



“对话比对抗好”

——美国各界期待元首外交引领中美关系平稳前行

新华社记者 乔继红 杨士龙 陆睿

应国家主席习近平邀请,美国总统特朗普将于5月13日至15日对中国进行国事访问。这是中美两国元首继去年10月韩国釜山之后再次面对面会晤。国际形势动荡多变之际,又一次跨越太平洋的握手举世瞩目。美国各界高度关注此次会晤,期待中美元首外交引领双边关系的大船平稳前行,为变乱交织的世界注入更多稳定性和确定性。

“传递宝贵的稳定信号”

元首外交是中美关系的“指南针”和“定盘星”,对两国关系发展发挥着不可替代的战略引领作用。去年以来,习近平主席同特朗普总统5次通电话,多次互致信函,在韩国釜山成功会晤,围绕中美关系和国际形势展开战略沟通。

一个稳定、健康、可持续发展的中美关系符合两国共同利益和国际社会期待。“美中关系是世界上最重要的双边关系,对全球事务影响巨大,两国元首的互动牵动着世界目光。”美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩在接受新华社记者采访时说,“两国元首会晤将向世界传递宝贵的稳定信号。”

美国消费者新闻与商业频道网站以“从新加坡到布鲁塞尔,世界各国领导人都在关注中美元首会晤”为题发表文章,指出中美关系未来是走向合

作还是选择对抗,将对全球经济产生重大影响。

美国昆西治国方略研究所高级研究员丹尼斯·西蒙对习近平主席多次强调的“对话比对抗好”深感认同。他说,期待美中两国元首展开有效的战略沟通,加强对话交流,引领双边关系平稳发展,给世界注入更多确定性。

“拉紧友好合作的纽带”

近日,来自特斯拉上海超级工厂的数据令人眼前一亮:今年4月交付量超7.9万辆,同比增长36%。中国美国商会近期发布的《2026年中国商务环境调查报告》显示,72%的受访在华美资企业预计2026年所在行业市场将实现温和增长;近六成企业计划增加在华投资。

美国外交政策全国委员会的美中工作小组近日撰文,期待美中元首在北京的会晤能够进一步推动两国在经贸、人工智能等领域的务实合作。

“我希望美中在贸易方面能够达成新的共识。”美国艾奥瓦州农场主比尔·佩利特告诉记者,两国加强合作对双方都有利,对世界市场也是一场“及时雨”。

上海美国商会会长郑艺说,两国合作前景广阔,随着中国持续扩大高水平对外开放和进一步释放国内市场消费潜力,美企在华发展空间将不断拓宽。

作为落实习近平主席提出的“5年5万”倡议的重要活动,中美民间匹克球友谊赛在江西赣州刚刚落下帷幕。“乒乓外交”美方亲历者朱迪·霍尔弗罗斯特继4月来华参加中美“乒乓外交”55周年纪念活动后,同数十名美国年轻人再次访问中国。她告诉记者,习近平主席对中美民间友好始终寄予厚望,两国各界人士,特别是青年一代应像习近平主席所说的那样,“在交流合作中相知相亲”,不断拉紧友好合作的纽带,为推动中美关系稳定、健康发展作出贡献。

前来中国参赛的美国俄勒冈州大学生卢克·阿尔·卡尔弗特说,期待美中元首会晤能够推动两国交流与合作,让更多中美青年“加深了解、建立友谊”。“我们比任何时候更需要加强交流,让友谊代代传承下去,携手创造更美好的世界。”美国华盛顿州塔科马市长安德斯·昂卜生说。

共同应对全球性挑战

去年以来,习近平主席在同特朗普总统的互动中,多次强调中美应共同展现大国担当,加强在地区和国际舞台上的良性互动,“携手多办一些有利于两国和世界的大事、实事、好事”。

美国阿克西奥斯新闻网站的报道说,两国元首会晤的影响已超出双边范

畴,具有全球意义。两国在贸易、科技等全球性议题上的交流与合作,将产生广泛影响。

美国彼得森国际经济研究所高级研究员查德·鲍恩说,此次元首会晤的结果对全球各方都会产生影响,正因为如此,世界各国都在密切关注着此次会晤。

作为最大发展中国家和最大发达国家,中美曾携手打击恐怖主义、应对金融危机、阻击埃博拉病毒等,在打击非法移民和电信诈骗、反洗钱、人工智能、应对传染病等领域也展现出良好的合作前景。美国外交关系协会会长迈克尔·弗罗曼撰文指出,当美国和中国这两个世界上最大的经济体保持沟通,世界就会更加安全。

来自美国艾奥瓦州的世界粮食奖基金会名誉主席肯尼思·奎因说,今年将是两国关系的“大年”。尽管美中之间存在分歧,但双方拥有广泛的共同利益,“携手多办一些有利于两国和世界的大事、实事、好事”。

“期待两国元首会晤促进两国对话与合作,进而为世界经济复苏、完善全球治理发挥积极作用。”美国中美研究中心高级研究员苏拉布·古普塔说。

新华社北京/纽约5月12日电

夯实农业农村发展水利基础

——水利部介绍农村供水保障成效

新华社记者 魏弘毅

农村供水事关人民福祉。水利部12日举办新闻发布会,介绍农村供水保障成效。

水利部副部长雷雷介绍,“十四五”以来,水利部全面推行城乡供水一体化、集中供水规模化、小型供水规范化、县域统管专业化“3+1”标准化建设和管护模式,推动出台《供水条例》,农村供水保障程度显著提升。

截至2025年底,全国农村自来水普及率将达到96%、规模化供水工程覆盖农村人口比例达到71%、县域统管比例达到72%。

农村供水工程体系不断完善。截至2025年底,全国现有381.6万处农村供水工程,形成覆盖8.5亿农村人口的供水保障网络,主要依靠水窖、水柜供水的人口较“十三五”未减少79%,以规模化供水为主的农村供水工程格局加速形成。

值得关注的是,“十四五”时期,水利部推动脱贫地区累计完成水利建设投资9149亿元,其中国家乡村振兴重点帮扶县水利建设投资1455亿元。水利部水库移民司司长谭文表示,脱贫地区新增恢复和改善灌溉面积超4600万亩,新增水土流失综合治理面积超10万平方公里。

农村供水县域统管加快推进。水利部探索形成城乡一体化管理、专业化机构统一管理、委托第三方机构管理等统管模式。通过特许经营、授权经营、购买社会服务等方式明确统管主体,确保农村供水相关服务全覆盖。

多元化投融资机制逐步建立。“十四五”期间,水利部联合相关银行出台信贷优惠政策,各地创新应用特许经营、股权投资、政府购买服务等模式,吸引经营主体参与农村供水工程建设。“十四五”期间,各地累计落实建设资金5902.8亿元,其中地方债券、银行贷款和社会资本等占比达80%。

水质保障基础持续加强。水利部联合相关部门深入开展农村供水水质提升专项行动,推动各地基本完成乡镇级饮用水水源保护区划定和标志牌设立,会同财政部安排中央水利发展资金22亿元,全面加强净化消毒设施设备

配备、水质监测与卫生监督。应急保障能力全面提升。构建“平急两用”的农村供水应急保障体系,通过科学布局应急取水点、推进县域供水管网融合和区域联网,提升工程抗灾韧性。

水利部农村水利水电司司长倪文进表示,因旱影响的临时饮水困难人口由2021年的546万人减少到2025年的59万人,地震、洪涝、滑坡等灾害中的应急农村供水也得到很好保障。

已公布的《供水条例》将于今年6月1日起施行。在原《城市供水条例》的基础上,《供水条例》将农村供水纳入其中。

水利部政策法规司司长陈大勇介绍,条例紧紧围绕保障供水安全这一核心目标,构建起保障农村供水水质、规范供水经营和服务、加强设施管理和保护等全链条保障体系,为筑牢农村居民饮用水安全防线夯实了法制基础。

春灌是保障夏粮稳产丰产的关键环节。目前全国春灌已全面展开,累计灌溉面积约3.6亿亩。

目前,全国湖库蓄水较常年同期偏多,灌溉水源相对充足,大部分地区耕地土壤墒情适宜。雷雷表示,将紧盯春灌用水需求,滚动开展供水形势分析,科学调度水工程,全力保障春季灌溉用水。

面向未来,我国农村供水将有更加坚实的保障。

倪文进介绍,力争到2026年底全国农村自来水普及率、规模化供水工程覆盖农村人口比例、县域统管比例分别达到97%、73%、77%。同时指导各地通过实施省级农村供水高质量发展规划,持续扩大城乡供水一体化、规模化供水范围,力争2030年全国农村自来水普及率达到98%。

他介绍,对于因自然地理、经济等条件限制,到2030年仍难以实现自來水覆盖的农村居民饮水安全,将因地制宜开展小型供水工程规范化建设与改造,推广适用于高寒高海拔地区及偏远牧区供水需求的技术装备,持续提升供水保障程度和水质达标率。

新华社北京5月12日电

破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点 全国市场监管系统开展专项行动

新华社北京5月13日电(记者赵怡宁)记者13日从国家市场监督管理总局了解到,市场监管总局近日正式印发专项行动方案,自今年5月至12月,在全系统组织开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动,以更大力度和更实举措规范竞争秩序。

“专项行动的主要目标可概括为‘四个一批’。即到底底,依法查办一批重大案件,推动废除和修改一批妨碍全国统一市场和公平竞争的政策措施,公开曝光一批典型案例,加快出台一批制度机制。”市场监管总局竞争协调司司长汪世忠介绍。

据介绍,地方保护和行政性垄断问题具有长期性、复杂性,表现形式日趋隐蔽,定性查处难度不断增加。今年的

专项行动,将在历年工作基础上进一步深化。“我们坚持全面推进与重点突破相统一,紧盯关键痛点打出‘组合拳’。”汪世忠说。

据他介绍,此次专项行动紧盯妨碍企业公平准入与自主经营、限制商品要素自由流动、资质认定内外有别、不当实施信用评价设置招投标隐性壁垒等四类堵点,进一步加大执法、审查、抽查力度,依法从严纠正不当干预市场竞争问题。

记者了解到,此次专项行动部署全面开展地方标准清理规范。市场监管总局将通过全面梳理排查、开展技术评估等工作,力争到2026年底,废止、整合一批地方标准,基本消除地方标准造成的潜在市场分割和地方保护。

铁路部门将推出老年旅客淡季周中购票优惠服务

新华社北京5月13日电 记者13日从中国国家铁路集团有限公司获悉,为更好地服务广大老年旅客美好出行需求,铁路部门近期将推出老年旅客淡季周中购票优惠服务,相关优惠车票将于5月15日起陆续发售。

国铁集团客运中心相关负责人介绍,此次优惠服务面向年满60周岁及以上且使用中华人民共和国居民身份证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证、临时身份证明及居民户口簿购票的老年旅客。

相关旅客在线上或线下购买开车

时间在5月29日至6月30日期间(周一12:00至周五12:00,6月18日至22日端午假期运输除外)的周中时段的部分动车组列车车票时,可享受执行票价9折优惠。铁路12306在相关优惠车次后标注“敬”字,享受优惠的车票在订单详情和本人车票页面标识“长者优惠”字样。

年满60周岁及以上的持有残疾人证、伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的中国人民,在享受原有优待票价的基础上,可再享受9折优惠。成功购票出行的老年会员旅客,同时享受普通常旅客会员的3倍积分优惠,积分可用于兑换火车票或办理座位升席业务。

遗失声明

- 刘芹不慎遗失绿地璀璨天城16-1-2804号房的收据,收据号:0114529,金额:249036元;收据号:0114277,金额:40000元,声明作废。
- 贾青旺不慎遗失曹夫楼安置区A区1栋1单元601号房的人住通知书,声明作废。
- 苏明浩、崔健不慎遗失大同绿地璀璨天城24-1-3105号房的补充协议,声明作废。
- 曹云不慎遗失古城佳园B区16栋2单元602号房的大同市房屋拆迁补偿协议书,编号:0001432,声明作废。
- 张芳不慎遗失铂悦城8号楼1单元1002号房的房款收据,收据号:0834790,金额:100000元,收据号:0955361,金额:500000元,声明作废。



五月十二日拍摄的库布其沙漠初夏风光(无人机照片)。近年来,内蒙古鄂尔多斯市杭锦旗境内的库布其沙漠经过多年治理,自然环境持续好转。初夏时节,库布其沙漠内草木萌发、马兰花盛开,景色宜人。新华社记者 贝赫摄

新华社国家高端智库发布《新时代中阿合作的成就、机遇与展望》智库报告

新华社开罗5月13日电 新华社国家高端智库13日在埃及开罗面向全球发布《新时代中阿合作的成就、机遇与展望》智库报告。报告系统梳理中阿合作的丰硕成果,深入阐释中阿合作的重要机遇,生动描绘中阿合作的光明前景。

报告认为,在习近平主席和阿方领导人的共同引领下,中阿双方扎实推进“八大共同行动”与“五大合作格局”,各领域合作呈现出“战略引领有力、务实成果丰硕、领域全面拓展、人文根基深厚”的鲜明特点。

双方战略互信不断深化,合作纽带更加紧密,贸易、科技、金融、能源、人文等领域合作成果斐然,中阿关系迈进全面深化发展的新时代,成为发展中国家团结合作的典范。

报告认为,当前,世界百年变局加速演进,全球经济增长乏力,单边主义和贸易保护主义抬头,地区地缘政治风险上升,中阿双方比以往任何时候都更需要加强团结协作,携手应对共同挑战。中国始终是世界和平的维护者、中东稳定的促进者,积极发挥负责任大国

作用,践行共同、综合、合作、可持续的新安全观,与阿拉伯国家加强沟通协调,共同推动热点问题的政治解决。中阿合作不仅将为双方发展注入新动能,也将为推动构建开放型世界经济、完善全球治理体系作出积极贡献。

报告指出,2026年是中国同阿拉伯国家开启外交关系70周年,也是中国“十五五”规划开局之年。中阿双方继续深化政治互信,促进互利合作,增进人文交流,在各自现代化道路上携手前

行,必将推动中阿命运共同体建设不断迈向更高水平,为推动构建人类命运共同体贡献更大力量。

新华社国家高端智库以公共政策、国际政策研究为主攻方向,近年来围绕国内外重大问题开展前瞻性、战略性、储备性研究,形成了众多具有广泛影响的智库研究成果。

报告全文1.4万余字,通过相关网站、期刊、社交媒体等平台以中英阿文面向全球发布。

“大同好粮”:用品质铸就农业金字招牌

(上接第一版)将大同好粮直接送到街道、社区和居民消费者身边。一年来,精心策划了“大同好粮”进社区、商超活动36次,累计组织50余家本地企业,携带黄花、杂粮、胡麻油、杏脯、沙棘汁、乳制品等百余种特色农产品,先后深入我市多个大型居民社区和商超,开展直销展销,活动现场不仅提供产品品尝、优惠购买,还设置讲解环节,向居民普及产品知识、种植故事和文化内涵。与此同时,“大同好粮”积极走进学校,在中山大学、大同大学组织40多家农企200多种产品在校区内进行展示,吸引了众多学生和家长们前来参观、品尝、咨询、购买,纷纷对大同特色农产品点赞。

文旅融合:提升“大同好粮”知名度

“来,尝尝咱上窝寨村的黍米汤圆,软糯香甜!”展台上,黄米凉糕切成整齐的小块,淋上些许桂花露,清凉爽口;刚出笼的有机馒头麦香扑鼻;暖心小米粥熬得浓稠油亮,一口下去,从胃暖到心。游客们边吃边赞,不少市民、游客当场购买。这是今年春节期间“大同好粮”新春市集上的一幕。

近年来,在特优农业发展中,借助我市丰富的文旅资源,市农业农村局主动与文旅部门、客流量大的重点景

区等对接,设立“大同好粮”特色农产品展示销售专柜或临时展销点,打好农文旅融合牌。在云冈国际露营地、大同古城东南历史文化街区、柴市角等,多次组织40多家企业300余种特优农产品进行展销。活动累计销售突破55万元,引来来自全国各地的游客在游览之余认识和了解大同农产品,实现了“游客变顾客、口碑带传播”的良好效果,为企业开辟了极具潜力的旅游消费市场。今年4月,借助阳高县守口堡“长城杏韵”文化旅游季,为烘托农文旅融合发展氛围,市农业农村局在阳高县守口堡村开展了为期3天的“大同好粮”特优农产品展示活动,同步开展“三农”政策、技术和法律法规宣传,吸引了众多游客和当地群众参与。活动既丰富了农村文化生活,又提高了“大同好粮”知名度,促进了农民增收。

强化宣传:深挖美食文化内涵

近年来,我市在农业品牌打造的过程中特别注重强化品牌宣传,充分利用传统媒体和新媒体开展全方位、多层次、立体化的宣传,取得显著成效。市农业农村局与大同电视台联合主办的《云中新韵》栏目,重点宣传了“大同好粮”品牌产品生产、加工、销售等产业

链发展情况。《云尚味道》栏目注重挖掘品牌背后的文化故事,讲述源远流长的美食文化,增加了品牌内涵的深度和厚度。一期期精彩的以黄糕、莜面等为主题的美食节目,激起了人们的食欲,勾起了游子的乡愁,串起了古往今来的历史。近两年来,全市开展了“大同好粮”“大同黄花”抖音短视频宣传活动,用灵活多样、喜闻乐见的形式展现品牌建设成果,活动期间抖音播放量达到220万次。在央视电影频道、抖音、快手、淘宝、京东全媒体开展了50多场“大同好粮”促销宣传和直播带货活动,观看总量过亿次,微博相关话题阅读量超16亿次,短视频播放量达10亿次,“大同好粮”品牌得到了全社会广泛认可。

品牌矩阵:“大同好粮”统领地方特色

如今,全市特优农产品以“大同好粮”区域公用品牌为统领,突出打造“大同黄花”“浑源黄芪”“阳高红西红柿”“天镇辣椒”等一大批地方特色品牌,整体形成了“公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌矩阵。近年来,我市深耕农业赛道,以工业化思维、市场化理念,推进标准化、规模化生产,数字化、智能化赋能,坚守绿色化底线,品牌化战略,将特色优势产业强势打造成乡村振兴的重要引擎。