



为文化强国建设注入澎湃动能

来自「中国文化产业第一展」的实践观察

新华社记者 周科 李晓玲 赵瑞希

5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会举行，吸引6312家海内外机构参展，超12万件文化精品汇聚一堂。

习近平总书记指出，建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。

作为唯一的一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，文博会是观察中国文化产业动态、扩大文化对外开放的重要窗口，被誉为“中国文化产业第一展”。

党的十八大以来，在习近平文化思想科学指引下，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐，文化事业日益繁荣，文化产业提质升级，全民族文化创新创造活力竞相迸发。在本届文博会上，文化新产品丰富多彩，新业态持续涌现，思想伟力正不断转化为文化建设的澎湃动能。

文化自信的时代模样

在汕头展位，来自印尼的第四代华裔黄阳鸿专门来这里拍照打卡。在他的身后，专门为此次展览布置的电影《给阿嬷的情书》“裕丰银信局”场景，散发着强烈的怀旧气息，吸引不少观众和影迷驻足。

“电影中的情节就是我曾祖父过往的经历，长辈爱国爱乡、艰苦奋斗的精神也鼓励着我在生活中不断前行。”黄阳鸿说。

在电影场景现场古朴的写批桌旁，“写批先生”挥毫落纸，带领观众穿越回旧时光。不少观众在此提笔蘸墨，体验一把写“侨批”的独特韵味。一纸侨批，不仅是潮汕人勤俭持家、不忘根本的缩影，更是一份穿越世代的家国情怀。

在文博会展区，从敦煌壁画到三星堆文物，从景德镇陶瓷到贵州苗绣，引人入胜的场景比比皆是。8大展馆、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字，彰显中国文化产业蓬勃发展的蓬勃气象。

截至2025年，文博会累计成交额突破3万亿元，服务企业超5.4万家，展示产品超250万种，链接投融资项目超8.4万个，展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

古韵今风，积淀五千年文化自信。在新疆博物馆展位，以“五星出东方利中国”护臂为灵感的丝巾、发簪，让汉代祥瑞纹样融入都市穿搭；“天宫市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩，让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚，展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文化传承与创新馆，广东省各地500余家骨干企业重装亮相。潮汕英歌舞者与智能机器人在这里同台共舞，紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

创新发展，催生文化新业态。在文创中国展区，民俗非遗、织锦染绣200余件优质文创产品集中展出。来自广西的“芽小七”手工虎头包成为现象级爆款，三天卖出三个月产能。在龙岗展区，深圳市十八纸时岗科技把传统蔡伦造纸技艺升级为风琴式可折叠纸艺结构，推出纸凳、纸灯等家居文创，产品远销30多个国家。

开幕以来，各地观众前来逛展，一站式打卡全国多地各具特色的文化场景，文化的温度与活力在整个场馆涌动。在创造性转化、创新性发展中，千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。文博会的火热，映射出中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应的生动图景。

“在习近平文化思想指引下，文化创造活力走向繁荣，这不仅是展会的成绩单，更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志涛说。

“文化+科技”培育文化新质生产力

“就像来到现场一样！”参观观众吴小兰戴上VR眼镜，瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场，身临其境体验考古环境。“复活”的青铜大立人担任导游，考古领队“数字人”进行专家讲解，10分钟便浓缩一场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹，本届文博会“科技感拉满”，“看到未来文化生活的模样”。在文博会现场，“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。大约一个月前，北京亦庄人形机器人半决赛中，“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场，“闪电”机器人一身“红装”亮相，吸引观众上前与机器人握手、合影，感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆，深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南极迷踪》《恐龙岛奇遇》等多款优质VR体验项目，其以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品，发行到全球130多个国家，系列动画电影在70多个国家影院热映，屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统，按照展馆展区分类展示文化产品和项目，并升级AI会展助手“文小博”，打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市场生机勃勃的生动注脚。在会场上，河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝，屏幕可动态循环展示壁画，随即与厂商达成合作意向，计划将智能展示技术融入文创产品。深入推进文化和科技融合，推动文化产业数智化转型，培育发展新质文化业态，这不仅是本届文博会的特色，更是文化强国建设的应有之义。

数据显示，2025年，深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元，同比增长16.6%；其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元，增长22.7%。

数字背后，是一场深刻的产业变革，从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”，文化为科技创新注入价值导向，科技为文化发展提供强大支撑。

推动从“走出去”到“走进来”的价值跃升

今年11月，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办，本届文博会也首次设立APEC经济体展区。

数据显示，今年文博会吸引来自德国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区、310家海外展商参展，迎来110个国家和地区、3.5万余名海外专业观众。22岁的文博会已成长为全球文化资源聚合、项目交易、创意发布、国际交流的顶级平台。

越南咖啡文化与非遗技艺、韩国动漫IP与特色食品、泰国潮玩盲盒……文博会海纳百川的开放气质，让各国文化精品自然融为一幅生动的文化共生图景。埃及参展商哈尼带着近百件手绣作品第一次来到中国，为自己国家的传统文化深感自豪；印度参展商阿卜杜勒连续7次参加文博会，在他看来，带来正在消失的当地印染技艺，“是为了让更多人了解它的文化”。

从“走出去”到“走进来”，本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例，借助人工智能技术，海外平台搭建更加便捷。”TikTok短剧承制服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说，“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧，技术赋能下中国文化出海大有可为”。

同时，“中国制造”正从功能价值向文化价值拓展，将中华文化推向世界舞台。果壳制作的小挂饰将“音乐疗愈”概念融入文创，对海外市场而言既新颖又富有东方哲思；英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包装饰上融入中国四大神兽元素，直言“文化应该浸润生活每一部分，通过日常用品传播到全世界，让传统文化变得现代和实用”。

面对数字技术新一轮变革，全球文化格局深度调整与国内文化消费持续升级的交织形势，推动文化产业高质量发展，需要如何破题？今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区，定向邀约13万名专业采购商，并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”，文博会已跳出单一展会属性，蝶变为全链赋能的产业综合服务平台，打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台，更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳，世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万涛说。

新华社深圳5月24日电

把安全生产这根弦绷得更紧

——各地各部门贯彻落实习近平总书记重要指示精神 再部署再检查再落实维护人民群众生命财产安全

新华社记者

5月22日19时29分，山西长治市沁源县山西通洲集团留神峪煤业有限公司井下发生瓦斯爆炸事故，造成重大人员伤亡。

事故发生后，习近平总书记高度重视并作出重要指示，要全力救治伤员，科学组织搜救，妥善做好善后处置工作。“各地区各部门要汲取事故教训，时刻绷紧安全生产这根弦，深入排查整治各类风险隐患，坚决防范遏制重特大事故发生”。

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，相关地方和部门表示，要把人民群众生命财产安全放在第一位，全力搜救被困人员、救治伤员、安抚善后。同时做好事故调查，强化安全生产责任落实，切实抓好重点行业领域安全隐患排查整治，坚决防范重特大事故发生。

人民至上，生命至上。——山西省成立省级应急救援现场指挥部，下设抢险救援组、医疗救治组、应急保障组等9个工作组。

22日21时15分，沁源县救护队20人到达现场，其他救援队伍陆续加入。到23日下午，山西省已调集救援、医疗7支队伍755人，全力开展应急救援、医疗救治、现场处置工作。

在事故现场，救援人员抓紧搜救被困人员、清理现场。大家表示，将不折不扣落实习近平总书记要求，全力搜救、科学搜救，决不放弃任何希望，同时避免次生伤亡。

——应急管理部、国家矿山安全监察局有关负责人及相关专家赶赴现场指导，科学制定救援方案，调派6支矿山

应急救援队伍345人携装备赴现场参与救援。

——国家卫生健康委组织开展多学科远程会诊，调派呼吸重症、烧伤、创伤骨科专家赶赴现场支援参与救治，对做好心理疏导等工作作出安排。

——公安部调度指挥属地公安机关全力开展救援处置等工作，全力核查人员身份，控制相关责任人员。

安全生产是红线，是底线，更是生命线。“盯紧压实安全生产责任，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，全面加强公共安全管理，确保人民群众生命财产安全”“完善应急预案，排查风险隐患，坚决防范遏制重特大事故发生”……习近平总书记多次作出重要指示，强调做好安全生产工作。

针对此次事故，国务院事故调查组将较真碰硬开展事故调查，查清事故原因，查清查透属地管理、行业监管和企业责任，依法依规严厉惩处。

国家矿山安全监察局提出，按照日前印发的《关于加强煤矿人员入井（坑）前教育培训和现场风险隐患排查治理的通知》，各地要把解决实际问题作为第一标准，突出规范班前会、入井检身等“前道工序”，强化矿领导带班下井、排查治理隐患等“现场管理”，推动安全管理向事前预防转变，切实解决人的不安全行为和现场管理上的缺陷。

按照习近平总书记作出的“各地区各部门要汲取事故教训”要求，内蒙古自治区矿山安全监管局立即对全区煤矿瓦斯防治工作作出部署，派出工作组对全区正常生产建设瓦斯矿井开展全覆盖安全检查，严肃查处瓦斯防治措施

不落实、抽采不达标、瓦斯超限作业、瓦斯监控系统造假等各类违法违规行为。

云南省对9个涉煤州市和重点企业进行传达，要求监管人员在岗值守，驻矿人员24小时盯守，坚决压实企业主体责任。“习近平总书记要求，深入排查整治各类风险隐患。云南将立即开展全省煤矿瓦斯治理与汛期安全防范专项行动，彻查重大风险隐患，以最严标准、最硬举措防范遏制重特大事故，全力保障能源安全与从业人员生命安全。”云南省能源局局长陈杰说。

山东省临沂市消防救援局副局长秦建波表示，要坚决贯彻落实总书记重要指示精神，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，针对餐饮、夜市等场所，严查燃气管道老化、软管破损、违规用气及私拉乱接电线、超负荷用电、线路防护不到位等突出隐患，从源头遏制火灾滋生。

近期，湖南衡阳对大型商超、加油站、农贸市场等重点场所进行全面摸排，加快整改，对重点领域、场所开展拉网式、地毯式隐患排查，建立台账、清单管理、闭环整改；针对早市、夜市、农村集市等，黑龙江省哈尔滨市公安机关通过织密巡防网络、就地化解矛盾等举措，全力守护“烟火气”，并严查农用车违法载人、面包车超员等行为，从源头上压降事故发生风险……

近期的强降雨过程范围广、强度大，极端性明显。湖南、贵州等省份的一些地方不同程度遭受强降雨、洪涝灾害。

习近平总书记强调，当前正值汛期，要加强应急值守，扎实做好防汛救灾工

作，切实维护人民群众生命财产安全。

国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利、自然资源等部门和湖北、重庆、陕西等重点省份，会商研判23日至27日新一轮强降雨过程发展趋势，部署重点地区防汛工作。23日，国家防总针对湖北、重庆启动防汛四级应急响应，继续维持针对湖南的防汛四级应急响应。国家防总办公室派出工作组赴湖北协助指导防汛工作。

“吉安作为江西防汛重点区域，将强化雨水情滚动会商研判，严格执行临灾‘叫应’机制，加密巡查管控。”江西省吉安市应急管理局局长颜卓渊说，同时还将前置救援力量、抢险物资和通信保障底数，科学安全抢险，快速高效处置险情，坚决守住不发生人员伤亡、不出现重大险情的底线。

广西应急管理部门充分发挥统筹协调职能，组织全区防汛专题会商调度20余次，向重点县区、乡镇发送靶向短信3013万条，紧急避险转移2579人次。“下一步，我们将坚决按照习近平总书记重要指示精神，持续绷紧安全弦，深化隐患排查，强化监测预警，全力保障人民群众生命财产安全。”广西壮族自治区应急管理厅厅长周长青说。

安全是发展的前提，高水平安全是高质量发展的保障。各地各部门将深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，更好统筹发展和安全，深入推动安全隐患排查整治，以更大力度、更有效措施把隐患扼杀在萌芽之时、成灾之前，坚决筑牢安全生产人民防线。

新华社北京5月23日电

宁淮城际铁路 淮安段架梁完成

5月24日拍摄的中铁十六局宁淮城际铁路项目最后一根混凝土箱梁架设现场（无人机照片）。

5月24日，在江苏省淮安市金湖县境内的中铁十六局宁淮城际铁路项目建设现场，随着最后一根混凝土箱梁稳稳落在桥墩上，宁淮城际铁路淮安段圆满完成箱梁架设任务，为后续无砟轨道板加快施工奠定坚实基础。

宁淮城际铁路新建线路全长约179公里，设计时速350公里。项目建成运营后，将与徐盐高铁、连镇高铁等互联互通，对于完善区域城际轨道交通网络布局、便利沿线群众出行、助力长三角一体化高质量发展等具有重要意义。

新华社记者 季春鹏摄

筑牢文化根基 激发创新活力

——2026文化强国建设高峰论坛综述

新华社记者 孙飞

5月21日至22日，2026文化强国建设高峰论坛在广东省深圳市举行。本届论坛主题为“文脉文运的传承与文化的创新创造”，与会人士围绕“人文经济学”“人工智能与媒体变革”“繁荣文艺创作”等话题，凝聚思想智慧，迸发文化强音，为进一步激发文化改革发展活力、助力文化繁荣兴盛、建设文化强国汇聚奋进合力。

以真心见真情，讲好文化故事

近期，一部温暖现实主义电影佳作《给阿嬷的情书》刷屏，触动心弦、票房逆袭。当一封封泛黄的侨批投送到银幕，古韵婉转的潮汕方言绕梁，侨批蕴含的忠孝悌、诚实守信、家国情怀令人动容。

这部小制作催生的大作品，成为文化强国建设高峰论坛上的热词。

在电影业高质量发展论坛上，《给阿嬷的情书》导演蓝鸿春表示，电影取得的成绩对团队来说是巨大褒奖，他们也希望“阿嬷”与观众之间的情感流动能够持续。“我相信，真情会一直向前流动。”蓝鸿春说。

英歌舞走向世界、龙舟赛惊艳全球、侨批文化登上银幕……21日的论坛上，中山大学历史系教授、岭南文化研究院院长陈春声表示，包括岭南文化在内的地域文化传播，都在全息反映国家

的总体形象。讲好文化故事，引发真情共鸣，带来“真金白银”。

——文化为新质生产力注入更加蓬勃的生机与活力。“价值新空间、业态新空间、共享新空间、生态新空间共同构建有人文厚度与经济活力的现代文化产业体系。”在人文经济学论坛上，深圳大学文化产业研究院教授周建新表示。

——文化带动“电影+”打开跨界消费新空间。华强方特集团执行总裁尚琳琳说，电影与高科技文旅正在深度融合，企业从单一的票房收入扩展到门票、餐饮、零售、住宿等多元消费场景，电影“流量”正在转化为文旅“留量”。

——文化让乡风更美好、村域更振兴。在文明乡风建设论坛上，深圳市深汕特别合作区鲘门中心小学德育主任冯惠丽唱响原创渔歌，引起观众共鸣。“要用大家听得懂、喜欢听的方式，把家乡的故事讲好，让文化真正走进生活。”冯惠丽说。

多保护少干预，促进文化传承

多位与会人士表示，要落实保护第一和最小干预原则，加强文化遗产系统性保护。

故宫博物院研究馆员王军说，整体性、系统性是中国文化及其遗产形态的

重要表现，推行全面、系统性的文化遗产保护，是文化遗产保护理念创新与体系构建面对的重要任务。

在文化遗产保护传承论坛上，清华大学建筑学院教授张杰说，我们要尊重中国历史文化叙事逻辑，构建契合国际历史城市景观共识、层层叠加且多元包容的遗产保护体系。

越来越多的文化遗产在新业态中“活”了起来。敦煌研究院和腾讯联合推出的“数字藏经洞”，利用人工智能技术对经卷文字自动识别，并基于人机协同审核校正标注结果，打造数字“图书馆”。

在冷门绝学传承与创新论坛上，元象科技公共事务总监张谦介绍，企业通过AI高精度三维重建、12K超清采样等技术，将文化遗产高精度数字化，让观众在VR大空间中“一步入画”，获得沉浸式体验。

拥科技育人才，加强文化融合

多位与会嘉宾表示，要以数智化赋能激发文化改革发展活力，繁荣互联网条件下新大众文艺，创造蓬勃旺盛的文化生态。

在繁荣文艺创作论坛上，北京大学艺术学院教授邱章红表示，生成式人工智能为文艺创作领域带来改变，不仅为艺术家提供了新工具、提高了创作效

率，更重要的是重塑当代艺术生态的运行逻辑。

阅文集团党委书记、副总裁谢兰芳在人工智能驱动文化产业创新发展论坛上表示，阅文集团以“IP+AI”为核心，推出妙笔大模型以及作家、漫画、版权等AI助手，如今已上线近千部AI漫画作品，其中超百部播放量破千万次。

AI是文化产业发展面临的重要挑战，也是推动文化产业变革的徐徐东风。

人工智能与媒体变革论坛上，中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠表示，AI凭借知识图谱快速处理海量信息，传媒人则赋予内容深刻叙事视角与因果逻辑，AI生成内容需传媒人承担社会责任，筑牢媒体公信力。

北京大学王选计算机研究所研究员赵东岩在出版融合发展论坛上表示，AIGC赋能出版业的应用集中于辅助性、个别出版加工流程上，业务应用的深度与业态创新仍具有潜力。

多位业界人士建议，加强AI时代文化人才培养，以人才兴文脉、以创造筑强国。

中国工程院院士、香港中文大学（深圳）校长徐扬生在共建数智人文湾区论坛上表示，要培育更多兼具科技素养与人文情怀的拔尖人才，为推动深港科教深度融合贡献力量。

“人工智能是文化创作的赋能工具，绝非文化创作的替代者。”在培育高水平文化人才队伍论坛上，南开大学原校长、中国新一代人工智能发展战略研究院执行院长龚克说，文化人才要坚守独属于人的生命体验与人文思辨，在人机协同中保持人的主体价值。

新华社深圳5月23日电