026年度中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖名单,中车大同电力机车有限公司电焊工杜家伟获评2026年度“新时代青年先锋奖”。

杜家伟是中车大同电力机车有限公司车体分厂构架制造部机组长的一名焊工,10多年来,他熟练掌握焊条电

弧焊、熔化极活性气体保护电弧焊、氩弧焊等多种焊接操作技术,能够完成平焊、横焊、仰焊、立焊等多种位置焊接,同时精通焊接机器人操作,能够熟练操作分厂CLOOS机械手、JGM机械手、ABB机械手等多种品牌类型焊接机器人,对各种焊接技能做到全面掌握,是焊接生产中的尖兵能手。他牵头攻克了8项自动焊接技术难关,制定5项先进操作法,并发表6篇专业论文、获1项国家发明专利。他曾多次代表省、市及集团公司参加国家一类、二类焊接大赛,先后被授予“中国中车十大杰出青年”“中国中车青年五四奖章”“中车劳动模范”“中车科技精英”“三晋技术能手”“全国技术能手”等荣誉称号。

## 奋进“十五五” 开局一线行

### 时光雕琢 醋香漫溢

### ——探访大同市田源酿造醋文化博物馆

本报记者 苑捷

春日的阳光洒在新农区前井村,还未走进田源酿造醋文化博物馆,一股醇厚绵长的醋香便随风飘来,在空气中氤氲开来。

4月24日,记者来到这座于2025年7月1日开馆的文化地标。博物馆入口处,一群幼儿园孩子们正排着整齐的队伍,在老师的带领下踏入展厅。孩子们的欢笑声与空气中弥漫的醋香交织在一起,为这座古朴的建筑注入了勃勃生机。

“四五月份的研学日程已经全部排满了,每天都有二三百人来到这里。”田源酿造公司负责人高瑞举告诉记者,语气中满是自豪。

#### 一座馆,一部醋的千年史

走进博物馆,琥珀色的主调搭配原木、砖石等质朴材质,让人仿佛从现代都市瞬间穿越回农耕时代。立面纹理仿如土壤断层与古醋坛印记交织,整座建筑仿佛从田园深处自然生长而出。

博物馆建筑宏大,五大主题展区构成了一幅立体的醋文化画卷。在世界醋文化展区,晶莹剔透的意大利摩德纳香醋静置于陈年陶瓶中,历经12年以上木桶陈酿的琥珀色液体,凝结着文艺复兴之都对发酵艺术的极致追求。法国葡萄酒醋、日本米醋、德国苹果醋、西班牙雪利醋……30多种国外醋品在这里陈列,勾勒出食醋文化在全球的独特脉络。

步入中国醋文化展区,一幅“醋韵中华,匠心传承”的历史画卷徐徐展开。《齐民要术》中记载的22种制醋古法通过现代化展陈技术呈现在游客面前,古老的陶制醋瓮、明清的醋醋工器具静默陈列,述说着先辈与自然相处的生存智慧。最吸引人的当属“黑塔制醋”展

区。一尊青铜雕塑栩栩如生地展现黑塔躬身酿醋的场景,底座镌刻《竹书纪年》中“黑塔作醋”的文献记载。配合全息投影技术,这位传说中杜康之子仿佛“活”了过来。“二十一日酉”合字为“醋”的解字互动装置前,游客们纷纷驻足尝试,在趣味中记住了这个汉字的起源。

#### 古法工艺,一滴醋的匠心之旅

在“田源酿造工坊”活态展示区,工人师傅正在现场演绎“蒸、酵、熏、淋、陈”的古法五道核心工序。翻醋时的谷物清香与发酵后的醇厚醋香交织弥漫,让游客直观感受“一粒粮食到一滴好醋”的匠心历程。

记者在采访中了解到,田源酿造的历史可以追溯到1934年。高家祖辈高镇从一口醋缸、一个人开始酿造事业,将手工艺代代相传。如今,这家民营独资企业已成为大同市最大的调味品酿造企业,年产纯粮手工醋1000吨,年可消耗当地高粱五六百吨、谷糠和麸皮1600吨。

“我们坚守‘以德为酿’的传统匠人精神,真材实料,精益求精。”高瑞举介绍,公司选用山西本地颗粒饱满、淀粉含量高的优质红高粱,自制红心大曲,遵循自然发酵、匠心慢酿原则。从酒糟发酵的21天完整周期,到醋酸发酵阶段的每日人工翻醋;从7天低温慢熏的特色熏醋工艺,到“夏伏晒、冬捞冰”的自然陈酿——每一滴田源陈醋都要经过至少12个月以上的时光沉淀,精品陈醋更是历经2年以上长期陈化。

正是这份对传统的坚守,让田源酿造在2024年成功入选老字号,2025年又被列入市级非物质文化遗产名录。“御泉牌”陈醋被评为“山西老字号”,“御泉牌”商标被评为“山西省著名商标”。(下转第三版)