



打造更多叫得响的品牌

新华社记者 唐诗凝 严赋憬

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。2014年的5月10日,习近平总书记在河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发力的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独特的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

新华社北京5月10日电



2026年职业教育活动周启动 实现各地职业学校全覆盖

新华社广州5月10日电 (记者魏冠宇 杨深) 教育部等九部门5月10日启动2026年职业教育活动周。今年活动主题为一技在手,一生无忧,将实现各地职业学校全覆盖,持续至16日。

在全国职业教育大讲堂暨2026年广东省职业教育活动周启动仪式举办地广东珠海,粤港澳三地职业院校、企业等展示风采。广东省职业教育改革发展成果展同日开展。

今年活动周围绕职教改革研讨、技

能成才宣讲、产教融合示范、发展成效展示、职业技能体验等方面设立7天主题活动日,全方位展示职业教育体系建设改革成效。

活动周期间,九部门分别牵头组织开展“技能照亮前程”培训行动宣传、“人工智能+”专业群建设专题、全国职业院校智慧农业技能大赛等14项全国性活动。此外,教育部组织58个全国行业职业教育教学指导委员会设计了120项各行业全国性特色活动。

“全球深渊探索计划” 太平洋穿越科考航次完成

新华社海口5月10日电 (记者赵颖全 陈凯姿) 10日,“探索一号”科考船搭载“奋斗者”号载人潜水器抵达广州,标志着我国牵头组织的“全球深渊探索计划”太平洋穿越科考航次顺利完成。航次期间,首次中国—智利阿塔卡马海沟联合深潜任务也成功开展。

据介绍,该航次于2025年12月6日从三亚起航,历时156天,总航程超4万公里。来自中国、智利、德国、丹麦、加拿大、西班牙等6个国家的83名科考队员,对阿塔卡马海沟和穆绍海沟的深渊生物多样性、板块俯冲机制等前沿课题展开了系统研究。

在该航次中,“奋斗者”号累计完成

63个潜次,其中50次下潜深度超过6000米,获取了大量生物地质标本和高清影像。科考队员首次在南半球发现最深化能生态系统,为“全球化能生命长廊”假说提供了关键证据。此外,研究人员记录到包括多种深渊狮子鱼在内的丰富生物类群,并在海底观测到与历史强震相关的断层构造,为理解地震对深海地貌与生物栖息地的影响提供了珍贵资料。

据悉,此次联合科考是“全球深渊探索计划”旗舰行动之一。“全球深渊探索计划”旨在通过国际合作、深潜技术和多学科交叉研究,建立对全球最深海洋区域的系统性认知。

科学家为无人机安装“氢能心脏”破解续航难题

新华社大连5月10日电 (记者蔡拥军 张博群) 记者10日从中国科学院大连化学物理研究所获悉,当日,该所研发的“高比功率阴极封闭式风冷电堆”技术在大连通过科技成果鉴定。这款新型电堆是为工业级无人机量身打造的集轻量化、高功率、风冷散热等特点于一体的“氢能心脏”,可使工业级无人机续航时间提升2倍以上。

随着低空经济快速发展,传统锂电池续航时间短、现有燃料电池系统较为笨重等问题成为制约无人机行业发展的瓶颈。为此,经过多年攻关,大连化物所科研团队成功突破多项关键技术,为工业级无人机安装“氢能心脏”,有效破解续航难题。

当日,搭载该电堆的氢能无人机成功试飞,关键性能指标表现优异,风冷电堆比功率高达1970瓦/千克,面功率密度达1.15瓦/平方厘米。中国石油和化学工业

联合会组织的科技成果鉴定委员会认为,该成果创新性强,技术指标先进,拥有自主知识产权,总体技术达到国际领先水平。

该项目技术负责人、大连化物所能源催化转化全国重点实验室主任陈忠伟介绍,该项目成功突破了3项关键技术,系统性地解决了风冷燃料电池“保水”与“氧传质”的矛盾:一是催化层多尺度调控技术,如同在纳米至毫米尺度对电极反应区进行“立体精装修”,提升了催化活性;二是非对称水分传输技术,为电池内部装上了“单向导湿”的智能皮肤,消除了“干膜”与“水淹”的行业顽疾;三是微通道强化传热与水热耦合技术,将散热与水分管理有效结合,保障了电池在宽温域下的稳定运行。

目前,该项目已构建起全链条自主研发体系,建成自动化生产线,具备规模化交付能力,成果已成功应用于电力巡检、应急救援等场景中。

单月出口表现强劲 中国外贸延续良好增势

新华社记者 邹多为 黄轶铭

海关总署5月9日发布数据,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%,累计增速与一季度基本持平,延续今年以来良好增长态势。

从月度走势看,4月单月,我国进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,其中,出口增长9.8%,进口增长20.6%。与上月相比,出口增幅加快10.5个百分点,成为拉动整体增速继续“跑”出两位数的关键因素。

“中国4月出口步伐明显加快。”路透社等外媒9日报道称,当前,中国人工智能相关产品贸易蓬勃发展。

从变压器稳供全球,到机器人走向世界,一批高技术、高附加值机电产品强势领跑,凸显我国出口从“量增”向“质优”的结构性转变。

“中国4月出口步伐明显加快。”路透社等外媒9日报道称,当前,中国人工智能相关产品贸易蓬勃发展。从变压器稳供全球,到机器人走向世界,一批高技术、高附加值机电产品强势领跑,凸显我国出口从“量增”向“质优”的结构性转变。

前4个月,机电产品出口同比增长17.6%,占我国整体出口的63.5%,比去年同期提升3.4个百分点。其中,电动汽车、锂电池、风力发电机组等产品出口分别增长68.1%、43.2%和40.7%,工业机器人出口增长30%。

面对更趋复杂严峻的国际环境,我国外贸增势良好,离不开经营主体的主动作为。

前4个月,民营企业进出口总值达9.31万亿元,同比增长15.9%,占我国外贸总值的57.4%,继续保持我国第一大外贸主体地位;同期,外商投资企业进出口增长15.4%,表明我国始终是全球发展的确定性基石和稳定性港湾,也是外商理想、安全、有为的投资目的地。

外贸增势良好,还离不开强大的市场开拓与适应能力。“新兴市场崛起、传统市场调整”已成为当前我国外贸伙伴格局的重要特征。前4个月,在中美贸易总值同比下降12.9%的情况下,我国对东盟、欧盟、拉美进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%,中外合作共赢的“朋友圈”日益壮大。

尤为值得注意的是,中非贸易规模创下历史新高,前4个月我国对非洲国家进出口885.3亿元,同比增长19.4%,历史同期首次突破8000亿元。其中,自非

洲进口增长11.2%,已连续8个月保持同比增长。

“5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。截至目前,‘零关税’项下已有苹果、橙子、鳄梨等非洲当季农食产品申报进口。”海关总署统计分析司司长吕大良表示,中国以超大规模市场为非洲提供新发展机遇,更好造福中非人民。

进一步激发外贸新业态、新模式的潜力也是我国外贸重要的增长点。5月9日,一辆装载口红和化妆刷等美妆货物、货值约48万元的集卡车,在义乌港完成装箱作业后,顺利驶入海关监管场所办结封关手续。该票货物将以市场采购贸易方式出口至巴西。

市场采购贸易是为专业市场商品“多品种、多批次、小批量”出口量身定制的外贸新业态,凭借程序便捷、结汇灵活、免征增值税等特点,成为我国外贸的重要组成部分。针对美妆类商品出口检验流程繁琐、通关链条长的痛点,义乌海关率先

落地全国首创的市场采购化妆品采购地检验模式,推行全链条溯源监管,实现企业在义乌本地一站式完成申报、检验、通关全流程手续,大幅压缩通关时长、降低经营成本。

前4个月,义乌进出口增速快于全国整体近3个百分点,其中,市场采购规模占全国七成左右,不断借力新业态书写小商品、大市场的新篇章。

外贸是观察我国经济的重要窗口。前4个月量稳质升的外贸成绩单充分展现出我国经济的强劲韧性和内生动力,也进一步坚定了我们推进外贸提质升级、拓展多元化市场的信心。

当前,全球市场仍面临诸多不稳定、不确定因素,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,外贸优势和活力不断彰显。4月份,我国制造业PMI继续位于扩张区间,其中新出口订单、进口等指标延续回升态势。进一步巩固外贸向好势头,促进产业链供应链稳定运行,将是我国外贸高质量发展注入持续动能。

新华社北京5月9日电

财政金融协同发力 政策“组合拳”精准促内需

新华社记者 申敏

投资和消费是内需的重要组成部分。今年推出的一揽子政策,正是紧扣投资和消费这两个关键领域,4项政策支持民间投资、2项政策支持居民消费,进一步加大政策力度,释放扩大内需的积极信号。

“中央财政金融协同促内需一揽子政策出台后,广西第一时间抓好落实,坚持便捷高效、精准有效、规范提效,形成‘财政引导、金融放大、市场运作、企业跟进、个人受惠’传导链条,精准支持经营主体发展、充分释放居民消费潜力。”广西壮族自治区财政厅金融处处长黎兆辉说。

在业内人士看来,财政金融打出了一套激发民间投资的“组合拳”,综合运用中小微企业贷款贴息、设备更新贷款贴息、民间投资专项担保计划等政策,构建多层次的融资支持体系,既降融资成本,又降融资门槛。

记者在多地采访中看到,在一揽子政策的支持下,广西第一时间开展固定资产投资,不仅能够更容易获得贷款,还可以按规定享受利息补贴;民营科企在担保增信支持下,获得银行授信额度大幅增加。

财政部金融司副司长李楠介绍,围绕激发民间投资,一季度相关政策累计支持企业融资约3300亿元,同比增长

12.8%,高于同期全国固定资产投资增幅11.1个百分点,惠及投资约4800亿元,助力固定资产投资由降转增、民间投资降幅收窄。

促进居民消费,是今年一揽子政策的另一大着力点。去年9月,消费贷款领域迎来“国补”,即对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴。今年,这两项政策被纳入一揽子政策中,并进一步优化,贴息力度更大,消费领域更广、实施期限更长、机构覆盖面更广。

今年4月,为了装修新房,家住浙江杭州的徐先生在杭州联合银行申请了一笔30万元、期限3年的消费贷,并收获了一个意外的“红包”。在个人消费贷款财政贴息政策的支持下,徐先生获得了1个百分点的政策贴息,今年就省下利息超2000元。

“我们杭州联合银行是今年政策优化后新增的经办机构。我们通过数智赋能、系统改造积极推动政策落地,目前99%以上的个人消费贷款贴息业务已实现系统自动处理,在客户还款时直接扣减。”杭州联合银行董事长林时益告诉记者,今年一季度,杭州联合银行已同约2万户居民签订了个人消费贴息贷款的协议,投放了2.8亿元贷款。

记者在中国农业银行浙江省分行

采访时获悉,消费贴息政策撬动效应已逐步凸显,这家银行今年一季度末的消费贷余额较政策优化前增长约12%;获得政策支持的服务业经营主体融资成本平均下降1个百分点,有效缓解了资金压力,助力企业稳岗经营。

“从浙江实践来看,我们通过构建跨部门多层次联审机制等举措,推动一揽子政策落地实施,有效发挥了财金协同撬动作用,为中小微企业、服务业经营主体等注入了强劲金融活水。”浙江省财政厅金融处副处长郭达贵介绍,一季度,浙江省新发放4项贴息政策相关的贷款总额超1万亿元。

从全国执行情况来看,财政部的数据显示,今年一季度,新发放中小微企业贷款、设备更新贷款、服务业经营主体贷款、个人消费贷款合计超8.8万亿元,同比增长4.2%;一揽子政策惠及经营主体271万家、居民消费者5419万人次,在支持信贷投放、激发民间投资、促进居民消费等方面取得了阶段性成效。

“一揽子政策整体进展符合预期,政策效果逐步显现。”李楠表示,下一步,财政部将持续组织各方问题共答,全力以赴抓好政策实施,密切跟踪政策执行,充分发挥政策效能,确保政策红利普惠快达、应享尽享。

新华社北京5月9日电



河北芦台:初夏插秧忙

5月10日,唐山市芦台经济开发区育秧中心的工人管护即将栽插的水稻秧苗。

初夏时节,河北省唐山市芦台经济开发区的农民抢抓农时,开始适时灌田、插秧,田间地头呈现出忙碌的田园画卷。

新华社记者 杨世尧摄

一花引得百花开

8个畜禽良种扩繁基地。“十四五”前4年发布主推技术159项,建设科技示范基地92个,培育科技示范主体6572个。在云州区黄花基地,智慧农业平台让黄花优质率从75%升至90%,亩均产值达6000元;全市膜下滴灌面积达到127万亩,累计节水超亿立方米,为粮食安全注入硬核支撑。

品牌引领,让农产品更具价值。我市打造“公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌矩阵,“大同好粮”被评为第十八届中国国际农产品交易会“最具影响力农产品品牌”。通过组织企业参加33场次农产品展销活动,达成合作意向350多个,销售农产品4500多万

元,让大同特优农产品走出山西、走向全国。同时,发布“中国·大同黄花价格指数”与“恒山黄芪价格指数”,构建数字化监测体系,为种植户提供精准引导,稳定农民收益预期,推动产业从“凭经验”向“看数据”转型。

文旅融合,为产业发展拓展新空间。大同黄花传统种植系统被列入第八批中国重要农业文化遗产推荐名单,依托黄花产业打造的忘忧农场,5年接待15万人次研学团队,成为集研学体验、文化展示于一体的综合教育培训基地;恒山脚下的黄芪产业园,将博物馆展览、生产加工、康养休闲、研学旅游融为一体,实现了“农业遗产保

护—文化场景打造—产业价值延伸”的全链条发展。

从云州的田间地头到全球的货架餐桌,从传统种植到全链融合,从一朵“小黄花”到百花齐放的特优农业格局,大同特优农业正在从“点”到“面”、从“特”到“强”的征程上阔步前行。2026年是“十五五”开局之年,我市将持续实施农业“特”“优”战略,紧扣“建设特优农业和有机旱作基地”目标任务,持续深耕农业赛道,在全面推进乡村振兴、建设农业强市的征程上勇毅前行。

莫道农家无宝玉,遍地黄花是金针。站在这片充满希望的田野上,云中大地的特优农业正绽放出更加绚烂的光彩。