



从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

新华社记者 丁乐 黄楠铭 王丰昊

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%。境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平主席2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国际国内循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳 “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区内,前来对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购人员“忙到起飞”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展馆总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看厂。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调查、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,

中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占

比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉检测系统等AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏海介绍,自研的工业5G路由支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,正倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与智能化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光格纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型。”

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引了众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵采暖和热水器产品及电热水器产品为主,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单,欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场支持经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二季度泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术的可控,又深度融入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

新华社广州5月6日电

从文旅产业GDP占比看中国经济新图景

新华社记者 余俊杰

日暖风轻起,正是出游时。文化和旅游部最新数据显示,刚刚过去的“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。文旅经济热潮涌动,假日消费活力十足。

当把目光从一个假期扩展到全年,更能感受到文旅产业的澎湃活力。国家统计局此前发布的年度数据显示:我国文化及相关产业增加值占GDP比重达4.61%,旅游及相关产业增加值占GDP比重为4.35%。

从假期“流量”到全年“常量”,文旅产业在国民经济中的分量正悄然跃升,成为不可忽视的重要力量。

这不仅仅是产业地位的更迭,更折射中国经济增长动力结构的深层之变——内需引擎中,服务消费的“助推器”作用愈发凸显,正加快成为拉动经济前行的关键动力。

这种变化,直观地映射出我国消费结构的升级。过去,谈到消费,人们更多想到的是买点什么东西;如今,一场说走就走的旅行,一次沉浸式的文化浸润,一顿独具风味的非遗美食,正成为越来越多人“愿为之付费”的生活方式选项。从“拥有什么”到“体验什么”,从满足生存到充盈精神,消费的内涵正在被重新定义。

进入2026年,这股势头依然强劲:今年春节假期,国内出游5.96亿人次,旅游花费超8000亿元,刷新纪录;一季度,我国规模以上文化企业营收超3.5万亿元,同比增长6.4%。

这些数字背后,是14亿多中国人民对美好生活的向往正从“有没有”向“好不好”跨越,是精神文化需求在消费天平上日益增长的分量。

放眼全球,一些发达国家文旅业在国民经济的占比超过20%。我国目前的数据水平,既说明已有坚实基础,更昭示着广阔的发展空间。

文旅产业已成为人民群众幸福感、获得感的重要来源,也是提振消费、拉动增长的重要动力。那么,从GDP占比数字出发,中国经济的新图景究竟“新”在何处?

新图景之新,首先在于文旅正成为惠及万家的民生产业。

过去谈及文旅,人们更多想到的是景区门票。而今天,文旅的触角已延伸至县域乡村,寻巷陌。美团数据显示,今年“五一”假期,非遗主题游持续升温。非遗工坊带动就业增收,乡村旅游释放富民效应,文旅产业正在发挥实实在在的民生价值,让发展红利惠及更多普通人。

新图景之新,更在于文旅正成为滋养人心的幸福产业。

消费结构的升级,本质上是人们对美好生活向往的内心投射。从城市街角的主题书店,到乡村田间的艺术节庆,文旅消费不再是可有可无的“点缀”,而成为提升生活品质、滋养精神世界的“必需品”。

新图景之新,还在于文旅正成为赋能发展的支柱产业。

“十五五”规划纲要明确提出,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。今年的政府工作报告也强调,高质量发展文化旅游业,丰富文旅体等融合业态。这意味着,文旅产业正日益从“边缘”走向“中心”,从“配套”走向“主导”。它覆盖“吃住行游购娱”全链条,直接拉动餐饮、住宿、交通等关联产业,更通过“文旅+”的模式,与商业、教育、康养等深度融合,催生层出不穷的新场景、新业态。

与此同时,中国文旅的国际吸引力也在持续攀升。2025年,我国入境旅游人次超过1.5亿,同比增长超17%;入境旅游花费超1300亿美元,同比增长近40%。“成为中国人”成为网络热词,折射出外国游客对中国的向往。

从“中国游”到“中国购”再到“中国服务”,文旅正成为服务贸易崛起的重要引擎,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

文旅产业已不再是单纯的“风景”,而成为连接传统与未来、融合文化与经济、沟通中国与世界的坚实桥梁。当消费结构升级与产业结构优化同频共振,当文化自信与经济动能相互滋养,一幅更具温度、更有厚度的高质量发展画卷正徐徐展开。

新华社北京5月7日电



宁夏贺兰: 冷凉蔬菜迎丰收 (无人机照片)。近日,宁夏银川市贺兰县头营镇冷凉蔬菜种植基地,工人们正在田间忙碌地采摘西红柿、黄瓜、茄子等蔬菜。据了解,目前贺兰县冷凉蔬菜种植面积已超25万亩,当地种植的宁夏菜心、芥蓝、西兰花等蔬菜产销两旺,远销京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地。 新华社记者 王鹏摄

中国红十字会一年来救助白血病、先心病等患者 16000 多人次

新华社北京5月7日电(记者 董博婷)人道救助是中国红十字会的主责主业之一。第79个“世界红十字日”到来之际,记者从5月7日举行的中国红十字会新闻发布会上获悉,过去一年,红十字会救助白血病、先心病、唇腭裂、罕见病等患者16000多人次。

中国红十字会副会长边晓在发布会上介绍了中国红十字会深入开展人道救助工作情况。过去一年“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”投入3.34亿元资金,资助白血病患儿

7000多名、先心病患儿5000多名。在12省(自治区)开展先心病患儿筛查救助,全年筛查儿童15万余人。

中国红十字基金会理事长贝晓超表示,“十五五”期间,“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”预算将有所增长,其中2026年获批4亿元,较“十四五”时期年均资助额增长近20%,预计救助白血病、先心病等患儿1.4万人次,救助范围还将扩展到儿童罕见病领域,具体救助规则及标准正在拟定中。

巴西宣布对中国公民免签

新华社巴西利亚5月7日电(记者 吴昊)巴西政府7日宣布,自2026年5月11日起,对持普通护照的中国公民实施免签入境政策。

根据巴西外交部发布的公报,持普通护照的中华人民共和国公民可享受短期免签入境,每次入境最长可免签停留30天。

铁路“五一”假期运输期间多项客货运输指标创新高

新华社北京5月7日电(记者 樊曦 王优玲)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月29日至5月6日铁路“五一”假期运输期间,全国铁路多项客货运输指标创历史新高。

其间,全国铁路累计发送旅客1.59亿人次,同比增长5.2%,其中5月1日发送旅客2484.4万人次,创单日旅客发送量历史新高。国家铁路累计发送货物

9350万吨,同比增长4.5%,5月2日装车20.24万车,创国家铁路单日装车历史新高。

国铁集团运输部负责人介绍,今年“五一”假期旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行,铁路部门积极适应旅客多样化出行需求,精心制定运输方案,增加客运能力供给,落实便民利民惠民举措,加大重点物资

和节日物资保供运输力度,有力保障了旅客平安有序温馨出行和假日期间经济平稳运行。

“五一”假期运输期间,铁路部门统筹用好线路和装备资源,发挥高铁成网运营优势,日均开行旅客列车13525列,同比增长5.7%,其中5月5日安排开行14576列,创单日运力投放历史新高。

此外,铁路部门推动“火车向着景区开”,在热门旅游城市间增开旅客列车,安排开行“上绕寻仙列车”“津旅时光号”“星光·澜洞号”“熊猫专列·什部号”等各具特色的旅游列车81列,同时精心组织跨境旅客运输,广深港高铁发送跨境旅客89.9万人次,同比增长6.3%,中老铁路发送跨境旅客0.9万人次,同比增长20.9%。

注销公告

大同市云州区云董职业培训学校(统一社会信用代码:52140215MJY4274276;民办学校办学许可证:人社民314021550000148号)因无法正常运营,经研究决定,终止运营,有相关未尽事宜,请相关单位和个人尽快来办理。

联系人:邢润平
联系电话:18903421938
大同市云州区云董职业培训学校
2026年5月8日

大同市新荣区堡子湾乡关于作废农村股份经济合作社营业执照的公告

大同市新荣区堡子湾乡下辖18个行政村,共有农村股份经济合作社28个。现因工作需要,对堡子湾乡下辖18个行政村28个农村股份经济合作社的营业执照、公章、财务专用章进行作废。

2026年5月8日

堡子湾乡农村股份经济合作社名单			
序号	合作社名称	序号	合作社名称
1	大同市新荣区堡子湾乡风咀梁村风咀梁组股份经济合作社	11	大同市新荣区堡子湾乡黑土墩村股份经济合作社
2	大同市新荣区堡子湾乡风咀梁村风咀梁组股份经济合作社	12	大同市新荣区堡子湾乡胡家窑村股份经济合作社
3	大同市新荣区堡子湾乡祁皇墓村祁皇墓组股份经济合作社	13	大同市新荣区堡子湾乡拒墙堡村股份经济合作社
4	大同市新荣区堡子湾乡祁皇墓村靳圪塔梁组股份经济合作社	14	大同市新荣区堡子湾乡李三窑村股份经济合作社
5	大同市新荣区堡子湾乡杨柳窑村杨柳窑组股份经济合作社	15	大同市新荣区堡子湾乡马厂村股份经济合作社
6	大同市新荣区堡子湾乡杨柳窑村刘新庄组股份经济合作社	16	大同市新荣区堡子湾乡磨磨其湾村股份经济合作社
7	大同市新荣区堡子湾乡马家窑村李佩组股份经济合作社	17	大同市新荣区堡子湾乡杨里窑村股份经济合作社
8	大同市新荣区堡子湾乡马家窑村马家窑组股份经济合作社	18	大同市新荣区堡子湾乡镇东村股份经济合作社
9	大同市新荣区堡子湾乡堡子湾村股份经济合作社	19	大同市新荣区堡子湾乡河东窑村股份经济合作社
10	大同市新荣区堡子湾乡得胜村股份经济合作社	20	大同市新荣区堡子湾乡二道沟村股份经济合作社