



沉浸式演艺如何留客更久？

本报记者 陈杰

“演出太震撼了，感觉好像真的穿越回北魏王朝啦。”今年“五一”假期，观看行进阶沉浸式旅游演艺《如梦大同》的河北游客刘女士难掩兴奋之情地说，就为这场演出，她们一家人在同多住了一晚。

如今，像刘女士这样，为看精彩演出在同多留宿一晚的游客已不在少数。今年“五一”期间，《如梦大同》旅游演艺场场爆满，代王府夜游、古城街巷沉浸式表演、古城光影秀等同步发力，让游客沉浸式感受千年古都魅力的“演艺矩阵”正逐渐呈现。从“白天看庙、晚上睡觉”到“为一台戏赴一座城”，我市文旅市场正用更深刻的体验留住游客。但其背后，尚有不少问题不容忽视：从“多住一晚”到“持续留客”，沉浸式演艺如何能让游客在同留得更久？

从“过境”到“过夜”的连锁反应

“五一”期间，《如梦大同》单日演出最多达5场，观众更需提前订票才能看到。”该演艺相关负责人告诉记者，《如梦大同》2025年5月1日首演以来，已累计完成540余场演出，接待超16万人次观众，同时，抖音、美团、携程等线上平台口碑持续走高，成为我市文旅融合发展的标志性IP。

演出的热度，也在持续向古城内众多商业形态释放溢出效应。清源街某餐饮店经营者表示：“五一”期间，每晚9点后会迎来一波客流小高峰。现在古城晚上很热闹，很多游客看完演出会在古城里再逛逛，吃点东西。”

古城内某民宿的入住数据也佐证了这一变化。据该民宿经营者介绍，以往住客多住一晚，今年以来，选择住两晚的客人明显增多，有不少人是为了晚上看演出，第二天再逛古城的。

除大型室内演艺，在代王府、四牌楼、东南角、鼓楼等处，夜间表演同样吸引不少游客驻足。这些点缀在古城街巷间的沉浸式表演，体量虽不及大型室内演艺，但在延长游客停留

时间上也发挥了重要作用。

“沉浸式演艺的出现，改变了大同旅游的时间结构。”我市文旅业内人士认为，以前的大同游是典型的“过境游”，游客上午逛云冈石窟，下午看华严寺，傍晚就离开了。现在有了夜游产品，游客停留时间延长，消费链自然就延伸了。

热闹背后的“冷思考”

“五一”期间，沉浸式演艺延长了游客停留时间，但其背后仍有几重考验不容回避。在时间维度上，黄金档期的火爆能否转化为全年的稳定表现？

“在旅游旺季，文旅演艺热度高这没问题，但真正考验演艺项目生命力的，是非节假日和旅游淡季。”一位我市文旅产业观察家表示，淡季游客量的减少，是所有文旅项目都要面对的现实，而淡季文旅消费习惯的培养也需更长周期。如果在非节假日游客也冲着某个演艺项目而来，就说明这个IP真的“立住了”。

另外一重考验还来自演艺人才和内容创新。“沉浸式演艺对演员要求很高，不是培训两下就能上台的，能演、能跳、能驾驭沉浸式表演的人才并不好找。”一位业内人士坦言，当外聘团队占比高时，演艺的本土根植性和持续迭代能力如何保证，是一个需要正视的问题。此外，内容创新也不容忽视，如何持续吸引游客复购，避免“看一次就够”，也是一个课题。

同时，记者走访发现，“五一”期间，古城内夜晚游人如织，演艺项目带来的热度显而易见。但走出古城，“演艺红利”并非人人可享，演艺的辐射半径也终究有限。御东一家餐饮店主表示：“古城有演出，人多，而且位置好的店铺晚上确实热闹，我们这边和古城相比还是逊色一些。”平城区一家特色小吃店的经营者也有同感：“除非是抖音、小红书上的网红店，像我们这种普通店铺，很少有人看完演出专门跑过来。”

采访中，多位受访者表示，游客量的激增目前仍集中在“五一”、国庆等黄金档期。“假期里游客本来就容易多，关键是看非节假日、非旺季有没有变化。”一位文旅界人士表示，衡量文旅演艺是否发挥了留客作用，不能只看假期的“顺势增长”，还要看能不能在淡季里“逆势拉人”。

求解留客之道

“五一”期间，沉浸式演艺这么受欢迎，不是没道理的。这是了解一座城市的方式，你可以走进故事里，身临其境地去感受它。”一位文旅界人士如是说。

记者在采访中了解到，为将假期中的热度延续到日常，各演艺项目也在探索不同的路径。作为大同沉浸式演艺矩阵中的代表项目，《如梦大同》的探索颇具意义。据该剧相关负责人介绍，淡季时会采用景区联动引流和弹性科学排期的方式吸引游客。如依托全域旅游资源，淡季联动核心景区开展联合宣传，互导客流、共享流量，以全域人气撬动淡季观演市场；实行全年弹性演出排期，周一统一休演，淡季每日固定开设19时30分的常规场次，周六加开16时后场次；非演出时段统筹开展设备检修、场馆及基础设施升级维护。“淡季不是躺平，是用另一种方式蓄力。”该负责人说。

记者手记

以沉浸式演艺实现留客目标

正如采访中的一句话：“淡季不是躺平，是用另一种方式蓄力。”真正能让游客反复奔赴的，从来不是某一场演出的声光电，而是把文化做“活”的耐心，以及对游客体验的在意与真诚。

从“过境”到“过夜”，从“多住一晚”到“持续留客”，我市沉浸式演艺已迈出扎实的一步。这一步能走多远，考验的不只是一台戏的生命力，更是一座城市持续创造好内容、打磨好体验的定力与诚意。

指尖光影逐梦 畅响幸福云冈 第四届云冈区自媒体短视频创作活动今日启动

本报讯（记者 邱东芳）5月25日，以“指尖光影逐梦 畅响幸福云冈”为主题的第四届云冈区自媒体短视频创作活动启动，学员集训报名、作品征集等同步展开。

为加强全媒体传播体系建设，推进主流媒体深度融合，加强网络正能量传播，联动短视频等新兴产业，将大流量导向正能量推动媒体融合发展。围绕市委、市政府“建设国家区域重点城市，打造对接京津冀城市群桥头堡”重大使命任务，扎实推进“转型四步走”，持续深耕“四大赛道”，紧紧贴合云冈区发展战略规划，由云冈区委宣传部主办，云冈区网信办、云冈区新闻中心、云冈区融媒体中心承办，大同日报传媒集团协办的云冈区第四届自媒体短视频创作活动5月25日启动。

该活动充分发挥前三届“云冈区自媒体短视频创作大赛”文化品牌影响力，致力实现从“作品评选”向“人才培养”战略升级，以“云冈视界实战赋能”为主旨，通过自媒体创作者的镜头，将云冈区经济发展取得的新成效、产业转型迈出的新步伐、城乡建设绘出的新画卷、生态环境得到的新改善、民生福祉

取得的新进步、平安建设实现的新提升、创新发展开创的新局面转化为可视、可感、可传播的“云冈故事”。

5月25日至7月31日，活动面向全社会公开征集参赛作品，各单位、各企业、影视制作公司、广大微电影和短视频爱好者、网络名人大V、其他相关团体和个人均可报名参加，同时接受作品联合申报。本次活动集中培训报名工作也同步启动，报名截至6月5日，将通过线下学习、现场采风、作品创作等，推动广大自媒体工作者聚焦云冈区各行各业积极创作优秀作品。8月1日至8月31日，初选作品在云冈融媒体中心视频号、云冈融媒体中心抖音号两个平台展播，各类自媒体也可同步以“幸福之城活力云冈”“指尖光影逐梦 畅响幸福云冈”两个话题，将作品内容在抖音、快手、新浪微博、微信公众号等平台推送、转发。随后，专家评审团通过多维权机制对作品开展专业评选，评出“第四届云冈区自媒体短视频创作活动优秀作品”“云冈区流量先锋官”，入选的“云冈区流量先锋官”纳入“云冈区自媒体短视频创作人才库”并颁发聘书，为云冈区短视频创作储备人才资源。



5月24日拍摄的河北省承德市御道口牧场晨景。清晨，沐浴在晨光中的河北省承德市御道口牧场清新悦目，晨雾、树木、道路、牛羊相映成趣，景象如画。新华社发（刘满仓摄）

2026年对口升学专业测试时间确定

本报讯（记者 田雁）昨日，记者从市招生考试中心获悉，我省2026年对口升学专业测试将于6月13日至14日进行，音乐、舞蹈、表演、体育类考生须进行专业测试。

音乐、舞蹈、表演类专业测试在山西文化旅游职业学院进行，考生需提前1小时报到，测试时间为6月13日至14日。音乐类器乐考生，除钢琴外，乐器一律自备，背谱演奏；声乐类声乐考生背谱演唱，不带伴奏；舞蹈类考生，自带服装和伴奏音频U盘；表演类戏剧表演需要伴奏的考生，自备音频U盘；表演

类戏曲表演考生，伴奏统一由考务组安排。体育类专业测试在山西体育场进行，测试时间为6月13日上午。考生凭本人专业测试准考证和居民身份证按规定时间参加测试，逾期不安排补测。6月10日至14日，参加音乐、舞蹈、表演类专业测试的考生，登录山西文化旅游职业学院招生专网，自行网上打印专业测试准考证。体育类考生于考试前一周到报名确认点领取专业测试准考证。6月26日，考生可凭考生号和身份证号登录“山西招生考试网”，查询专业测试成绩和文化素质成绩。

左云县专项巡线筑牢明长城保护屏障

本报讯（记者 申力）近日，左云县文物局组织的明长城文物专项巡线行动在保安堡村开展。行动以保安堡村境内的明长城本体及附属敌堡、烽火台为核心巡护对象，通过实地徒步巡查，全面排查文物安全隐患，切实将文物保护工作落到实处。

保安堡村段是左云县明长城遗存的关键节点，保留多处具有重要历史价值的敌堡与烽火台。巡线过程中，工作人员逐段徒步巡查，对敌堡墙体结构、烽火台基座保存状况进行逐一检查，重点排查墙体开裂、风化剥落、人为损毁等问题并详细记录，建立文

物安全台账。同时，巡线人员向沿途村民普及文物保护知识，讲解明长城的历史文化价值，引导村民增强保护意识，自觉参与文物保护工作，凝聚全社会共同保护文物合力。此次专项巡线行动全面掌握保安堡段长城及附属文物保存现状，为后续制定科学精准的保护修缮方案提供重要依据。左云县文物局将持续完善文物常态化巡护机制，加大明长城重点区段巡查力度，提升文物保护管理精细化水平，以扎实的工作成效守护好长城，让长城文化在新时代绽放更加璀璨的光芒。

昌宁街一处雨水井水泥盖板破损

本报讯（记者 臧力卿）日前，记者走访发现，平城区昌宁街中石石化加油站对面一处路边雨水井水泥盖板破损，存在道路通行安全隐患。记者在现场看到，该雨水井的水泥盖板断裂破损，锈蚀的铁制框

架变形松动，部分区域已露出内部空洞，破损的水泥盖板上放了块大石头，井口周边堆积砖块，过往行人和非机动车辆不注意极易发生安全事故。周边居民呼吁相关部门尽快更换维修，消除道路安全隐患，保障群众出行安全。

府南街鑫税苑小区对面公厕需整改

本报讯（记者 臧力卿）日前，记者走访发现，府南街鑫税苑小区对面公厕便池未冲洗、地板有污渍，影响市民使用体验，需及时整改。

记者在现场看到，便池内残留污物，墙角、管道周边污渍斑斑，地面瓷砖缝隙藏污纳垢，垃圾桶异味刺鼻，环境卫生度不足。希望有关部门切实履行日常管护责任，加大清扫保洁

力度；呼吁市民文明使用公厕，共同维护公共环境卫生。



第四届云冈区自媒体短视频创作活动作品征集启事

2026年是实施“十五五”规划的开局之年，为了贯彻落实党的二十届四中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，加强全媒体传播体系建设，推进主流媒体深度融合，加强网络正能量传播，联动短视频等新兴产业，将大流量导向正能量推动媒体融合发展的重大部署，围绕我市“建设国家区域重点城市、打造对接京津冀城市群桥头堡”重大使命任务，扎实推进“转型四步走”，持续深耕“四大赛道”，紧紧贴合云冈区发展战略规划，以“云冈视界实战赋能”为主旨，通过自媒体创作者镜头，将云冈区经济发展取得的新成效、产业转型迈出的新步伐、城乡建设绘出的新画卷、生态环境得到的新改善、民生福祉取得的新进步、平安建设实现的新提升、创新发展开创的新局面转化为可视、可感、可传播的“云冈故事”，举办“指尖光影逐梦 畅响幸福云冈”第四届云冈区自媒体短视频创作活动，现就作品征集有关事项公告如下：

一、作品征集主题 “指尖光影逐梦 畅响幸福云冈” 二、作品征集对象 本次活动面向全社会公开征集参赛作品，各单位、各企业、影视制作公司、广大微电影和短视频爱好者、网络名人大V、其他相关团体和个人均可报名参加，同时接受作品联合申报。 三、作品征集时间 2026年5月25日-2026年7月31日 四、作品征集细则 (一) 作品征集内容 通过自媒体短视频形式，记录刻画云冈区向质而行，经济发展取得的新成效；向新而行，产业转型迈出的新步伐；向融而行，城乡建设绘出的新画卷；向绿而行，生态环境得到的新改善；向暖而行，民生福祉取得的新进步；向严而行，平安建设实现的新提升；向实而行，创新发展开创的新局面。 (二) 作品征集要求 1.主题鲜明、积极向上。参赛作品要求内容真实、健康向上、主题清晰、结构完整、声画兼备；

2.参赛作品内容要符合中华人民共和国法律法规，符合公序良俗，拥有自主知识产权，并且为网络首发，任何获得过奖项的作品不得参与作品征集。作品不得侵犯第三人包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益； 3.参赛作品必须取材于云冈区，作品内容真实反映云冈区的景观、人物、事迹；方言作品应配有字幕，作品内禁止插播任何广告； 4.参赛作品的表现形式和拍摄手段不限，格式可为MP4、FLV、MOV等，时长一般为3分钟左右，最长不超过5分钟； 5.本次活动不收参赛费，所有参赛作品主办方有权在相关活动及多种展示、复制、摘录、编辑、宣传中使用，并在使用过程中尊重参赛者的署名权，但不再支付稿费，无须向作者另行取得授权； 6.参赛者均视为同意并遵守以上各条规定，凡存在版权问题或作品真实性问题等不符合作品征集要求的作品，主办单位有权取消其参赛资格，并收回所有荣誉。

(三) 作品投稿方式 投稿作品注明作品名称并提供相关文字说明，命名统一格式为“作品题目+投稿人姓名（团队名称）+单位+联系电话”发送至邮箱：dytygxcb@163.com 联系人：杨晓雷 袁文乐 联系电话：0352-4040235 18234509910 17335028591 所有解释权归本次活动主办方所有。

五、活动办法 (一) 学员报名 发布活动启动新闻及作品征集办法，2026年5月25日—6月5日进行集中培训学员报名，报名电话0352-4040235 (二) 集中培训 时间：2026年6月15日 地点：高山镇新时代文明实践所 内容：邀请专业老师通过三维赋能体系对报名学员进行培训，核心目标是让自媒体创作者掌握短视频的内容策划与创意编导、短视频拍摄与视频剪辑等内容，全方位提升学员全媒体时代的短视频制作实战水平。

(三) 现场采风 时间：2026年6月16日 地点：云冈区具有和美乡村、经济生态、人文建筑等代表性的地点 内容：由专业老师带队在云冈区进行沉浸式采风创作活动，导师跟拍指导，现场为学员讲解光线、构图、收音、拍摄、素材收集等方法。

(四) 作品投稿 参赛者可在作品征集时间内将符合主办方征稿要求的作品发送至指定邮箱，不符合要求的作品视为无效作品。

(五) 作品初选 与作品征集时间同步，专家评审团进行线下初选，对不符合条件或要求的参赛作品进行筛选。完成作品初选审核，通过初选审核的作品将进行统一编号。

(六) 作品展示 1.主办方将初选通过带有编号的作品在“云冈融媒体”微信视频号、“云冈融媒体”抖音号2个平台进行展播。

2.参选选手也可将展播作品在抖音、快手、新浪微博、微信公众号等平台进行推送、转发；参选视频在各平台发布时必须添加两个话题—#幸福之城活力云冈#“指尖光影逐梦 畅响幸福云冈”。

(七) 优秀作品专家评选 专家评审团对入围作品进行专业评选，根据题材、创意、内容、音画效果等方面进行现场打分，采取百分制评选出优秀作品。

(八) “云冈区流量先锋官”分数统计 主办方依据公开、公平、公正的原则，以个人/团队自媒体账号的作品点赞量及粉丝数量为评选数据，评选出“云冈区流量先锋官”。

六、评选标准 本次活动“第四届云冈区自媒体短视频创作活动优秀作品”侧重作品本身质量、传播效果、创作水准，“云冈区流量先锋官”侧重个人/团队流量及影响力价值，两类荣誉独立评选、分别打分，确保评选精准公平，具体标准如下：

第一部分 优秀作品评选标准 (总分100分) 1.主题内容 (35分)

(1) 紧扣“指尖光影逐梦 畅响幸福云冈”活动主题，精准贴合云冈区经济发展、产业转型、城乡建设、生态改善、民生福祉、平安建设、创新发展创作方向，内容真实接地气，积极传递正能量，无违法违规、违背公序良俗内容。

(2) 作品立意深刻、视角独特，有故事性、感染力，能生动展现云冈区发展新风貌、新成就，内容完整、逻辑清晰，贴合区域宣传定位。

2.创作质量 (40分) (1) 画面呈现：画面清晰稳定、构图美观、光线充足、色彩协调，镜头运用合理，无模糊、抖动、噪点过多等问题，视觉效果精良。

(2) 音频剪辑：收音清晰无杂音、配乐贴合内容、音画同步，剪辑节奏流畅、转场自然，字幕规范（方言作品必须配字幕）。

(3) 原创性：作品为原创首发，拥有完整自主知识产权，未参加过其他赛事、未公开发表，无抄袭、搬运、拼接侵权行为。

3.传播效果 (25分) (1) 平台数据：作品在指定展播平台的播放量、点赞量、转发量、收藏量、评论互动量数据真实有效，完播率高。

(2) 传播价值：内容适配短视频平台传播规律，易于转发推广，能有效提升云冈区知名度、美誉度。

第二部分 云冈区流量先锋官

以个人/团队自媒体账号的作品点赞量及粉丝数量为评选数据，突出“云冈区流量先锋官”的网络传播力和粉丝号召力，为云冈区各项宣传储备自媒体流量资源。

七、荣誉设置

1.云冈区流量先锋官10名，颁发“云冈区流量先锋官”聘书及纪念品； 2.第四届云冈区自媒体短视频创作活动优秀作品10名，颁发证书及纪念品；

3.第四届云冈区自媒体短视频创作活动优秀组织奖10个，颁发纪念牌。

活动所有解释权归本次活动主办方所有。

中共大同市云冈区委宣传部 2026年5月25日