

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

新华社记者 徐壮

5月19日,第16个“中国旅游日”。党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平文化思想指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考

察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合,党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,

到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺前行;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县域覆盖率提升至97%。新推出40家国

家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大的,由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气爆棚”“城超”“村超”热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。

(下转第三版)

凝心铸魂强党性 笃行实干惠民生

刘俊义以“四不两直”方式调研督导树立和践行正确政绩观学习教育开展情况

本报讯(记者 韩云峰)5月19日,市委副书记、市长刘俊义以“四不两直”方式来到市住建局,调研督导树立和践行正确政绩观学习教育开展情况。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,对标对表、学思践悟,全心全意为群众谋实利、干实事,进一步完善城市功能,提升城市品质,改善人居环境,提升城市能级,切实增强人民群众的获得感、幸福感。

刘俊义强调,住建系统工作任务重、责任大,牵涉群众切身利益、关系城市安全运行,是保障群众安居乐业、推动城市高质量发展的关键支撑。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,从中汲取党性滋养,提高思想觉悟,加强党性锤炼,增强纪法意识,积极培养和树立正确政绩观,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

要深刻理解和准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,以一体推进学查改为抓手,在深学、真查、实改上下功夫见成效。查摆问题要把自己摆进去,把职责摆进去,把工作摆进去,做到见人见事见思想。整改落实要敢于动真碰硬,确保改到实处,改出实效。要坚持开门教育,广泛听取群众意见,主动回应群众关切,聚焦房地产市场、住房保障、物业管理、工程质量安全等民生热点,加强住建领域矛盾纠纷调解和源头治理,解决好群众急难愁盼问题,办好民生实事,切实维护社会和谐稳定。

要坚持“当下改”与“长久立”相结合,着力在建章立制上下功夫,进一步完善制度,立好规矩,把开展好学习教育与做好当前工作结合起来,引导党员干部坚持为人民出政绩、以实干出政绩,不断创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

加快推动文旅行业高质量发展

打造浑源旅游新地标大同文化新名片

《何以悬空寺》大型山水实景演艺首秀

本报讯(记者 史涌涛)在“5·19中国旅游日”到来之际,《何以悬空寺》大型山水实景演艺于5月18日晚在北岳恒山悬空寺景区震撼首秀。演出深度融合恒山文化底蕴、悬空寺千年历史、浑源黄茂本土特色等在地元素,匠心独创,艺术凝练,兼具思想性、艺术性、观赏性、互动性与传播性,为四海宾客在恒山脚下打造一场穿越岁月、震撼山河的沉浸式千年视听盛宴。该演出赋能景区全新升级,助推区域文旅深度融合,致力打造浑源旅游全新地标、大同城市文化新名片、山西文旅演艺新标杆。

《何以悬空寺》为坐落在恒山金龙峡悬崖绝壁上的实景演出,以山水当舞台,以悬崖做幕布,全程沉浸式代入,光影美轮美奂,将冲击“最大崖壁演出吉尼斯世界纪录”。演出以“叩问天地、解密悬空寺”为核心悬念,以玄武老者为时空引路人,时空串联李白、徐霞客、元好问、寇谦之等历代先贤,以六大篇章篇章徐徐铺展千年岁月传奇。

据介绍,剧目秉持文化为魂、实景为体、科技为翼、观众为中心的创作理念,在追求震撼效果的同时坚持基于“零破坏、隐身化、全可逆”的专项设计,文物保护第一原则。所有声光电系统均采用“冷光源”定制化,无紫外线、无红外热辐射、无化学损伤、无热老化风险,照射照度远低于自然太阳光,能量仅为日光的万分之一,对悬空寺古建筑无任何光学、热学损伤。严守文物安全底线,完美诠释科技赋能与文化保护的有机平衡。

该剧汇聚行业顶配主创阵容,由知名导演杨建林领衔。据了解,主创团队曾参与北京冬奥会开幕式及《长恨歌》《只此青绿》《只有河南》《赵树理》《梦境光雾山》等大型文旅精品演艺。

“中国旅游日”游客深度体验古都文化

本报讯(记者 陈杰)5月19日,第16个“中国旅游日”如约而至。记者在采访中了解到,旅游日当天,众多游客在我市探寻历史底蕴,沉浸式领略城市风貌,我市独具特色的景点受到游客青睐。

连日来,分布在大同古城街巷间的各类文化景观人气十足,吸引众多游客走进其中探寻烟火古韵。记者看到,大同非遗戏曲展馆、古代铜造艺术博物馆、魏碑书法家张霭堂故居纪念馆、县长大院等处游客络绎不绝。大家在这些特色景点或领略地方戏曲文化,或品鉴精美铜造艺术,或感受魏碑书法,或感悟古院风貌,尽享深度游玩的乐趣。来自北京的游客李女士表示,她是在“五一”假期结束之后慕名来同旅游的,恰巧遇上中国旅游日,趁着旅游日氛围静心感受当地浓郁的人文风情,游玩体验格外舒心惬意。据景区工作人员介绍,相较于走马观花式的打卡游览,如今游客愈发偏爱沉浸式深度游玩,也更愿意主动了解当地历史文化与风土人情。

此外,不少游客带着自己的旅行手账,在每处景点努力集齐不同图案的印章。这些印章对应着一处处风景,一件件文物和一段段历史,加深对当地历史文化了解的同时,也让游客出行体验更具纪念价值和意义。在我市一些特色美食店内,凉粉、烧麦、特色面食等本土小吃也广受青睐,游客们一边品尝鲜香美味,一边倾听美食背后的人文故事,在烟火滋味中感受当地美食风情。

据我市文旅界人士介绍,今年我市通过提升服务品质和深化文化内涵,让游客在赏风光、品文化、尝美食的沉浸式游玩中感受城市魅力,全方位提升了出行游玩品质。



五月十九日,市实验小学百余名师生走进华严寺景区,开展“研学文化魅力”主题研学活动,沉浸式感受辽金古建筑之美,感悟“研”学文化魅力。

本报记者 戎禹仁 摄

人地两不闲 一年双丰收

——广灵县探索“莠笋+西甜瓜”一年两熟轮作模式

本报记者 苑捷 通讯员 张成君

五月的广灵大地,绿意盎然,生机勃勃。在位于加斗镇的广灵县西甜瓜种植基地,800余亩莠笋迎来丰收,村民们穿梭其间,采收、搬运、分拣,一派繁忙的丰收图景。待莠笋全部采收完毕,这片土地将无缝衔接种植西甜瓜,形成“人地两不闲、一年双丰收”的全新品种格局。

过去,这里的土地有着近半年的“休眠期”——每年只种一季西甜瓜,瓜熟蒂落后,土地便闲置状态,不仅造成资源浪费,也制约了种植效益的提升。今年,基地大胆创新,引入BLOF生态种植技术,探索“莠笋+西甜瓜”一年两熟轮作模式,让闲置土地“活”了起来,也为农业增效、农民增收打开了新通道。

“一季莠笋的收益,基本能覆盖全年的土地租金、种苗、肥料等成本,西甜瓜的收入就成了纯利润。”吉园公司现场负责人宋受应给记者算了一笔经济账。在他看来,轮作模式的好处远不止于此:莠笋与西甜瓜轮作,能有效改善土壤菌群结构,减少土传病害,为西甜瓜生长营造健康的土壤环境,助力增产增收;错茬种植还拉长了西甜瓜的供应

周期,从夏季到秋季持续上市,既稳定了客源,也稳住了市场价格。

土地增效的同时,村民的“钱袋子”也鼓了起来。在基地务工的村民张宏满脸喜悦地说:“以前西甜瓜收完就活干了,现在从早春种莠笋到秋后收西甜瓜,大半年都有活计,一年多赚两三个月的工钱,日子越来越有奔头。”如今,越来越多流转土地的村民加入基地务工队伍,在家门口实现了稳定就业。

据了解,今年春莠笋种植面积达800余亩,秋茬种植面积预计将拓展至5000亩以上,按当前行情测算,每亩可新增收入4000元左右。随着种植模式的成熟,“莠笋+西甜瓜”轮作模式将在全县更大范围推广,成为广灵县稳产增收的特色样板,为乡村振兴注入源源不断的动力。

近年来,广灵县立足农业资源禀赋,以科技创新为引擎,不断探索现代农业发展新路径。从设施农业的蓬勃兴起,到BLOF技术的成功应用,从单一种植到多元轮作,一个个农业创新实践,正勾勒出产业兴、农民富、乡村美的美好画卷,也为传统农业县向现代农业强县转型提供了可借鉴的“广灵经验”。

为村民在田间劳作。苑捷摄

农技沉田间 菜农笑开颜

——天镇县精准服务赋能设施农业提质增效

本报记者 苑捷

初夏五月,设施蔬菜进入田间管理关键时期。作为全省唯一的全国现代设施农业创新引领区,连日来,天镇县立足设施蔬菜产业优势,组建专业农技服务队伍,深入田间地头开展送技术、解难题、促增收专项指导,精准下沉农技服务,全力保障蔬菜稳产增收、产业提质增效。

在玉泉镇南河堡村设施蔬菜种植基地,一座座大棚内绿意盎然,辣椒长势喜人。农技服务团队成员走进棚内,与种植户面对面交流,仔细查看辣椒生长态势,重点检查根系发育、水肥调控、棚室温控等关键环节。针对农民生产中遇到的技术难题,工作人员现场示范、一对一讲解,用接地气的语言普及

管护知识,手把手传授种植技巧。

天镇县现代农业发展中心副主任郝静介绍,为了给设施蔬菜产业提供全方位的技术支撑,他们统筹本地技术人员、外聘专家、土专家三方力量,组建起三支技术服务队,聚焦育苗、田间管理、病虫害防治等重点环节,常态化开展技术指导,为设施蔬菜产业高质量发展和农民增收筑牢技术保障。

从选种育苗到病虫害防治,从水肥调控到温控管理,农技人员全程跟踪指导,把专业技术转化为易懂易学的实操方法,切实打通了农技服务落地的“最后一公里”。

“农民种地不容易,我们多跑一趟田间,多讲解一句,多教一个技巧,就能

帮他们少走弯路,多增收。”天镇县现代农业发展中心正高级农艺师徐春霞感慨地说:“看到农民们从疑惑不解到豁然开朗,从愁眉不展到满脸笑容,我们就觉得所有的付出都值得。”

近年来,天镇县持续壮大设施蔬菜种植规模,坚持科技兴农、技术惠农,常态化组织农技人员下沉一线,精准对接农户需求,现场破解种植痛点,普及科

学种养模式,让先进农业技术在基层落地见效,不断提升设施蔬菜标准化、规范化种植水平。

“以前种大棚全凭老经验,遇到病虫害就慌神,现在农技人员直接到田间地头,手把手教我们选种、施肥、防病,还帮我们分析土壤情况,推荐适合的品种。跟着他们学,心里就有底了,今年的尖椒肯定能高产。”天镇县玉泉镇南河堡村村民刘军激动地说。

以全国现代设施农业创新引领区建设为契机,天镇县将持续强化农技服务保障,健全常态化下乡指导机制,以科技赋能产业、以服务助力增收,全力推动设施蔬菜产业提质增效、稳步发展,为乡村振兴和农业农村高质量发展夯实产业基础。

