

不断书写“小商品、大市场”新篇章

——“义乌发展经验”引领打造因地制宜发展的县域经济样本

中国县域经济的版图上，义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边，无先天资源、无产业基础，地处浙中内陆的义乌，曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而，凭借党委政府因势利导、改革破局，义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力，用小商品链接全球大市场，在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出，义乌小商品闯出大市场，做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声，到“世界超市”的商通全球，在义乌的市面、人面、账面中，可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程，也给当下各地区立足自身资源禀赋，探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。

一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌，那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实：国际商贸城内，8万商铺、超210万种商品让人目不暇接，各种肤色的面孔穿行其间，热络的洽谈时刻上演；城市街道上车流穿梭，沿江高楼林立，创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以前，义乌并不具备发展优势，资源禀赋不突出、交通条件也谈不上便利，工业基础几乎是一张白纸。1982年，当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告，为城乡经济松绑。于是，义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统，在街头巷尾摆起小摊，开启了商贸发展的序幕。随后，城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底，从福建调任浙江不久，习近平同志就来到义乌国际商贸城，深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间，习近平同志10多次到义乌调研，总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方，既不临海也不临边，怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢？是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时，

习近平总书记再次点明“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市，促进产业联动，注重城乡统筹，推进和谐发展，丰厚文化底蕴，力求党政有为。“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结，清晰定位，义乌沿着正确方向一以贯之，让“拨浪鼓”的声音响彻世界。

“小到针头线脑，大到机械装备，世界需要什么，义乌就有什么。”义乌伊拉克商会副会长卡米莱道出全球采购商的心声，也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前，义乌小商品市场经营主体突破126万户，经营面积突破800万平方米，日均客流近30万人次，贸易覆盖全球230余个国家和地区，2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。

市场旺则产业兴，强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求，义乌不仅在本土催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群，还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环，带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇，持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构，不仅经济总量不断迈上新台阶，全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固，为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司，创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求，将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年，他从老家江西来到义乌从零起步，以个人和企业的发展，亲历见证着改革的创新的坚实步伐。

2008年前后，国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”：小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱，由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍，“给成长快的孩子换上一件大衣服”，2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践，作为国际贸

易综合改革的标志性成果，义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广，改革已结出累累硕果。

“我到义乌23年，这里的改革一刻都没有停过。”程科源说，2024年，义乌开启新一轮国际贸易综合改革，出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地，已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部副研究员杨志文认为，义乌始终把握政府与市场的关系，既充分尊重市场规律，依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基；又发挥政府引导保障作用，科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务，在政策扶持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林曲香从老家广东潮汕到义乌创业20余年，在她看来，义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出，“平时从不打扰我们正常经营，一旦有需求都能立即得到响应，服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展，核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略，一任接着一任干、一锤接着一锤敲，不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为，一以贯之执行绝不意味着墨守成规，而是根据时代发展不断赋予其新内涵，在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市委改革办相关负责人说，义乌建立制度化保障机制，将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以固化，在班子换届时对执行情况进行第三方评估，分别明确需要坚持、微调、升级的内容，将继承与创新变成制度设计。

迈向高质量发展新征程

2025年10月，义乌全球数贸中心开业，第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间，“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户，他已经从外婆和母亲手中接过“接力棒”，借助新一代市场的数智化优势，将店铺

打造成新零售体验店，努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承，镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战，以及技术的演进更新，义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机，系统化推动国际贸易升级。

统计数据显示，全球数贸中心日均人流量达6万人次，其中外商近5000人次，三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门，多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见。……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时，义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来，义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策。目前，已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度，义乌外贸进出口总值突破2000亿元，同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展，跨境电商年交易额突破千亿元，直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起，让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界各地。”义乌市商务局相关负责人说。

铁路义乌西站货场，一列列满载货物的中欧班列有序抵离，“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络，不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措，也在共建“一带一路”倡议的宏阔愿景中，成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示，将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求，进一步牢固树立和践行正确政绩观，奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小小商品连通大千世界，一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力，在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新、真抓实干、久久为功，义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。

新华社记者 郭焕庆 魏一骏 唐孜

小词元如何撬动AI大产业

近期，随着人工智能(AI)技术的快速迭代与产业化加速，词元(Token)作为大模型处理信息的基本单位，成为公众日益熟知、高度关注的热词。

我们每使用一次AI大模型，都要消耗一定数量的词元，一次复杂的智能体任务可能要消耗数万个词元。小小的词元，如何撬动AI大产业？当前还存在哪些挑战、短板？“新华视点”记者进行了调查。

调用量两年间增长超千倍

“今天北京的天气如何？”“能帮我生成一个AI短剧吗？”“我要去演讲，帮我做一份PPT”……如今，在工作生活中遇到问题，找大模型助手“AI一下”越来越常见。

这些AI应用的背后，都离不开词元。深圳行胜数字技术有限公司CEO郝放表示，词元是信息时代和AI时代的分水岭，信息时代的度量单位是字节，AI时代的度量单位是词元。

深圳云天励飞技术股份有限公司董事长兼CEO陈宁表示，词元是数字化的价值载体，可计量、定价、交易，是智能时代的价值锚点和连接技术供给与商业需求的结算单位。一个词元约等于0.75个英文单词，背后对应着真实的算力、电力和基础设施成本。

词元正串联起新的经济链条。如上游GPU(图形处理器)芯片、AI服务器等为词元提供算力支持，中游云服务商、大模型厂商负责词元的工业化生产、分销与商业化运营，下游AI智能体、企业级应用等是词元消耗的最终场景。

在广东韶关，一个个数据中心日夜不停处理着大湾区的算力请求，有了这些算力，词元才能源源不断产生。而在下游的深圳华强北，玩具、眼镜、乐器等普通硬件产品，加载AI智能体、有了“新大脑”后，便成为词元的消耗载体。

来自国家数据局的数据表示，我国日均词元调用量从2024年初的1000亿跃升至2026年3月的140万亿以上，两年间增长超千倍。第三方机构预测，到2030年中国AI推理词元消耗量将增长超300倍。

中国(深圳)综合开发研究院通证数字经济研究中心主任李恩汉说，工厂、港口、跨境电商、金融、物流等高频场景有海量的词元调用需求。当把AI嵌入生产、运营和服务流程，把问答工具升级成真正能“跑业务”的智能体，词元就能变成实实在在的产值和税收。

今年初，以“龙虾”为代表的AI智能体爆发，推动词元调用量激增。不少海外用户调用中国大模型API(应用程序编程接口)，在中国完成推理运算，结果回传境外，“电力未出境，但价值跨境交付”。部分中国大模型收入爆发式增长，20天的累计收入已超过2025年全年总收入。

“词元是新的大宗商品。”在英伟达2026年度开发者大会上，英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋说。

不少业界人士表示，虽然风口已至、发展空间广阔，但当前有关词元的计量、交易与管理，还有不少问题待解。

——仍难标准计量，“热闹多、闭环少”。腾讯研究院相关负责人表示，不同的词元价值不一样。百万个词元，如果是用来闲聊的，可能仅值0.01美元；如果是用来写代码的，可能值200美元；如果是用来做法律文档审阅的，可能值1000美元。这也导致一个可能的情况：不到5%的词元消耗，创造了超过80%的可测量价值。

在词元生产端，也存在类似情况。同时，在编程、视频生成、聊天等之外，

仍难标准计量 治理还有难点

“词元是新的大宗商品。”在英伟达2026年度开发者大会上，英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋说。

不少业界人士表示，虽然风口已至、发展空间广阔，但当前有关词元的计量、交易与管理，还有不少问题待解。

——仍难标准计量，“热闹多、闭环少”。腾讯研究院相关负责人表示，不同的词元价值不一样。百万个词元，如果是用来闲聊的，可能仅值0.01美元；如果是用来写代码的，可能值200美元；如果是用来做法律文档审阅的，可能值1000美元。这也导致一个可能的情况：不到5%的词元消耗，创造了超过80%的可测量价值。

在词元生产端，也存在类似情况。同时，在编程、视频生成、聊天等之外，



5月14日，我国首座海上移动式多功能措施平台“海洋石油283”从青岛西海岸新区启运(无人机照片)。

当日，我国首座海上移动式多功能措施平台“海洋石油283”(又称“增产一号”)从青岛西海岸新区启运，发往渤海油田。

该平台采用“移动式+模块化”设计，总重7300余吨，最大作业水深40米，集酸化、压裂、调驱、调剖、稠油热采等功能于一体，并引入AI智能监测，投用后将有效支撑渤海油田增储上产。

新华社记者 张进刚摄

从“看景”到“入景”

民俗体验拓宽县域文旅新赛道

进入五月，位于吉林省延边朝鲜族自治州延吉市的中国朝鲜族民俗园内，花繁漫舞，青瓦白墙的传统民居错落有致。身着明艳朝鲜族传统服饰的游客穿行其中，有人捶打糯米制作打糕，有人拨动伽倻琴婉转弦音——被网友亲切称作“延吉公主”的一张张画面，就在这满园春色中铺展开来。

从出圈的旅拍照，到沉浸式民俗游，“延吉公主”热度为何能持续攀升？这一网红IP的成长，为县域文旅发展和体验经济升级带来哪些启示？记者走进中国朝鲜族民俗园，探寻热潮背后的发展律动。

从展柜到旅拍，穿搭体验让非遗活态传承。

民俗园内一家服饰坊里，挂满了传

统与改良款民俗服饰。工作人员肖伟杰介绍，品牌主理人崔勋是朝鲜族服饰国家级非遗代表性传承人之子，“我们在坚守传统的同时，结合流行趋势创新，让年轻人在换装中触摸文化细节。”

记者注意到，如今园内旅拍跳出“租赁+拍摄”服务模式，工作人员在妆造、拍摄间隙，讲解服饰寓意、民俗礼仪，与游客进行互动交流。“体验感满满。”辽宁游客姚显竹说，这趟延吉之旅，不仅收获一组美照，更了解到当地的民俗文化。

从打卡到参与，多元场景构建沉浸式消费模式。

“一、二、用力！”打糕工坊里，游客轮番上阵，亲手将蒸熟的糯米捶成软糯

打糕，裹上黄豆粉品尝劳动成果，捶打声与笑声交织。

这样的沉浸式体验场景在园内随处可见，园区引进打糕制作、米酒酿造、伽倻琴演奏、射箭等体验项目，改变了“拍完即走”的客流模式。园区营销招商总监张晋铭说，游客停留时长明显增加，从“拍完即走”变为全天深度游，带动餐饮、手作等多业态发展。

从“流量”到“留量”，IP长效运营激活县域文旅新动能。

在短视频平台，“延吉公主”相关话题播放量超百亿次，游客分享旅拍视频、游玩攻略，让中国朝鲜族民俗园成为延吉文旅的又一张名片。

如何避免人气“昙花一现”，成为园区运营方持续探索的课题。张晋铭介

绍，今年下半年，园区将重点打造“剧本杀”项目，依托园区特色民居设置不同剧情，丰富游客体验模式。

从单一的旅拍打卡地，到多元文旅业态集群，中国朝鲜族民俗园的转型，是当地文旅产业积极拥抱体验经济的一个缩影。

近年来，延吉网红弹幕墙、延吉咖啡、“延吉公主”等形成多元IP矩阵，内容涵盖民俗体验、城市打卡、美食非遗等主题，丰富沉浸式消费生态。今年春节假期，延边州接待游客567.91万人次，游客出游总花费43.02亿元，较2025年春节假期分别增长21.97%、24.42%，体验经济成为拉动当地消费、带动就业、赋能县域经济发展的重要引擎。

“‘延吉公主’IP的打造，顺应了观光式旅游向体验式旅游转型的市场趋势，依托新媒体渠道赋能传播，为县域文旅错位发展、特色出圈提供了鲜活样本。”延吉市文化广播电视和旅游局(体育局)局长金明浩说。

新华社记者 金津秀 颜麟趾 司晓帅



5月14日，农民在都匀市小围寨街道马尾村移栽高粱苗。

初夏时节，贵州省都匀市小围寨街道马尾村的高粱苗迎来最佳移栽期。村民抢抓农时翻犁土地、起垄覆膜，移栽高粱幼苗。

近年来，贵州省都匀市大力推动有机高粱产业发展，采取“公司+合作社+农户”的模式，“订单化”种植红高粱，实现农业增产农民增收，助力乡村振兴。

新华社记者 肖伟摄