



# 让“大同好粮”品牌叫得更响亮

## ——从“种得好”到“卖得好”的农业实践探索

本报记者 孙磊

日前,从国家统计局大同调查队、市农业农村局传来消息:2025年,我市坚决扛牢粮食安全政治责任,锚定“稳面积、提单产、增总产”目标,党政同责、四级联动、精准施策,全市粮食生产再获丰收,总产量达13.215亿公斤,同比增长1.04%,以扎实的丰收实绩在“十五五”开局之年筑牢粮食安全“压舱石”。

在我市“十五五”规划中,明确将建设特优农业和有机旱作基地作为建设“三城三地”的重要内容。有机旱作不仅要产得出、产得优,更要卖得俏、卖得远。作为区域公用品牌,“大同好粮”如何在标准化生产、品牌化营销上持续发力?怎样让“大同好粮”从田间地头走向更广阔的市场?值得深思与探讨。

### 高寒铸就特色“粮”心

5月的大同,火山岩土壤正酝酿着新一季的生机。在天镇县通航粮贸有限公司有机杂粮基地,工人正忙着检测土壤肥力,为播种季做准备——这里的红芸豆、谷子等9个杂粮品种已通过欧洲EOS、美国NOP有机认证,成为欧美市场的抢手货。而这,只是“大同好粮”品牌矩阵中一个鲜活注脚。

“大同好粮”的“特”“优”品质与生俱来,且得天独厚。我市年均3.6℃~7.5℃的冷凉气候、3012小时的年日照时长、12.6℃~14.4℃的昼夜温差,加上火山岩土壤微量元素的滋养,让农产品自带“稀缺属性”:大同黄花的多糖含量比普通品种高出12%,东方亮小米的蛋白质含量达12.7%,“阳高红”西红柿维生素C含量超13%,恒山黄芪的皂苷含量远超国家标准。

为把自然禀赋转化为品牌竞争力,我市构建“公用品牌+企业品牌+产品品牌”金字塔型结构。在政策层面,“大同好粮”区域公用品牌战略规划为品牌发展划定了清晰路径,从种植基地建设到“两品一标一认”认证,从展览展示到直播带货,全链条扶持政策让品牌建设有章可循。目前,我市已拥有有机食品26个、绿色食品151个,名特产优农产品14个、地理标志农产品11个,标准化生产基地覆盖面积达120万亩。

近年来,我市累计组织农业企业参加全国、全省农交会、糖酒会等大型

展会及推介活动130余场次。其中,2025年参与各类农交会和农产品进社区活动36场次,达成合作意向350多个、金额达2.8亿元。按照北上京津冀、东进长三角、南下粤港澳的销售主攻方向,积极组织“大同好粮”特色农产品参加全国、全省农交会、糖酒会、绿博会、中博会、消博会,以及北京、上海、广州、成都、海口、哈尔滨、郑州、长沙、南昌等大型农展会和农产品推介活动,受到各地客商普遍欢迎。目前,北京、广州、太原等地的30多家“大同好粮”直营店年销售总额稳定在3亿元以上,产品不仅覆盖国内主要城市,更远销国际市场。

作为全省首个农业全品类区域公用品牌,“大同好粮”诞生以来,已从最初整合30多种特优农产品的“集合体”,成长为带动全市农业高质量发展的“金招牌”。从第十八届中国国际农产品交易会“最具影响力农产品品牌”到第十届上海国际现代农业品牌展“影响力品牌奖”,一个个国家级奖项背后,是我市用品牌思维重塑农业生产逻辑的卓越实践。

### 品牌进阶的现实瓶颈

在品牌影响力持续提升的同时,“大同好粮”也面临“成长中的烦恼”。我市多位深耕农业领域人士坦言,虽然“大同好粮”已在全国崭露头角,但距离真正的全国知名品牌仍有差距,主要体现在以下几个方面。

标准体系精细化程度不足。尽管我市已制定高粱、谷子等作物的旱作生产技术规程,但部分特色农产品标准仍存在空白,如恒山黄芪等地理标志、大同杏果加工规范等。同时,质量安全追溯系统覆盖率仅为65%,部分小微企业产品溯源能力较弱,难以满足高端市场品质要求。

品牌运营市场化程度不够。“大同好粮”品牌推广仍以政府主导为主,企业主体作用尚未充分发挥。部分企业对品牌的认知仍停留在“贴标签”阶段,缺乏从产品设计到营销策划的全链条品牌运营能力。在市场拓展上,虽已布局京津冀等核心市场,但渠道深度、广度仍有欠缺,尤其是南方市场的品牌认知度较低。

产品附加值提升空间巨大。我市

农产品加工转化率远低于全国平均水平,大部分产品仍以初级加工为主,产品同质化现象较为突出,部分企业的产品在包装、口感上差异不大,难以形成差异化竞争优势。

品牌保护意识仍待加强。随着“大同好粮”品牌知名度逐渐提升,市场上已出现仿冒产品,尤其在电商平台,部分商家打着“大同好粮”旗号销售非授权产品,严重损害品牌形象。同时,部分企业的商标保护意识薄弱,一些特色产品的商标被抢注,给品牌长远发展埋下隐患。

### 多方赋能助力提质升级

如何让“大同好粮”品牌叫得更响?相关人士认为,需要从政策、标准、营销、创新四个维度发力,构建品牌价值共同体,实现从“区域品牌”到“全国名片”的跨越。

政策赋能,构建品牌建设支撑体系。建议出台《大同市“大同好粮”品牌保护条例》,明确品牌使用准入条件、评价标准和退出机制;设立品牌建设专项资金,对获国际有机认证、开展精深加工的企业给予奖励;建立“政银企”对接机制,为农业企业提供低息贷款、担保服务,解决企业融资难题。同时,加强对品牌运营人才的培养,与农业院校合作开设品牌营销专业,为品牌建设提供智力支持。

### 记者手记

## 让“大同好粮”成为全国知名品牌

“我们要构建以‘大同好粮’为共有的品牌价值共同体,不断完善相关准入、评价、使用、管理和质量安全等体系,建立从种植到消费、从基地到餐桌的高品质农产品上行通道,力争用3到5年时间,让‘大同好粮’成为全国知名的农业品牌。”市品牌农业与科技信息发展中心负责人的话语中充满信心。

未来,品牌化战略必将为农业注入强劲活力。值得欣慰的是,

标准筑基,完善全链条质量管理体系。加快制定“大同好粮”全品类生产技术、产品分级和包装标识等相关标准,建立从田间到餐桌的质量追溯系统,实现产品信息全程可查;推行“品牌授权+质量认证”双重准入制度,对授权企业进行动态考核,不合格者取消授权;加快与国际标准对接,推动更多产品获得欧盟、美国等市场认证,提升品牌国际认可度。

营销破圈,打造多元化传播矩阵。创新“线上+线下”营销模式,线下在国内主要城市开设“大同好粮体验馆”,设置产品展示、品尝、体验等专区,让消费者直观感受大同农产品品质;线上打造“大同好粮”官方旗舰店,邀请网红直播直播带货,利用短视频平台讲述“大同好粮”背后的故事,如“黄花种植户的一天”“火山岩土壤的秘密”等,增强品牌情感共鸣。加强与大型商超、电商平台合作,推出定制化产品,满足不同消费群体需求。

创新驱动,提升产品核心竞争力。鼓励企业与科研院所合作开展农产品精深加工技术研究,开发黄花多糖、小米肽、黄芪提取物等高附加值产品;推动农文旅融合发展,打造“大同好粮”主题旅游线路,如火山岩杂粮种植体验游、黄花采摘游等,让消费者在体验中了解品牌文化价值;支持企业开展管理创新,引入先进生产管理模式,提升生产效率和产品质量。

## 我市开展打击和防范经济犯罪主题宣传



图为民警在万达广场向过往市民发放防范经济犯罪宣传资料。 本报记者 于宏振

本报讯(记者 郑苗苗)5月15日,市公安局经济犯罪侦查支队牵头,市政府办、国家金融监督管理总局大同监管分局、中国人民银行大同市分行、市市场监督管理局、市税务局、市城市管理局及部分商业银行、保险业界和华润燃气公司等企事业单位在平城区万达广场,以“精准护航发展 守护美好生活”为主题,开展2026年全市公安机关“5·15”打击和防范经济犯罪宣传日主题活动。

此次活动围绕打击防范非法集资、传销、洗钱、虚开骗税等突出经济犯罪行为,通过发布宣传图文、设置专栏展板、有奖问答、邀请群众参观等形式,互动式、体验式、情境式向广大人民群众和市场主体现大同执法和行业管理部门打击和防范经济犯罪的举措与成果。市公安局经济犯罪侦查支队民警结合具体案例,对“养老服务”“伪私募”“云养经济”等群众身边新兴非法集资骗局进行详细解读,提升群众对非法集资犯罪的认识和防范意识,普及“四看三思等一夜”防范口诀,帮助群众快速识别陷阱,守好自己的“钱袋子”。

近年来,市公安局经济犯罪侦查支队精准定位,严厉打击影响社会稳定、损害群众利益、侵害企业权益、破坏营商环境、阻碍经济发展的突出经济犯罪活动,破获一大批大案、要案,全力维护广大人民群众切身利益,维护广大经营主体合法权益。2025年以来,主动应对新时代经济社会发展出现的新变化、新特点、新要求,在线索核查、破案攻坚、追赃挽损、重点整治上持续发力,长效常治再加力,挽回经济损失3224.5万元,联合税务机关挽回税款2亿余元。此次,以“5·15”打击和防范经济犯罪宣传日和防范处置非法集资活动宣传月为龙头,以“经侦五进”宣传、移送短信提示为常态的宣传矩阵,围绕工业园区、产业园区、商业楼宇等定制化开展“送法上门”“法治体检”活动,举办各类宣传日、宣讲120余场次,覆盖企业1.2万余家,以实际行动助力我市经济社会高质量发展。



5月14日,新荣区“文明花开古长城”文明实践品牌项目第二场文艺演出精彩上演。演出以“创新理论润民心,社科知识进万家”为主题,将党的创新理论与社科知识融入居民喜闻乐见的文艺形式中,为现场观众带来兼具思想温度与艺术美感的文化盛宴。 本报记者 于宏振

## 经营主体年报公示工作加紧进行

本报讯(记者 高雅敏)市市场监管局日前发布通告,要求全市经营主体做好2025年度经营主体年报公示工作,明确各类市场主体报送时间、方式及重点事项,通过优化填报服务、扩大“多报合一”范围,切实减轻经营主体负担,强化信用监管,引导市场主体诚信经营。逾期不报,将受处罚。

根据通告,2025年12月31日前在我市登记注册的企业及分支机构、农民专业合作社及分支机构、个体工商户、外国(地区)企业常驻代表机构,均需报送2025年度报告。年报时间分两类,企业、农民专业合作社、个体工商户报送期为2026年1月1日至6月30日,外国企业常驻代表机构为2026年3月1日至6月30日。

今年年报公示工作聚焦“便民高效”,多项优化举措落地。扩大“多报合一”覆盖范围,整合市场监管与人社、税务、海关等部门年报事项,避免多头填报。针对个体工商户,系统实现填报信息“一屏展示”,自动关联

上年度数据,信息无变化可直接确认提交,大幅提升填报效率。强化重点领域监管,要求特种设备生产、工业产品获证企业信息报送相关许可证信息,大型企业需公示逾期未支付中小企业款项情况。

年报报送线上可通过国家企业信用信息公示系统(山西)、省市场监管局门户网站、“山西市场监管”微信公众号及“三晋通”小程序等方式办理;线下仅适用于个体工商户,可向属地市场监管部门报送纸质报告。

市市场监管局提醒,年报无需缴纳任何费用,切勿轻信以年报名义索要银行卡信息的诈骗行为。未按期公示年报或公示信息弄虚作假的经营主体,将被列入经营异常名录,面临行政处罚,情节严重的将被吊销营业执照,相关责任人将受到任职限制。

## 大同大学学生零距离感受非遗魅力



图为大同大学学生现场品鉴不同度数的醋。 本报记者 韩莹摄

本报讯(记者 丁亚琴)5月14日,大同大学邀请非遗传承人走进校园,通过讲座、品鉴等形式,让青年学生

近距离了解传统醋酿技艺,感受非遗独特魅力。活动现场,“老老醋儿”醋酿技艺传

承人围绕醋文化展开深度讲解,详细介绍山西醋的悠久历史,对比山西老陈醋、镇江香醋、福建红曲醋、四川保宁醋的产地特色、原料选用与风味差异,深入解读晋北、晋中、晋南三地各具特色的醋文化,并讲述其品牌的醋酿造技艺传承,坚持守正与创新并行,走出老字号创新发展新路径的故事。为让学生沉浸式感受非遗魅力,现场还设置品鉴环节,学生们品尝大同味醋古法酿造的醇厚风味。

此次活动为大同大学青年学子搭建近距离了解非遗的平台,激发大家传承弘扬中华优秀传统文化的热情与责任感。



## 防治碘缺乏病日主题宣传活动举行

本报讯(记者 高燕)5月15日是我国第33个防治碘缺乏病日,今年的主题为“‘碘’亮健康 普惠民生”。当日,我市举行主题宣传活动。

据介绍,预防碘缺乏病最简便、安全、有效的方式是食用碘盐。如停止补碘,人体内储存的碘最多能维持3个月。多年来,我国坚持实施普遍食盐加碘为主的综合防治措施消除碘缺乏危害,我市碘缺乏病已达稳定控制状态,居民碘营养总体处于适宜水平。

活动现场,群众纷纷驻足咨询、领取宣传资料。工作人员以通俗的语言普及碘缺乏病防治知识,宣传科学补碘的重要意义,并耐心解答群众疑问。在此提醒市民,购买食盐时,要认准包装上的“加碘”标识,日常注意密封保存,烹饪时碘盐应在食物快熟时加入,以减少碘的挥发。



图为工作人员向市民普及识别劣质食盐的方法。 本报记者 戎禹仁摄

## 青春榜样进校园宣讲走进山西通航学院

本报讯(记者 董芳)5月13日,团市委走进山西通航航空职业技术学院开展“建功‘十五五’青春为中国式现代化挺膺担当”青春榜样进校园主题宣讲活动,该院600多名学生现场聆听。

活动邀请全国新时代青年先锋、全国技术能手、中车大同电力机车有限公司电焊工杜家伟,省劳动模范、市五一劳动奖章获得者、山西大唐国际云冈热电有限责任公司维护部热控室主任庞峥担任主讲嘉宾。杜家伟以《技能立身,实干出彩》为题,从深耕10余年的机车焊接领域出发,分享从平凡工人到青年先锋的成长感悟,讲述一名电焊工的技能报国之路,激励团员青年抓住机遇、脚踏实地,为实现中国式现代化挺膺担当、贡献力量。庞峥结合多年热控工作经验,围绕技术改造升级、项目攻

坚克难中的诸多实例摆事实讲道理,让大家看到一名普通大学生逐渐成长为行业带头人的生动事迹,引导青年立报国之志、增强国之能,在奋斗中成就精彩人生。

活动现场,青年学生认真聆听、反响热烈。大家纷纷表示,将以全国青年先锋、省级劳动模范为榜样,锤炼过硬本领、勇担时代使命,以昂扬向上的青春之姿追逐梦想、砥砺前行。



## 平城桥辅路绿化带垃圾已清理

本报讯(记者 高燕)5月14日,本报以《平城桥辅路绿化带里垃圾多》为题,报道平城桥辅路绿化带被垃圾“占位”,成为卫生死角,影响周边环境的问题。

报道刊发后,相关单位高度重视,迅速落实整改工作。5月15日,记者回访看到,此前绿化带里堆积的垃圾已全部清理,环境得到明显改善。“垃圾这么快就清理了,真得点赞!”希望相关部门建立长效机制,避免问题回潮。”过往市民对相关部门的高效工作给予了肯定。



## 鸿雁路与天泰街交会处部分地砖缺失

本报讯(记者 闫昌)近日,有市民反映,鸿雁路与天泰街交会处东南角有部分地砖缺失,影响城市市容,给过往行人带来安全隐患。

记者在现场看到,原本整齐铺设的彩色地砖大片消失,露出泥土和沙石,形成长约数米的坑洼,更有一方形井盖裸露在外,与周围完好的路面形成鲜明对比,影响整体美观、存在

安全隐患。附近居民表示,希望相关部门尽快修缮,消除道路安全隐患。

