



扬文化之帆 创发展新境

——《文化赋能论》智库报告解析

新华社记者 陈刚 庞明广 俞苑

芳菲五月，万物向荣。一场场文旅盛事次第启幕，一股股文化新风浸润城乡，铺展出以文化赋能经济社会发展的鲜活图景。恢弘绵长的中华文化，润物无声地深植于科技创新、产业发展、社会治理等各领域，为经济社会发展提供源源不断的内生动力。

2025年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调，要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。

新华社国家高端智库7日在希腊雅典发布《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》智库报告，深刻阐明中国高扬推动高质量发展的文化之帆，系统解析以文化赋能经济社会发展的生成逻辑、中国实践、方法论与全球启示。

文化浸润，万物生发；文化赋能，大道如砥。

面对全球经济增长动能不足、城乡发展失衡等共性挑战，中国通过文化之力破解发展难题的经验，为各国探索更具韧性与温度的经济社会发展之路提供有益借鉴。

何以文化？何以赋能？

春夏之交，“村超”“苏超”燃动全国，文旅体商热潮涌动，各地以文化赋能产业、赋能消费、赋能民生的生动实践接续涌现、蔚然成势。

文化兴邦，文明立世。文化是一个国家、一个民族的灵魂，是民族生存和发展的重要力量。作为源远流长的文明古国，中国始终坚持文化自觉，筑牢文化根基。

《文化赋能论——中国迈向高质量发展的文化自觉》报告提出，以文化赋能经济社会发展，是坚定文化自信、彰显文明担当的生动体现，也是中国在经济深刻转型、文化强国建设和全球产业升级背景下的战略选择。历史的积淀、现实的担当、未来的期许，皆汇于文化、融于文脉。

明者因时而变，知者随事而制。报告提出，中国经济发展已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，发展的内涵与要求发生着根本性变化，不仅需要物质层面的硬支撑，更需要文化层面的软赋能。同时，全球竞争也日益体现为文化软实力的较量。

在此背景下，以文化赋能经济社会发展的时代命题应运而生，成为推动物质文明和精神文明协调发展、增强国家综合实力的关键举措。

放眼神州大地，文化正持续为经济社会高质量发展注入不竭动力。报告提出，文化赋能，本质是以文化为根本

滋养，通过与各领域的深度嵌合，将理念、精神、审美等内化为经济社会发展的价值根基与实践动能，实现理论认知与实践路径的有机统一、物质文明与精神文明的协同共进。

文化何以赋能？报告从“逻辑起点、作用机理、终极成效”进行了阐释。

——逻辑起点。文化是深植于经济社会发展的价值内核，通过蕴含的理想信念、道德规范与审美标准，决定发展的方向、边界与境界，回答发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题。

——作用机理。文化的力量总是润物无声地融入物质生产活动。文化作为价值内核、生产要素、融合介质、治理支撑，贯穿于经济社会发展各领域全过程。

——终极成效。文化赋能促成经济繁荣与人文鼎盛同向共进，让“文化很发达的地方，经济照样走在前面”从历史现象跃升为发展必然。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。报告还提出，以文化赋能经济社会发展，根植于中国式现代化的本质特征，是创造人类文明新形态的重要实现路径。将文化熔铸为发展的深厚内核，转化为经济社会发展行稳致远的深层动能，循此而进，必将抵达物质高度发达与精神高度丰盈交相辉映的文明高峰。

以“源头活水”赋能“万顷碧波”

2024年，《黑神话：悟空》斩获“游戏界奥斯卡”TGA两项大奖；2025年，《哪吒之魔童闹海》成为中国影史及亚洲首部百亿票房影片，缔造市场与口碑双重“神话”；2026年，“闪电”机器人于北京亦庄人形机器人半程马拉松夺冠，超越由人类创造的世界纪录……

当下中国，以文化赋能经济社会发展，蕴藏于万千鲜活实践之中。报告认为，以文化赋能经济社会发展具有鲜明的实践导向。

——创新驱动培育新质生产力，打造经济亮点。文化是中国科技创新的“魂”和“翼”，持续拓展创新领域边界，更让新质生产力有了鲜明的人文底色。坚持“科技向善”，让科技活动及其成果应用真正提升人民福祉。

技术研究与咨询机构奥姆迪亚公司公布的数据显示，2025年，中国人形机器人企业拿下全球90%的出货订单。同年，中国跻身全球创新指数排名前十，数字经济增加值预计达到近50万亿元。

——丰富优质的文化供给，释放消费活力。婉转悠扬的青春版《牡丹亭》精华本让昆曲古韵跨越百年重焕光彩，

西安长安十二时辰主题街区以盛唐实景营造沉浸氛围。在深耕本土的同时，中华文化主动拥抱世界。

一组组数据背后，是文化不断释放的消费活力：2025年，中国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元，比上年增长7.4%。国内居民出游65.22亿人次，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.3万亿元人民币，同比增长9.5%。与此同时，全年入境游客超过1.5亿人次，同比增长超过17%，花费超过1300亿美元。

——文化深度融入城乡治理，注入柔性力量。周末清晨的福建厦门滨海浪漫线彩虹跑道上，社区组织的亲子跑活动欢乐开启；一到下午放学时间，四川成都蓓蕾社区的“菜市书屋”就热闹起来，孩子们到这里读绘本、做手工，接送孩子的居民也在此驻足看书、交流家常……

从邻里守望到多元共治，从文化浸润到生态共享，文化始终是基层治理最深厚的精神滋养、最持久的价值支撑。

——文化作为环境、手段和价值，让经济活动更有序、有效、有魂。文化是经济社会活动得以发生、运转、延续的内在逻辑与深层密码。农商并重、耕读传家、向海图强，文化深刻塑造了中国区域经济版图，苏浙闽粤等沿海省份以不到全中国十分之一的土地面积，贡献了超过三分之一的经济总量；经世济民、和合相生、共同富裕，文化深刻影响着中国经济政策的制定，指引着改革和治理的方向。

从古代市集上的“童叟无欺”到现代商业中的“诚信契约”，从匠人“如切如磋”的精益求精到企业履责时“义利兼顾”的担当——经济活动从来不是冰冷的数字游戏，而是人的实践、价值的呈现与文化的展开。

以文化赋能应对全球挑战

世界百年变局加速演进，当世界面临发展赤字、治理困境与精神迷失等多重挑战，“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”，成为摆在人类面前的必答题。以人文价值引领更具包容性、韧性的发展，越发受到世界各国的关注和认可。

这份智库报告指出，中国以文化赋能经济社会发展的实践，为全球可持续发展提供了深刻启示。

——以文化自信破解精神依附。墨西哥城自治大学国际政治研究员爱德华多·齐利表示：“文化主体性对于认清‘我们是谁、我们从哪里来、我们要走向何方’具有根本性的意义，这是一个关乎民族存在本质的问题。”

文化自信是以文化赋能经济社会发展的前提和根基。在世界文化激荡中，各国需立足自身历史文化与资源禀赋，深挖本土文化核心价值与精神内核，为经济社会发展提供永续动能。

——以文化动能促经济提质升级。2026年1月，世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告指出，2020年至2030年“或将成为20世纪60年代以来全球经济增长最疲软的十年”。

面对经济之困，世界各国更应敏锐意识到，只有将文化资源深度融入经济发展的全链路，才能不断推动文化与经济的“乘数效应”，迎来发展之变。

——以人文经济呼唤人文回归。英国国际关系专家基思·贝内特认为，西方国家经济发展过程中，贫富差距拉大，各种社会问题层出不穷，进而阻滞经济社会发展，反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。

中国的经济社会发展坚持以人文价值为内核，引领产业升级与经济增长，摒弃单纯逐利的增长逻辑，实现了多维度、全覆盖的以人为本回归，使经济发展始终服务于人的美好生活向往与全面发展的最终实现经济提质与人文升华的同向共进。

——以文化认同遏止社会失序。近年来，全球多元文化主义的“泛化”“异化”，导致一些国家社会价值观“碎片化”，意识形成“极化”，社会因缺乏文化共识而紊乱失序。

通过共同的文化认知与价值观引领，弥合不同社会主体之间的利益分歧，形成一致的行动目标与价值取向，有助于消解社会矛盾、稳定发展环境，这为世界各国实现柔性治理提供了可操作的路径。

——以文化协同弥合城乡发展失衡。联合国人居署全球解决方案司司长拉斐尔·塔茨强调，当前全球超过半数人口居住在城市，预计到2050年该比例将接近70%，促进城乡融合发展比以往任何时候都更为紧迫。

中国的实践表明，缩小城乡差距不是简单的资源平移，而是以文化为基底的优势互补、融合共生的系统工程。以文化引领城乡特色化、差异化发展，激活乡土文化基因，可真正实现城乡协同演进、全域高质量发展。

以文化世，大道偕行。报告提出，中国期待与世界各国一道，因地制宜用好本土的独特文化资源，筑牢国家发展的深层基座与精神底气，走出一条物质文明和精神文明相协调的高质量发展道路，破解时代难题、开辟人类新境。

新华社北京5月7日电

中央宣传部等部门部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京5月8日电 近日，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协联合印发通知，部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚持以社会主义核心价值观为引领，主动适应农村人口结构和农民生产生活方式变化，持续改进创新组织方式和活动内容，广泛调动各方力量，推动更多优质文化科技卫生资源直达乡村，使“三下乡”活动更加贴近农村实际、更好满足农民期待，让基层真正得实惠，助力推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化。

通知提出，要送文化艺术下乡，动员组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务，实际支持群众歌咏、演奏、广

场舞、“村晚”“村歌”等群众性文体活动，不断满足农民群众精神文化需求。送法律服务下乡，常态化开展乡村主题普法活动，加强乡村“法律明白人”“法治带头人”培养。送农业技术下乡，聚焦乡村产业发展需求开展专题培训，促进农村产品推广、产销对接，拓宽农民群众致富增收渠道。送科学知识下乡，创新举办公普示范活动，创作推出优秀科普作品。送医疗资源下乡，组织义诊活动周、名医走基层等活动，开展乡、村两级派组和巡回医疗服务，将优质医疗资源送到农民群众身边。送公益服务下乡，面向农村儿童、妇女、老年人等群体有针对性地开展关爱帮扶行动，加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。

通知要求，各地区各有关部门要精心组织实施，注重实际实效，强化典型示范，总结推广经验，推动“三下乡”活动常在乡、常惠乡。要树立和践行正确政绩观，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，不给基层增加负担。

司法部全面推行“扫码入企”

新华社北京5月8日电 （记者 齐琪） 记者5月8日从司法部获悉，为巩固深化规范涉企行政执法专项行动成果、健全长效机制，进一步提升行政执法效能，司法部印发《关于全面推行“扫码入企”工作 进一步规范涉企行政检查的通知》，对“扫码入企”基本环节、基本要素进行统一规范。

据介绍，“扫码入企”是规范行政执法的有效措施。在规范涉企行政执法专项行动中，很多地方探索运用“扫码入企”治理乱检查，形成不少有效经验做法。通知在总结地方实践经验的基础上，对“扫码入企”进一步规范，明确省级行政执法监督机构要加强统筹，会同有关执法部门加快整合赋码渠道，形成统一的“执法码”。强调“执法码”是关联行政检查行为、显示检查任务的唯一数字标识，全面涵盖检查主体、人员、数量、事项、时间地点、结果等内容。通知明确扫码程序，严格扫码流

程，入企检查前，执法人员要报批报备检查任务，系统自动生成“执法码”；联合检查的，一次只赋一个码。未取得“执法码”的，不得实施检查；情况紧急、需当场实施的，事后要限时补办。入企检查时，执法人员主动出示“执法码”，企业扫码核验相关信息，有异议的可以一键反馈。入企检查后，自动形成检查记录与执法文书，统一汇聚到政府行政执法监督信息系统，实现全过程监督。

通知强调，充分发挥现有执法系统平台的功能，精简合并检查事项，强化对不同企业的差异化监管，有效避免走过场检查、无效检查，提升检查精准性。通过统一赋码，强化技术赋能，进一步规范入企检查，避免数据多头录入、重复录入。通过“政府赋码、执法亮码、企业扫码”，实现对行政检查全过程监督，切实发挥“扫码入企”对执法行为的规范和约束作用。

首届中央企业面向退役军人专场招聘活动启动

新华社石家庄5月8日电 （记者 刘一诺） 首届中央企业面向退役军人专场招聘活动启动仪式暨示范招聘会8日在河北雄安新区举行。

本届招聘活动由退役军人事务部主办，以“戎耀新程 职通央企”为主题，采取“线下启动、示范引领，线上为主、持续服务”的方式，于今年5月至10月持续开展，95家中央企业

及其分支机构累计释放优质岗位超1.3万个。

示范招聘会现场设立7个行业专场，以及新疆、西藏、青海三地和消防救援、融通集团等3个特色专场，活动现场吸引3700多名退役军人参加。同时，“退役军人服务”App及“全国一体化退役军人网上服务平台”开设的线上招聘专区同步启动。

（上接第一版）抖音短视频宣发79部，“我身边的变化”等系列报道以小切口展现大发展，让外界看见一个活力奔涌、日新月异的新荣。

赓续血脉 爱国情怀品牌薪火相传

铭记历史守初心，砥砺奋进担使命。新荣区以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年为契机，深挖红色资源、传承红色基因，厚植家国情怀。区委理论学习中心组专题学习筑牢思想根基，本土抗战电影《铁血拒门堡》荣获省级奖项，“铭记历史·缅怀先烈”书画展、“伟大抗战精神我来讲”宣讲会、“文明花开古长城”主题文艺演出接连举办，以多样形式缅怀先烈、致敬英雄。

一系列主题活动，让伟大抗战精神融入血脉、代代相传，进一步激发全区干部群众的爱国热情与奋斗豪情，凝聚起接续推进“三区建设”、奋力谱写新荣高质量发展新篇章的强大精神动力。

润民惠民 文化惠民品牌情暖万家

以文化人润心田，惠民利民暖民心。新荣区精心培育“文明花开古长城”特色文化品牌，推动文化惠民与价值引领、基层治理深度融合。新荣新风文艺宣传队汇聚本土与专业力量，开展惠民演出12场，用文艺点亮群众生活；全民阅读、“绿书签约行动”深入推进，发放资料3000余份，农家书屋开展阅读活动440余场次，书香浸润古堡大地。

原创歌曲《我在新荣等你来》登上“学习强国”平台，引发广泛共鸣；文明实践经验在《精神文明报》、“学习强国”等平台刊先烈”书画展、“伟大抗战精神我来讲”宣讲会、“文明花开古长城”主题文艺演出接连举办，以多样形式缅怀先烈、致敬英雄。

长城作证，初心如磐；新风浩荡，实干兴荣。新荣区将持续擦亮五大“拳头品牌”，以更高站位、更实举措、更优作风，不断提升宣传思想文化工作质量水平，为奋力谱写中国式现代化新荣篇章提供更加坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养。



重庆造绿色化工产品加速出海

这是5月8日拍摄的中石化川维化工生产基地（无人机照片）。

5月8日，5000吨甲醇产品从位于重庆长寿的中石化川维化工生产基地装船起运，发往东南亚市场。这是川维化工甲醇近十年来首次实现海外销售，标志着“重庆造”绿色化工产品在国际市场上取得新突破。

新华社记者 唐奕摄

大同经开区绿电园区基础设施配套输电线路、汇流站建设项目穿越山西桑干河省级自然保护区一般控制区的公示

根据相关法律法规，现将有关“大同经开区绿电园区基础设施配套输电线路、汇流站建设项目穿越山西桑干河省级自然保护区一般控制区”的事宜公告如下：

一、工程概况

本项目为山西省2026年省级重点项目《大同经开区绿电园区基础设施配套建设专项规划》中子项目之一“大同经开区绿电园区基础设施配套输电线路、汇流站建设项目”。项目位于山西省大同市云州区和大同经开区，项目总投资44330.73万元。

2025年6月16日，项目取得大同经济技术开发区管委会关于对《大同经开区绿电园区基础设施配套建设专项规划》的批复，大同经开区绿电园区基础设施配套输电线路、汇流站建设项目是《大同经开区绿电园区基础设施配套建

设专项规划》中子项目之一；2025年7月25日，项目取得大同市行政审批服务管理局《关于大同经开区绿电园区基础设施配套输电线路、汇流站建设项目可行性研究报告的批复》（同审管投资发〔2025〕135号）；2025年12月31日，山西省人民政府办公厅《关于印发2026年省级重点工程项目的通知》（晋政办发〔2025〕39号），本项目已列入山西省2026年省级重点工程项目名单。

大同经开区绿电园区基础设施配套输电线路、汇流站建设项目与山西桑干河省级自然保护区一般控制区部分重叠，在一般控制区的建设内容包括双回路铁塔9基（G9—G11、AG20—AG22、DG18—DG20），杆塔型号有220—GD22S—ZC3K、220—GD22S—Z3、220—GD22S—ZK、220—GD22S—JC1K，呼高33—63m；110kV架空线路路径长

度为2.492km；220kV架空线路路径长度为1.239km。项目在山

西桑干河省级自然保护区一般控制区内总占地面积1.1915hm²，其中永久占地0.2025hm²，临时用地0.9890hm²。其中临时占地包括塔基施工平台0.5904hm²，施工道路0.3986hm²。

二、委托单位

委托单位：山西华睿新能源有限公司

三、公示单位和联系方式

公示单位：山西桑干河省级自然保护区管理局

联系人：赵志刚

联系电话：15035245155

E-mail: sghbhq@163.com

地址：大同市平城区振华南街甲15楼

四、公众参与主要事项

公众对本项目的总体看法和态度，以及施工期、运营期对当地居民生活环境质量的影响。

五、公众提出意见的主要方式

任何单位和个人若对本项目有环境保护方面的意见或建议，可于本公告发布之日起5日内通过上述方式以书面形式联系和反应，供建设单位、设计单位和政府主管部门决策参考。

特此公告

山西桑干河省级自然保护区管理局
2026年5月9日