



# 欢度“五一”乐享假日

## “经典咏传”诵读汇在府文庙举行

本报讯(记者 陈杰)青砖黛瓦藏儒风,古殿回廊溢书香。“五一”假期首日,古都春光明媚,“经典咏传”诵读汇伴着春光与书香在府文庙举行。50名朗诵爱好者以经典诵读为市民、游客献上丰盛的假期文化大餐。

报社主办,市古建筑保护研究院、大同日报传媒集团、“学习强国”大同学习平台、“云大同”客户端等承办。活动以“文耀古都 奋进大同”为主题,融合经典诵读、文化讲座、“爱心送考”前奏高考祈福等板块,打造集文化传承、城市宣传、公益服务、文旅体验于一体的假期文化活动,彰显大同文庙“府学之源”文化活力与城市精神。

活动在“春风拂文庙,古韵润古都”开场词中拉开帷幕,市播音主持协会朗诵者与我市中小學生联袂登台,以声情并茂的诵读为观众呈现精彩。从描绘家乡山河风骨的《古诗赞大同》到气吞山河的《水调歌头·重上井冈山》,再到盎然春意的《春》,朗诵者或激昂澎湃、豪情万丈,或真挚婉转、引人共鸣,让听众尽享诵读艺术魅力与美好。千古名篇《春江花月夜》让听众感受春江潮水连海平的唯美意境,《木兰辞》诵出巾帼不让须眉的忠勇担当……精彩诵读赢得热烈掌声的同时,将现场气氛推向高潮。有游客表示,假期首日在千年文庙邂逅这样一场诵读活动,既感受到大同深厚的文化底蕴,也丰富了假日体验,感觉特别美好。

读艺术魅力与美好。千古名篇《春江花月夜》让听众感受春江潮水连海平的唯美意境,《木兰辞》诵出巾帼不让须眉的忠勇担当……精彩诵读赢得热烈掌声的同时,将现场气氛推向高潮。有游客表示,假期首日在千年文庙邂逅这样一场诵读活动,既感受到大同深厚的文化底蕴,也丰富了假日体验,感觉特别美好。

### 节日我在岗

## 李宴岑:用坚守擦亮古都大同容颜

本报记者 杨昱都

当节日的喜悦弥漫大同古城,和阳街上游人如织,市民、游客逛古街、赏古韵时,有一抹橙色身影却始终忙碌不停——平城区环卫服务中心古城管理公司环卫工李宴岑,正用扫帚与坚守守护千年古都的洁净与颜值。

觉得值。”李宴岑擦擦额头的汗,真诚地说。从事环卫工作多年,几乎每个节日她都在岗,早已习惯舍小家、守大家,将对岗位的责任化作日复一日的默默付出。

天刚蒙蒙亮,不少市民还在梦中,李宴岑已穿着工作服、拿着扫帚,准时出现在和阳街。从太平楼到和阳门附近,城市路面、街边角落都是她的“责任田”。节日里游客多,纸屑、果皮、包装袋、落叶也比平日多,她不敢有丝毫懈怠,一遍遍地巡回清扫,遇到粘在地面的污渍,就弯腰用小铲子一点点清理;看到垃圾桶满了,及时清运擦拭,不放过一处卫生死角。“五一”假期游客增多,保洁任务更加繁重,能用汗水守护古城整洁靓丽,为来往游客营造干净舒适的游玩环境,虽然辛苦,但我

从清晨到日暮,李宴岑的脚步踏遍和阳街的每寸路面。扫帚划过路面的沙沙声,是节日里朴实又动人的旋律;那身醒目的环卫橙与古街的朱墙灰瓦合成了街头温暖的风景。她没有惊天动地的事迹,却用一把扫帚、一份坚守,为市民、游客擦亮了出行路,为千年古都守护洁净底色。

节日里,像李宴岑一样的环卫工人还有很多,他们放弃休息、坚守一线,用汗水与辛劳换来古街整洁、城市靓丽。他们是平凡的劳动者,也是节日里最美的守护者,用默默奉献为古城的节日画卷添上最质朴动人的一笔。



图为李宴岑正在擦拭灯杆。

杨昱都摄



图为大同古城生态水系一段。

本报记者 李冬宾摄

本报(记者 高雅敏)清水润 古都,古韵迎佳节。历经数月精心施

## 大同古城生态水系工程部分开放

工,大同古城生态水系工程清远门至乾楼段于5月1日开放,为千年古都再添新韵。

大同古城生态水系工程是我市古城保护更新、重塑古都风貌的重点项目,旨在重现北魏古平城水街盛景,唤醒古城千年水韵记忆。此次开放的清远门至乾楼段占工程总长度三分之一以上,目前已全面完工,配套设施调试基本完成,具备迎客条件。

漫步在生态水廊,潺潺水渠沿古城肌理蜿蜒流淌,古朴石拱桥横跨水面,桥身留存的历史痕迹尽显厚重。带有岁月印迹的景观石、石凳错落排布,一景一物都延续着历史文脉,让老物件与古城风貌完美相融。

“作为核心景观,乾楼水面水池成

为最大亮点。水面澄澈如镜,白天倒映乾楼雄姿,楼水相依,古韵盎然;夜晚灯光辉映,楼影、月影、光影交织,绘就“乾楼映月”诗意画卷,成为新晋网红打卡点。”太原市建筑设计研究院园林景观设计负责人、高级工程师尹文斐介绍,该段工程严格遵循“修旧如旧、风貌协调”原则,将云冈石窟北魏文化符号融入景观设计,实现生态修复与文化传播双向发力。目前,该项目整体进度过半,其余区段建设工作稳步推进。

“五一”假期,这条生态水廊将成为市民、游客休闲漫步、品读古城文脉的新去处。清水串联古建、古树与历史遗迹,让千年古韵融入现代生活,进一步丰富古城文旅业态、彰显文化底蕴,助力大同文旅产业高质量发展。

## 致敬劳动者

### 科创引领 匠心铸链

——记“全国工人先锋号”山西同达药业有限公司质量控制部

本报记者 董芳

“药品质量关乎患者生命健康,一丝一毫都不能马虎。”山西同达药业有限公司质量控制部负责人一语道出该公司对药品质量的极致追求。

成立于1997年的山西同达药业有限公司,是集药品研发、生产、销售于一体的我省口服固体制剂重点企业。该公司拥有146个药品批准文号,先后荣获全市先进企业、全省质量信誉AAA级企业等称号,两款产品获评全省名牌产品。作为质量管控核心部门,该公司质量控制部始终以“确保药品安全有效、质量稳定”为宗旨,严苛标准、创新手段守护药品质量生命线,实现国家、省级药品抽检合格率100%,用责任、担当护航企业高质量发展。

在药品质量管控数字化、标准化转型浪潮中,同达药业质量控制部率先打破传统检验模式桎梏,成为我省首家应用LIMS系统的制药企业。该部门全面实现检验全流程数字化管理,从实验任务下达、样品接收、检测分析到报告出具,全环节电子化流转,设备数据实时对接上传,彻底解决传统检验数据记录繁琐、追溯困难等问题,构建起全流程可追溯、可核查、可监督的质量管控体系,成为全省医药行业数字化转型的标杆示范,并成功创建我省首家通过CNAS认

可的药企实验室。2024年,在上海食品药品监督管理局组织的相关测量审核中,该部门检测结果荣获“结果满意”权威认证,标志其检测能力与技术水平达到国家级标准,检测数据获得国际互认。

2024年,该部质量控制部完成3项技术创新成果,全年累计节约成本90.2万元,以实际行动为企业降本增效贡献力量。2025年,该部门自主研发的工作对照品标定优化项目在保障对照品精度的前提下,大幅缩短标定周期,降低检测成本,实现检验效率与产品质量双提升,充分展现其技术创新实力与工匠精神。

长久以来,该部质量控制部始终坚持以人才强部战略,构建“师徒带”传帮带培养体系,助力青年员工快速成长成才,累计培养47名专业检验人员,推动49人成功晋升任职资格,储备8名后备骨干力量,打造出一支技术精湛、作风严谨、甘于奉献的专业化质量管控队伍。

该部质量控制部负责人表示,将继续深耕数字化创新、标准化管控、专业化建设,以更严苛的标准、更务实的作风、更创新的举措筑牢药品质量安全防线,为企业持续健康发展、为人民群众用药安全有效贡献更大力量。

## 新荣区跻身全国市辖区 旅游传播力成长潜力百强

位列第14 成为我省唯一入选市辖区

本报讯(记者 苑捷 通讯员 张选)近日,2026年3月中国市辖区旅游传播力成长潜力百强榜单发布,新荣区以94.22分荣登全国第14位,成为我省唯一入选该榜单的市辖区。凭借深厚边塞长城文化资源优势,新荣区正全速领跑区域文旅高质量发展。

该榜单由权威机构依据文旅创新活力、业态发展潜力、媒体传播成效、新媒体运营实力等多项核心指标综合评定,是衡量区域文旅综合实力与发展后劲的重要标尺。

新荣区是大同长城文化的核心承载地,境内长城绵延起伏,古堡群落星罗棋布,边塞风光雄浑壮阔,湿地生态清幽秀美,拥有得天独厚、不可复制的文旅资源。近年来,该区抢抓长城国家文化公园建设重大机遇,深入挖掘得胜堡、镇川堡等历史古堡文化价值,依托长城一号旅游公路串联全域景致,聚力打造“长城+古堡+生态+乡

村”深度融合发展模式,推动历史文化资源活化利用。

相较于成熟景区,新荣区文旅特色鲜明、业态新颖、成长势头迅猛。该区打破传统宣传模式,紧跟新媒体发展潮流,依托短视频平台全景展示长城雄姿、古堡古韵与田园风光,通过实景拍摄、达人探店、沉浸式宣传等多元方式,全方位塑造“长城故乡、塞北新荣”城市文旅品牌。新颖的宣传形式和优质的自然资源持续引爆网络流量,全网热度节节攀升,文旅传播影响力实现跨越式增长。

此次新荣区成功上榜,是对其文旅资源禀赋、发展成果与传播能力的充分肯定。多年来,新荣立足自身区位与文化特色,扬长避短、精准发力,稳步实现从原始资源优势向市场传播优势的转变,从“藏于深闺”的边塞秘境成长为备受全国关注的文旅新秀,已然成为全省边塞长城文旅发展的标杆区域。

## 旅客列车上突发疾病 大同南站助其转危为安

本报讯(记者 贾晓龙)近日,清河开往成都东的D1045次列车上,一位旅客突发疾病、情况危急。大同南站接到列车通知后,迅速启动应急机制,联系急救中心、开辟绿色通道,确保旅客第一时间被送医救治,转危为安。

据大同南站值班站长介绍,当日接到D1045次列车有旅客突发疾病的通知后,该站立即启动应急机制,在列车到站前协调联系120急救中心,列车抵达大同南站后,车站工作人员立即通过应急通道将患病转至救护车,并派出工作人员护送该旅客至市五医

院救治。事后得知患者已完成手术,脱离危险。

大同南站工作人员的爱心之举令患者家属深受感动,他们专程前往该站送去鲜花和锦旗,向工作人员表达感激之情。



## 一处围挡上宣传标语残缺严重

本报讯(记者 龙中华)日前,记者走访发现文兴路与文盛街交口东南侧一围挡上的宣传标语残缺严重,易引发歧义。

记者在现场看到,该围挡上的多条宣传标语均有不同程度的字体缺

缺或丢失。“泰山”的“泰”字缺失,“山”字仅剩“口”,“建设美丽富裕大同”的“建”字残缺,“美”字丢了“大”,“富”字没有“田”。附近居民表示,围挡宣传标语也是城市“门面”,希望有关部门尽快妥善处理。

## 一地下通道出入口成了垃圾场

本报讯(记者 曹飞)5月1日,记者走访发现华林新天地停车场旁的地下通道出入口遍地垃圾,影响城市环境。

记者在现场看到,由于长期无人清扫,该地下通道出入口处食品包装、餐巾纸、废弃瓶子等垃圾遍地,气味刺鼻,与周边繁华街景格格不入。过往市民表示,该地下通道虽已废弃不用,但其整洁度

关乎城市形象,希望有关部门尽快清理垃圾,营造舒适干净整洁的城市环境。



## 50多种特优农产品亮相博览会

本报讯(记者 宋芳)4月30日至5月6日,市农业农村局携我市7家“大同好粮”特优农产品企业,参加大同首届进出口商品贸易博览会展销活动,借助博览会平台展示我市特优农产品,吸引众多市民、游客驻足品鉴、购买。

展销期间,汇美滋、新利达、云州区供销社等7家企业携50多种特优农产品参展,品类涵盖黄小米凉糕、小米锅巴和小米馒头等农产品。活动现场,玩偶巡游、舞狮巡游等表演精彩纷呈,营造出浓厚节日氛围。各参展企业纷纷推出打折、满减、买赠等促销活动,工作人员热情介绍产品特

色与营养价值,不少市民、游客现场下单,将“大同好粮”带回家。

“大同好粮”作为市委、市政府重点打造的农产品区域公用品牌,依托大同独特的地理气候条件和富锌富硒火山岩土壤,孕育出高品质、高营养、多样化农产品,符合现代健康消费理

## 我市多家文物景区延长开放时间

本报讯(记者 崔莉英)5月1日至5日,我市华严寺、善化寺、鼓楼、关帝庙等文物景区延长开放时间,以提升游客体验感。

据了解,华严寺、善化寺、鼓楼、关帝庙等文物景区开放时间为8时至22时,九龙壁开放时间为8时至23时。华严寺、善化寺、鼓楼、关帝庙、九龙壁均为全国重点文物保护单位,是游客共同必到的打卡点。这些景

区各有特色,特别是进入5月,景区内各种鲜花盛开,游客穿梭于古建筑艺术与千年文脉间,品读彩塑壁画传世之美,探寻雕塑艺术交融印记,在古建筑飞檐翘角与历史回响中感受中华优

秀传统文化传承之美。众多来同游客表示,重点景区延长开放时间,不仅可让游客的行程更从容,还能在景区游玩得更尽兴,为大同文旅的宠客行为“点赞”。